

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Quintana Roo



MERCADOS ESTRATÉGICOS

Octubre 2023



Índice

Mercados estratégicos

Octubre 2023

- 01** Análisis de mercados estratégicos
Octubre 2023

- 02** Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo.
Octubre 2023

- 2.1** Participación de mercados estratégicos (PMP)
Octubre 2023

- 03** Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo
Acumulado enero – octubre 2023

- 3.1** Comparativo de mercados (América del Norte)
Acumulado enero – octubre 2023

- 3.2** Comparativo de mercados (Europa)
Acumulado enero – octubre 2023

- 3.3** Comparativo de mercados (Latinoamérica)
Acumulado enero – octubre 2023

- 04** Participación de mercado en Función de la Derrama
(PFD)
Acumulado enero - octubre 2023

- 05** Estimación del mes de noviembre 2023

- 06** Pasajeros al aeropuerto de Cancún
Octubre 2023

- 07** Pasajeros al aeropuerto de Cozumel
Octubre 2023

- 08** Pasajeros al aeropuerto de Chetumal
Octubre 2023



Análisis de mercados estratégicos

1. En el periodo de enero a octubre de 2023, el estado de Quintana Roo experimentó un crecimiento acumulado del 9.09% en la cantidad total de viajeros en comparación con el año anterior, alcanzando un total de 13,549,182 pasajeros. Durante el mes de octubre, se registró un aumento del 1.09% en comparación con el mismo periodo del año 2022, con la llegada de 1,230,381 pasajeros.
2. En octubre de 2023, el mercado nacional destacó como la principal fuente de turistas, contribuyendo con un 44.09% del total, equivalente a 542,489 llegadas. En el acumulado de enero a octubre, se recibieron 5,202,430 turistas nacionales, representando el 38.40% del total y mostrando un aumento del 16.82% en comparación con el mismo periodo del año anterior.
3. El mercado estadounidense sigue siendo la principal fuente de visitantes extranjeros, contribuyendo con un 29.54% de participación de mercado en el mes de octubre donde obtuvo una disminución del -3.9% en la llegada de pasajeros vs el año anterior. En el acumulado enero – octubre, Estados Unidos generó una participación de mercado del 35.8% equivalente a 4,808,568 llegadas, en el cual se registró un crecimiento del 2.15% comparado contra el mismo periodo del 2022.
4. Canadá representó el 5.98% del total de pasajeros en octubre de 2023, con un aumento del 10.81% en comparación con octubre de 2022. En el acumulado de enero a octubre de 2023, Canadá contribuyó con un total de 1,046,829 llegadas, equivalente al 7.73% del total, experimentando un crecimiento del 51.32% en comparación con el año anterior.
5. Aunque el mercado del Reino Unido experimentó una reducción del 9.93% en octubre de 2023 en comparación con el mismo mes en 2022, aún aportó un 2.85% del total de pasajeros, generando 35,029 llegadas. En el acumulado de enero a octubre de 2023, se contabilizaron 326,211 llegadas, lo que equivale al 2.41% del total, experimentando una disminución del -14.74% respecto al año anterior.
6. Durante octubre de 2023, Colombia contribuyó con un 2.53% del total de pasajeros, contabilizando 31,114 llegadas. Esto marcó una disminución significativa del -25.02% en comparación con octubre de 2022. En el periodo acumulado de enero a octubre de 2023, Colombia aportó un total de 276,935 llegadas, representando el 2.04% del total y registrando una disminución del -21.01% con relación al mismo período en el 2022.



Análisis de mercados estratégicos

7. En octubre de 2023, el número de pasajeros provenientes de Argentina experimentó un incremento del 1.84% en comparación con el mismo mes en 2022, representando el 1.21% del total de pasajeros con 14,948 llegadas al destino. En el periodo acumulado de enero a octubre de 2023, se registraron 164,636 llegadas, equivalente al 1.22% del total, marcando un incremento del 3.54% en comparación con el año anterior.
8. El mercado español presenció una disminución del 1.24% en la llegada de pasajeros durante el periodo de enero a octubre de 2023, contribuyendo con el 1.12% del total de pasajeros, lo que se tradujo en 152,213 llegadas. En octubre, el número de pasajeros españoles experimentó una leve recuperación del 2.40% en comparación con el mismo mes en 2022, totalizando 14,915 pasajeros.
9. Francia mantuvo una participación relativamente estable durante el periodo de enero a octubre de 2023, contribuyendo con el 1.18% del total de pasajeros, lo que se tradujo en 160,139 llegadas; esto marcó un incremento del 20.87%. En el mes de octubre, se registraron 14,649 pasajeros, representando un aumento del 3.40% en comparación con octubre de 2022, y con una participación de mercado del 1.19%.
10. En este mes, Alemania aportó el 1.13% del total de pasajeros, con 13,888 llegadas al estado de Quintana Roo, registrando un incremento del 7.31% en comparación con octubre de 2022. El periodo acumulado de enero a octubre de 2023 reflejó 116,837 llegadas, lo que equivale al 0.86% del total y un crecimiento del 3.56%.
11. Los pasajeros de Brasil siguen su tendencia decreciente. Durante el mes de octubre, Brasil contribuyó con el 0.43% del total de pasajeros, generando 5,266 llegadas, lo que marcó una notoria disminución del -10.52% en comparación con octubre de 2022. En el acumulado de enero a octubre de 2023, Brasil aportó 64,326 llegadas, representando el 0.47% del total. Esta cifra reflejó una disminución del -50.28%, consecuencia de las políticas migratorias y su influencia en la disponibilidad de vuelos directos y el flujo de pasajeros.



Análisis de mercados estratégicos

Dentro del Consejo de Promoción Turística de Quintana se ha creado el indicador de “Participación de Mercados en función de la Derrama (PFD)”, el cual nace para dar herramientas al Plan Estatal de Desarrollo (PED) del Estado de Quintana Roo cuyo indicador de gestión es “Derrama Económica por Turismo”.

Este indicador busca jerarquizar los mercados más relevantes para Quintana Roo, no tan solo en función del número de pasajeros (PMP), **si no de la derrama económica en el destino.** y se derivan de las 2 métricas: la primera mide **la derrama económica del destino**, es decir, la participación de mercado en función de la derrama durante la estancia, por concepto de consumo fuera del hotel en (restaurantes, transporte, regalos, tiendas y servicios). La segunda mide **la participación de mercado en función de la derrama de hospedaje**, que mide el gasto turístico específico en hospedaje durante la estancia.

Algunos puntos sobresalientes de este indicador son:

1. En el mercado doméstico, posee una participación del 38.40% en términos de pasajeros, mientras que su contribución al gasto en destino se sitúa en el 33.52%. Esta diferencia representa una disminución de 4.88 puntos porcentuales en comparación con su participación en pasajeros. En lo que respecta a su influencia en el mercado de hospedaje, este segmento representa el 20.85%, con una notable disminución de 17.55 puntos porcentuales en comparación con su participación en pasajeros.
2. El mercado de Estados Unidos, que representa el 35.49% del total de pasajeros, tuvo una participación de mercado en términos de gasto en destino del 28.89%. Esto refleja una diferencia de 6.60 puntos porcentuales por debajo de su participación en pasajeros. Sin embargo, es importante destacar que este mercado contribuyó con un sólido 47.11% de la participación en el mercado de hospedaje, superando en 11.62 puntos porcentuales su participación en pasajeros.
3. Canadá se sitúa como el tercer mercado más relevante para el Caribe Mexicano en términos del número de pasajeros, con un 7.73% de participación. Aunque su contribución a la derrama económica es ligeramente inferior, representando un 7.23%, destaca su impacto en la derrama hotelera, con un incremento de 4.78 puntos porcentuales por encima de su participación, alcanzando el 12.51%.
4. El grupo de los 7 mercados estratégicos restantes adquiere relevancia al comparar su contribución al gasto en destino con su participación en el número de pasajeros. En conjunto, estos mercados representan el 9.31% de la participación en pasajeros, mientras que su contribución al gasto en destino alcanza un 14.04%. Esto implica un aumento de 4.77 puntos porcentuales en comparación con su participación en pasajeros. Además, en lo que respecta a su impacto en el mercado de hospedaje, estos mercados representan un 9.61%, superando en 0.30 puntos porcentuales su participación en pasajeros.
5. "Otros mercados" representan el 9.84% en términos de participación en el número de pasajeros y un 16.28% en la derrama económica, superando tanto a Canadá como al grupo de los 7 mercados estratégicos en gasto total. Sin embargo, en lo que respecta a su impacto en la derrama hotelera, la variación es poco significativa, registrando un aumento de tan solo 0.08%.
6. Tomando en conjunto a "otros mercados" y al grupo de los 7 restantes, se observa una participación del 19.15% en el número de pasajeros y un notable 30.36% en la derrama económica, lo que representa una diferencia de casi 11.21 puntos porcentuales. Esto subraya la relevancia de estos mercados adicionales para el Caribe Mexicano. En cuanto a la participación en el mercado de hospedaje, la diferencia es de solo 0.38%.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Octubre 2023



Total de pasajeros a Quintana Roo
1,230,381 pasajeros

Crecimiento anual **↑ 1.09%** vs 2022 **↑ 32.04%** vs 2019

Aeropuerto Internacional de Cancún
1,195,375 pasajeros

Aeropuerto Internacional de Cozumel
21,232 pasajeros

Aeropuerto Internacional de Chetumal
13,774 pasajeros

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Octubre 2023

País	Oct 2019	Oct 2021	Oct 2022	Oct 2023	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	235,335	376,984	378,167	363,427	54.43%	-3.60%	-3.90%
Canadá	52,291	35,150	66,446	73,630	40.81%	109.47%	10.81%
Reino Unido	37,267	7,095	38,893	35,029	-6.01%	393.71%	-9.93%
Colombia	23,222	28,887	41,496	31,114	33.99%	7.71%	-25.02%
Argentina	12,516	3,950	14,678	14,948	19.43%	278.43%	1.84%
España	13,208	9,128	14,566	14,915	12.92%	63.40%	2.40%
Francia	11,551	7,432	14,167	14,649	26.82%	97.11%	3.40%
Alemania	12,187	9,082	12,942	13,888	13.96%	52.92%	7.31%
Brasil	12,126	16,157	5,885	5,266	-56.57%	-67.41%	-10.52%
Mercados estratégicos							
extranjeros	409,703	493,865	587,240	566,866	14.78%	-3.47%	-3.47%
Otros mercados extranjeros	121,692	104,344	120,701	121,026	15.99%	0.27%	0.27%
Extranjeros	531,395	598,209	707,941	687,892	29.45%	14.99%	-2.83%
Nacional	400,415	438,104	509,122	542,489	35.48%	23.83%	6.55%
TOTAL	931,810	1,036,313	1,217,063	1,230,381	32.04%	18.73%	1.09%



Participación de mercados estratégicos

Octubre 2023

País	Oct 2019	Oct 2021	Oct 2022	Oct 2023
Estados Unidos de América	25.26%	36.38%	31.07%	29.54%
Canadá	5.61%	3.39%	5.46%	5.98%
Reino Unido	4.00%	0.68%	3.20%	2.85%
Colombia	2.49%	2.79%	3.41%	2.53%
Argentina	1.34%	0.38%	1.21%	1.21%
España	1.42%	0.88%	1.20%	1.21%
Francia	1.24%	0.72%	1.16%	1.19%
Alemania	1.31%	0.88%	1.06%	1.13%
Brasil	1.30%	1.56%	0.48%	0.43%
Otros mercados	13.06%	10.07%	9.92%	9.84%
Turismo Internacional	57.03%	57.72%	58.17%	55.91%
Turismo Nacional	42.97%	42.28%	41.83%	44.09%



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - octubre 2023



Total de pasajeros a Quintana Roo **13,549,182 pasajeros**

Crecimiento anual **↑ 9.09% vs 2022** **↑ 23.44% vs 2019**

Aeropuerto Internacional de Cancún **13,147,061 pasajeros**

Aeropuerto Internacional de Cozumel **270,348 pasajeros**

Aeropuerto Internacional de Chetumal **131,773 pasajeros**

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - Octubre 2023

País	Ene - Oct 2019	Ene - Oct 2021	Ene - Oct 2022	Ene - Oct 2023	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	3,369,413	3,840,013	4,707,507	4,808,568	42.71%	25.22%	2.15%
Canadá	939,925	97,993	691,780	1,046,829	11.37%	968.27%	51.32%
Reino Unido	391,866	32,180	382,621	326,211	-16.75%	913.71%	-14.74%
Colombia	189,266	167,528	350,600	276,935	46.32%	65.31%	-21.01%
Argentina	194,904	34,559	159,006	164,636	-15.53%	376.39%	3.54%
Francia	127,490	42,720	132,490	160,139	25.61%	274.86%	20.87%
España	155,185	67,743	154,118	152,213	-1.92%	124.69%	-1.24%
Alemania	123,769	47,767	112,823	116,837	-5.60%	144.60%	3.56%
Brasil	132,708	120,330	129,382	64,326	-51.53%	-46.54%	-50.28%
Mercados estratégicos							
extranjeros	5,624,526	4,450,833	6,820,327	7,116,694	26.53%	59.90%	4.35%
Otros mercados extranjeros	1,309,541	755,985	1,146,199	1,230,058	-6.07%	62.71%	7.32%
Turismo Internacional	6,934,067	5,206,818	7,966,526	8,346,752	20.37%	60.30%	4.77%
Turismo Nacional	4,042,103	3,833,500	4,453,260	5,202,430	28.71%	35.71%	16.82%
Total	10,976,170	9,040,318	12,419,786	13,549,182	23.44%	49.88%	9.09%



Participación de mercados estratégicos

Enero - Octubre 2023

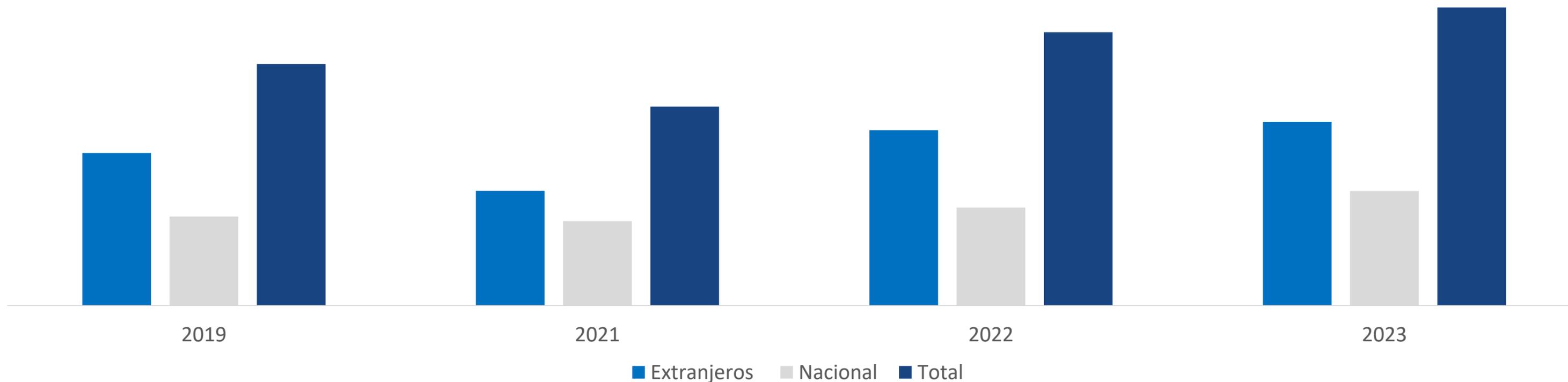
País	Ene – Oct 2019	Ene – Oct 2021	Ene – Oct 2022	Ene – Oct 2023
Estados Unidos de América	30.70%	42.48%	37.90%	35.49%
Canadá	8.56%	1.08%	5.57%	7.73%
Reino Unido	3.57%	0.36%	3.08%	2.41%
Colombia	1.72%	1.85%	2.82%	2.04%
Argentina	1.78%	0.38%	1.28%	1.22%
Francia	1.16%	0.47%	1.07%	1.18%
España	1.41%	0.75%	1.24%	1.12%
Alemania	1.13%	0.53%	0.91%	0.86%
Brasil	1.21%	1.33%	1.04%	0.47%
Otros mercados	11.93%	8.36%	9.23%	9.08%
Turismo Internacional	63.17%	57.60%	64.14%	61.60%
Turismo Nacional	36.83%	42.40%	35.86%	38.40%



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Acumulado de enero - octubre 2023

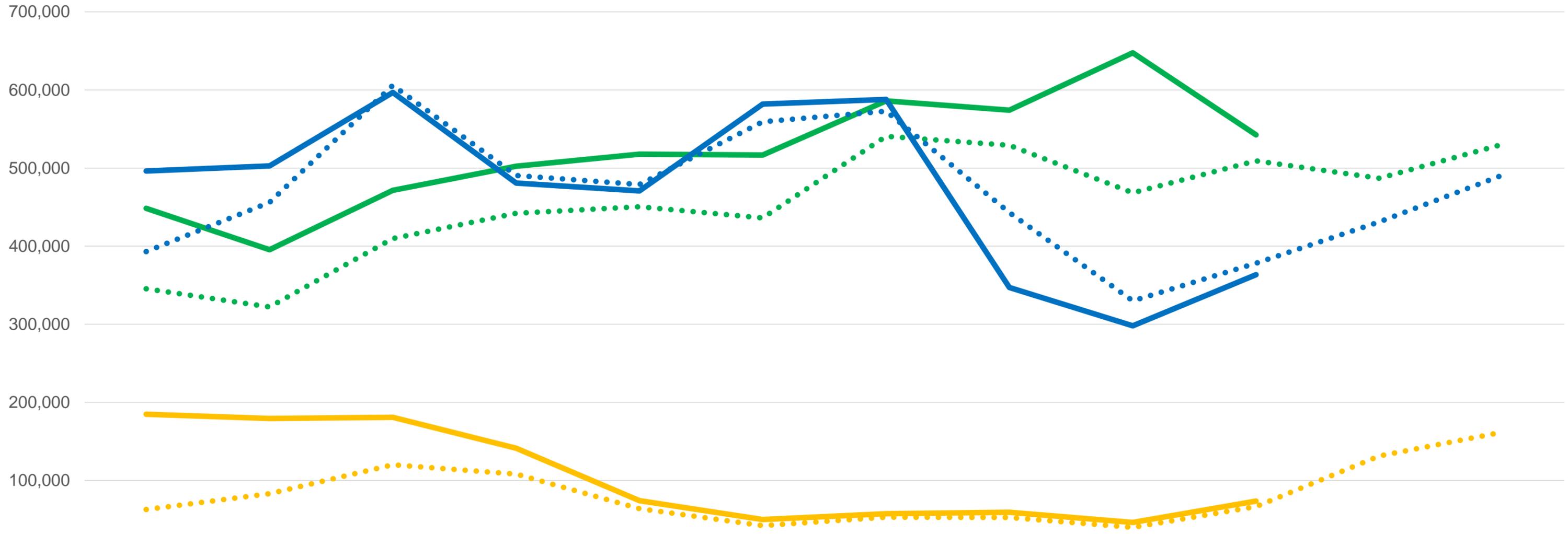
	2019	2021	2022	2023	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022			
Extranjeros	6,934,067	5,206,818	7,966,526	8,346,752	1,412,685	20.37%	3,139,934	60.30%	380,226	4.77%
Nacional	4,042,103	3,833,500	4,453,260	5,202,430	1,160,327	28.71%	1,368,930	35.71%	749,170	16.82%
TOTAL	10,976,170	9,040,318	12,419,786	13,549,182	2,573,012	23.44%	4,508,864	49.88%	1,129,396	9.09%





Comparativo de mercados (América del norte)

Enero - octubre 2023 vs 2022



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● México 2022	345,350	322,241	409,819	442,065	450,469	436,179	540,630	529,106	468,279	509,122	486,937	530,487
— México 2023	448,495	395,466	471,428	502,365	517,769	516,733	585,946	574,199	647,540	542,489		
●●● Estados Unidos 2022	392,964	455,966	605,935	490,405	478,959	559,174	572,840	443,096	330,001	378,167	431,053	490,911
— Estados Unidos 2023	496,240	502,619	596,837	480,723	470,645	581,929	587,856	347,114	297,997	363,427		
●●● Canadá 2022	62,745	82,967	120,106	108,194	63,802	42,103	52,896	52,613	39,908	66,446	131,409	161,881
— Canadá 2023	184,723	179,315	180,879	141,248	74,141	49,902	57,446	59,311	46,234	73,630		

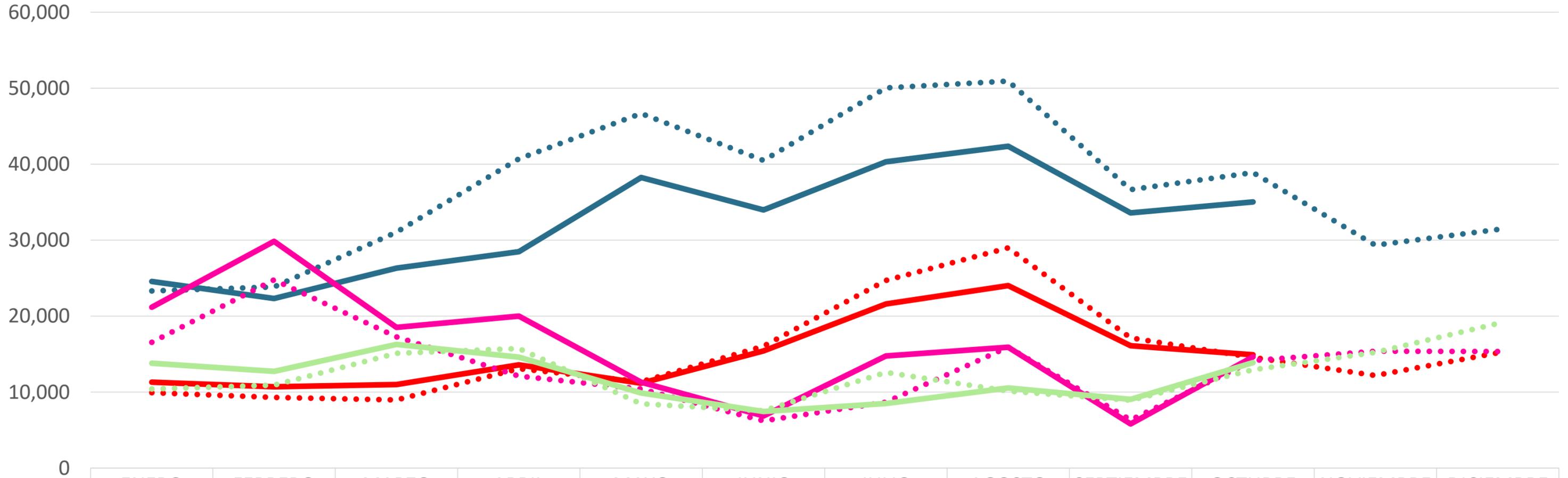
●●● México 2022 — México 2023 ●●● Estados Unidos 2022 — Estados Unidos 2023 ●●● Canadá 2022 — Canadá 2023

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Comparativo de mercados (Europa)

Enero - Octubre 2023 vs 2022



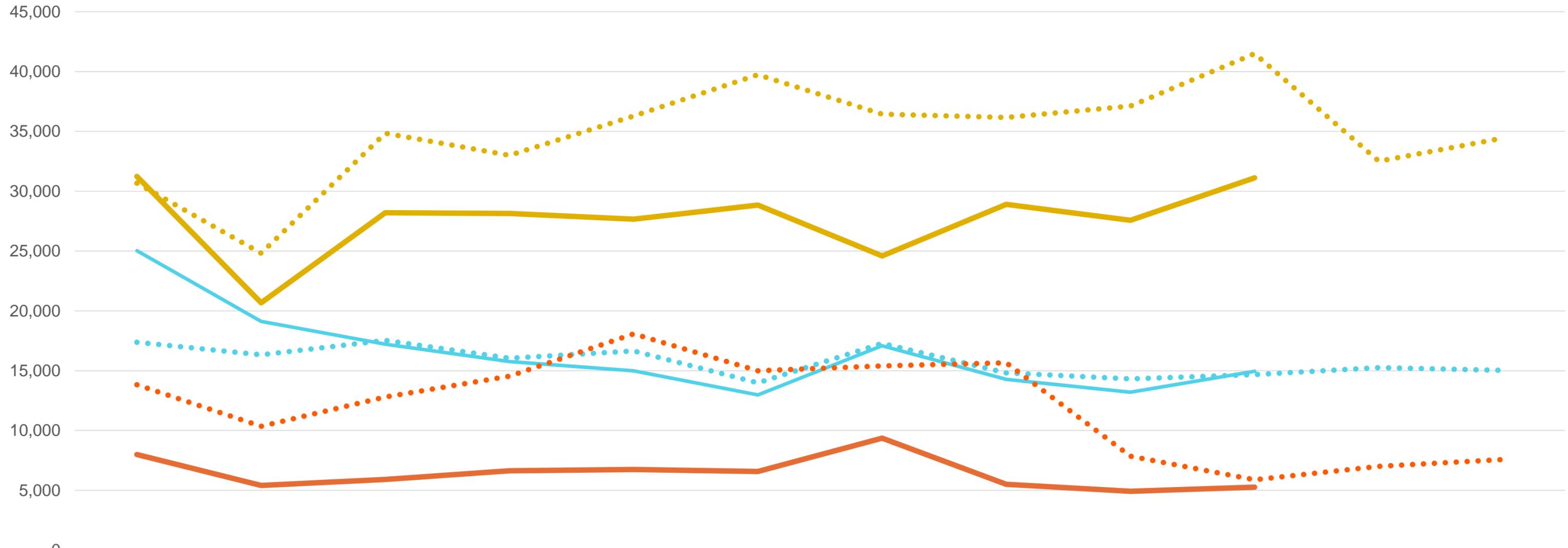
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● Reino Unido 2022	23,326	23,838	31,049	40,709	46,666	40,488	50,044	50,948	36,660	38,893	29,346	31,404
— Reino Unido 2023	24,564	22,334	26,324	28,486	38,248	33,986	40,319	42,357	33,586	35,029		
●●● España 2022	9,934	9,296	8,977	13,082	11,361	16,055	24,699	28,999	17,149	14,566	12,192	15,162
— España 2023	11,314	10,712	11,003	13,589	11,172	15,419	21,598	24,023	16,101	14,915		
●●● Francia 2022	16,563	24,787	17,268	12,120	10,417	6,217	8,678	15,930	6,343	14,167	15,390	15,337
— Francia 2023	21,184	29,844	18,530	19,999	11,315	6,868	14,761	15,910	5,814	14,649		
●●● Alemania 2022	10,422	10,917	15,107	15,746	8,470	7,545	12,602	10,145	8,927	12,942	15,233	19,033
— Alemania 2023	13,801	12,729	16,291	14,606	9,889	7,446	8,502	10,545	9,045	13,888		

●●● Reino Unido 2022 — Reino Unido 2023 ●●● España 2022 — España 2023 ●●● Francia 2022 — Francia 2023 ●●● Alemania 2022 — Alemania 2023



Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero - Octubre 2023 vs 2022



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● Argentina 2022	17,382	16,324	17,537	16,040	16,652	13,985	17,276	14,821	14,311	14,678	15,259	15,036
— Argentina 2023	25,028	19,125	17,222	15,768	14,995	12,972	17,089	14,280	13,209	14,948		
●●● Brasil 2022	13,823	10,349	12,804	14,540	18,074	14,994	15,399	15,661	7,853	5,885	7,008	7,581
— Brasil 2023	7,990	5,412	5,913	6,635	6,744	6,572	9,360	5,508	4,926	5,266		
●●● Colombia 2022	30,678	24,821	34,846	33,001	36,284	39,734	36,445	36,173	37,122	41,496	32,507	34,438
— Colombia 2023	31,235	20,670	28,198	28,144	27,666	28,846	24,593	28,900	27,569	31,114		

●●● Argentina 2022 — Argentina 2023 ●●● Brasil 2022 — Brasil 2023 ●●● Colombia 2022 — Colombia 2023



Participación de mercados en Función de la Derrama

Enero - Octubre 2023

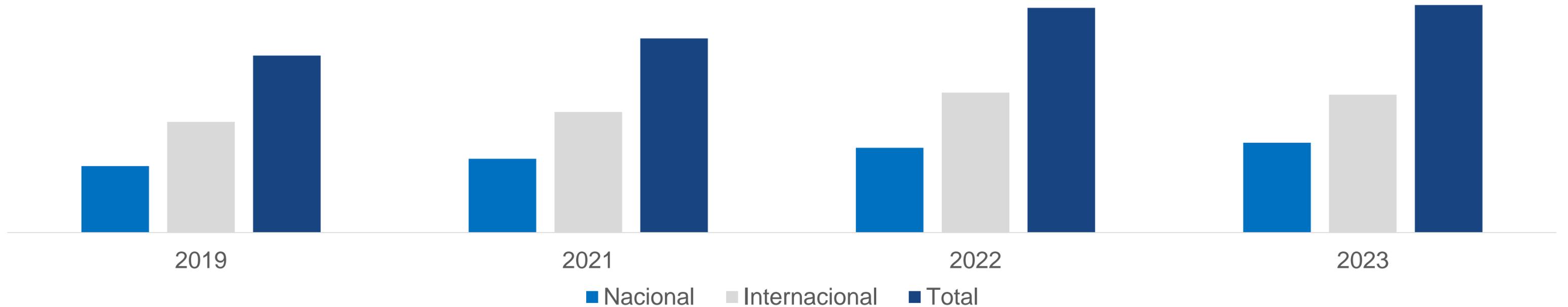
Mercado	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hotelera	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Nacional	38.40%	33.52%	20.85%	-4.88%	-17.55%
Estados Unidos de América	35.49%	28.89%	47.11%	-6.60%	11.62%
Canadá	7.73%	7.23%	12.51%	-0.50%	4.78%
Reino Unido	2.41%	3.43%	3.21%	1.02%	0.80%
Colombia	2.04%	2.91%	1.44%	0.87%	-0.60%
Argentina	1.22%	1.34%	1.29%	0.13%	0.08%
Francia	1.18%	2.29%	1.21%	1.10%	0.03%
España	1.12%	1.50%	1.10%	0.38%	-0.03%
Alemania	0.86%	1.72%	0.81%	0.86%	-0.05%
Brasil	0.47%	0.89%	0.55%	0.41%	0.08%
Otros mercados extranjeros	9.84%	16.28%	9.92%	6.44%	0.08%
	19.15%	30.36%	19.53%	11.21%	0.38%



Estimación del mes de noviembre

Noviembre 2023

					VARIACIÓN					
	2019	2021	2022	2023	2023 2019		2023 2021		2023 2022	
Nacional	395,231	438,650	504,285	534,107	138,876	35.14%	95,457	21.76%	29,822	5.91%
Internacional	658,110	716,730	833,082	819,772	161,662	24.56%	103,042	14.38%	-13,310	-1.60%
Total	1,053,341	1,155,380	1,337,367	1,353,879	300,538	28.53%	198,499	17.18%	16,512	1.23%





Quintana Roo



PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO



Pasajeros al aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Octubre 2023

País	Oct-19	Oct-21	Oct-22	Oct-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	228,006	365,826	363,487	351,667	54.24%	-3.87%	-3.25%
Canadá	52,189	35,040	66,232	73,151	40.17%	108.76%	10.45%
Reino Unido	37,233	7,072	38,844	34,983	-6.04%	394.67%	-9.94%
Colombia	23,202	28,878	41,479	31,097	34.03%	7.68%	-25.03%
Argentina	12,510	3,936	14,654	14,925	19.30%	279.19%	1.85%
España	13,188	9,115	14,531	14,906	13.03%	63.53%	2.58%
Francia	11,538	7,426	14,139	14,618	26.69%	96.85%	3.39%
Alemania	12,176	9,071	12,915	13,863	13.86%	52.83%	7.34%
Brasil	12,112	16,095	5,870	5,237	-56.76%	-67.46%	-10.78%
Mercados estratégicos extranjeros	402,154	482,459	572,151	554,447	37.87%	14.92%	-3.09%
Otros mercados extranjeros	121,234	103,563	120,051	120,598	-0.52%	16.45%	0.46%
Extranjeros	523,388	586,022	692,202	675,045	28.98%	15.19%	-2.48%
Nacional	379,353	420,228	487,708	520,330	37.16%	23.82%	6.69%
TOTAL	902,741	1,006,250	1,179,910	1,195,375	32.42%	18.80%	1.31%



Pasajeros al aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Octubre 2023

País	Oct-19	Oct-21	Oct-22	Oct-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	7,311	11,128	14,676	11,753	5.62%	-19.92%	-19.92%
Canadá	102	110	214	479	335.45%	123.83%	123.83%
Reino Unido	34	23	49	46	100.00%	-6.12%	-6.12%
Francia	13	6	28	31	416.67%	10.71%	10.71%
Brasil	14	62	15	29	-53.23%	93.33%	93.33%
Alemania	11	11	27	25	127.27%	-7.41%	-7.41%
Argentina	6	14	24	23	283.33%	64.29%	-4.17%
Colombia	20	9	17	17	88.89%	0.00%	0.00%
España	20	13	35	9	-30.77%	-74.29%	-74.29%
Mercados estratégicos extranjeros	7,531	11,376	15,085	12,412	9.11%	-17.72%	-17.72%
Otros mercados extranjeros	476	745	650	428	-42.55%	-34.15%	-34.15%
Extranjeros	8,007	12,121	15,735	12,840	5.93%	-18.40%	-18.40%
Nacional	6,542	8,407	8,340	8,392	-0.18%	0.62%	0.62%
TOTAL	14,549	20,528	24,075	21,232	3.43%	-11.81%	-11.81%



Pasajeros al aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Octubre 2023

País	Oct-19	Oct-21	Oct-22	Oct-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	18	30	4	7	-61.11%	-76.67%	75.00%
Argentina	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Canadá	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Colombia	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Reino Unido	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
España	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Brasil	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Francia	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Alemania	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Mercados estratégicos extranjeros	18	30	4	7	-61.11%	-76.67%	75.00%
Otros mercados extranjeros	0	36	0	0	100.00%	-100.00%	N/D
Extranjeros	18	66	4	7	-12.5%	-89.4%	75.0%
Nacional	14,520	9,469	13,074	13,767	-5.2%	45.4%	5.3%
TOTAL	14,528	9,535	13,078	13,774	-5.2%	44.5%	5.3%

¡GRACIAS!

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA