

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA





Quintana Roo



MERCADOS ESTRATÉGICOS

Octubre 2024



Índice

Mercados estratégicos

Octubre 2024

01 Análisis de mercados estratégicos
Octubre 2024

02 Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo
Octubre 2024

2.1 Participación de mercados estratégicos (PMP)
Octubre 2024

03 Comparativos 2024 vs 2023

3.1 Comparativo de mercados (América del Norte)
Acumulado Enero - Octubre 2024

3.2 Comparativo de mercados (Europa)
Acumulado Enero - Octubre 2024

3.3 Comparativo de mercados (Latinoamérica)
Acumulado Enero - Octubre 2024

04 Mercados emergentes Enero - Octubre 2024

05 Participación de mercado en Función de la Derrama
(PFD)
Acumulado Enero - Octubre 2024

06 Estimación del mes de Octubre 2024

07 Pasajeros al aeropuerto de Cancún
Octubre 2024

08 Pasajeros al aeropuerto de Cozumel
Octubre 2024

09 Pasajeros al aeropuerto de Chetumal
Octubre 2024

10 Pasajeros al aeropuerto de Tulum
Octubre 2024



Análisis de Octubre 2024 mercados estratégicos

1. En octubre de 2024, se registró una disminución del **8.9%** en la llegada de pasajeros a Quintana Roo en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando un total de **1,120,608** personas. En el acumulado enero-octubre 2024, el número de pasajeros ascendió a **13,104,587**, presentando una **disminución** del **3.5%** respecto al mismo periodo de 2023.
2. Estados Unidos continúa como el principal mercado emisor de turistas a Quintana Roo en octubre 2024, representando el **31.8%** del total de llegadas con **356,752** pasajeros. A pesar de mostrar una **disminución** del **1.8%** respecto a octubre 2023; en el acumulado enero-octubre 2024 registra un incremento del **1.5%**, alcanzando **4,882,037** pasajeros con una participación del **37.3%**.
3. El mercado nacional, que representa el **42.5%** de las llegadas en octubre 2024, registró **476,323** pasajeros, mostrando una **reducción** del **12.2%** respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero-octubre 2024, se registraron **4,656,903** pasajeros nacionales, representando el **35.5%** del total, con una **disminución** del **10.5%** comparado con 2023.
4. Canadá mantiene una participación del **6.7%** del total de llegadas en octubre 2024, registrando **74,918** pasajeros con un incremento del **1.7%** respecto a octubre 2023. El acumulado enero-octubre 2024 suma **1,190,456** pasajeros, representando el **9.1%** del total, con un incremento del **13.7%**.



Análisis de Octubre 2024 mercados estratégicos

5. El Reino Unido registró una **disminución** del **10.9%** en octubre 2024 comparado con el mismo mes del año anterior, con **31,194** llegadas, representando el **2.8%** del total. En el acumulado enero-octubre 2024, alcanza **307,018** pasajeros, constituyendo el **2.3%** del mercado, lo que representa una **disminución** del **5.9%** respecto a 2023.
6. Colombia presenta una significativa **disminución** del **29.0%** en octubre 2024 comparado con el mismo mes del 2023, registrando **22,085** llegadas y una participación del **2.0%**. En el acumulado enero-octubre 2024, suma **200,346** pasajeros, representando el **1.5%** del total, mostrando una **variación negativa** del **27.7%** respecto a 2023.
7. Argentina destaca positivamente con un incremento del **30.1%** en octubre 2024, alcanzando **19,454** llegadas y una participación del **1.7%**. En el período enero-octubre 2024, acumula **182,804** pasajeros, representando el **1.4%** del total, reflejando un aumento del **11.0%** respecto al mismo período de 2023.
8. Francia registró **13,265** llegadas en octubre 2024, representando el **1.2%** del total, con una **disminución** del **9.4%** respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero-octubre 2024, suma **153,862** llegadas, manteniendo una participación del **1.2%**, con un **decremento** del **3.9%** respecto a 2023.
9. España muestra una variación del **-16.1%** en octubre 2024 con **12,509** llegadas y una participación del **1.1%**. En el acumulado enero-octubre 2024, registra **146,380** pasajeros, representando el **1.1%** del total, con una **3.8% menos** que el mismo período de 2023.



Análisis de Octubre 2024 mercados estratégicos

10. Chile alcanzó **10,893** llegadas en octubre 2024, mostrando una **disminución** del **7.5%** respecto al mismo mes del 2023 y una participación del **1.0%**. En el acumulado enero-octubre 2024, con **108,086** llegadas y una participación del **0.8%**, presenta una variación del **-10.0%** respecto a 2023.
11. Alemania registró **12,018** llegadas en octubre 2024, con una participación del **1.1%** y una **contracción** del **13.5%** respecto a octubre de 2023. En el acumulado enero-octubre 2024, suma **106,421** llegadas, representando el **0.8%** del total, mostrando una variación del **-8.9%** respecto a 2023.
12. Brasil tuvo **6,201** llegadas en octubre 2024, representando el **0.6%** del total y un incremento del **17.8%** respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero-octubre 2024, registra **66,540** llegadas, constituyendo el **0.5%** del total, mostrando un incremento del **3.4%** respecto a 2023.
13. Los mercados estratégicos internacionales en conjunto alcanzaron **559,289** llegadas en octubre 2024, representando el **57.5%** del total, con una **disminución** del **3.3%** respecto a octubre de 2023. En el acumulado enero-octubre 2024, suman **7,343,950** llegadas, representando el **64.5%** del total, y un incremento del **1.5%** respecto a 2023.
14. En resumen, octubre 2024 tuvo una **baja** general del **8.9%** en el número de pasajeros, principalmente debido a la reducción en el mercado nacional y varios mercados internacionales clave. El acumulado enero-octubre 2024 mantiene una variación del **-3.5%** respecto a 2023, con un total de **13,104,587** pasajeros.



Análisis Comparativo: Nacionalidad vs Residencia

1. Durante el período enero-octubre 2024, el análisis comparativo entre nacionalidad y residencia de los pasajeros a Quintana Roo revela un contraste significativo en el mercado estadounidense, donde se contabilizaron **4,882,037 pasajeros por nacionalidad** frente a **4,697,855 por residencia**, evidenciando una diferencia de **184,182 pasajeros (3.92%)**. Esta variación indica la existencia de un segmento relevante de personas con pasaporte estadounidense que residen en otros países.
2. El mercado canadiense exhibe un comportamiento similar con **1,190,456 pasajeros por nacionalidad** y **1,143,375 por residencia**, reflejando una diferencia de **47,081 pasajeros (4.1%)**. Los datos sugieren la presencia de un grupo de canadienses con residencia en otros territorios, principalmente Estados Unidos.
3. Los mercados europeos muestran variaciones distintivas. **España** presenta una diferencia de **21,186 pasajeros** más por nacionalidad (**146,380**) que por residencia (**125,194**), lo que representa una variación de **+16.9%**. **Francia** registra un excedente de **18,860 pasajeros por nacionalidad en comparación con residencia (+13.9%)**, mientras que **Alemania** presenta **5,847 más pasajeros por nacionalidad que por residencia (+5.8%)**.



Análisis Comparativo: Nacionalidad vs Residencia

4. En el contexto latinoamericano, se observan patrones de movilidad relevantes. **Colombia** registra **14,880 más viajeros por nacionalidad que por residencia (+8%)**, y **Argentina** contabiliza **7,740 más viajeros por nacionalidad que por residencia (+4.4%)**. Estas cifras reflejan dinámicas de migración regional significativas, donde nacionales de estos países establecen su residencia en otras naciones de América Latina o en mercados principales como Estados Unidos.
5. En el caso de **Chile**, la diferencia es mínima entre nacionalidad (**108,086**) y residencia (**108,466**), con solo **380 pasajeros** menos por nacionalidad (**-0.4%**), lo que sugiere un patrón más estable entre lugar de residencia y nacionalidad.



Análisis de Enero - Octubre 2024 de mercados emergentes

1. El mercado peruano por residencia registra **57,748** llegadas entre enero y octubre 2024, presentando una **caída** del **53.4%** respecto al mismo periodo de 2023. Esta **contracción** es más acentuada al compararla con 2022 (**-49.0%**), y mantiene una **tendencia negativa** frente a 2019 (**-16.3%**).
2. Costa Rica por residencia alcanza **50,011** llegadas en el periodo enero-octubre 2024, mostrando un descenso del **27.3%** frente a 2023. Sin embargo, mantiene un crecimiento significativo del **40.0%** en comparación con 2019, pese a registrar una baja del **10.6%** respecto a 2022.
3. Italia por residencia contabiliza **45,995** pasajeros hasta octubre 2024, exhibiendo un incremento del **10.5%** respecto a 2023. El mercado italiano presenta un sólido crecimiento del **63.7%** frente a 2022, aunque registra un **retroceso** del **9.7%** en comparación con 2019.
4. Portugal por residencia suma **41,998** llegadas en el periodo enero-octubre 2024, logrando un notable incremento del **60.4%** respecto a 2019, aunque presenta un **descenso** del **11.7%** frente a 2023 y un avance del **14.9%** comparado con 2022.
5. Uruguay por residencia registra **35,723** llegadas hasta octubre 2024, destacando con un crecimiento del **42.6%** respecto a 2019 y del **14.7%** frente a 2023, manteniendo una tendencia positiva con un incremento del **35.2%** respecto a 2022.



Análisis de Enero - Octubre 2024 de mercados emergentes

1. En su conjunto, los mercados emergentes por residencia acumulan **231,475** llegadas en los primeros diez meses de 2024. Este volumen representa un incremento del **11.9%** respecto a 2019, pero muestra **descensos** del **11.0%** y **26.0%** en comparación con 2022 y 2023 respectivamente.



Participación de mercados en función de la derrama (PFD)

Enero – Octubre 2024

Algunos puntos sobresalientes de este indicador son:

1. Estados Unidos mantiene una posición dominante en el mercado turístico de Quintana Roo, con una participación del **37.3%** en el flujo de pasajeros. Lo más destacable es su contribución a la derrama hotelera, alcanzando el **50.5%** del total.
2. El mercado nacional representa el **35.5%** del total de pasajeros y contribuye con el **32.2%** de la derrama económica general. Su participación en la derrama hotelera es menor, con solo **18.2%**, lo que sugiere un patrón de gasto diferente, posiblemente con mayor preferencia por opciones de alojamiento alternativas o estancias más cortas.
3. Los mercados europeos tradicionales (Reino Unido, Francia, España y Alemania) muestran en conjunto una tendencia interesante: aunque representan solo el **5.4%** de los pasajeros, generan el **10.9%** de la derrama económica total y el **6.0%** de la derrama hotelera.
4. El Reino Unido destaca particularmente con una contribución del **4.6%** a la derrama total, casi el doble de su participación en pasajeros (**2.3%**). Los otros mercados internacionales, que representan el **8.4%** de los pasajeros, contribuyen significativamente con el **14.6%** de la derrama económica total, aunque su participación en la derrama hotelera (**7.9%**) se mantiene proporcional a su flujo de pasajeros.



Análisis general de mercados estratégicos.

Enero – Octubre 2024

1. Durante los primeros diez meses de 2024, Quintana Roo registró un total de **13,104,587** llegadas de pasajeros, mostrando una **reducción** del **3.5%** comparado con el mismo período de 2023. Los mercados estratégicos internacionales presentaron comportamientos mixtos, con Estados Unidos y Canadá manteniendo un desempeño positivo, mientras que otros mercados tradicionales experimentaron descensos.
2. El análisis comparativo entre nacionalidad y residencia revela patrones interesantes de movilidad internacional, particularmente en mercados europeos y latinoamericanos, sugiriendo la existencia de importantes comunidades de expatriados que influyen en los flujos turísticos. Los mercados emergentes, aunque muestran una **contracción** general del **27.0%** respecto a 2023, mantienen un potencial de crecimiento significativo, especialmente en mercados como Italia y Portugal que han mostrado resiliencia y crecimiento en períodos recientes.
3. En conclusión, aunque 2024 presenta algunos desafíos en términos de volumen total de pasajeros, la fortaleza de mercados clave y el comportamiento positivo en términos de derrama económica sugieren una industria turística con oportunidades significativas para el crecimiento y desarrollo futuro, particularmente en la diversificación de mercados y la optimización de la derrama económica.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Octubre 2024



Total de pasajeros a Quintana Roo			1,120,608 pasajeros
Crecimiento anual	-8.9% vs 2023	20.3% vs 2019	
Aeropuerto Internacional de Cancún			1,033,231 pasajeros
Crecimiento anual	-13.6% vs 2023	14.5% vs 2019	
Aeropuerto Internacional de Cozumel			20,682 Pasajeros
Crecimiento anual	-2.6% vs 2023	42.1% vs 2019	
Aeropuerto Internacional de Chetumal			17,147 pasajeros
Crecimiento anual	24.5% vs 2023	17.9% vs 2019	
Aeropuerto Internacional de Tulum			49,548 pasajeros

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Octubre 2024

País	Oct 2019	Oct 2022	Oct 2023	Oct 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	235,335	378,167	363,427	356,752	51.6%	-5.7%	-1.8%
Canadá	52,291	66,446	73,630	74,918	43.3%	12.8%	1.7%
Reino Unido	37,267	38,893	35,029	31,194	-16.3%	-19.8%	-10.9%
Colombia	23,222	41,496	31,114	22,085	-4.9%	-46.8%	-29.0%
Argentina	12,516	14,678	14,948	19,454	55.4%	32.5%	30.1%
Francia	11,551	14,167	14,649	13,265	14.8%	-6.4%	-9.4%
España	13,208	14,566	14,915	12,509	-5.3%	-14.1%	-16.1%
Alemania	12,187	12,942	13,888	12,018	-1.4%	-7.1%	-13.5%
Chile	7,187	10,693	11,773	10,893	51.6%	1.9%	-7.5%
Brasil	12,126	5,885	5,266	6,201	-48.9%	5.4%	17.8%
Mercados estratégicos internacionales	416,890	597,933	578,639	559,289	34.2%	-6.5%	-3.3%
Otros mercados internacionales	114,523	110,008	109,253	84,996	-25.8%	-22.7%	-22.2%
Mercado Internacional¹	531,413	707,941	687,892	644,285	21.2%	-9.0%	-6.3%
Mercado Nacional²	400,415	509,122	542,489	476,323	19.0%	-6.4%	-12.2%
TOTAL	931,828	1,217,063	1,230,381	1,120,608	20.3%	-7.9%	-8.9%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Participación de mercados estratégicos

Octubre 2024

País	Oct 2019	Oct 2022	Oct 2023	Oct 2024
Estados Unidos	25.3%	31.1%	29.5%	31.8%
Canadá	5.6%	5.5%	6.0%	6.7%
Reino Unido	4.0%	3.2%	2.8%	2.8%
Colombia	2.5%	3.4%	2.5%	2.0%
Argentina	1.3%	1.2%	1.2%	1.7%
Francia	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%
España	1.4%	1.2%	1.2%	1.1%
Alemania	1.3%	1.1%	1.1%	1.1%
Chile	0.8%	0.9%	1.0%	1.0%
Brasil	1.3%	0.5%	0.4%	0.6%
Otros mercados internacionales	12.3%	9.0%	8.9%	7.6%
Mercado Internacional¹	57.0%	58.2%	55.9%	57.5%
Mercado Nacional²	43.0%	41.8%	44.1%	42.5%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - Octubre 2024



Total de pasajeros a Quintana Roo			13,104,587 pasajeros
Crecimiento anual	↓ -3.5% vs 2023	↑ 19.4% vs 2019	
Aeropuerto Internacional de Cancún			12,167,614 pasajeros
Crecimiento anual	↓ -7.7% vs 2023	↑ 14.9% vs 2019	
Aeropuerto Internacional de Cozumel			293,338 pasajeros
Crecimiento anual	↑ 8.3% vs 2023	↑ 26.0% vs 2019	
Aeropuerto Internacional de Chetumal			175,357 pasajeros
Crecimiento anual	↑ 32.9% vs 2023	↑ 11.2% vs 2019	
Aeropuerto Internacional de Tulum			468,278 pasajeros

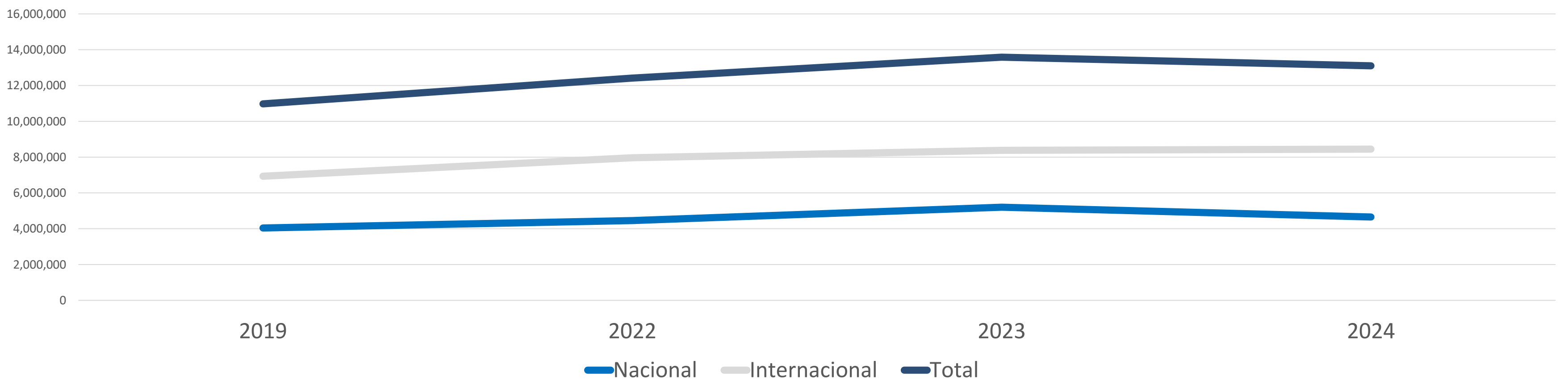
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero – Octubre 2024

	2019	2022	2023	2024	2024 vs 2019		2024 vs 2022		2024 vs 2023	
Internacionales ¹	6,934,069	7,966,526	8,381,108	8,447,684	1,513,615	21.8%	481,158	6.0%	66,576	0.8%
Nacional ²	4,042,140	4,453,260	5,202,430	4,656,903	614,763	15.2%	203,643	4.6%	-545,527	-10.5%
TOTAL	10,976,209	12,419,786	13,583,538	13,104,587	2,128,378	19.4%	684,801	5.5%	-478,951	-3.5%



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - Octubre 2024

País	Ene - Oct 2019	Ene - Oct 2022	Ene - Oct 2023	Ene - Oct 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	3,369,425	4,707,507	4,808,564	4,882,037	44.9%	3.7%	1.5%
Canadá	939,925	691,780	1,046,829	1,190,456	26.7%	72.1%	13.7%
Reino Unido	391,866	382,621	326,211	307,018	-21.7%	-19.8%	-5.9%
Colombia	189,266	350,600	276,935	200,346	5.9%	-42.9%	-27.7%
Argentina	194,904	159,006	164,636	182,804	-6.2%	15.0%	11.0%
Francia	127,490	132,490	160,139	153,862	20.7%	16.1%	-3.9%
España	155,185	154,118	152,213	146,380	-5.7%	-5.0%	-3.8%
Chile	79,785	91,513	120,055	108,086	35.5%	18.1%	-10.0%
Alemania	123,769	112,823	116,837	106,421	-14.0%	-5.7%	-8.9%
Brasil	132,708	127,699	64,326	66,540	-49.9%	-47.9%	3.4%
Mercados estratégicos internacionales	5,704,323	6,910,157	7,236,745	7,343,950	28.7%	6.3%	1.5%
Otros mercados internacionales	1,229,746	1,056,369	1,144,363	1,103,734	-10.2%	4.5%	-3.6%
Mercado Internacional¹	6,934,069	7,966,526	8,381,108	8,447,684	21.8%	6.0%	0.8%
Mercado Nacional²	4,042,140	4,453,260	5,202,430	4,656,903	15.2%	4.6%	-10.5%
TOTAL	10,976,209	12,419,786	13,583,538	13,104,587	19.4%	5.5%	-3.5%



Participación de mercados estratégicos

Enero - Octubre 2024

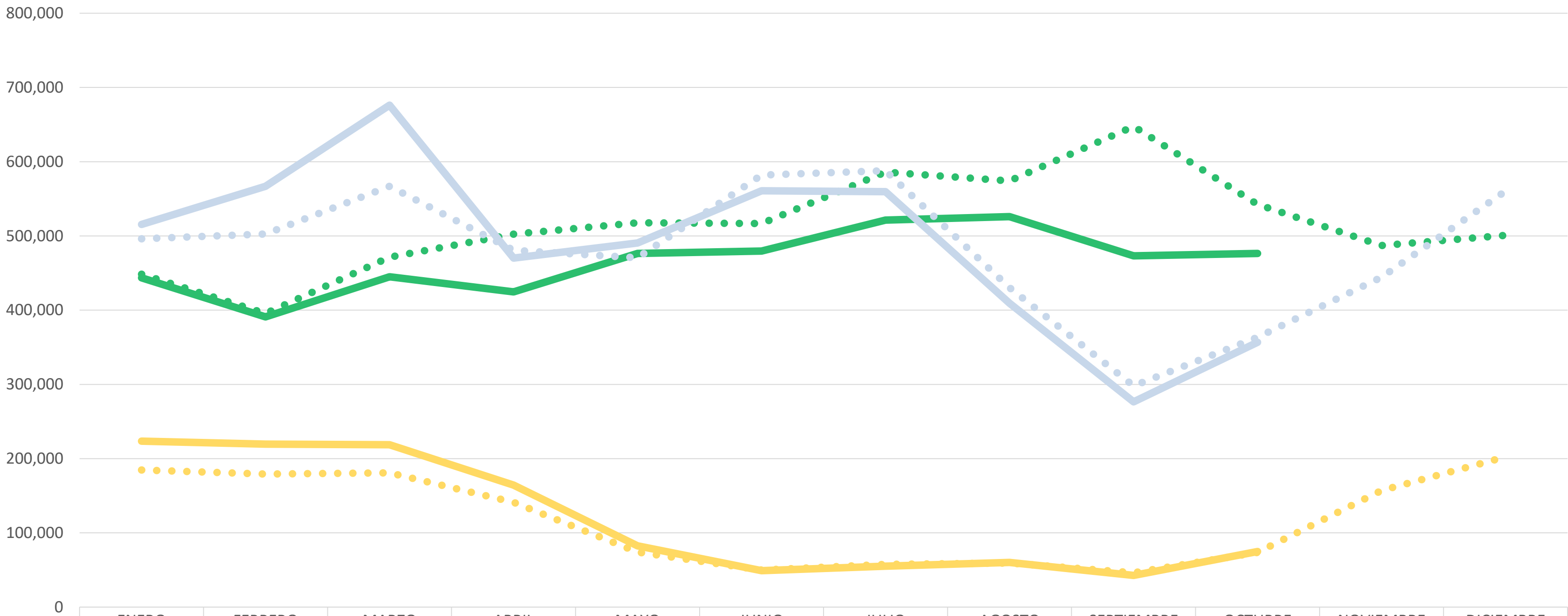
País	Ene - Oct 2019	Ene - Oct 2022	Ene - Oct 2023	Ene - Oct 2024
Estados Unidos	30.7%	37.9%	35.4%	37.3%
Canadá	8.6%	5.6%	7.7%	9.1%
Reino Unido	3.6%	3.1%	2.4%	2.3%
Colombia	1.7%	2.8%	2.0%	1.5%
Argentina	1.8%	1.3%	1.2%	1.4%
Francia	1.2%	1.1%	1.2%	1.2%
España	1.4%	1.2%	1.1%	1.1%
Chile	0.7%	0.7%	0.9%	0.8%
Alemania	1.1%	0.9%	0.9%	0.8%
Brasil	1.2%	1.0%	0.5%	0.5%
Otros mercados internacionales	11.2%	8.5%	8.4%	8.4%
Mercado Internacional¹	63.2%	64.1%	61.7%	64.5%
Mercado Nacional²	36.8%	35.9%	38.3%	35.5%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Comparativo de mercados (América del norte)

Enero - Octubre 2024 vs 2023

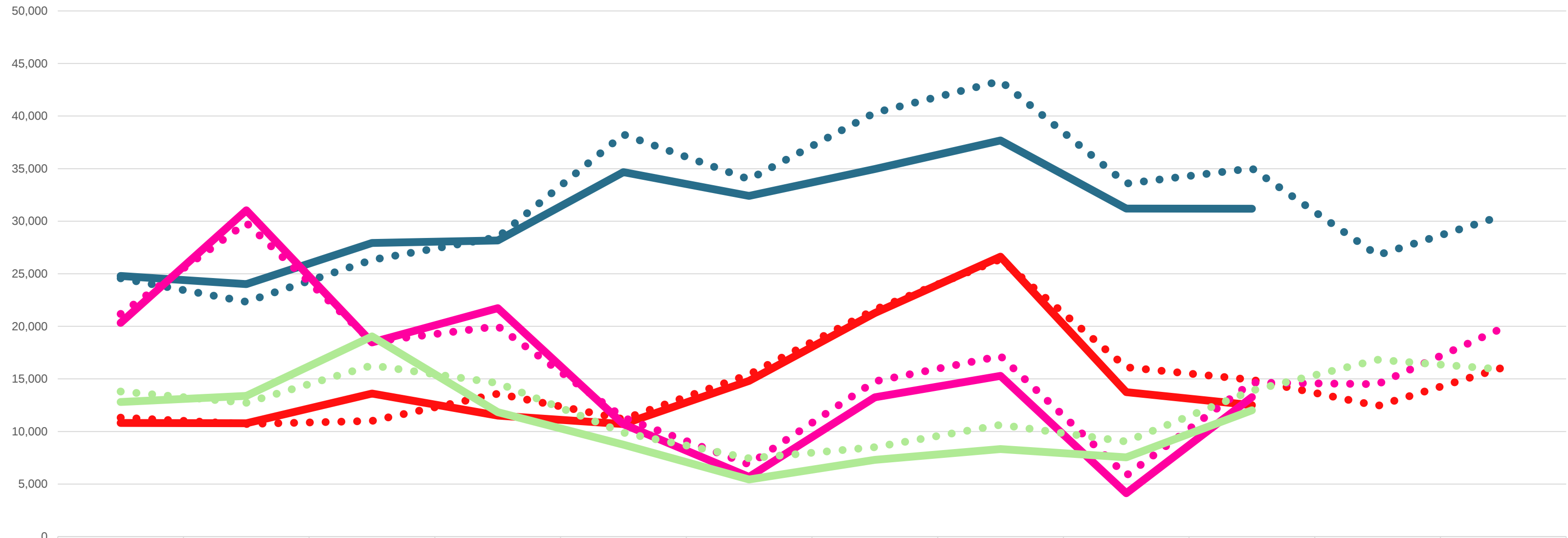


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
México 2023	448,495	395,466	471,428	502,365	517,769	516,733	585,946	574,199	647,540	542,489	487,014	500,845
México 2024	443,616	390,957	444,981	424,537	476,431	479,540	521,304	526,015	473,199	476,323		
Estados Unidos 2023	496,240	502,619	566,812	480,723	470,645	581,929	587,856	430,295	297,997	363,427	444,333	560,425
Estados Unidos 2024	515,402	566,812	676,169	470,184	490,502	560,788	559,605	409,330	276,493	356,752		
Canadá 2023	184,723	179,315	180,879	141,248	74,141	49,902	57,446	59,311	46,234	73,630	157,013	202,336
Canadá 2024	223,542	219,434	218,773	164,278	82,503	49,005	55,134	60,176	42,693	74,918		



Comparativo de mercados (Europa)

Enero - Octubre 2024 vs 2023

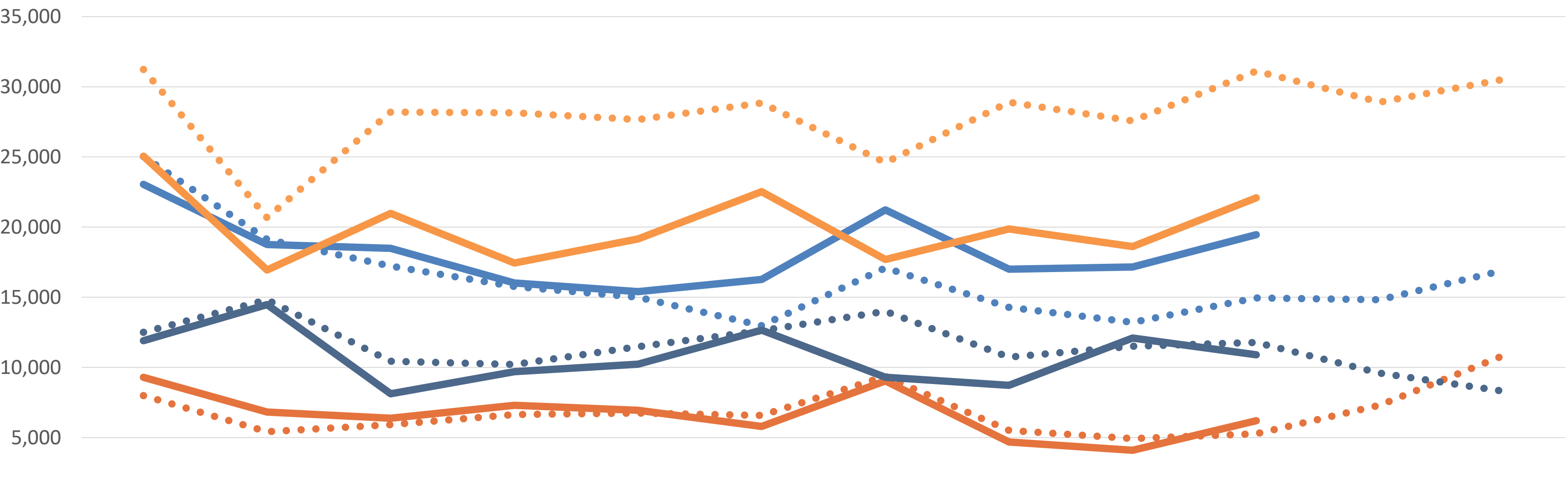


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●●Reino Unido 2023	24,564	22,334	26,324	28,486	38,248	33,986	40,319	43,335	33,586	35,029	26,772	30,543
—Reino Unido 2024	24,796	24,016	27,929	28,164	34,662	32,409	34,968	37,680	31,200	31,194		
●●●España 2023	11,314	10,712	11,003	13,589	11,172	15,419	21,598	26,390	16,101	14,915	12,432	16,085
—España 2024	10,817	10,774	13,609	11,512	10,704	14,808	21,274	26,626	13,747	12,509		
●●●Francia 2023	21,184	29,844	18,530	19,999	11,315	6,868	14,761	17,175	5,814	14,649	14,493	19,873
—Francia 2024	20,328	31,037	18,477	21,723	10,691	5,681	13,251	15,282	4,127	13,265		
●●●Alemania 2023	13,801	12,729	16,291	14,606	9,889	7,446	8,502	10,640	9,045	13,888	16,823	15,899
—Alemania 2024	12,803	13,378	19,043	11,833	8,741	5,435	7,301	8,328	7,541	12,018		



Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero - Octubre 2024 vs 2023



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
● ● ● Argentina 2023	25,028	19,125	17,222	15,768	14,995	12,972	17,089	14,280	13,209	14,948	14,824	16,916
— Argentina 2024	23,046	18,760	18,484	16,011	15,400	16,262	21,230	16,999	17,158	19,454		
● ● ● Brasil 2023	7,990	5,412	5,913	6,635	6,744	6,572	9,360	5,508	4,926	5,266	7,312	10,845
— Brasil 2024	9,291	6,820	6,378	7,303	6,944	5,786	9,040	4,685	4,092	6,201		
● ● ● Colombia 2023	31,235	20,670	28,198	28,144	27,666	28,846	24,593	28,900	27,569	31,114	28,904	30,533
— Colombia 2024	25,053	16,941	20,979	17,437	19,152	22,529	17,692	19,871	18,607	22,085		
● ● ● Chile 2023	12,494	14,819	10,436	10,204	11,474	12,614	13,999	10,733	11,509	11,773	9,593	8,303
— Chile 2024	11,899	14,475	8,119	9,699	10,233	12,658	9,296	8,722	12,092	10,893		

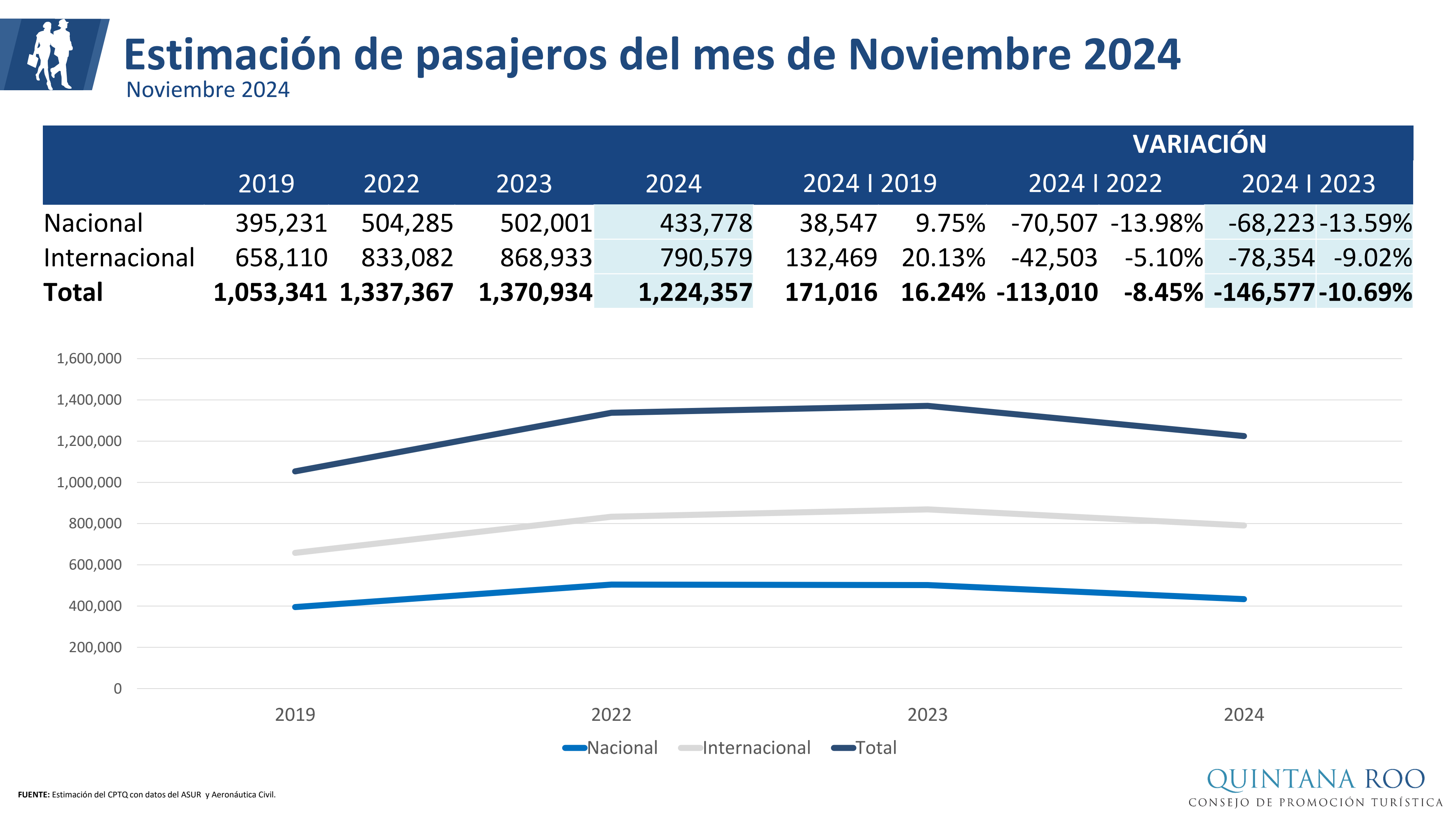


Participación de mercados en Función de la Derrama (PFD)

Enero - Octubre 2024

Mercado	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hotelera	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Estados Unidos	37.3%	27.0%	50.5%	-10.3%	13.3%
Nacional	35.5%	32.2%	18.2%	-3.3%	-17.3%
Canadá	9.1%	10.0%	12.9%	0.9%	3.8%
Reino Unido	2.3%	4.6%	2.6%	2.2%	0.2%
Colombia	1.5%	2.1%	1.0%	0.5%	-0.5%
Argentina	1.4%	1.3%	1.6%	-0.1%	0.2%
Francia	1.2%	2.2%	1.2%	1.0%	0.0%
España	1.1%	2.5%	1.2%	1.4%	0.1%
Alemania	0.8%	1.6%	1.0%	0.8%	0.2%
Chile	0.8%	1.1%	1.0%	0.3%	0.2%
Brasil	0.5%	0.8%	0.9%	0.3%	0.4%
Otros mercados internacionales	8.4%	14.6%	7.9%	8.4%	14.6%
	18.1%	30.8%	18.3%	12.5%	0.2%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL Y PERFIL DE TURISTA 2022.





Quintana Roo



MERCADOS ESTRATÉGICOS POR RESIDENCIA

Enero - Octubre 2024

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo por residencia							
Enero - Octubre 2024							
País	Ene - Oct 2019	Ene - Oct 2022	Ene - Oct 2023	Ene - Oct 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	3,478,394	4,914,021	4,075,508	4,697,855	35.1%	-4.4%	15.3%
Canadá	940,476	681,765	969,106	1,143,375	21.6%	67.7%	18.0%
Reino Unido	389,526	378,822	318,500	300,448	-22.9%	-20.7%	-5.7%
Colombia	178,567	334,755	259,229	185,466	3.9%	-44.6%	-28.5%
Argentina	188,346	151,789	156,234	175,064	-7.1%	15.3%	12.1%
Francia	116,316	128,858	144,426	135,002	16.1%	4.8%	-6.5%
España	126,592	136,193	127,148	125,194	-1.1%	-8.1%	-1.5%
Chile	78,480	91,313	120,185	108,466	38.2%	18.8%	-9.8%
Alemania	121,393	99,531	110,480	100,574	-17.2%	1.0%	-9.0%
Brasil	124,171	117,266	53,529	56,809	-54.2%	-51.6%	6.1%
Mercados estratégicos internacionales	5,742,261	7,034,313	6,334,345	7,028,253	22.4%	-0.1%	11.0%
Otros mercados internacionales	1,191,808	932,213	2,046,763	1,419,431	19.1%	52.3%	-30.6%
Mercado Internacional ¹	6,934,069	7,966,526	8,381,108	8,447,684	21.8%	6.0%	0.8%
Mercado Nacional ²	4,042,140	4,453,260	5,202,430	4,656,903	15.2%	4.6%	-10.5%
TOTAL	10,976,209	12,419,786	13,583,538	13,104,587	19.4%	5.5%	-3.5%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².

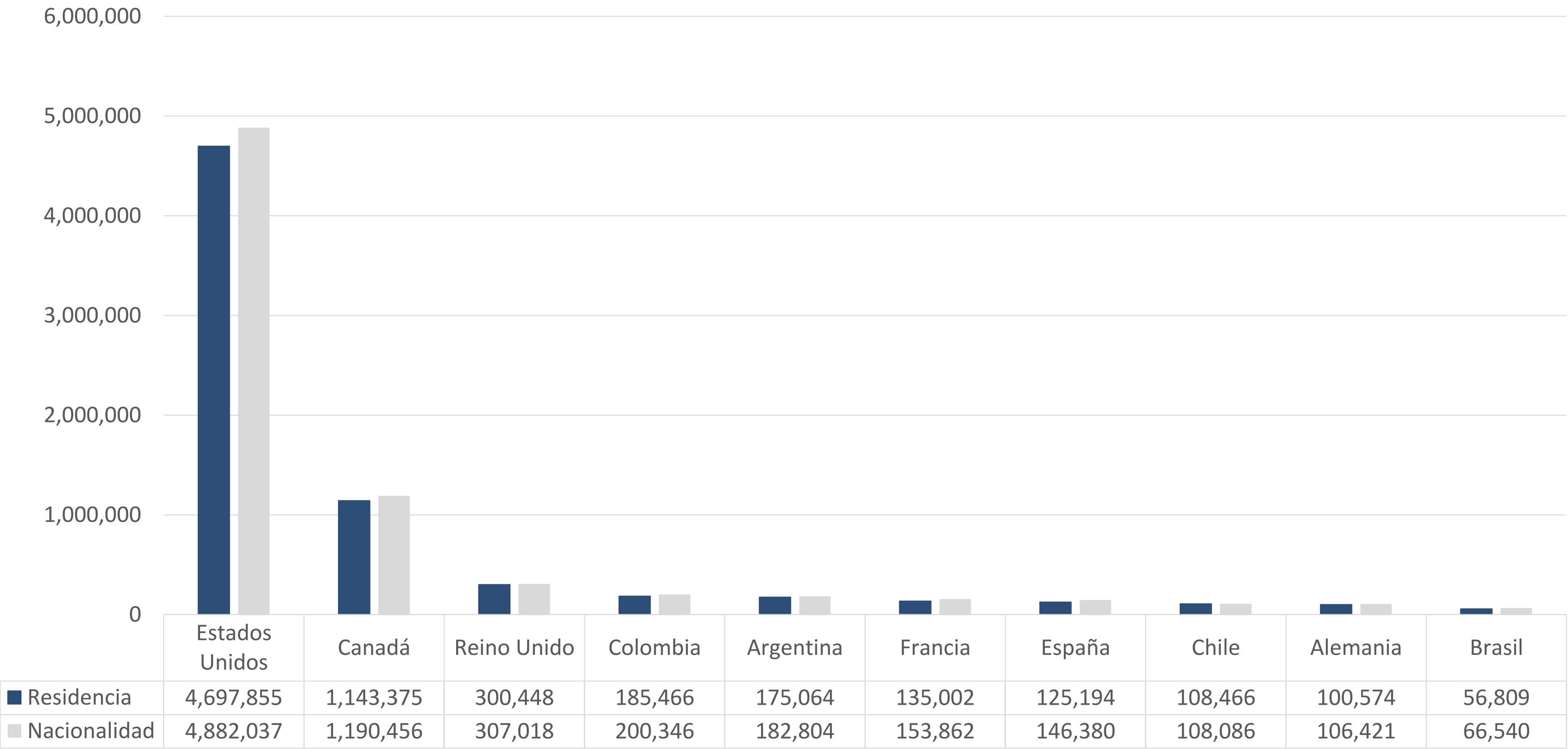
QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Pasajeros por nacionalidad vs residencia

Enero - Octubre 2024





Quintana Roo



MERCADOS EMERGENTES

Enero -Octubre 2024



Mercados emergentes a Quintana Roo por nacionalidad.

Enero – Octubre 2024

País	Ene - Oct 2019	Ene – Oct 2022	Ene – Oct 2023	Ene – Oct 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Italia	64,549	42,834	59,885	63,874	-1.0%	49.1%	6.7%
Perú	72,057	117,771	129,441	61,787	-14.3%	-47.5%	-52.3%
Costa Rica	36,036	56,107	69,070	50,429	39.9%	-10.1%	-27.0%
Portugal	30,731	40,866	52,942	47,087	53.2%	15.2%	-11.1%
Países Bajos (Holanda)	40,723	55,635	47,558	38,737	-4.9%	-30.4%	-18.5%
Mercados emergentes	244,096	313,213	358,896	261,914	7.3%	-16.4%	-27.0%
Mercados estratégicos internacionales	5,704,323	6,910,157	7,236,745	7,343,950	28.7%	6.3%	1.5%
Otros mercados internacionales	985,650	743,156	785,467	841,820	-14.6%	13.3%	7.2%
Mercado Internacional¹	6,934,069	7,966,526	8,381,108	8,447,684	21.8%	6.0%	0.8%
Mercado Nacional²	4,042,140	4,453,260	5,202,430	4,656,903	15.2%	4.6%	-10.5%
Total	10,976,209	12,419,786	13,583,538	13,104,587	19.4%	5.5%	-3.5%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Mercados emergentes a Quintana Roo por residencia.

Enero – Octubre 2024

País	Ene - Oct 2019	Ene – Oct 2022	Ene – Oct 2023	Ene – Oct 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Perú	68,996	113,132	123,810	57,748	-16.3%	-49.0%	-53.4%
Costa Rica	35,711	55,970	68,747	50,011	40.0%	-10.6%	-27.3%
Italia	50,955	28,094	41,634	45,995	-9.7%	63.7%	10.5%
Portugal	26,179	36,540	47,544	41,998	60.4%	14.9%	-11.7%
Uruguay	25,052	26,429	31,132	35,723	42.6%	35.2%	14.7%
Mercados emergentes	206,893	260,165	312,867	231,475	11.9%	-11.0%	-26.0%
Mercados estratégicos internacionales	5,704,323	6,910,157	7,236,745	7,343,950	28.7%	6.3%	1.5%
Otros mercados internacionales	1,022,853	796,204	831,496	872,259	-14.7%	9.6%	4.9%
Mercado Internacional¹	6,934,069	7,966,526	8,381,108	8,447,684	21.8%	6.0%	0.8%
Mercado Nacional²	4,042,140	4,453,260	5,202,430	4,656,903	15.2%	4.6%	-10.5%
Total	10,976,209	12,419,786	13,583,538	13,104,587	19.4%	5.5%	-3.5%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Quintana Roo



PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO



Pasajeros al aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Octubre 2024

País	Oct 2019	Oct 2022	Oct 2023	Oct 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	228,006	363,487	351,667	326,165	43.1%	-10.3%	-7.3%
Canadá	52,189	66,232	73,151	74,507	42.8%	12.5%	1.9%
Reino Unido	37,233	38,844	34,983	31,156	-16.3%	-19.8%	-10.9%
Colombia	23,202	41,479	31,097	22,062	-4.9%	-46.8%	-29.1%
Argentina	12,510	14,654	14,925	19,419	55.2%	32.5%	30.1%
Francia	11,538	14,139	14,618	13,249	14.8%	-6.3%	-9.4%
España	13,188	14,531	14,906	12,500	-5.2%	-14.0%	-16.1%
Alemania	12,176	12,915	13,863	12,003	-1.4%	-7.1%	-13.4%
Chile	7,182	10,687	11,769	10,888	51.6%	1.9%	-7.5%
Brasil	12,112	5,870	5,237	6,182	-49.0%	5.3%	18.0%
Mercados estratégicos internacionales	409,336	582,838	566,216	528,131	29.0%	-9.4%	-6.7%
Otros mercados internacionales	114,052	109,364	108,829	78,971	-30.8%	-27.8%	-27.4%
Mercado Internacional¹	523,388	692,202	675,045	607,102	16.0%	-12.3%	-10.1%
Mercado Nacional²	379,353	487,708	520,330	426,129	12.3%	-12.6%	-18.1%
TOTAL	902,741	1,179,910	1,195,375	1,033,231	14.5%	-12.4%	-13.6%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Octubre 2024

País	Oct 2019	Oct 2022	Oct 2023	Oct 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	7,311	14,676	11,753	10,003	36.8%	-31.8%	-14.9%
Canadá	102	214	479	411	302.9%	92.1%	-14.2%
Reino Unido	34	49	46	38	11.8%	-22.4%	-17.4%
Argentina	6	24	23	35	483.3%	45.8%	52.2%
Colombia	20	17	17	23	15.0%	35.3%	35.3%
Brasil	14	15	29	18	28.6%	20.0%	-37.9%
Francia	13	28	31	16	23.1%	-42.9%	-48.4%
Alemania	11	27	25	15	36.4%	-44.4%	-40.0%
España	20	35	9	9	-55.0%	-74.3%	0.0%
Chile	5	6	4	5	0.0%	-16.7%	25.0%
Mercados estratégicos internacionales	7,536	15,091	12,416	10,573	40.3%	-29.9%	-14.8%
Otros mercados internacionales	471	644	424	374	-20.6%	-41.9%	-11.8%
Mercado Internacional¹	8,007	15,735	12,840	10,947	36.7%	-30.4%	-14.7%
Mercado Nacional²	6,542	8,340	8,392	9,735	48.8%	16.7%	16.0%
TOTAL	14,549	24,075	21,232	20,682	42.2%	-14.1%	-2.6%

FOUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Octubre 2024

País	Oct 2019	Oct 2022	Oct 2023	Oct 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	18	4	7	7	-61.1%	75.0%	0.0%
Brasil							
Argentina							
Canadá							
Colombia							
Reino Unido							
España							
Francia							
Alemania							
Chile							
Mercados estratégicos internacionales	18	4	7	8	-55.6%	100.0%	14.3%
Otros mercados internacionales							
Mercado Internacional¹	18	4	7	8	-55.6%	100.0%	14.3%
Mercado Nacional²	14,520	13,074	13,767	17,139	18.0%	31.1%	24.5%
TOTAL	14,538	13,078	13,774	17,147	17.9%	31.1%	24.5%

País	Oct 2019	Oct 2022	Oct 2023	Oct 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos				20,577			
Canadá				2,042			
Argentina				786			
Colombia				187			
Francia				170			
Chile				141			
Brasil				131			
Reino Unido				125			
Alemania				114			
España				60			
Mercados estratégicos internacionales				24,333			
Otros mercados internacionales				1,895			
Mercado Internacional¹				26,228			
Mercado Nacional²				23,320			
TOTAL				49,548			

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Anexo metodológico.

Nota metodológica.

- Este reporte toma como referencia los datos proporcionados por la Unidad de Política Migratoria (UPM) del Instituto Nacional de migración (IM) para la variable de pasajeros internacionales.
- En cuanto a pasajeros nacionales se utilizan los registros reportados por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).
- Se consideran aquellos mercados con menor o similar volumen de pasajeros que los presentados por los mercados estratégicos tradicionales (Brasil en este caso).
- Para el cálculo de la derrama se utilizan los valores proporcionados por Marketing Consultants al cierre de 2023

¡GRACIAS!

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA