

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA





Quintana Roo



MERCADOS ESTRATÉGICOS

Junio 2025



Índice

Mercados estratégicos

Junio 2025

01

Análisis de mercados estratégicos
Junio 2025

02

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo
Junio 2025

2.1

Participación de mercados estratégicos (PMP)
Junio 2025

03

Comparativos 2025 vs 2023

3.1

Comparativo de mercados (América del Norte)
Acumulado Enero - Junio 2025

3.2

Comparativo de mercados (Europa)
Acumulado Enero - Junio 2025

3.3

Comparativo de mercados (Latinoamérica)
Acumulado Enero - Junio 2025

04

Mercados emergentes Enero - Junio 2025

05

Participación de mercado en Función de la Derrama
(PFD)
Acumulado Enero - Junio 2025

06

Estimación del mes de Junio 2025

07

Pasajeros al aeropuerto de Cancún
Junio 2025

08

Pasajeros al aeropuerto de Cozumel
Junio 2025

09

Pasajeros al aeropuerto de Chetumal
Junio 2025

10

Pasajeros al aeropuerto de Tulum
Junio 2025



Análisis de Junio 2025 mercados estratégicos

1. Durante junio de 2025, Quintana Roo recibió un total de **1 millón 260 mil 122** pasajeros, registrando una **disminución** del **4.9%** respecto al mismo mes del año anterior. El acumulado enero-junio 2025 alcanzó **8 millones 146 mil 110** pasajeros, reflejando una **reducción** del **2.8%** comparado con 2024.
2. Estados Unidos continúa liderando como principal mercado emisor con **563,173** pasajeros en junio 2025, equivalente al **44.7%** del total, aunque presenta una **contracción** del **6.2%** frente a junio 2024. En el período enero-junio suma **3 millones 167 mil 640** llegadas, representando el **38.9%** del total y evidenciando un **descenso** del **6.1%** respecto a enero-junio de 2024.
3. El mercado nacional se posiciona en segundo lugar con **464,324** pasajeros durante junio 2025, constituyendo el **36.8%** del total, con una **disminución** del **3.2%** respecto a junio 2024. En el acumulado enero-junio registra **2 millones 705 mil 967** llegadas, que representan el **33.2%** del total, con un **incremento** del **1.5%** respecto a los primeros seis meses de 2024.
4. Canadá mantiene su tercera posición con **54,656** pasajeros en junio 2025, significando el **4.3%** del total y registrando un **crecimiento** del **11.5%** respecto a junio 2024. En el acumulado enero-junio alcanza **1 millón 11 mil 720** llegadas, equivalentes al **12.4%** del total, con un **aumento** del **5.7%** al comparar con el mismo período de 2024.



Análisis de Junio 2025 mercados estratégicos

5. Reino Unido registra **31,553** pasajeros en junio 2025, constituyendo el **2.5%** del total y mostrando una **disminución** del **2.6%** respecto a junio 2024. En el acumulado enero-junio totaliza **168,770** llegadas, que representan el **2.1%** del total, con una **baja** del **1.9%** respecto al 2024.
6. Argentina, con **16,047** pasajeros en junio 2025, representa el **1.3%** del total y un **descenso** del **1.3%** respecto a junio 2024. En el acumulado enero-junio suma **152,005** llegadas, equivalentes al **1.9%** del total, con un aumento considerable del **40.8%** respecto a los mismos meses de 2024.
7. España suma **14,477** pasajeros en junio 2025, significando el **1.1%** del total y presentando una **reducción** del **2.2%** respecto a junio 2024. En el acumulado enero-junio registra **69,263** llegadas, equivalentes al **0.8%** del total, con una **disminución** del **4.1%** con relación al mismo período de 2024.
8. Chile contabiliza **12,099** pasajeros en junio 2025, constituyendo el **1.0%** del total y una variación del **-4.4%** con respecto a junio 2024. En el acumulado enero-junio alcanza **67,604** llegadas, que representan el **0.8%** del total, con un **incremento** del **0.8%** respecto a los primeros seis meses de 2024.
9. Francia registra **5,409** pasajeros en junio 2025, representando el **0.4%** del total y mostrando una **caída** del **4.8%** respecto a junio 2024. En el acumulado enero-junio totaliza **92,514** llegadas, equivalentes al **1.1%** del total, con una **reducción** del **14.3%** comparado con 2024.



Análisis de Junio 2025 mercados estratégicos

10. Colombia, con una participación del **1.4%**, registró **17,933** pasajeros en junio 2025, presentando una **variación negativa** del **20.4%** respecto al mismo mes de 2024. En el acumulado enero-junio 2025, suma **74,849** pasajeros, lo cual representa una **disminución** del **38.7%** respecto al mismo período de 2024 y una participación del **0.9%**.
11. Alemania alcanza **5,341** pasajeros en junio 2025, representando el **0.4%** del total y registrando una **reducción** del **1.7%** respecto a junio 2024. En el acumulado enero-junio 2025, suma **64,261** llegadas, con una **disminución** del **9.8%** respecto al mismo período de 2024 y una participación del **0.9%**.
12. Brasil, con una participación del **0.5%** del total, registró **5,815** llegadas en junio 2025, mostrando un incremento del **0.5%** comparado con junio 2024. En el acumulado enero-junio 2025, totaliza **41,280** llegadas, para una **disminución** del **2.9%** respecto a 2024 y una participación del **0.5%**.
13. En junio, otros mercados internacionales sumaron **69,295** pasajeros, una variación de **-13.4%** con respecto a 2024 y una participación de **5.5%**. Otros mercados internacionales representan el **6.5%** del total de pasajeros de enero a junio 2025, con un total de **530,237** personas, **15.1% menos** que el mismo período de 2024.
14. Los mercados estratégicos internacionales en conjunto sumaron **726,503** llegadas en junio 2025 y una **disminución** del **5.0%** respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero-junio 2025, totalizan **4 millones 909 mil 906** llegadas, mostrando una variación del **-3.6%** respecto a 2024.



Análisis Comparativo: Nacionalidad vs Residencia (2025)

El comparativo entre nacionalidad y residencia de los visitantes a Quintana Roo durante enero-junio 2025 evidencia contrastes notables que modifican la percepción del perfil efectivo de los turistas.

- a) Estados Unidos lidera ambas categorías, pero con una brecha favorable hacia residencia, registrando **216,192** pasajeros adicionales por residencia que por nacionalidad (**+6.8%**), lo que refleja la presencia de ciudadanos de otras nacionalidades residiendo en territorio estadounidense.
- b) Canadá exhibe un comportamiento similar con **103,739** más visitantes por residencia que por nacionalidad (**+10.3%**).
- c) Alemania destaca con **12,138** pasajeros adicionales por residencia que por nacionalidad (**+18.9%**), señalando una significativa población de residentes con otras nacionalidades que viajan hacia el destino.
- d) Francia manifiesta el comportamiento inverso más pronunciado, con **25,163** menos pasajeros por residencia que por nacionalidad (**-27.2%**), indicando un considerable contingente de ciudadanos franceses residiendo en terceros países que mantienen su documentación de origen.
- e) España presenta una diferencia considerable con **15,999** menos pasajeros por residencia que por nacionalidad (**-23.1%**), sugiriendo un patrón migratorio donde nacionales españoles establecidos en otros países conservan sus pasaportes originales.
- f) Colombia registra **10,243** menos pasajeros por residencia que por nacionalidad (**-13.7%**), mientras que Reino Unido presenta **6,670** menos por residencia (**-4.0%**), reflejando patrones similares de ciudadanos viviendo en el extranjero.



Análisis de enero - Junio 2025 de mercados emergentes

1. En el período enero-junio 2025, los mercados emergentes por residencia exhiben dinámicas heterogéneas, totalizando **120,197 llegadas**, lo que constituye un **incremento** del **1.3%** comparado con el mismo lapso de 2024.
2. Costa Rica conserva su liderazgo entre los mercados emergentes por residencia con **32,722** pasajeros, con un incremento del **5.0%** respecto a 2024. La correspondencia entre las cifras por nacionalidad (42,351) y residencia (32,722) revela un mercado con cierta migración internacional.
3. Italia se posiciona como un mercado emergente de considerable potencial, contabilizando **30,098** llegadas por residencia en enero-junio 2025, equivalente a un incremento del **12.7%** respecto a 2024. La brecha entre visitantes por nacionalidad (83,466) y residencia (30,098) evidencia un significativo número de ciudadanos italianos que realizan sus viajes desde otros países.
4. Uruguay emerge como un mercado con potencial exclusivamente en el análisis por residencia, registrando **20,091** llegadas y una mínima **disminución** del **0.4%** respecto a 2024, mostrando estabilidad en su comportamiento turístico.
5. Polonia con **18,457** llegadas por residencia, refleja una **reducción** del **6.6%** respecto a 2024 y del **10.2%** frente a 2023, lo que sugiere desafíos en la captación de este segmento.
6. Países Bajos (Holanda) manifiesta una tendencia contractiva con **18,829** pasajeros por residencia, representando una **caída** del **9.6%** respecto a 2024, posicionándose como uno de los mercados emergentes con deterioro en su desempeño.



Participación de mercados en función de la derrama (PFD)

Junio 2025

Algunos puntos sobresalientes de este indicador son:

1. Estados Unidos, con una participación del **38.9%** en el flujo de pasajeros, genera el **52.9%** de la derrama hotelera (PFH), evidenciando una diferencia positiva de **14.0 puntos porcentuales**. No obstante, su contribución a la derrama total (PFD) alcanza el **30.0%**, resultando en una diferencia **negativa** de **8.9 puntos porcentuales** en relación con su volumen de visitantes.
2. El mercado nacional tiene un bajo rendimiento en términos de derrama hotelera, ya que constituyendo el **33.2%** del total de pasajeros, aporta únicamente el **14.4%** de la PFH, con una diferencia negativa de **18.8 puntos porcentuales**. Su contribución a la derrama total (PFD) mejora al **26.1%**, aunque permanece por debajo de su proporción de visitantes con una diferencia negativa de **7.1 puntos porcentuales**.
3. Canadá con una participación del **12.4%** en pasajeros registra una contribución del **18.5%** a la PFH, generando una diferencia positiva de **6.1 puntos porcentuales**. Su aportación a la derrama total (PFD) se sitúa en **9.9%**, con una diferencia negativa de **2.5 puntos porcentuales**.
4. Los mercados europeos, especialmente **Reino Unido** y **Francia**, registran un rendimiento superior en derrama total. Sobresale el segmento de **otros mercados internacionales**, que con una participación del **6.5%** de los pasajeros genera un notable **16.7%** de la derrama total, mostrando una diferencia positiva de **10.2 puntos porcentuales**, lo que confirma el elevado valor económico de mercados no convencionales.



Análisis general de mercados estratégicos.

Junio 2025

1. Durante el período enero-junio de 2025, Quintana Roo contabiliza **8 millones 146 mil 110 llegadas** de pasajeros, con una **disminución** del **2.8%** respecto al mismo período de 2024. Destacan positivamente Argentina **(+40.8%)** y Canadá **(+5.7%)**, mientras Estados Unidos tiene un **descenso** del **6.1%**. En junio 2025 se evidencia una contracción en el mercado nacional **(-3.2%)** y una reducción en el mercado internacional **(-5.0%)**.
2. Estados Unidos preserva su posición como principal mercado emisor en el período, representando el **38.9%** del total de la participación por nacionalidad. En términos de impacto económico, aporta el **52.9%** de la derrama hotelera pero únicamente el **30.0%** de la derrama total.
3. El análisis comparativo entre nacionalidad y residencia expone patrones migratorios relevantes, particularmente en mercados europeos. **Francia** registra **27.2% menos** pasajeros por residencia que por nacionalidad, mientras **Alemania** presenta el comportamiento inverso con **18.9%** más pasajeros por residencia, reflejando dinámicas migratorias que modifican sustancialmente los flujos turísticos tradicionales.
4. El panorama de crecimiento y contracción presenta contrastes notables entre mercados. Los incrementos más significativos se registran en **Argentina (+40.8%)**, **Italia (+12.7%)** y **Canadá (+5.7%)**, mientras que los deterioros más pronunciados corresponden a **Colombia (-38.7%)**, **Francia (-14.3%)** y **Alemania (-9.8%)**. Los mercados emergentes mantienen una tendencia positiva con un crecimiento conjunto del **1.3%**.
5. La evaluación por derrama económica revela que **otros mercados internacionales**, pese a representar solo el **6.5%** de los pasajeros, generan el **16.7%** de la derrama total, confirmando el alto valor per cápita de mercados no tradicionales.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Junio 2025



Total de pasajeros a Quintana Roo		1,260,122 pasajeros
Crecimiento anual	↓ -4.9% vs 2024	↓ 7.8% vs 2023
Aeropuerto Internacional de Cancún		1,175,952 pasajeros
Crecimiento anual	↓ -2.9% vs 2024	↓ -11.3% vs 2023
Aeropuerto Internacional de Cozumel		25,329 Pasajeros
Crecimiento anual	↓ -10.3% vs 2024	↓ -9.1% vs 2023
Aeropuerto Internacional de Chetumal		16,500 pasajeros
Crecimiento anual	↓ -8.3% vs 2024	↑ 28.8% vs 2023
Aeropuerto Internacional de Tulum		42,341 pasajeros
Crecimiento anual	↓ -37.2% vs 2024	



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Junio 2025

País	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024	Jun 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	559,174	581,929	600,424	563,173	0.7%	-3.2%	-6.2%
Canadá	42,103	49,902	49,005	54,656	29.8%	9.5%	11.5%
Reino Unido	40,488	33,986	32,409	31,553	-22.1%	-7.2%	-2.6%
Colombia	39,734	28,846	22,529	17,933	-54.9%	-37.8%	-20.4%
Argentina	13,985	12,972	16,262	16,047	14.7%	23.7%	-1.3%
España	16,055	15,419	14,808	14,477	-9.8%	-6.1%	-2.2%
Chile	6,580	12,614	12,658	12,099	83.9%	-4.1%	-4.4%
Brasil	14,790	6,572	5,786	5,815	-60.7%	-11.5%	0.5%
Francia	6,217	6,868	5,681	5,409	-13.0%	-21.2%	-4.8%
Alemania	7,545	7,446	5,435	5,341	-29.2%	-28.3%	-1.7%
Mercados estratégicos extranjeros	746,671	756,554	764,997	726,503	-2.7%	-4.0%	-5.0%
Otros mercados extranjeros	90,452	93,181	80,051	69,295	-23.4%	-25.6%	-13.4%
Mercado Internacional ¹	837,123	849,735	845,048	795,798	-4.9%	-6.3%	-5.8%
Mercado Nacional ²	436,179	516,733	479,540	464,324	6.5%	-10.1%	-3.2%
TOTAL	1,273,302	1,366,468	1,324,588	1,260,122	-1.0%	-7.8%	-4.9%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Participación de mercados estratégicos

Junio 2025

País	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024	Jun 2025
Estados Unidos	43.9%	42.6%	45.3%	44.7%
Canadá	3.3%	3.7%	3.7%	4.3%
Reino Unido	3.2%	2.5%	2.4%	2.5%
Colombia	3.1%	2.1%	1.7%	1.4%
Argentina	1.1%	0.9%	1.2%	1.3%
España	1.3%	1.1%	1.1%	1.1%
Chile	0.5%	0.9%	1.0%	1.0%
Brasil	1.2%	0.5%	0.4%	0.5%
Francia	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%
Alemania	0.6%	0.5%	0.4%	0.4%
Otros mercados internacionales	7.1%	6.8%	6.0%	5.5%
Mercado Internacional¹	65.7%	62.2%	63.8%	63.2%
Mercado Nacional²	34.3%	37.8%	36.2%	36.8%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero – Junio 2025



Total de pasajeros a Quintana Roo

8,146,110 pasajeros

Crecimiento anual

↓

-2.8% %
vs 2024

↓

-2.0%
vs 2023

Aeropuerto Internacional de Cancún

7,519,850 pasajeros

Crecimiento anual

↓

-4.0%
vs 2024

↓

-6.8%
vs 2023

Aeropuerto Internacional de Cozumel

176,910 Pasajeros

Crecimiento anual

↓

-15.3%
vs 2024

↑

4.6%
vs 2023

Aeropuerto Internacional de Chetumal

104,942 pasajeros

Crecimiento anual

↑

1.8%
vs 2024

↑

36.7%
vs 2023

Aeropuerto Internacional de Tulum

344,408 pasajeros

Crecimiento anual

↑

42.9%
vs 2024

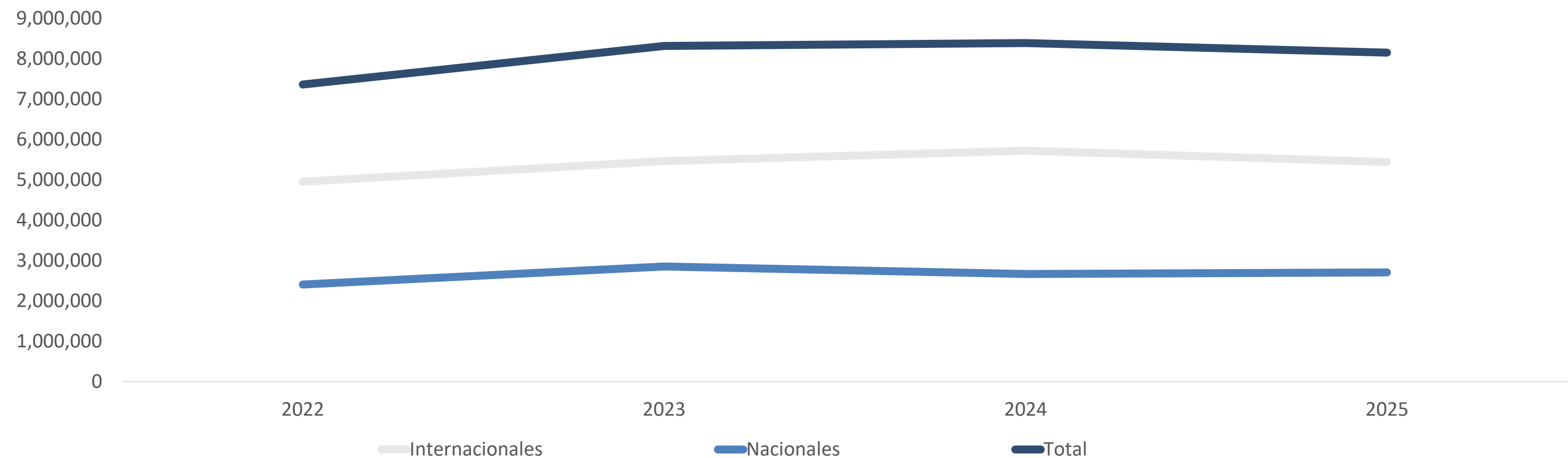
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero – Junio 2025

	Ene - Jun 2022	Ene - Jun 2023	Ene - Jun 2024	Ene - Jun 2025	2025 vs 2022		2025 vs 2023		2025 vs 2024	
Internacionales ¹	4,951,986	5,462,140	5,719,470	5,440,143	488,157	9.9%	-21,997	-0.4%	-279,327	-4.9%
Nacional ²	2,406,123	2,852,256	2,665,183	2,705,967	299,844	12.5%	-146,289	-5.1%	40,784	1.5%
TOTAL	7,358,109	8,314,396	8,384,653	8,146,110	788,001	10.7%	-168,286	-2.0%	-238,543	-2.8%



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero – Junio 2025

País	Ene - Jun 2022	Ene - Jun 2023	Ene - Jun 2024	Ene - Jun 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	2,983,403	3,128,989	3,374,471	3,167,640	6.2%	1.2%	-6.1%
Canadá	479,917	810,208	957,535	1,011,720	110.8%	24.9%	5.7%
Reino Unido	206,076	173,942	171,976	168,770	-18.1%	-3.0%	-1.9%
Argentina	97,920	105,110	107,963	152,005	55.2%	44.6%	40.8%
Francia	87,372	107,740	107,937	92,514	5.9%	-14.1%	-14.3%
Colombia	199,364	164,759	122,091	74,849	-62.5%	-54.6%	-38.7%
España	68,705	73,209	72,224	69,263	0.8%	-5.4%	-4.1%
Chile	53,127	72,041	67,083	67,604	27.2%	-6.2%	0.8%
Alemania	68,207	74,762	71,233	64,261	-5.8%	-14.0%	-9.8%
Brasil	83,359	39,266	42,522	41,280	-50.5%	5.1%	-2.9%
Mercados estratégicos internacionales	4,327,450	4,750,026	5,095,035	4,909,906	13.5%	3.4%	-3.6%
Otros mercados internacionales	624,536	712,114	624,435	530,237	-15.1%	-25.5%	-15.1%
Mercado Internacional¹	4,951,986	5,462,140	5,719,470	5,440,143	9.9%	-0.4%	-4.9%
Mercado Nacional²	2,406,123	2,852,256	2,665,183	2,705,967	12.5%	-5.1%	1.5%
TOTAL	7,358,109	8,314,396	8,384,653	8,146,110	10.7%	-2.0%	-2.8%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Participación de mercados estratégicos

Enero – Junio 2025

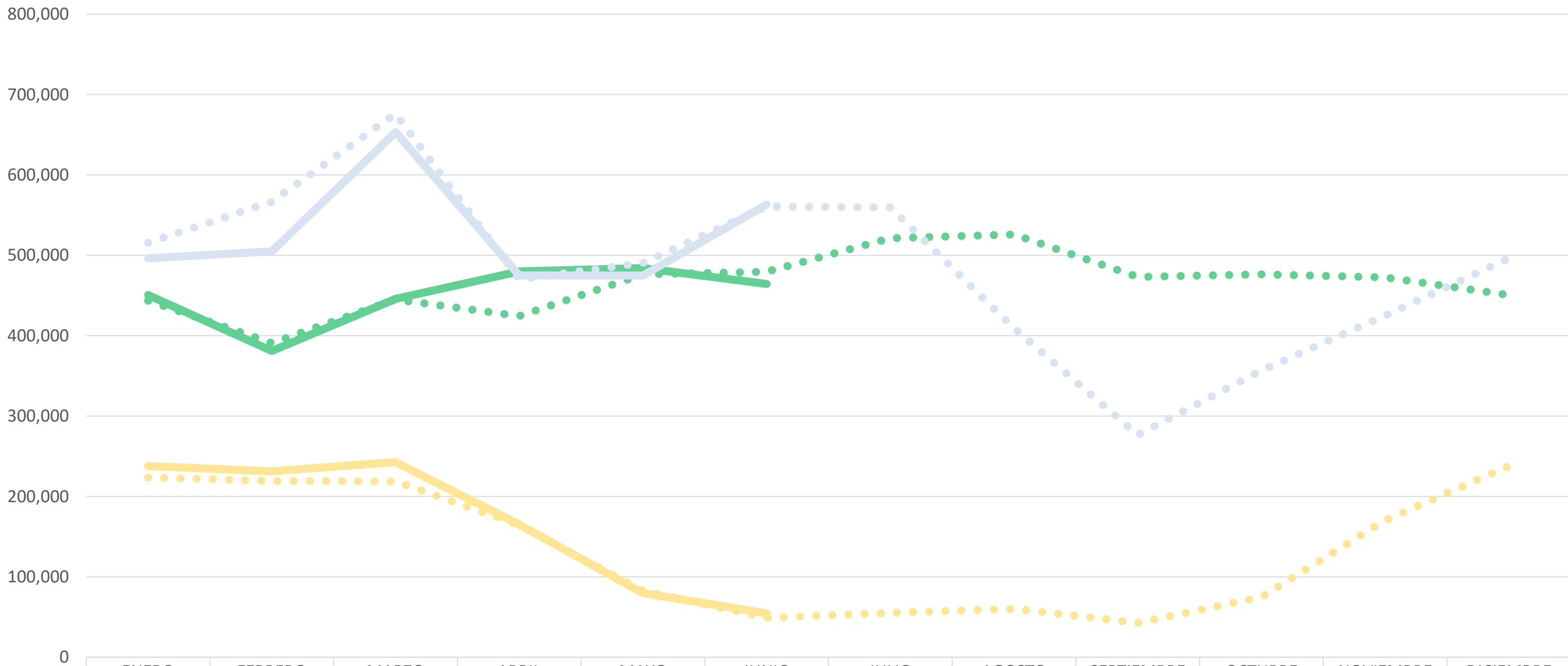
País	Ene - Jun 2022	Ene - Jun 2023	Ene - Jun 2024	Ene - Jun 2025
Estados Unidos	40.5%	37.6%	40.2%	38.9%
Canadá	6.5%	9.7%	11.4%	12.4%
Reino Unido	2.8%	2.1%	2.1%	2.1%
Argentina	1.3%	1.3%	1.3%	1.9%
Francia	1.2%	1.3%	1.3%	1.1%
Alemania	2.7%	2.0%	1.5%	0.9%
Colombia	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
Chile	0.7%	0.9%	0.8%	0.8%
España	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%
Brasil	1.1%	0.5%	0.5%	0.5%
Otros mercados internacionales	8.5%	8.6%	7.4%	6.5%
Mercado Internacional¹	67.3%	65.7%	68.2%	66.8%
Mercado Nacional²	32.7%	34.3%	31.8%	33.2%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Comparativo de mercados (América del norte)

Enero - Junio 2025 vs 2024



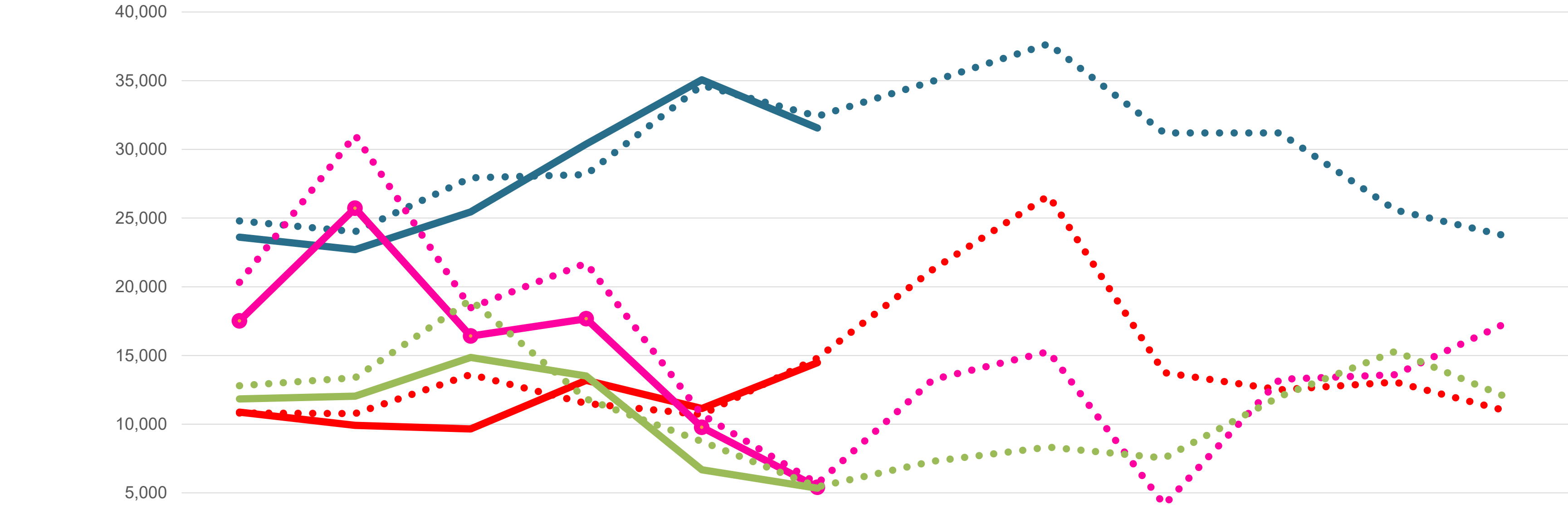
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
● ● ● México 2024	443,616	390,957	444,981	424,537	476,431	479,540	521,304	526,015	473,199	476,323	472,563	450,640
— México 2025	450,640	381,072	445,842	479,919	484,170	464,324						
● ● ● Estados Unidos 2024	515,402	566,812	676,169	470,184	490,502	560,788	559,605	409,330	276,493	356,752	425,170	496,332
— Estados Unidos 2025	496,332	504,854	653,280	475,091	474,910	563,173						
● ● ● Canadá 2024	223,542	219,434	218,773	164,278	82,503	49,005	55,134	60,176	42,693	74,918	170,303	237,854
— Canadá 2025	237,854	231,480	242,789	165,146	79,795	54,656						

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN (INTERNACIONAL) Y AERONÁUTICA CIVIL (NACIONAL).



Comparativo de mercados (Europa)

Enero - Junio 2025 vs 2024

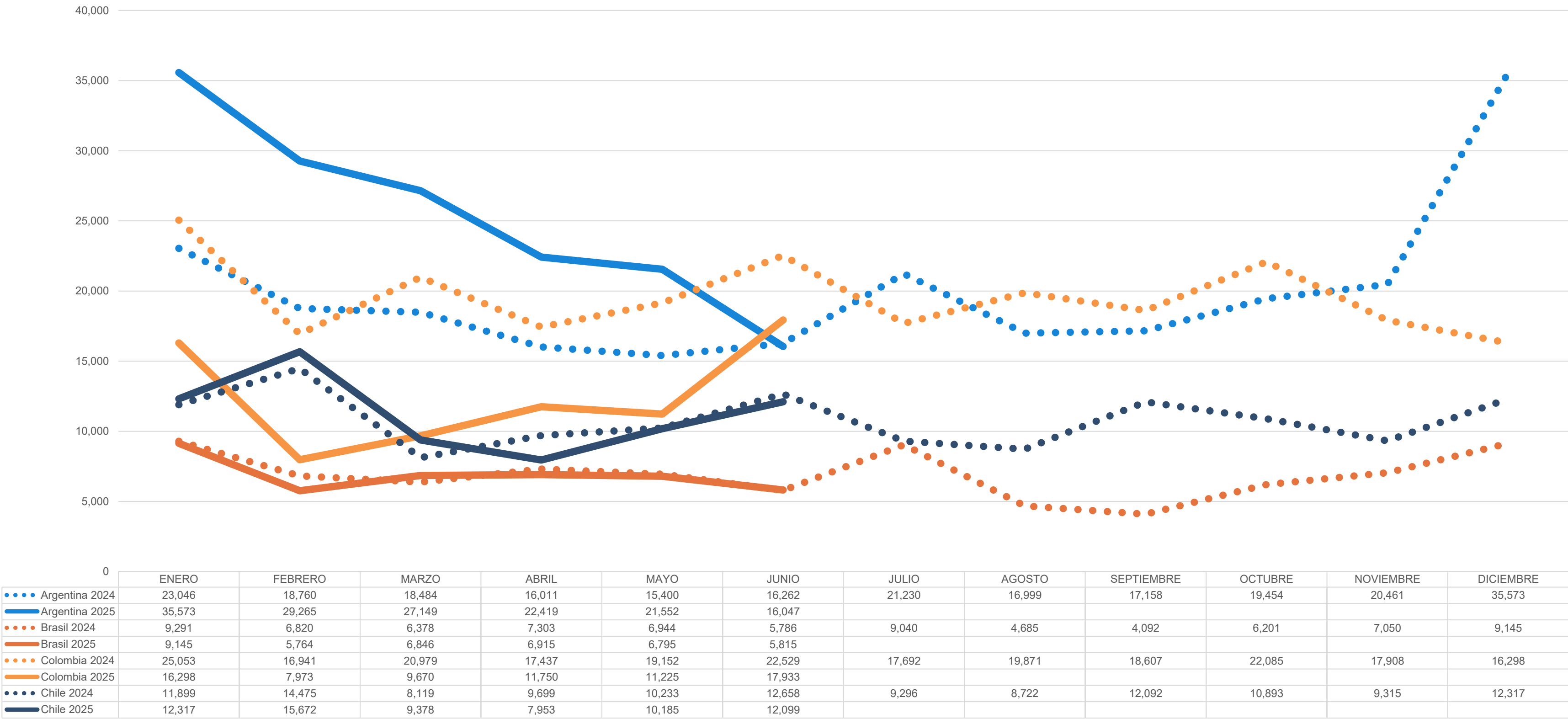


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●● Reino Unido 2024	24,796	24,016	27,929	28,164	34,662	32,409	34,968	37,680	31,200	31,194	25,588	23,615
— Reino Unido 2025	23,615	22,705	25,447	30,385	35,065	31,553						
●● España 2024	10,817	10,774	13,609	11,512	10,704	14,808	21,274	26,626	13,747	12,509	13,069	10,880
— España 2025	10,880	9,919	9,654	13,189	11,144	14,477						
●● Francia 2024	20,328	31,037	18,477	21,723	10,691	5,681	13,251	15,282	4,127	13,265	13,606	17,521
— Francia 2025	17,521	25,715	16,419	17,675	9,775	5,409						
●● Alemania 2024	12,803	13,378	19,043	11,833	8,741	5,435	7,301	8,328	7,541	12,018	15,304	11,838
— Alemania 2025	11,838	12,040	14,858	13,507	6,677	5,341						



Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero - Junio 2025 vs 2024





Participación de mercados en Función de la Derrama (PFD)

Enero - Junio 2025

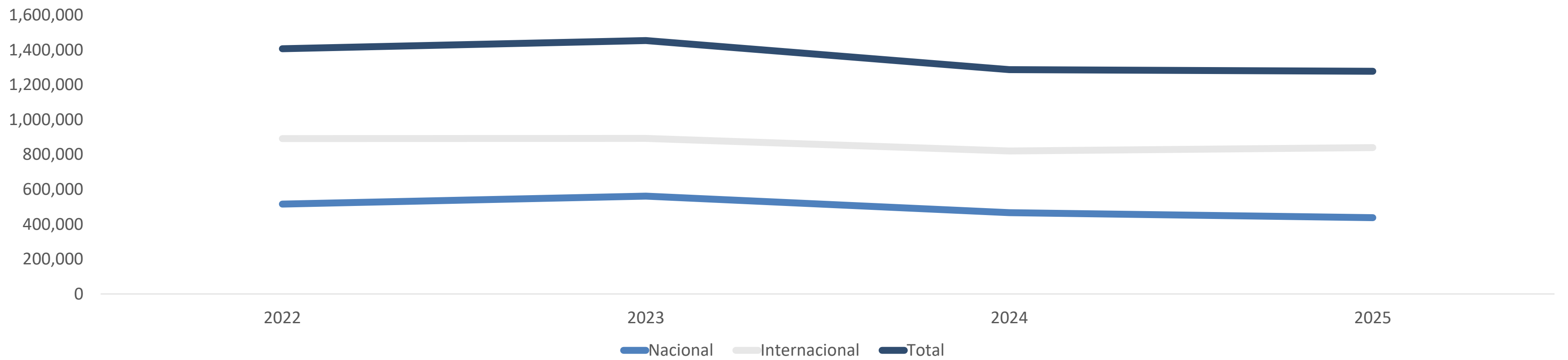
Mercado	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hotelera	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Estados Unidos	38.9%	30.0%	52.9%	-8.9%	14.0%
Nacional	33.2%	26.1%	14.4%	-7.1%	-18.8%
Canadá	12.4%	9.9%	18.5%	-2.5%	6.1%
Reino Unido	2.1%	4.7%	1.5%	2.6%	-0.6%
Argentina	1.9%	2.5%	1.8%	0.6%	0.0%
Francia	1.1%	3.1%	0.9%	2.0%	-0.2%
Colombia	0.9%	1.0%	0.9%	0.0%	-0.1%
España	0.9%	2.3%	0.8%	1.5%	-0.1%
Chile	0.8%	1.4%	1.0%	0.6%	0.2%
Alemania	0.8%	1.2%	0.5%	0.4%	-0.2%
Brasil	0.5%	1.1%	0.6%	0.6%	0.0%
Otros mercados internacionales	6.5%	16.7%	6.2%	-8.9%	14.0%
	15.7%	34.5%	14.3%	20.2%	-1.4%



Estimación de pasajeros del mes de julio 2025

Julio 2025

					VARIACIÓN					
	2022	2023	2024	2025	2025 2022		2025 2023		2025 2024	
Nacional	515,410	561,172	466,624	437,593	-77,817	-15.1%	-123,579	-22.0%	-29,031	-6.2%
Internacional	890,831	892,194	820,061	839,588	-51,243	-5.8%	-52,606	-5.9%	19,527	2.4%
Total	1,406,241	1,453,366	1,286,685	1,277,181	-129,060	-9.2%	-176,185	-12.1%	-9,504	-0.7%



FUENTE: Estimación del CPTQ con datos del ASUR y Aeronáutica Civil.



Quintana Roo



MERCADOS ESTRATÉGICOS POR RESIDENCIA

Enero - Junio 2025



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo por residencia

Enero - Junio 2025

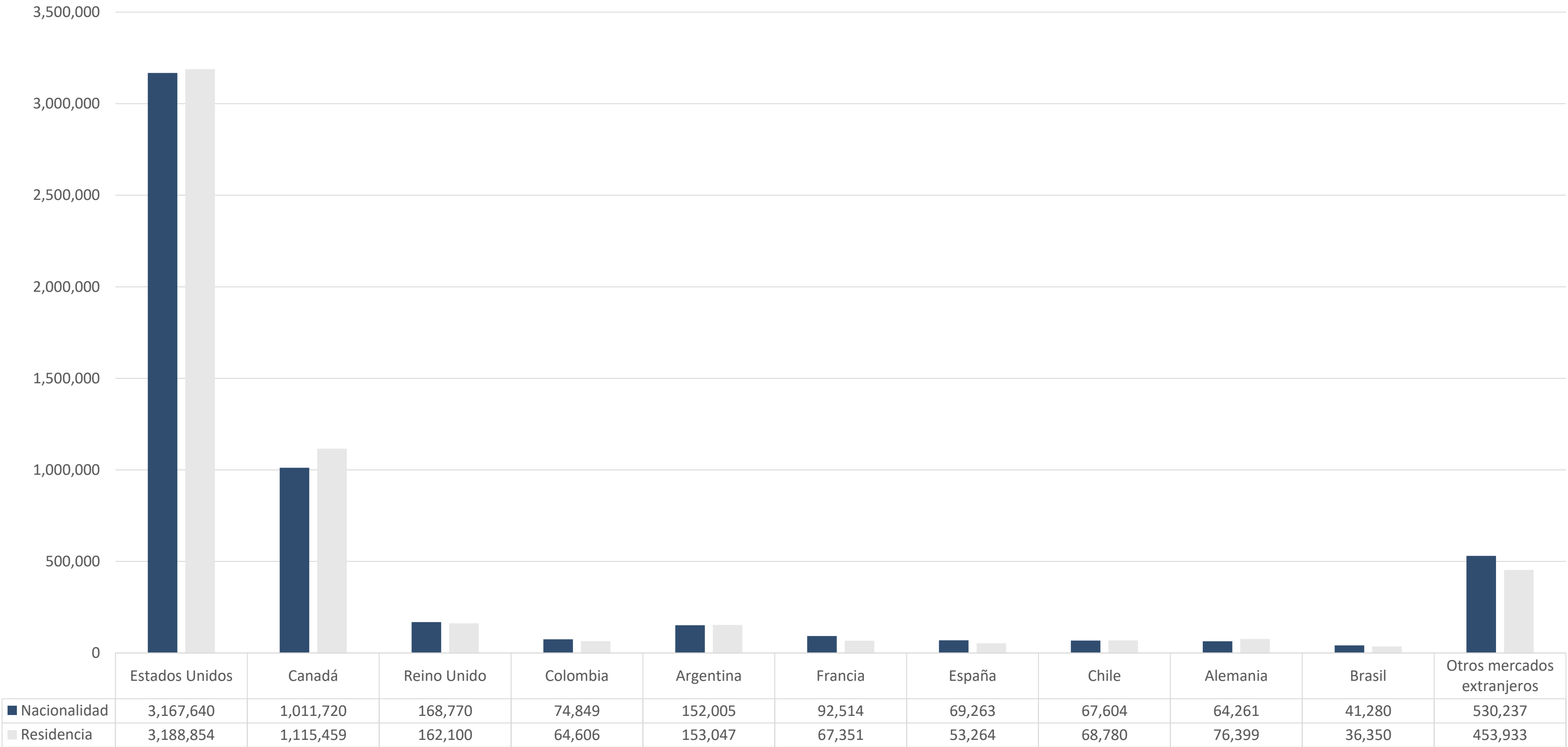
País	Ene - Jun 2022	Ene - Jun 2023	Ene - Jun 2024	Ene - Jun 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	3,109,455	2,643,460	3,075,786	3,188,854	2.55%	20.63%	3.68%
Canadá	470,356	752,297	901,644	1,115,459	137.2%	48.3%	23.7%
Reino Unido	203,917	171,473	167,029	162,100	-20.5%	-5.5%	-3.0%
Argentina	93,905	100,664	103,486	153,047	63.0%	52.0%	47.9%
Alemania	61,327	71,543	67,083	76,399	24.6%	6.8%	13.9%
Chile	52,815	72,071	66,826	68,780	30.2%	-4.6%	2.9%
Francia	84,049	99,838	94,842	67,351	-19.9%	-32.5%	-29.0%
Colombia	190,586	154,514	113,264	64,606	-66.1%	-58.2%	-43.0%
España	59,682	61,906	60,556	53,264	-10.8%	-14.0%	-12.0%
Brasil	76,545	32,871	35,693	36,350	-52.5%	10.6%	1.8%
Mercados estratégicos internacionales	4,402,637	4,160,637	4,686,209	5,181,188	17.7%	24.5%	10.6%
Otros mercados internacionales	549,349	1,301,503	1,033,261	258,955	-52.9%	-80.1%	-74.9%
Mercado Internacional¹	4,951,986	5,462,140	5,719,470	5,440,143	9.9%	-0.4%	-4.9%
Mercado Nacional²	2,406,123	2,852,256	2,665,183	2,705,967	12.5%	-5.1%	1.5%
TOTAL	7,358,109	8,314,396	8,384,653	8,146,110	10.7%	-2.0%	-2.8%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros por nacionalidad vs residencia

Enero - Junio 2025





Quintana Roo



MERCADOS EMERGENTES

Enero - Junio 2025



Mercados emergentes a Quintana Roo por nacionalidad.

Enero - Junio 2025

País	Ene - Jun 2022	Ene - Jun 2023	Ene - Jun 2024	Ene - Jun 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Chile	92,212	112,794	107,921	100,712	9.2%	-10.7%	-6.7%
Costa Rica	131,003	154,268	105,128	42,351	-67.7%	-72.5%	-59.7%
Italia	74,953	102,386	88,576	83,466	11.4%	-18.5%	-5.8%
Perú	47,779	69,755	76,223	75,431	57.9%	8.1%	-1.0%
Guatemala	48,363	71,757	64,838	56,806	17.5%	-20.8%	-12.4%
Mercados emergentes	394,310	510,960	442,686	358,766	-9.0%	-29.8%	-19.0%
Mercados estratégicos internacionales	3,580,779	3,993,472	4,330,038	4,183,403	16.8%	4.8%	-3.4%
Otros mercados internacionales	432,274	489,402	410,119	336,891	-22.1%	-31.2%	-17.9%
Mercado Internacional¹	4,951,986	5,462,140	5,719,470	5,440,143	9.9%	-0.4%	-4.9%
Mercado Nacional²	2,406,123	2,852,256	2,665,183	2,705,967	12.5%	-5.1%	1.5%
Total	7,358,109	8,314,396	8,384,653	8,146,110	10.7%	-2.0%	-2.8%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Mercados emergentes a Quintana Roo por residencia.

Enero - Junio 2025

País	Ene - Jun 2022	Ene - Jun 2023	Ene - Jun 2024	Ene - Jun 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Costa Rica	30,205	42,640	31,159	32,722	8.3%	-23.3%	5.0%
Italia	12,459	24,769	26,700	30,098	141.6%	21.5%	12.7%
Polonia	22,406	20,545	19,753	18,457	-17.6%	-10.2%	-6.6%
Uruguay	15,617	17,670	20,162	20,091	28.6%	13.7%	-0.4%
Países Bajos (Holanda)	28,259	24,651	20,839	18,829	-33.4%	-23.6%	-9.6%
Mercados emergentes	108,946	130,275	118,613	120,197	10.3%	-7.7%	1.3%
Mercados estratégicos internacionales	4,327,450	4,750,026	5,095,035	4,909,906	13.5%	3.4%	-3.6%
Otros mercados internacionales	624,536	712,114	624,435	530,237	-15.1%	-25.5%	-15.1%
Mercado Internacional¹	4,951,986	5,462,140	5,719,470	5,440,143	9.9%	-0.4%	-4.9%
Mercado Nacional²	2,406,123	2,852,256	2,665,183	2,705,967	12.5%	-5.1%	1.5%
Total	7,358,109	8,314,396	8,384,653	8,146,110	10.7%	-2.0%	-2.8%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Quintana Roo



PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO



Pasajeros al aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Junio 2025

País	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024	Jun 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	537,049	563,076	542,981	531,089	-1.1%	-5.7%	-2.2%
Canadá	41,568	49,817	46,961	54,566	31.3%	9.5%	16.2%
Reino Unido	40,394	33,958	32,204	31,528	-21.9%	-7.2%	-2.1%
Colombia	39,700	28,819	22,419	17,913	-54.9%	-37.8%	-20.1%
Argentina	13,952	12,950	16,028	15,999	14.7%	23.5%	-0.2%
España	16,034	15,402	14,749	14,439	-9.9%	-6.3%	-2.1%
Chile	6,559	12,609	12,528	12,087	84.3%	-4.1%	-3.5%
Brasil	14,746	6,551	5,631	5,789	-60.7%	-11.6%	2.8%
Francia	6,208	6,857	5,520	5,404	-13.0%	-21.2%	-2.1%
Alemania	7,515	7,424	5,328	5,328	-29.1%	-28.2%	0.0%
Mercados estratégicos internacionales	723,725	737,463	704,349	694,142	-4.1%	-5.9%	-1.4%
Otros mercados internacionales	89,963	92,780	77,922	67,506	-25.0%	-27.2%	-13.4%
Mercado Internacional¹	813,688	830,243	782,271	761,648	-6.4%	-8.3%	-2.6%
Mercado Nacional²	414,944	495,546	428,647	414,304	-0.2%	-16.4%	-3.3%
TOTAL	1,228,632	1,325,789	1,210,918	1,175,952	-4.3%	-11.3%	-2.9%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Junio 2025

País	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024	Jun 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	21,961	18,845	17,788	13,011	-40.8%	-31.0%	-26.9%
Canadá	526	85	132	90	-82.9%	5.9%	-31.8%
Argentina	32	22	19	48	50.0%	118.2%	152.6%
España	21	17	9	38	81.0%	123.5%	322.2%
Brasil	44	21	31	26	-40.9%	23.8%	-16.1%
Reino Unido	92	28	35	25	-72.8%	-10.7%	-28.6%
Colombia	33	27	24	20	-39.4%	-25.9%	-16.7%
Alemania	29	22	14	13	-55.2%	-40.9%	-7.1%
Chile	21	5	7	12	-42.9%	140.0%	71.4%
Francia	8	11	10	5	-37.5%	-54.5%	-50.0%
Mercados estratégicos internacionales	22,767	19,083	18,069	13,288	-41.6%	-30.4%	-26.5%
Otros mercados internacionales	435	399	321	347	-20.2%	-13.0%	8.1%
Mercado Internacional¹	23,202	19,482	18,390	13,635	-41.2%	-30.0%	-25.9%
Mercado Nacional²	4,571	8,390	9,863	11,694	155.8%	39.4%	18.6%
TOTAL	27,773	27,872	28,253	25,329	-8.8%	-9.1%	-10.3%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



País	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024	Jun 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	164	8	19	12	-92.7%	50.0%	-36.8%
Argentina	1	0	0	0	-100.0%		
Canadá	9	0	0	0	-100.0%		
Colombia	1	0	0	0	-100.0%		
Reino Unido	2	0	0	0	-100.0%		
España	0	0	0	0			
Brasil	0	0	0	0			
Francia	1	0	0	0	-100.0%		
Alemania	1	0	0	0	-100.0%		
Chile	0	0	0	0			
Mercados estratégicos internacionales	179	8	19	12	-93.3%	50.0%	-36.8%
Otros mercados internacionales	54	2			-100.0%	-100.0%	
Mercado Internacional¹	233	10	19	12	-94.8%	20.0%	-36.8%
Mercado Nacional²	16,664	12,797	17,982	16,488	-1.1%	28.8%	-8.3%
TOTAL	16,897	12,807	18,001	16,500	-2.3%	28.8%	-8.3%



Pasajeros al aeropuerto de Tulum, Quintana Roo

Junio 2025

País	Jun 2019	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos			39,636	19,061			-51.9%
Canadá			1,912	314			-83.6%
Colombia			86	197			129.1%
Reino Unido			170	78			-54.1%
Argentina			215	64			-70.2%
Brasil			124	62			-50.0%
Francia			151	58			-61.6%
Chile			123	43			-65.0%
Alemania			93	35			-62.4%
España			50	25			-50.0%
Mercados estratégicos internacionales			42,560	19,937			-53.2%
Otros mercados internacionales			1,808	566			-68.7%
Mercado Internacional¹			44,368	20,503			-53.8%
Mercado Nacional²			23,048	21,838			-5.2%
TOTAL			67,416	42,341			-37.2%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Anexo metodológico.

Nota metodológica.

- Este reporte toma como referencia los datos proporcionados por la Unidad de Política Migratoria (UPM) del Instituto Nacional de migración (IM) para la variable de pasajeros internacionales.
- En cuanto a pasajeros nacionales se utilizan los registros reportados por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).
- Se consideran aquellos mercados con menor o similar volumen de pasajeros que los presentados por los mercados estratégicos tradicionales (Brasil en este caso).
- Para el cálculo de la derrama se utilizan los valores proporcionados por Marketing Consultants al cierre de 2024

¡GRACIAS!

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA