

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



“Travelling –
it leaves you
speechless,
then turns you
into a storyteller.”

Ibn Battuta

Mercados Estratégicos

Junio 2023

Índice

Mercados estratégicos Junio 2023

01

Análisis de mercados estratégicos
Junio 2023

02

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo.
Junio 2023

2.1

Participación de mercados estratégicos (PMP)
Junio 2023

03

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo
Acumulado enero – Junio 2023

3.1

Comparativo de mercados (América del Norte)
Acumulado enero – junio 2023

3.2

Comparativo de mercados (Europa)
Acumulado enero – junio 2023

3.3

Comparativo de mercados (Latinoamérica)
Acumulado enero – Junio 2023

3.4

Participación de mercados estratégicos (PMP)
Acumulado enero - junio 2023

04

Participación de mercado en Función de la Derrama
(PFD)
Acumulado enero - junio 2023

05

Estimación del mes de Junio 2023

06

Mercados emergentes 1er semestre 2023

07

Pasajeros al aeropuerto de Cancún
Junio 2023

08

Pasajeros al aeropuerto de Cozumel
Junio 2023

09

Pasajeros al aeropuerto de Chetumal
Junio 2023

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



01

Durante el periodo de enero a junio de 2023, el Caribe Mexicano ha continuado mostrando un crecimiento turístico, aunque a un ritmo más moderado en comparación con el primer semestre del año 2022. En este lapso, la llegada de pasajeros ha alcanzado un total de 7,588,324, lo que representa un aumento acumulado del 3.13%. El mercado nacional sigue siendo el más destacado, con una participación del 37.59% del total, y ha experimentado un sólido crecimiento del 18.54%. A pesar de su disminución del -15.62%, el mercado estadounidense se mantiene importante con una participación del 33.18%.

El mercado canadiense ha seguido en ascenso, posicionándose como el tercer mercado más relevante con un incremento del 53.18%. Sin embargo, Colombia ha enfrentado una reducción del -17.36% en la llegada de turistas en comparación con el mismo período del año anterior, mientras que el mercado inglés ha disminuido en un -15.70%. A pesar de estas fluctuaciones, el mercado francés ha mostrado un crecimiento del 21.96%, el mercado argentino ha experimentado un aumento del 7.34%, y el mercado alemán ha crecido un 10.22%, mientras que el mercado español ha mantenido un crecimiento más modesto del 5.79%.

Cabe mencionar que el mercado brasileño ha enfrentado una importante disminución del 53.58% en comparación con el año anterior, lo que ha afectado el crecimiento general del Caribe Mexicano en el primer semestre del 2023, contrastando con el aumento acumulado del 4.15% experimentado en el periodo de enero a mayo del mismo año. A pesar de los desafíos presentados por algunos mercados, la región ha logrado mantener un crecimiento positivo en el turismo, aunque en una escala más moderada en el primer semestre del 2023.

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



01	<p>Durante el periodo de enero a junio de 2023, Quintana Roo recibió un total de 7,588,324 pasajeros, mostrando un aumento acumulado del 3.13% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, es importante destacar que en el mes de junio específicamente, se registró la llegada de 1,251,240 pasajeros, lo que indica una disminución del -1.73% en comparación con junio de 2022</p>
02	<p>El mercado nacional sigue siendo una parte significativa de la afluencia turística, representando el 37.59% del total, y ha experimentado un crecimiento notable del 18.54% en comparación con el año anterior. Durante el periodo de enero a junio de 2023, se registró la llegada de 2,852,256 pasajeros nacionales, lo cual evidencia una tendencia positiva en el turismo nacional. Específicamente, en el mes de junio, se recibieron 516,733 pasajeros, mostrando un sólido incremento del 18.47% en comparación con el mismo mes del año anterior, lo que demuestra la continua atracción del destino para los viajeros nacionales.</p>
03	<p>Durante el primer semestre de 2023, el mercado proveniente de Estados Unidos representó el 33.18% del total, lo que se tradujo en la llegada de 2,517,519 pasajeros, registrando una disminución del -15.62% en comparación con el año anterior. En el mes de junio exclusivamente, se recibieron un total de 475,399 pasajeros procedentes de Estados Unidos, lo que indica una reducción del -14.98% en comparación con el mismo mes del año 2022. Las causas pueden ser multifactoriales: la paridad peso/dólar, la apertura al 100% de otros destinos, por ejemplo.</p>
04	<p>El mercado canadiense experimentó un aumento del 1.06% en comparación con el año 2022, lo que resultó en la llegada de 42,551 pasajeros. Asimismo, durante el periodo de enero a junio, se registró un total de 735,138 pasajeros provenientes de Canadá, lo cual representa un significativo incremento del 53.18% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Estos datos muestran un desempeño notable por parte del mercado canadiense, colocándolo como el tercer mercado más relevante en términos de participación acumulada, con un 9.69%. Existe una clara recuperación del mercado durante el primer semestre del año.</p>

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



05	<p>En la cuarta posición se encuentra el mercado inglés, con una participación del 2.29% y la llegada de 173,725 pasajeros, no obstante, se ha observado una disminución del -15.70% en comparación con el año 2022. En el mes de junio, específicamente, se registró la llegada de 33,827 pasajeros provenientes de la Gran Bretaña, lo que representa -16.45% menos en comparación con el mismo mes del año anterior.</p>
06	<p>De enero a junio de 2023, Quintana Roo ha recibido un total de 164,759 pasajeros procedentes de Colombia, manteniendo la quinta posición dentro de los mercados estratégicos. Sin embargo, esta cifra representa una disminución del -17.36% en comparación con el año 2022. Además, la participación de Colombia en el mercado de Quintana Roo se sitúa en un 2.17%. Durante el mes de junio, únicamente se registró la llegada de 28,846 pasajeros desde Colombia, lo que representa una disminución del -27.40% en comparación con el mismo periodo del año anterior.</p> <p>Desde finales de mayo, el peso colombiano se ha apreciado con relación al peso mexicano, lo cual puede influir en la recuperación de este mercado.</p>
07	<p>El mercado francés ha experimentado un crecimiento significativo del 21.96% en el primer semestre en comparación con el año 2022. Durante este periodo, se registró la llegada de 108,176 pasajeros, lo cual representa una participación del 1.43%. Aunque en el mes de junio hubo un decrecimiento del 1.66%, llegando 7,420 pasajeros, 125 pasajeros menos que en junio de 2022.</p>

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



08	<p>Durante el mes de junio de 2023, el número de pasajeros procedentes de Argentina que llegaron a Quintana Roo fue de 12,972, lo cual representa una disminución del -7.24% en comparación con junio de 2022. A pesar de esta reducción puntual, en el acumulado de enero a junio de 2023, se registró un total de 105,110 pasajeros provenientes de Argentina, lo que implica un aumento del 7.34% en comparación con el mismo período del año anterior. Este incremento significativo posiciona al mercado argentino en el séptimo lugar, con una participación del 1.39% en el mercado de Quintana Roo.</p>
09	<p>La cuota de mercado del mercado alemán en Quintana Roo durante el periodo analizado fue del 0.97%, lo que se traduce en la llegada de 73,712 pasajeros, 10.22% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En el mes de junio, se observó un aumento del 3.04% en la llegada de pasajeros alemanes en comparación con el mismo mes del año 2022, para un total de 6,406 pasajeros.</p>
10	<p>El mercado español con una participación del 0.96% y la llegada de 72,681 pasajeros durante el período de enero a junio de 2023. Esta cifra muestra crecimiento del 5.79% en comparación con el año anterior. Sin embargo, en el mes de junio, el número de pasajeros españoles fue de 14,921, mostrando una disminución del -7.06% en comparación con el registro del año 2022.</p>
11	<p>En junio, los pasajeros de Brasil disminuyeron un 56.17% (6,572 llegadas). De enero a junio, la caída fue del 53.58% (39,266 llegadas). Esto se atribuye a ajustes en políticas migratorias y menos vuelos directos a Quintana Roo. Se necesita trabajar en estrategias para recuperar el flujo de turistas brasileños, como mejorar la conectividad aérea y la promoción turística.</p>

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



12

En los mercados emergentes del estado de Quintana Roo, se observa que para el primer semestre del año, Perú ha incrementado los pasajeros un 38.78%, lo que representa la llegada de 77,975 pasajeros. Chile ha incrementado un 35.60% con la llegada de 72,041 pasajeros y Costa Rica e India han incrementado un 40.81% y un 30.09% cada uno de ellos respectivamente.

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



13

Derivado del Plan estatal de desarrollo (PED), cuyo indicador de gestión es “Derrama Económica por Turismo”. Con el objetivo de jerarquizar los mercados mas relevantes para Quintana Roo, no tan solo en función del número de pasajeros (PMP), si no de la derrama económica en el destino. Se creó el indicador de “Participación de Mercados en función de la Derrama (PFD)”. Algunos puntos sobresalientes son:

14

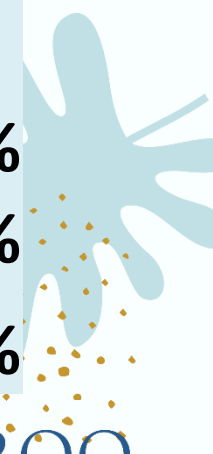
1. La participación de Estados Unidos en el mercado ha experimentado una disminución significativa de casi un 7.37%. En términos de número de pasajeros (PP), su participación ha pasado del 40.55% al 33.18%, mientras que en función de la derrama (PFD) ha disminuido del al 26.65%. Esta reducción se atribuye a un menor gasto promedio en comparación con otros mercados.
2. Estados Unidos destaca como el mercado que más contribuye a la generación de ingresos hoteleros, representando un 43.67% del total.
3. A pesar de la disminución mencionada, el mercado nacional continúa siendo el principal, aunque su participación ha bajado aproximadamente un 5%, ya que, en términos de la derrama (PFD), ha pasado del 37.59% al 32.38%.
4. Canadá tiene una cuota de mercado del 9.69%, un %PFD ligeramente menor de 8.95%. La participación hotelera es mayor con 15.55%.
5. Reino Unido tiene participaciones en %PFP y %PFH similares.
6. Colombia recupera la quinta posición en términos de importancia económica, pero ha logrado incrementar su participación de mercado.
7. Otros mercados también tienen un peso importante en la participación de la derrama, representando un 17.39% en función de la derrama (PFD). Esta cifra está 7 puntos por encima de su participación en los mercados turísticos del estado.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Junio 2023

País	Junio 2021	Junio 2022	Junio 2023	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	541,464	559,174	475,399	-12.20%	-14.98%
Canadá	2,872	42,103	42,551	1381.58%	1.06%
Reino Unido	3,688	40,488	33,827	817.22%	-16.45%
Colombia	18,638	39,734	28,846	54.77%	-27.40%
España	7,458	16,055	14,921	100.07%	-7.06%
Argentina	1,796	13,985	12,972	622.27%	-7.24%
Francia	3,320	7,545	7,420	123.49%	-1.66%
Brasil	12,727	14,994	6,572	-48.36%	-56.17%
Alemania	3,000	6,217	6,406	113.53%	3.04%
Mercados estratégicos extranjeros	594,963	740,295	628,914	5.71%	-15.05%
Otros mercados extranjeros	72,236	96,828	105,593	46.18%	9.05%
Extranjeros	667,199	837,123	734,507	10.09%	-12.26%
Nacional	422,243	436,179	516,733	22.38%	18.47%
Total	1,089,442	1,273,302	1,251,240	14.85%	-1.73%



Participación de mercados estratégicos

Junio 2023

País	Junio 2021	Junio 2022	Junio 2023
Estados Unidos de América	49.70%	43.92%	37.99%
Canadá	0.26%	3.31%	3.40%
Reino Unido	0.34%	3.18%	2.70%
Colombia	1.71%	3.12%	2.31%
España	0.68%	1.26%	1.19%
Argentina	0.16%	1.10%	1.04%
Francia	0.30%	0.59%	0.59%
Brasil	1.17%	1.18%	0.53%
Alemania	0.28%	0.49%	0.51%
Otros mercados	6.63%	7.60%	8.44%
Turismo Internacional	61.24%	65.74%	58.70%
Turismo Nacional	38.76%	34.26%	41.30%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Acumulado Enero - Junio 2023

País	Enero - Junio 2021	Enero - Junio 2022	Enero - Junio 2023	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	2,160,708	2,983,403	2,517,519	16.51%	-15.62%
Canadá	22,026	479,917	735,138	3237.59%	53.18%
Reino Unido	15,268	206,076	173,725	1037.84%	-15.70%
Colombia	69,281	199,364	164,759	137.81%	-17.36%
Francia	18,232	88,700	108,176	493.33%	21.96%
Argentina	25,853	97,920	105,110	306.57%	7.34%
Alemania	18,321	66,879	73,712	302.34%	10.22%
España	20,555	68,705	72,681	253.59%	5.79%
Brasil	58,553	84,584	39,266	-32.94%	-53.58%
Mercados estratégicos extranjeros	2,408,797	4,275,548	3,990,086	65.65%	-6.68%
Otros mercados extranjeros	387,650	676,438	745,982	92.44%	10.28%
Turismo Internacional	2,796,447	4,951,986	4,736,068	69.36%	-4.36%
Turismo Nacional	2,114,981	2,406,123	2,852,256	34.86%	18.54%
Total	4,911,428	7,358,109	7,588,324	54.50%	3.13%

Participación de mercados estratégicos

Acumulado Enero - Junio 2023

País	Enero – Junio 2021	Enero – Junio 2022	Enero – Junio 2023
Estados Unidos de América	43.99%	40.55%	33.18%
Canadá	0.45%	6.52%	9.69%
Reino Unido	0.31%	2.80%	2.29%
Colombia	1.41%	2.71%	2.17%
Francia	0.37%	1.21%	1.43%
Argentina	0.53%	1.33%	1.39%
Alemania	0.37%	0.91%	0.97%
España	0.42%	0.93%	0.96%
Brasil	1.19%	1.15%	0.52%
Otros mercados	7.89%	9.19%	9.83%
Internacional	56.94%	67.30%	62.41%
Nacional	43.06%	32.70%	37.59%

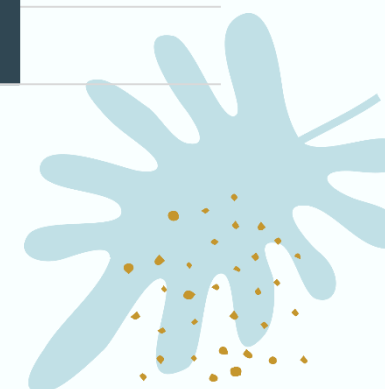
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Acumulado Enero - Junio 2023

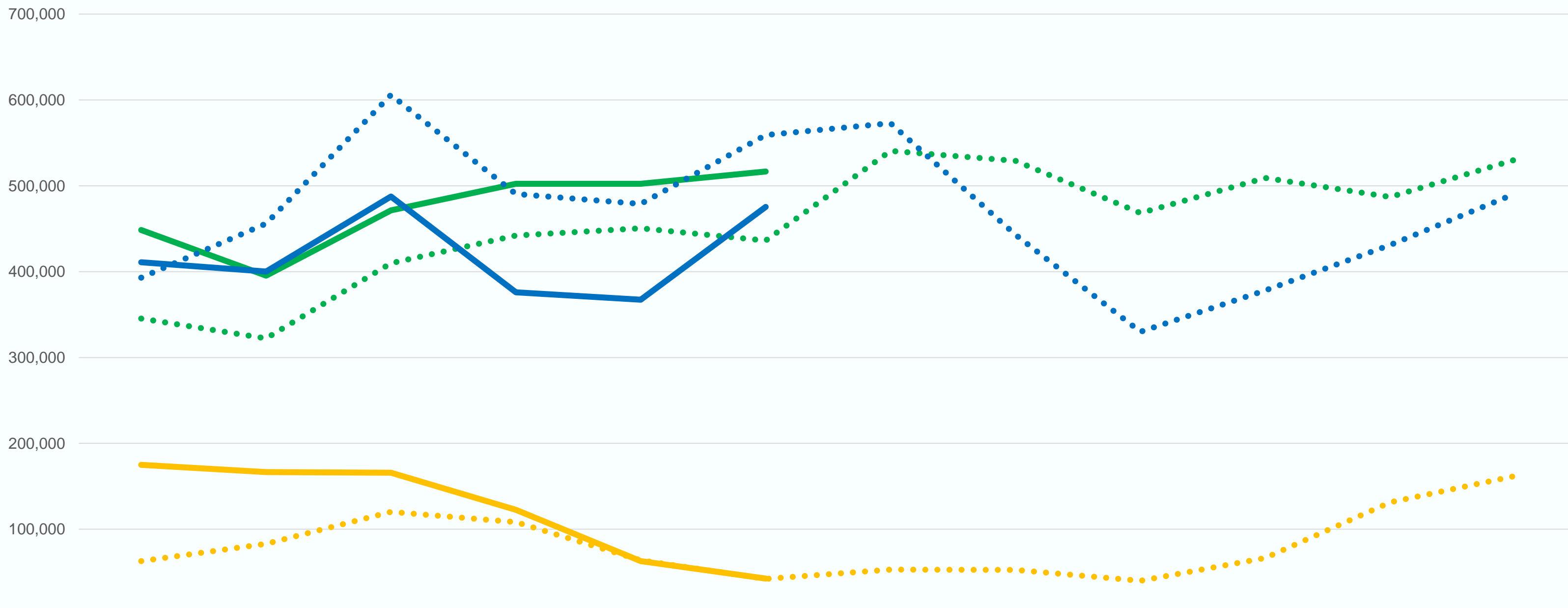
	2021	2022	2023	2023 vs 2021		2023 vs 2022	
Extranjeros	2,796,447	4,951,986	4,736,068	1,939,621	69.36%	-215,918	-4.36%
Nacional	2,114,981	2,406,123	2,852,256	737,275	34.86%	446,133	18.54%
TOTAL	4,911,428	7,358,109	7,588,324	2,676,896	54.50%	230,215	3.13%



Comparativo de mercados (América del Norte)

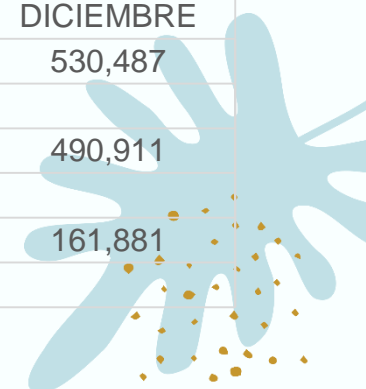
Enero – Junio 2023 vs 2022

Título del gráfico



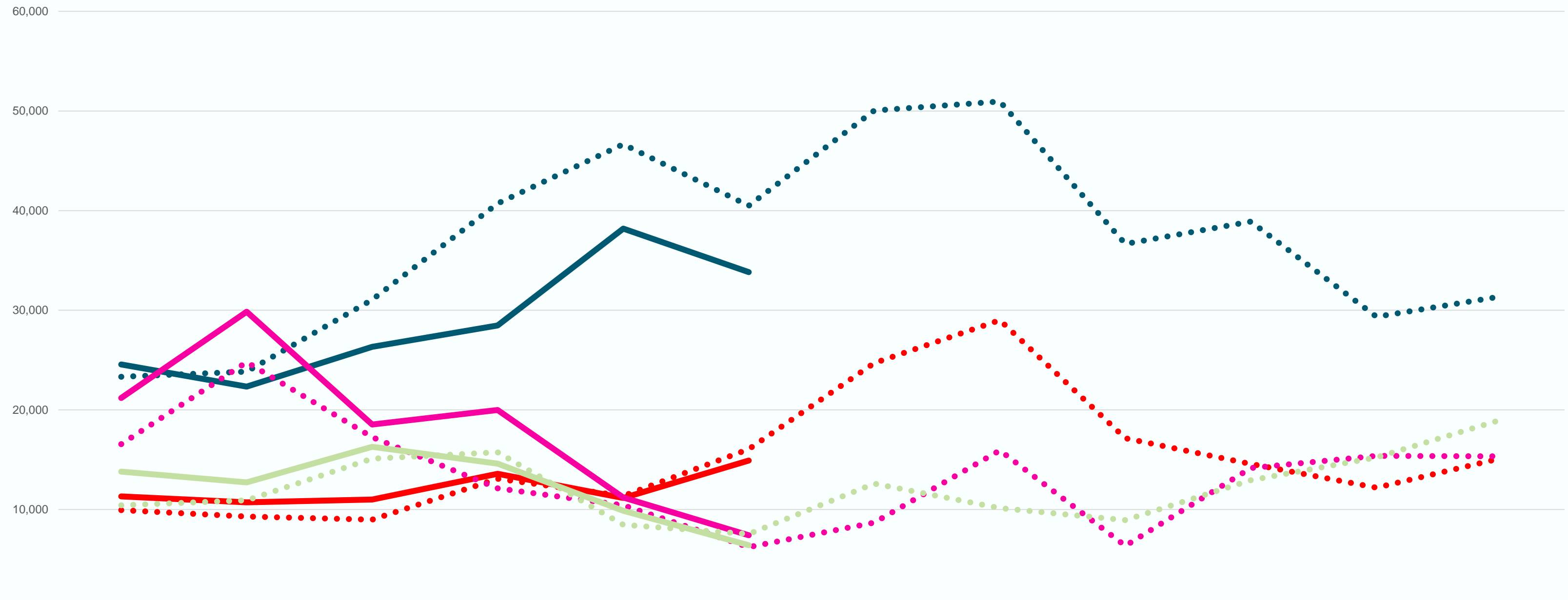
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● México 2022	345,350	322,241	409,819	442,065	450,469	436,179	540,630	529,106	468,279	509,122	486,937	530,487
— México 2023	448,495	395,466	471,428	502,365	502,365	516,733						
●●● Estados Unidos 2022	392,964	455,966	605,935	490,405	478,959	559,174	572,840	443,096	330,001	378,167	431,053	490,911
— Estados Unidos 2023	411,014	400,215	487,533	375,935	367,423	475,399						
●●● Canadá 2022	62,745	82,967	120,106	108,194	63,802	42,103	52,896	52,613	39,908	66,446	131,409	161,881
— Canadá 2023	174,957	166,571	165,731	122,563	62,765	42,551						

●●● México 2022 — México 2023 ●●● Estados Unidos 2022 — Estados Unidos 2023 ●●● Canadá 2022 — Canadá 2023



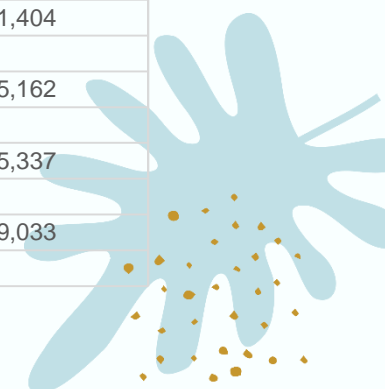
Comparativo de mercados (Europa)

Enero – Junio 2023 vs 2022



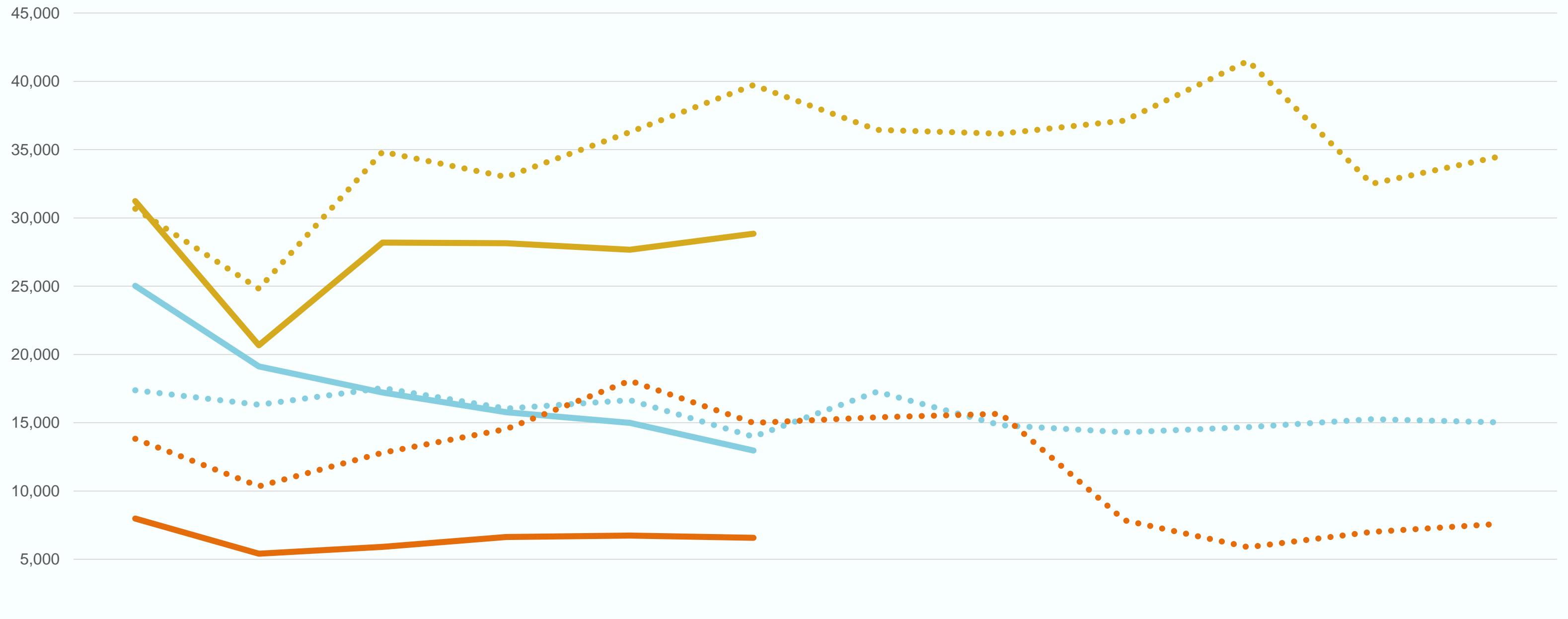
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Reino Unido 2022	23,326	23,838	31,049	40,709	46,666	40,488	50,044	50,948	36,660	38,893	29,346	31,404
Reino Unido 2023	24,564	22,334	26,324	28,477	38,199	33,827						
España 2022	9,934	9,296	8,977	13,082	11,361	16,055	24,699	28,999	17,149	14,566	12,192	15,162
España 2023	11,314	10,712	11,003	13,582	11,149	14,921						
Francia 2022	16,563	24,787	17,268	12,120	10,417	6,217	8,678	15,930	6,343	14,167	15,390	15,337
Francia 2023	21,184	29,844	18,530	19,990	11,208	7,420						
Alemania 2022	10,422	10,917	15,107	15,746	8,470	7,545	12,602	10,145	8,927	12,942	15,233	19,033
Alemania 2023	13,801	12,729	16,291	14,606	9,879	6,406						

●●● Reino Unido 2022
 — Reino Unido 2023
 ●●● España 2022
 — España 2023
 ●●● Francia 2022
 — Francia 2023
 ●●● Alemania 2022
 — Alemania 2023



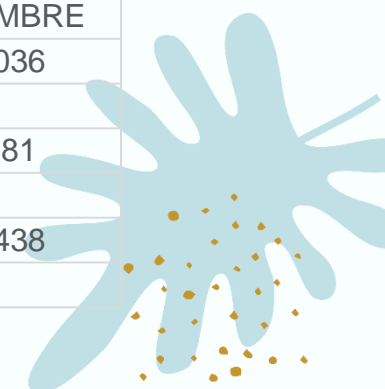
Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero – Junio 2023 vs 2022



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● Argentina 2022	17,382	16,324	17,537	16,040	16,652	13,985	17,276	14,821	14,311	14,678	15,259	15,036
— Argentina 2023	25,028	19,125	17,222	15,768	14,995	12,972						
●●● Brasil 2022	13,823	10,349	12,804	14,540	18,074	14,994	15,399	15,661	7,853	5,885	7,008	7,581
— Brasil 2023	7,990	5,412	5,913	6,635	6,744	6,572						
●●● Colombia 2022	30,678	24,821	34,846	33,001	36,284	39,734	36,445	36,173	37,122	41,496	32,507	34,438
— Colombia 2023	31,235	20,670	28,198	28,144	27,666	28,846						

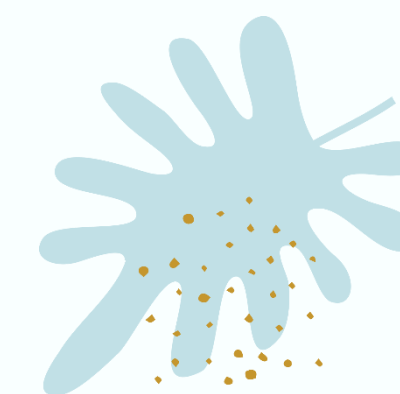
●●● Argentina 2022 — Argentina 2023 ●●● Brasil 2022 — Brasil 2023 ●●● Colombia 2022 — Colombia 2023



Participación de mercado en Función de la Derrama.

Enero - Junio 2023

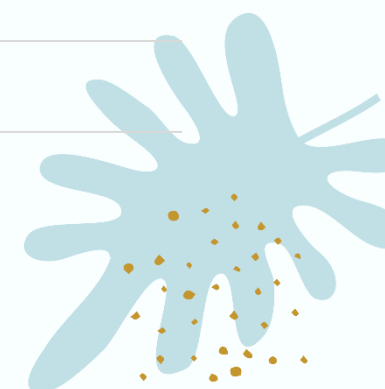
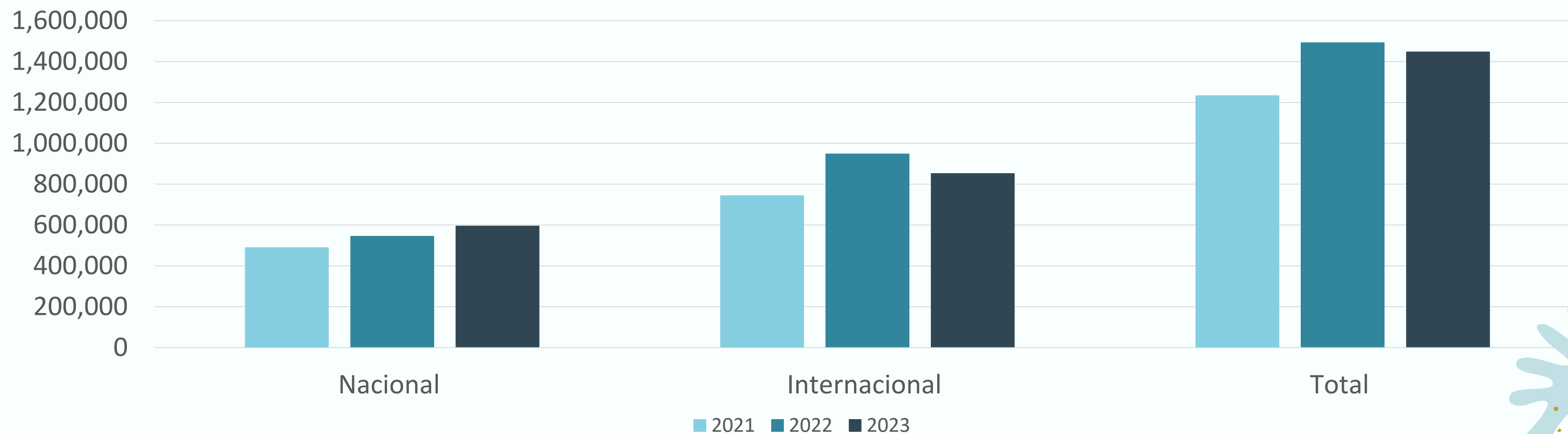
País	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hotelera	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Nacional	37.59%	32.38%	20.24%	-5.21%	-17.35%
Estados Unidos de América	33.18%	26.65%	43.67%	-6.53%	10.50%
Canadá	9.69%	8.95%	15.55%	-0.74%	5.86%
Reino Unido	2.29%	3.22%	3.03%	0.93%	0.74%
Colombia	2.17%	3.05%	1.52%	0.88%	-0.65%
Francia	1.43%	2.72%	1.44%	1.30%	0.02%
Alemania	0.97%	1.91%	0.91%	0.94%	-0.06%
Argentina	1.39%	1.51%	1.46%	0.13%	0.08%
España	0.96%	1.26%	0.93%	0.31%	-0.03%
Brasil	0.52%	0.96%	0.60%	0.44%	0.08%
Otros mercados extranjeros	9.83%	17.39%	10.65%	-5.21%	-17.35%
	19.32%	32.03%	20.53%		



Estimación del mes de junio 2023

junio 2023

				VARIACIÓN			
	2021	2022	2023	2023 2021		2023 2022	
Nacional	489,087	544,455	594,835	105,748	21.62%	50,380	9.25%
Internacional	743,371	947,463	851,898	108,527	14.60%	-95,565	-10.09%
Total	1,232,458	1,491,918	1,446,733	214,275	17.39%	-45,185	-3.03%



Mercados emergentes 1er semestre 2023

Enero - junio 2023

País	2021	2022	2023	2023 2021	2023 2022
Perú	19,194	56,188	77,975	306.25%	38.78%
Chile	18,834	53,127	72,041	282.51%	35.60%
Costa Rica	16,790	30,364	42,756	154.65%	40.81%
India	6,300	30,309	39,429	525.86%	30.09%
Italia	8,423	20,757	34,601	310.79%	66.70%
Países Bajos (Holanda)	2,770	30,620	26,507	856.93%	-13.43%
Portugal	4,448	19,958	26,260	490.38%	31.58%
China	1,918	15,241	25,601	1234.78%	67.97%
Polonia	21,087	27,069	24,530	16.33%	-9.38%
Suiza	10,779	16,695	14,383	33.44%	-13.85%
Total emergente	110,543	300,328	384,083	247.45%	27.89%
%Total	3.95%	6.06%	8.11%		

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO

Pasajeros al Aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Junio 2023

País	Junio-21	Junio-22	Junio-23	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	520,518	537,049	456,546	-12.29%	-14.99%
Canadá	2,794	41,568	42,466	1419.90%	2.16%
Reino Unido	3,638	40,394	33,799	829.05%	-16.33%
Colombia	18,614	39,700	28,819	54.82%	-27.41%
España	7,435	16,034	14,904	100.46%	-7.05%
Argentina	1,764	13,952	12,950	634.13%	-7.18%
Alemania	3,294	7,515	7,398	124.59%	-1.56%
Brasil	12,612	14,746	6,551	-48.06%	-55.57%
Francia	2,987	6,208	6,395	114.09%	3.01%
Mercados estratégicos extranjeros	573,656	717,166	609,828	6.31%	-14.97%
Otros mercados extranjeros	71,403	96,522	105,189	47.32%	8.98%
Turismo Internacional	645,059	813,688	715,017	10.85%	-12.13%
Turismo Nacional	407,513	414,944	495,546	21.60%	19.42%
TOTAL	1,052,572	1,228,632	1,210,563	15.01%	-1.47%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.

Pasajeros al Aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Junio 2023

País	Junio-21	Junio-22	Junio-23	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	20,946	21,961	18,845	-10.03%	-14.19%
Canadá	78	526	85	8.97%	-83.84%
Reino Unido	50	92	28	-44.00%	-69.57%
Colombia	24	33	27	12.50%	-18.18%
Alemania	26	29	22	-15.38%	-24.14%
Argentina	32	32	22	-31.25%	-31.25%
Brasil	115	44	21	-81.74%	-52.27%
España	23	21	17	-26.09%	-19.05%
Francia	13	8	11	-15.38%	37.50%
Mercados estratégicos extranjeros	21,307	22,746	19,078	-10.46%	-16.13%
Otros mercados extranjeros	833	456	404	-51.50%	-11.40%
Extranjeros	22,140	23,202	19,482	-12.01%	-16.03%
Nacional	4,767	4,571	8,390	76.00%	83.55%
TOTAL	26,907	27,773	27,872	3.59%	0.36%

Pasajeros al Aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Junio 2023

País	Junio-21	Junio-22	Junio-23	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	0	164	8	N/D	-95%
Argentina	0	1	0	N/D	-100%
Canadá	0	9	0	N/D	-100%
Colombia	0	1	0	N/D	-100%
Reino Unido	0	2	0	N/D	-100%
España	0	0	0	N/D	N/D
Brasil	0	0	0	N/D	N/D
Francia	0	1	0	N/D	-100%
Alemania	0	1	0	N/D	-100%
Mercados estratégicos extranjeros	0	179	8	N/D	-96%
Otros mercados extranjeros	0	54	0	N/D	-100%
Extranjeros	0	233	8	N/D	-96.6%
Nacional	9,963	16,664	12,797	28.4%	-23.2%
TOTAL	9,963	16,897	12,805	28.5%	-24.2%

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA