

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



“Travelling –
it leaves you
speechless,
then turns you
into a storyteller.”

Ibn Battuta

Mercados Estratégicos

FEBRERO 2023



Índice

Mercados estratégicos Febrero 2023

01

Análisis de mercados estratégicos
Febrero 2023

02

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo.
Febrero 2023

2.1

Participación de mercados estratégicos (PMP)
Febrero 2023

03

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo
Acumulado enero – febrero 2023

NEW

3.1

Comparativo de mercados (América del Norte)
Acumulado enero – febrero 2023

NEW

3.2

Comparativo de mercados (Europa)
Acumulado enero – febrero 2023

NEW

3.3

Comparativo de mercados (Latinoamérica)
Acumulado enero – febrero 2023

3.4

Participación de mercados estratégicos (PMP)
Acumulado enero - febrero 2023

NEW

04

Participación de mercado en Función de la Derrama
(PFD)
Acumulado enero - febrero 2023

05

Estimación del mes de marzo 2023

06

Pasajeros al aeropuerto de Cancún
Febrero 2023

07

Pasajeros al aeropuerto de Cozumel
Febrero 2023

08

Pasajeros al aeropuerto de Chetumal
Febrero 2023

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



01

Durante el mes de febrero llegaron 1 millón 211 mil 770 pasajeros a los 3 aeropuertos de Quintana Roo, lo que representa un + 10.51% más que febrero 2022. Y con respecto al acumulado enero-febrero se han recibido 2 millones 529 mil 920 pasajeros, esto es un crecimiento acumulado del 16.3%

02

Provenientes de Estados Unidos llegaron 400 mil 215 pasajeros en el mes de febrero, lo que representa un -12.23% menos que 2022, sin embargo, para el acumulado de enero y febrero se han recibido 811 mil 229 pasajeros lo que representa una disminución del -4.44%. De esta forma E.U. se ubica como el segundo mercado mas importante por su participación de mercados acumulada del 32.1%.

03

El mercado nacional, es el mas importante en cuanto al número de pasajeros; con un crecimiento del 22.72% respecto a 2022 con la llegada de 395 mil 466 pasajeros en el mes de febrero y para el acumulado de enero - febrero, un incremento del 22.42% debido a la llegada de 843 mil 961 pasajeros. Lo que lo hace tener una participación de mercados de 33.4%.

04

Canadá con la llegada de 166 mil 571 pasajeros en febrero 2023, duplicó la cifra de 2022, y para al acumulado enero - febrero llegaron 341 mil 528 pasajeros, un 134.39% más que el mismo periodo 2022 ubicándolo como el

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



05

Francia con la llegada de 29 mil 844 pasajeros obtuvo un crecimiento del 20.44% respecto a febrero 2022, y para el acumulado enero - febrero 2023 con 51 mil 028 pasajeros generaron un crecimiento del 23.4%. Lo que a su vez lo posiciona como el quinto mercado mas importante con una participación del 2.02% en el acumulado a febrero.

06

Por su parte de Reino Unido llegaron 22 mil 334 pasajeros en febrero y 46 mil 898 en el acumulado enero-febrero, lo que representó una disminución del -6.31% respecto a febrero 2022 y un -0.56% menos que el acumulado enero-febrero 2022. Obteniendo una participación de mercado del 1.8%.

07

Colombia, durante el mes de febrero llegaron 20 mil 670 pasajeros lo que representa una disminución del -16.72% contra 2022 y 51 mil 905 pasajeros, para el acumulado de enero-febrero, generando una disminución del -6.48% respecto 2022 lo que hace obtener una participación de mercados del 2.05%.

08

Argentina a pesar de un proceso inflacionario mayor al 100%, ha recibido 19 mil 125 pasajeros en febrero 2023, esto es un 17.16% arriba del 2022 y para el acumulado enero - febrero, llegaron 44 mil 153 pasajeros, lo que representa un 30.99% arriba del mismo periodo 2022. Generando una participación del 1.75%.

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



09	<p>El mercado alemán en el mes de febrero ha crecido un 16.60% con respecto a 2022, lo que representa la llegada de 12 mil 729 pasajeros. Y para los meses de enero y febrero, se ha tenido la llegada de 26 mil 530 pasajeros, 24.33% más que 2022 obteniendo una participación del 1.05%.</p>
10	<p>Del mercado español llegaron 10 mil 712 pasajeros en febrero 2023; lo que significa un 15,23% más que 2022 y para los meses de enero - febrero, se tuvo la llegada de 22 mil 026 pasajeros acumulados representando un crecimiento del 14.54% y una participación del 0.87%</p>
11	<p>Brasil debido a cambios en la política migratoria, es un mercado que en 2023 generó para los aeropuertos de Quintana Roo 5 mil 412 pasajeros en febrero 2023 y 13 mil 402 pasajeros en el acumulado enero- febrero. Lo que representa una disminución del -46.65% y un-43.60% en el acumulado enero-febrero respecto a 2022. Ubicándolo con una participación de mercado del 0.53%.</p>

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano

NEW



12

Derivado del Plan estatal de desarrollo (PED), cuyo indicador de gestión es “Derrama Económica por Turismo”. Por primera vez se incluye en este análisis, y con el objetivo de jerarquizar los mercados mas relevantes para Quintana Roo, no tan solo en función del número de pasajeros, si no de la derrama económica en el destino. Se creó el indicador de “Participación de Mercados en función de la Derrama”. Algunos puntos sobresalientes son:

13

1. Estados Unidos, baja casi 4 puntos porcentuales (pp), pasando del 32% de participación de mercado por numero de pasajeros (PMP) al 28.1% de participación en función de la derrama (PFD). Esto debido a un menor gasto promedio en el destino en comparación con otros mercados y una mayor tasa de retorno (44.4%).
2. El mercado nacional permanece como el principal mercado, aunque baja su participación casi 2 (pp) al pasar del 33.36% a 31.38% de participación en función de la derrama (PFD).
3. Canadá, prácticamente permanece igual del 13.5% de (PMP) al 13.6% de (PFD).
4. Los mercados con desempeño relevante son Francia que pasa de ocupar el de 5to lugar al 4to en importancia al duplicar su PM de 2.02% de al 4.34% de PFD.
5. Colombia baja del 4to al 5to sitio, aunque sube su participación de mercado del 2.05% al 3.15% de PFD
6. Reino Unido permanece en el 5to sitio pero incrementa del 1.85% de PM al 2.84% de PFD.
7. En Resumen: Los siete mercados estratégicos de menor participación de mercados, al analizarlos desde el enfoque de la Derrama adquieren mayor relevancia al sumar en su



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Febrero 2023

País	Feb-21	Feb-22	Feb-23	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	211,302	455,966	400,215	89.40%	-12.23%
Canadá	1,553	82,967	166,571	10625.76%	100.77%
Francia	1,673	24,787	29,844	1683.86%	20.40%
Reino Unido	1,542	23,838	22,334	1348.38%	-6.31%
Colombia	6,950	24,821	20,670	197.41%	-16.72%
Argentina	6,775	16,324	19,125	182.29%	17.16%
Alemania	1,993	10,917	12,729	538.69%	16.60%
España	916	9,296	10,712	1069.43%	15.23%
Brasil	6,573	10,145	5,412	-17.66%	-46.65%
Mercados estratégicos					
extranjeros	239,277	659,061	687,612	187.37%	4.33%
Otros mercados extranjeros	49,924	115,179	128,692	157.78%	11.73%
Extranjeros	289,201	774,240	816,304	182.26%	5.43%
Nacional	248,466	322,241	395,466	59.16%	22.72%
TOTAL	537,667	1,096,481	1,211,770	125.38%	10.51%



Participación de mercados estratégicos

Febrero 2023

País	Feb-20	Feb-21	Feb-22	Feb-23
Estados Unidos de América	33.39%	39.30%	41.58%	33.03%
Canadá	16.02%	0.29%	7.57%	13.75%
Francia	2.19%	0.31%	2.26%	2.46%
Reino Unido	1.82%	0.29%	2.17%	1.84%
Colombia	1.33%	1.29%	2.26%	1.71%
Argentina	1.52%	1.26%	1.49%	1.58%
Alemania	1.08%	0.37%	1.00%	1.05%
España	0.84%	0.17%	0.85%	0.88%
Brasil	1.24%	1.22%	0.93%	0.45%
Otros mercados	11.57%	9.29%	10.50%	10.62%
Turismo Internacional	70.99%	53.79%	70.61%	67.36%
Turismo Nacional	29.01%	46.21%	29.39%	32.64%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Acumulado Enero - febrero 2023

País	Ene – Feb 2021	Ene-Feb 2022	Ene-Feb 2023	2023 vs 2021	2023/2022
Estados Unidos de América	429,367	848,930	811,229	88.94%	-4.44%
Canadá	12,159	145,712	341,528	2708.85%	134.39%
Colombia	16,210	55,499	51,905	220.20%	-6.48%
Francia	5,755	41,350	51,028	786.67%	23.41%
Reino Unido	4,177	47,164	46,898	1022.77%	-0.56%
Argentina	13,982	33,706	44,153	215.78%	30.99%
Alemania	3,869	21,339	26,530	585.71%	24.33%
España	2,335	19,230	22,026	843.30%	14.54%
Brasil	14,743	23,763	13,402	-9.10%	-43.60%
Mercados estratégicos extranjeros	502,597	1,236,693	1,408,699	180.28%	13.91%
Otros mercados extranjeros	110,051	248,578	277,260	151.94%	11.54%
Extranjeros	612,648	1,485,271	1,685,959	175.19%	13.51%
Nacional	541,769	689,394	843,961	55.78%	22.42%
TOTAL	1,154,417	2,174,665	2,529,920	119.15%	16.34%

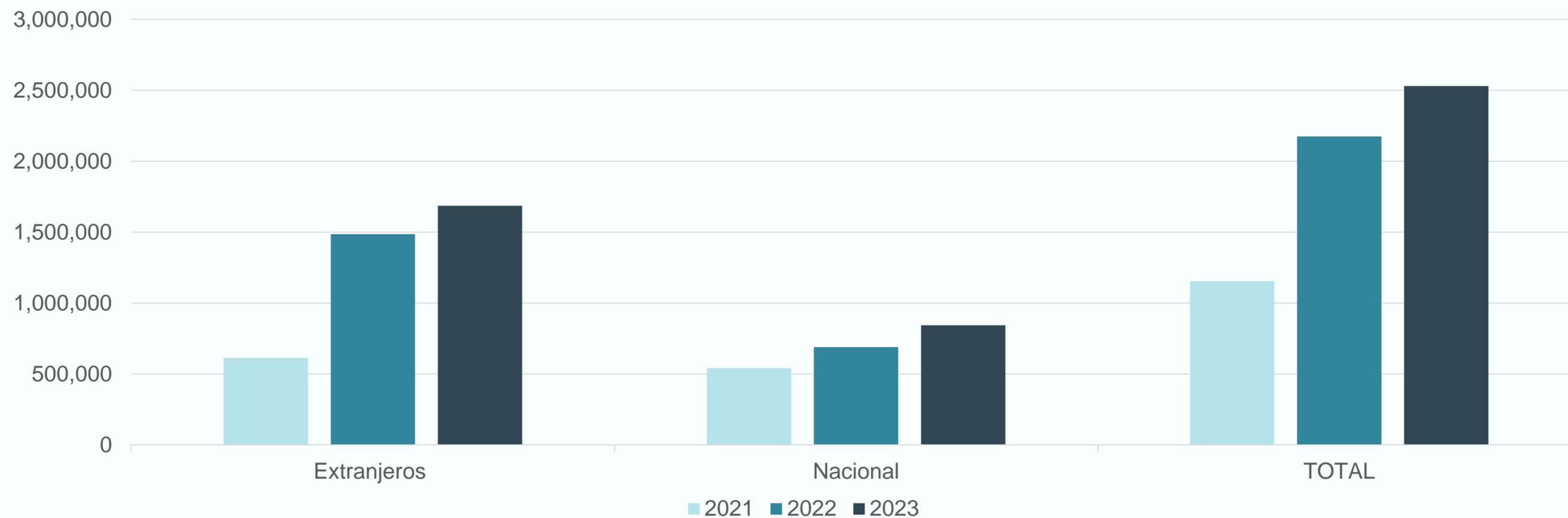




Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Acumulado Enero - febrero 2023

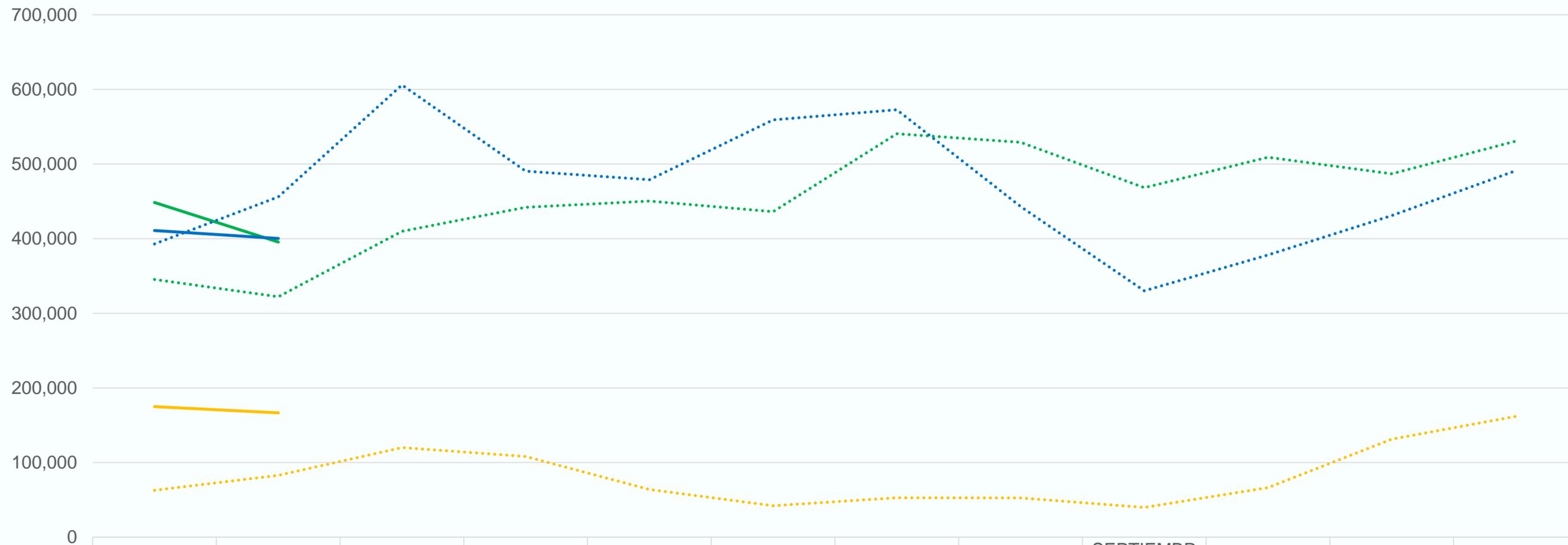
	2021	2022	2023	Var 2021	Var 2022		
Extranjeros	612,648	1,485,271	1,685,959	1,073,311	175.19%	200,688	13.51%
Nacional	541,769	689,394	843,961	302,192	55.78%	154,567	22.42%
TOTAL	1,154,417	2,174,665	2,529,920	1,375,503	119.15%	355,255	16.34%



NEW

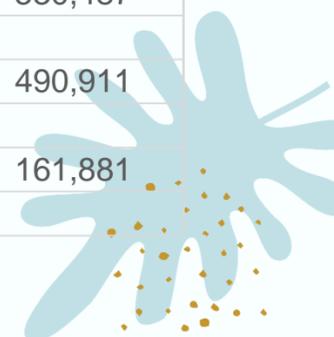
Comparativo de mercados (América del Norte)

Enero – febrero 2023 vs 2022



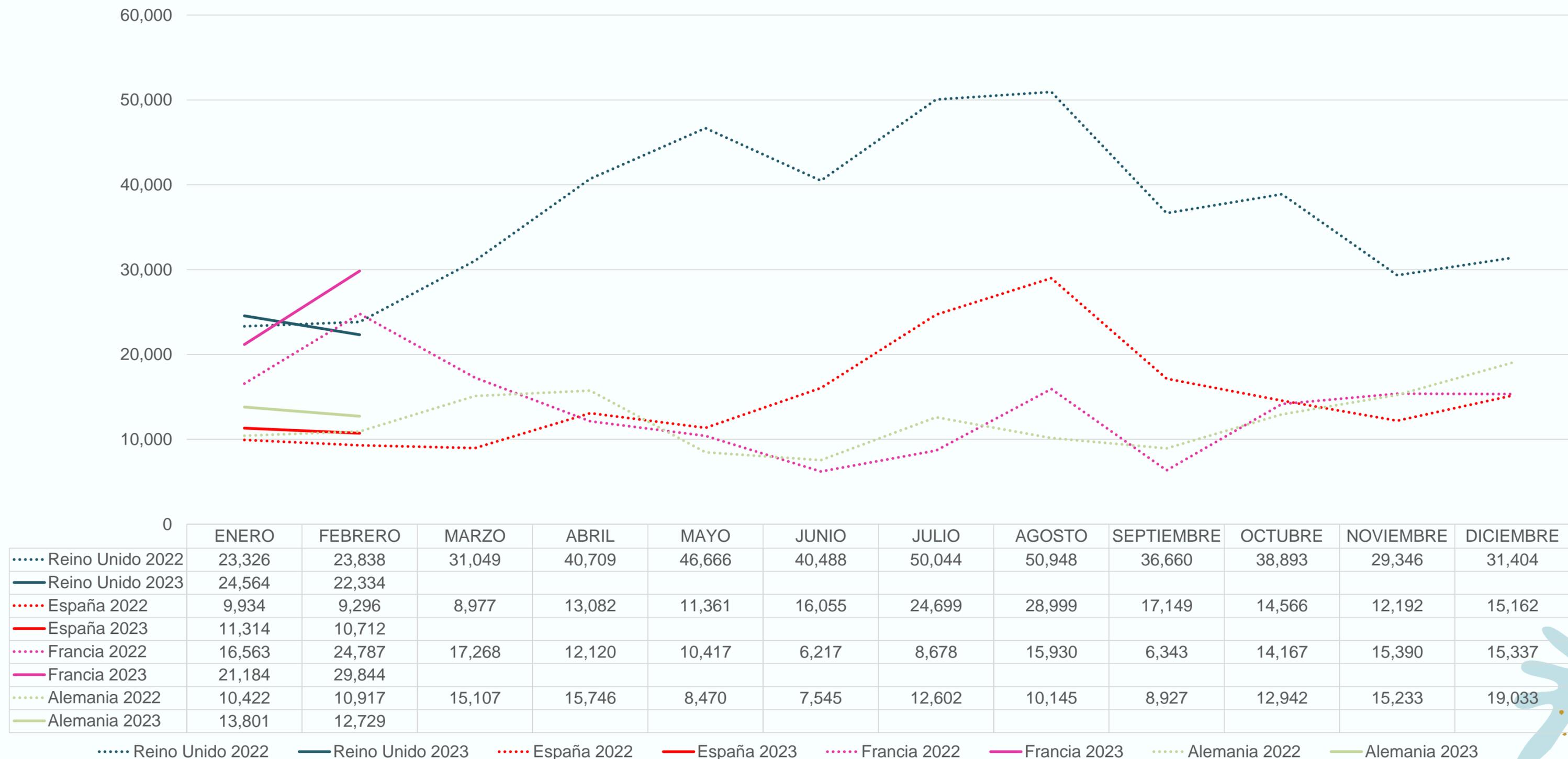
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
..... México 2022	345,350	322,241	409,819	442,065	450,469	436,179	540,630	529,106	468,279	509,122	486,937	530,487
—— México 2023	448,495	395,466										
..... Estados Unidos 2022	392,964	455,966	605,935	490,405	478,959	559,174	572,840	443,096	330,001	378,167	431,053	490,911
—— Estados Unidos 2023	411,014	400,215										
..... Canadá 2022	62,745	82,967	120,106	108,194	63,802	42,103	52,896	52,613	39,908	66,446	131,409	161,881
—— Canadá 2023	174,957	166,571										

..... México 2022 —— México 2023 Estados Unidos 2022 —— Estados Unidos 2023 Canadá 2022 —— Canadá 2023



Comparativo de mercados (Europa)

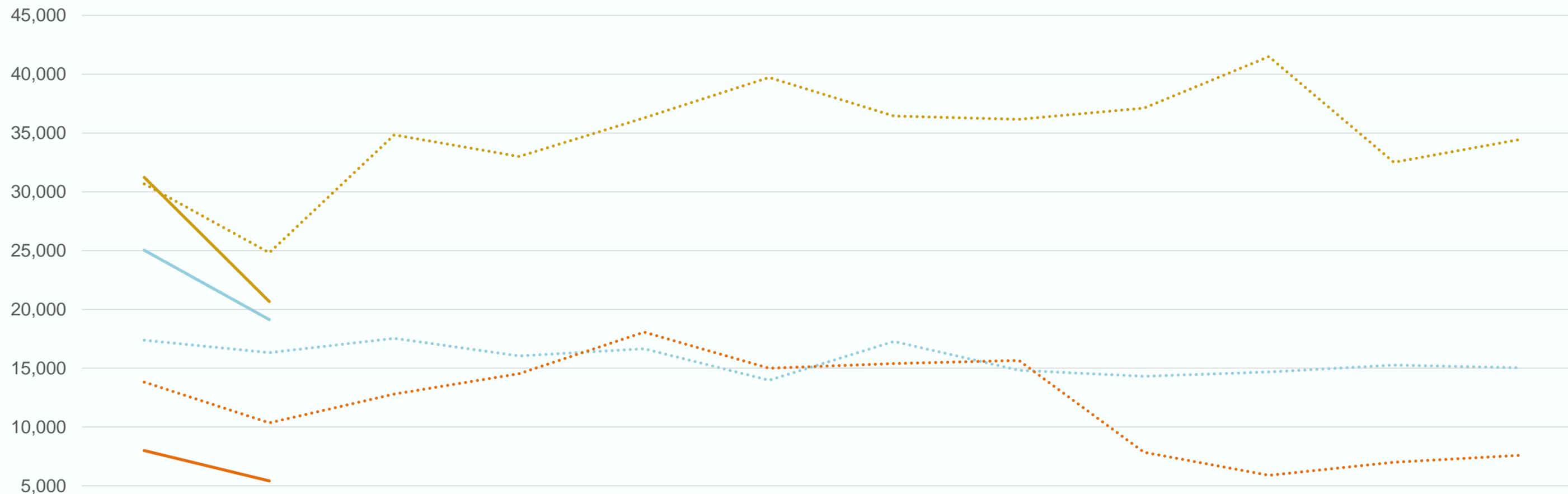
Enero – febrero 2023 vs 2022



NEW

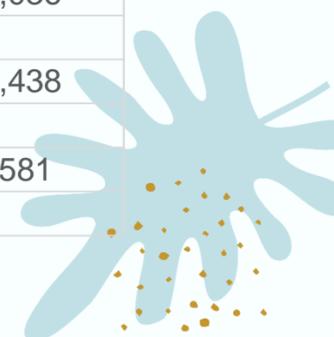
Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero – febrero 2023 vs 2022



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Argentina 2022	17,382	16,324	17,537	16,040	16,652	13,985	17,276	14,821	14,311	14,678	15,259	15,036
Argentina 2023	25,028	19,125										
Colombia 2022	30,678	24,821	34,846	33,001	36,284	39,734	36,445	36,173	37,122	41,496	32,507	34,438
Colombia 2023	31,235	20,670										
Brasil 2022	13,823	10,349	12,804	14,540	18,074	14,994	15,399	15,661	7,853	5,885	7,008	7,581
Brasil 2023	7,990	5,412										

Argentina 2022 Argentina 2023 Colombia 2022 Colombia 2023 Brasil 2022 Brasil 2023



Participación de mercados estratégicos

Acumulado Enero - febrero 2023

País	Ene - Feb 20	Ene - Feb 21	Ene - Feb 22	Ene - Feb 23
Estados Unidos de América	31.18%	37.19%	39.04%	32.07%
Canadá	15.87%	1.05%	6.70%	13.50%
Colombia	1.64%	1.40%	2.55%	2.05%
Francia	1.80%	0.50%	1.90%	2.02%
Reino Unido	1.77%	0.36%	2.17%	1.85%
Argentina	1.64%	1.21%	1.55%	1.75%
Alemania	1.02%	0.34%	0.98%	1.05%
España	0.82%	0.20%	0.88%	0.87%
Brasil	1.43%	1.28%	1.09%	0.53%
Otros mercados	12.48%	9.53%	11.43%	10.96%
Internacional	69.66%	53.07%	68.30%	66.64%
Nacional	30.34%	46.93%	31.70%	33.36%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.

Participación de mercado en Función de la Derrama.

Enero - febrero 2023

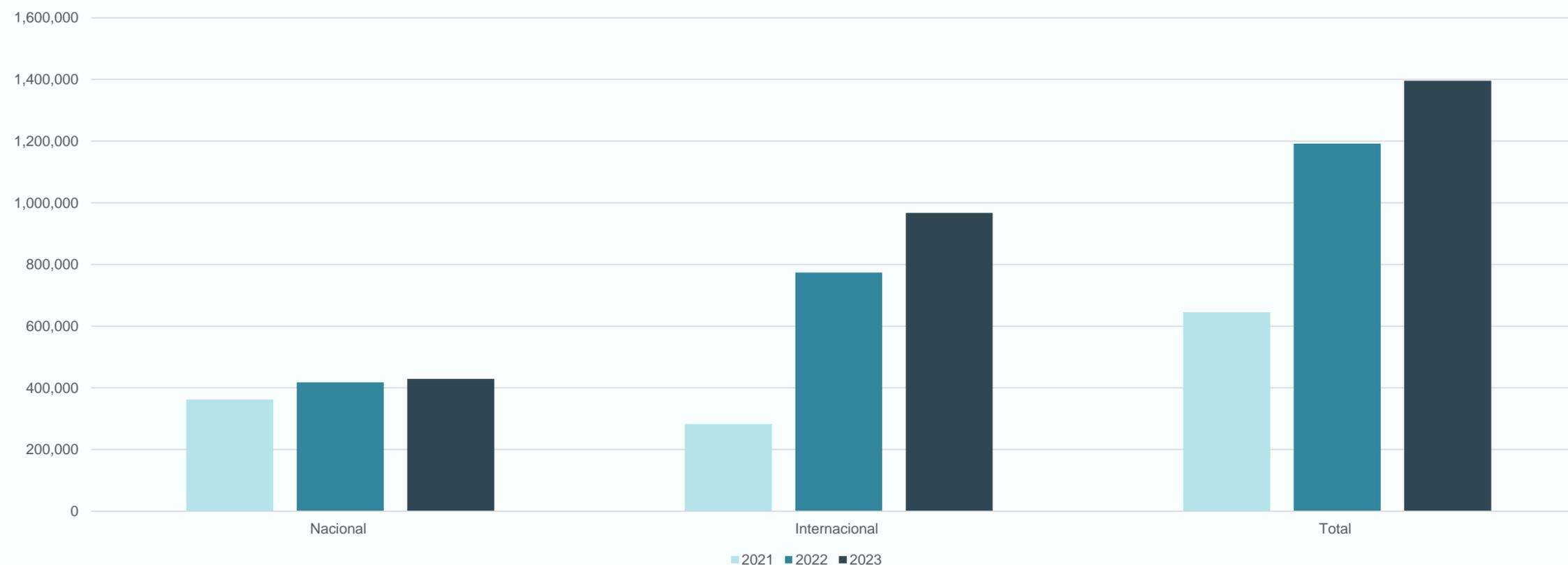
País	% PP	% PFD	% VAR
Nacional	33.36%	31.38%	-1.98%
Estados Unidos de América	32.07%	28.13%	-3.94%
Canadá	13.50%	13.61%	0.11%
Francia	2.02%	4.34%	2.32%
Colombia	2.05%	3.15%	1.10%
Reino Unido	1.85%	2.84%	0.99%
Alemania	1.05%	2.19%	1.14%
Argentina	1.75%	2.08%	0.33%
España	0.87%	1.25%	0.38%
Brasil	0.53%	1.07%	0.54%
	10.12%	16.92%	

La derrama económica estimada, expresa el gasto turístico en el destino en dólares americanos; por lo que no incluye pasajes aéreos ni costo de hospedaje.

Estimación del mes de marzo 2023

Marzo 2023

				VARIACIÓN			
	2021	2022	2023	2023 2021		2023 2022	
Nacional	362,578	418,063	429,095	66,517	18.35%	11,032	2.63%
Internacional	282,242	774,169	967,046	684,804	242.63%	192,877	24.91%
Total	644,820	1,192,232	1,396,141	751,321	116.52%	203,909	17.10%





PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO

Pasajeros al Aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Febrero 2023

País	Feb-21	Feb-22	Feb-23	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	203,438	437,632	380,513	87.04%	-13.05%
Canadá	1,523	81,580	163,561	10639.40%	100.49%
Francia	1,665	24,738	29,819	1690.93%	20.54%
Reino Unido	1,525	23,801	22,277	1360.79%	-6.40%
Colombia	6,932	24,790	20,638	197.72%	-16.75%
Argentina	6,761	16,289	19,102	182.53%	17.27%
Alemania	1,983	10,886	12,691	539.99%	16.58%
España	909	9,274	10,701	1077.23%	15.39%
Brasil	6,529	10,104	5,361	-17.89%	-46.94%
Mercados estratégicos extranjeros	231,265	639,094	664,663	187.40%	4.00%
Otros mercados extranjeros	49,600	114,742	128,111	158.29%	11.65%
Extranjeros	280,865	753,836	792,774	182.26%	5.17%
Nacional	237,839	301,877	378,890	59.31%	25.51%
TOTAL	518,704	1,055,713	1,171,664	125.88%	10.98%



Pasajeros al Aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Febrero 2023

País	Feb-21	Feb-22	Feb-23	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	7,864	18,148	19,702	150.53%	8.56%
Canadá	30	1,380	3,010	9933.33%	118.12%
Reino Unido	17	37	57	235.29%	54.05%
Brasil	44	41	51	15.91%	24.39%
Alemania	10	29	38	280.00%	31.03%
Colombia	18	28	32	77.78%	14.29%
Francia	8	49	25	212.50%	-48.98%
Argentina	14	33	23	64.29%	-30.30%
España	7	22	11	57.14%	-50.00%
Mercados estratégicos extranjeros	8,012	19,767	22,949	186.43%	16.10%
Otros mercados extranjeros	324	423	581	79.32%	37.35%
Extranjeros	8,336	20,190	23,530	182.27%	16.54%
Nacional	2,667	6,606	4,613	72.97%	-30.17%
TOTAL	11,003	26,796	28,143	155.78%	5.03%



Pasajeros al Aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Febrero 2023

País	Feb-21	Feb-22	Feb-23	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	0	186	0	n.d.	-100.00%
Canadá	0	7	0	n.d.	-100.00%
Colombia	0	3	0	n.d.	-100.00%
Argentina	0	2	0	n.d.	-100.00%
Alemania	0	2	0	n.d.	-100.00%
Reino Unido	0	0	0	n.d.	n.d.
España	0	0	0	n.d.	n.d.
Brasil	0	0	0	n.d.	n.d.
Francia	0	0	0	n.d.	n.d.
Mercados estratégicos extranjeros	0	200	0	n.d.	-100.00%
Otros mercados extranjeros	0	14	0	n.d.	-100.00%
Extranjeros	0	214	0	n.d.	-100.00%
Nacional	7,960	13,758	11,963	50.29%	-13.05%
TOTAL	7,960	13,972	11,963	50.29%	-14.38%



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA