

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



“Travelling –
it leaves you
speechless,
then turns you
into a storyteller.”

Ibn Battuta

Mercados Estratégicos

MARZO 2023

Índice

Mercados estratégicos MARZO 2023

01

Análisis de mercados estratégicos
Marzo 2023

02

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo.
Marzo 2023

2.1

Participación de mercados estratégicos (PMP)
Marzo 2023

03

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo
Acumulado enero – Marzo 2023

NEW

3.1

Comparativo de mercados (América del Norte)
Acumulado enero – Marzo 2023

NEW

3.2

Comparativo de mercados (Europa)
Acumulado enero – Marzo 2023

NEW

3.3

Comparativo de mercados (Latinoamérica)
Acumulado enero – Marzo 2023

3.4

Participación de mercados estratégicos (PMP)
Acumulado enero - Marzo 2023

NEW

04

Participación de mercado en Función de la Derrama
(PFD)
Acumulado enero - Marzo 2023

05

Estimación del mes de marzo 2023

06

Pasajeros al aeropuerto de Cancún
Marzo 2023

07

Pasajeros al aeropuerto de Cozumel
Marzo 2023

08

Pasajeros al aeropuerto de Chetumal
Marzo 2023

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



01	<p>El estado de Quintana Roo ha recibido 3 millones 903 mil 143 pasajeros en el periodo de enero a marzo de 2023, lo que representa un crecimiento acumulado del 9.7%. Específicamente para el mes de marzo, se ha tenido la llegada de 1 millón 373 mil pasajeros, lo que representa un -0.8% menos que Marzo 2022.</p>
02	<p>El mercado nacional tiene una participación del 33.7%, y se observa un crecimiento del 19.7% respecto a 2022 con la llegada de 1 millón 315 mil 389 pasajeros en el periodo de enero a marzo de 2023 y sólo para el mes de marzo se recibieron un total de 471 mil 428 pasajeros, 15.03% más que 2022.</p>
03	<p>La participación del mercado americano para el periodo de enero a marzo es de 33.3%, lo que representa la llegada de 1 millón 298 mil 762 pasajeros, un -10.7% menos que 2022. Solo en marzo se recibieron un total de 487 mil 533 pasajeros de Estados Unidos, lo que representa un -19.5% menos que 2022.</p> <p>A la fecha de elaboración de este documento, la paridad dólar contra peso en mayo 2023 es de 17.71 y mayo 2022 era de 20.01 por lo que hoy en día es un 11.5% más caro para el mercado de Estados Unidos viajar a México.</p>
04	<p>El mercado canadiense en el mes de marzo ha incrementado un 38% que 2022, lo que representa la llegada de 165 mil 731 pasajeros y en el acumulado de enero a marzo se ha tenido un total 507 mil 259 pasajeros de Canadá, un 90.83% más que el mismo periodo 2022 ubicándolo como el tercer mercado mas importante por su participación de mercado acumulada con un 13%.</p>

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



05	<p>De enero a marzo de 2023, el estado de Quintana Roo ha recibido un total de 80 mil 103 pasajeros desde Colombia, nuestro cuarto mercado más importante, lo que representa un -11.3% contra 2022 y una participación del 2.1%, sólo para el mes de marzo se observó la llegada de 28 mil 18 pasajeros, un -19.08% menos que 2022.</p>
06	<p>El mercado Inglés es el quinto mercado más importante para el estado de Quintana Roo en el periodo de enero a marzo, con participación de 1.88% generada con la llegada de 73 mil 222 pasajeros, un -6.4% menos que 2022 y sólo para el mes de marzo se observó la llegada de 26 mil 324 pasajeros, un 15.2% menos que 2022.</p>
07	<p>El mercado francés para los meses de enero a marzo ha mostrado un incremento del 18.7% más que 2022, con la llegada de 69 mil 558 pasajeros y una participación del 1.8%, Y sólo para el mes de marzo, llegaron 18 mil 530 pasajeros, un 7.31% más que 2022.</p>
08	<p>Argentina, a pesar de situación económica imperante, se han recibido 17 mil 222 pasajeros en marzo 2023, esto es un 1.8% abajo que en 2022 y para el acumulado enero - marzo, llegaron 61 mil 375 pasajeros, lo que representa un 19.77% arriba del mismo periodo 2022. Generando una participación del 1.6%.</p>
09	<p>La participación del mercado alemán para el periodo de enero a marzo es de 1.1%, lo que representa la llegada de 42 mil 821 pasajeros, un 17.5% más que 2022; sólo para el mes de marzo, el mercado alemán, ha crecido un 7.84% con respecto a 2022, lo que representa la llegada de 16 mil 291 pasajeros.</p>

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



10

El mercado español tiene una participación del 0.9% en el estado de Quintana Roo, lo que representa la llegada de 33 mil 029 pasajeros acumulados representando un crecimiento del 17.1% en el mes de enero a marzo y sólo para el mes de marzo llegaron 11 mil 003 pasajeros; lo que significa un 22.57% más que 2022.

11

Debido a los cambios de política migratoria y la disminución de vuelos directos a Quintana Roo, el mercado brasileño para el mes de marzo ha tenido una disminución del -53.1% menos que 2022, lo que representa la llegada de 5 mil 913 pasajeros y para el acumulado de enero a marzo se observó la llegada de 19 mil 315 pasajeros, lo que representa un -46.9% menos que 2022.

12

Derivado del Plan estatal de desarrollo (PED), cuyo indicador de gestión es “Derrama Económica por Turismo”. Por primera vez se incluye en este análisis, y con el objetivo de jerarquizar los mercados mas relevantes para Quintana Roo, no tan solo en función del número de pasajeros (PMP), si no de la derrama económica en el destino. Se creó el indicador de “Participación de Mercados en función de la Derrama (PFD)”. Algunos puntos sobresalientes son:

Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



13

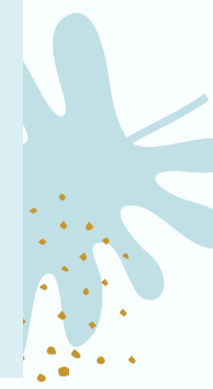
1. Estados Unidos, baja casi 5 puntos porcentuales (pp), pasando del 37% de participación de mercado por numero de pasajeros (PMP) al 32% de participación en función de la derrama (PFD). Esto debido a un menor gasto promedio en el destino en comparación con otros mercados y una mayor tasa de retorno (44.4%).
2. El mercado nacional permanece como el principal mercado, aunque baja su participación casi 3 (pp) al pasar del 37.57% a 35.15% de participación en función de la derrama (PFD).
3. Canadá, prácticamente permanece igual del 14.49% de (PMP) al 14.53% de (PFD).
4. Los mercados con desempeño relevante son Francia que pasa de ocupar el de 5to lugar al 4to en importancia al duplicar su PM de 1.99% de al 4.12% de PFD.
5. Colombia baja del 4to al 5to sitio, aunque sube su participación de mercado del 2.29% al 3.49% de PFD
6. Reino Unido permanece en el 5to sitio pero incrementa del 2.09% de PM al 3.19% de PFD



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Marzo 2023

País	Marzo 2021	Marzo 2022	Marzo 2023	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	372,365	605,935	487,533	30.93%	-19.54%
Canadá	2,129	120,106	165,731	7684.45%	37.99%
Colombia	11,645	34,846	28,198	142.15%	-19.08%
Reino Unido	2,111	31,049	26,324	1146.99%	-15.22%
Francia	2,387	17,268	18,530	676.29%	7.31%
Argentina	6,480	17,537	17,222	165.77%	-1.80%
Alemania	3,565	15,107	16,291	356.97%	7.84%
España	3,043	8,977	11,003	261.58%	22.57%
Brasil	7,672	12,600	5,913	-22.93%	-53.07%
Mercados estratégicos extranjeros	411,397	863,425	776,745	88.81%	-10.04%
Otros mercados extranjeros	64,695	111,484	125,050	93.29%	12.17%
Turismo Internacional	476,092	974,909	901,795	89.42%	-7.50%
Turismo Nacional	377,407	409,819	471,428	24.91%	15.03%
Total	853,499	1,384,728	1,373,223	60.89%	-0.83%



Participación de mercados estratégicos

Marzo 2023

País	Marzo 2021	Marzo 2022	Marzo 2023
Estados Unidos de América	43.63%	43.76%	35.50%
Canadá	0.25%	8.67%	12.07%
Colombia	1.36%	2.52%	2.05%
Reino Unido	0.25%	2.24%	1.92%
Francia	0.28%	1.25%	1.35%
Argentina	0.76%	1.27%	1.25%
Alemania	0.42%	1.09%	1.19%
España	0.36%	0.65%	0.80%
Brasil	0.90%	0.91%	0.43%
Otros mercados	7.58%	8.05%	9.11%
Turismo Internacional	55.78%	70.40%	65.67%
Turismo Nacional	44.22%	29.60%	34.33%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Acumulado Enero - Marzo 2023

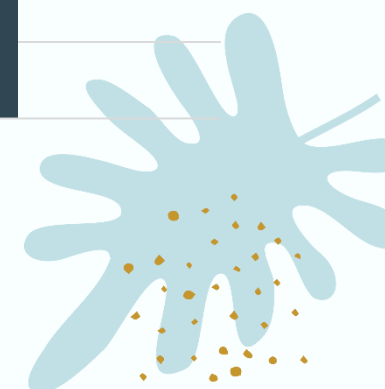
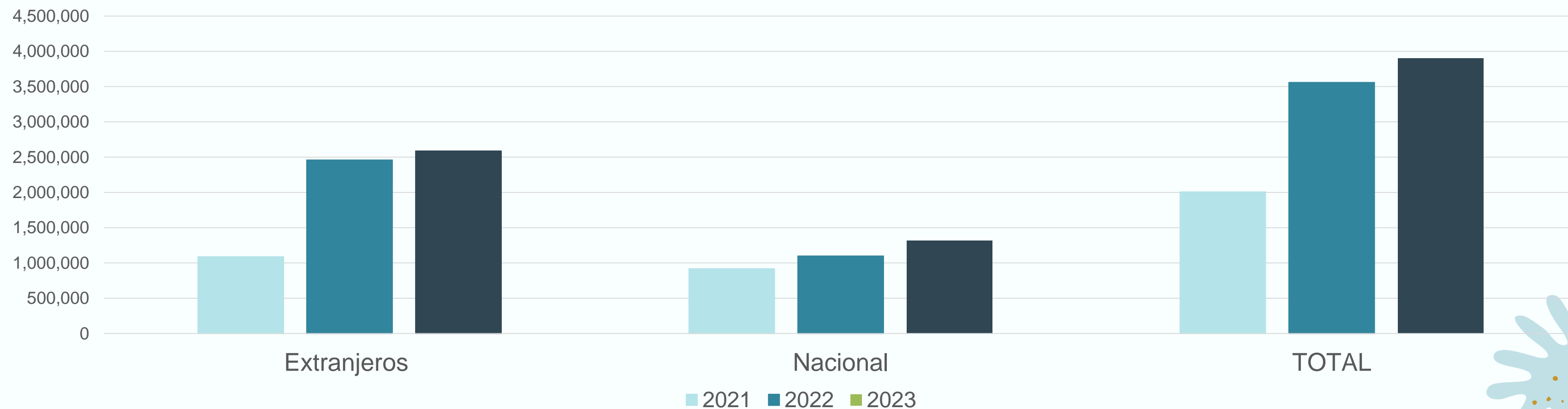
País	Enero - marzo 2021	Enero - marzo 2022	Enero - marzo 2023	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	801,732	1,454,865	1,298,762	61.99%	-10.73%
Canadá	14,288	265,818	507,259	3450.24%	90.83%
Colombia	27,855	90,345	80,103	187.57%	-11.34%
Reino Unido	6,288	78,213	73,222	1064.47%	-6.38%
Francia	8,142	58,618	69,558	754.31%	18.66%
Argentina	20,462	51,243	61,375	199.95%	19.77%
Alemania	7,434	36,446	42,821	476.02%	17.49%
España	5,378	28,207	33,029	514.15%	17.10%
Brasil	22,415	36,363	19,315	-13.83%	-46.88%
Mercados estratégicos extranjeros	913,994	2,100,118	2,185,444	139.11%	4.06%
Otros mercados extranjeros	174,746	360,062	402,310	130.23%	11.73%
Turismo Internacional	1,088,740	2,460,180	2,587,754	137.68%	5.19%
Turismo Nacional	919,176	1,099,213	1,315,389	43.11%	19.67%
Total	2,007,916	3,559,393	3,903,143	94.39%	9.66%



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Acumulado Enero - Marzo 2023

	2021	2022	2023	2023 vs 2021		2023 vs 2022	
Extranjeros	1,088,740	2,460,180	2,587,754	1,499,014	137.68%	127,574	5.19%
Nacional	919,176	1,099,213	1,315,389	396,213	43.11%	216,176	19.67%
TOTAL	2,007,916	3,559,393	3,903,143	1,895,227	94.39%	343,750	9.66%

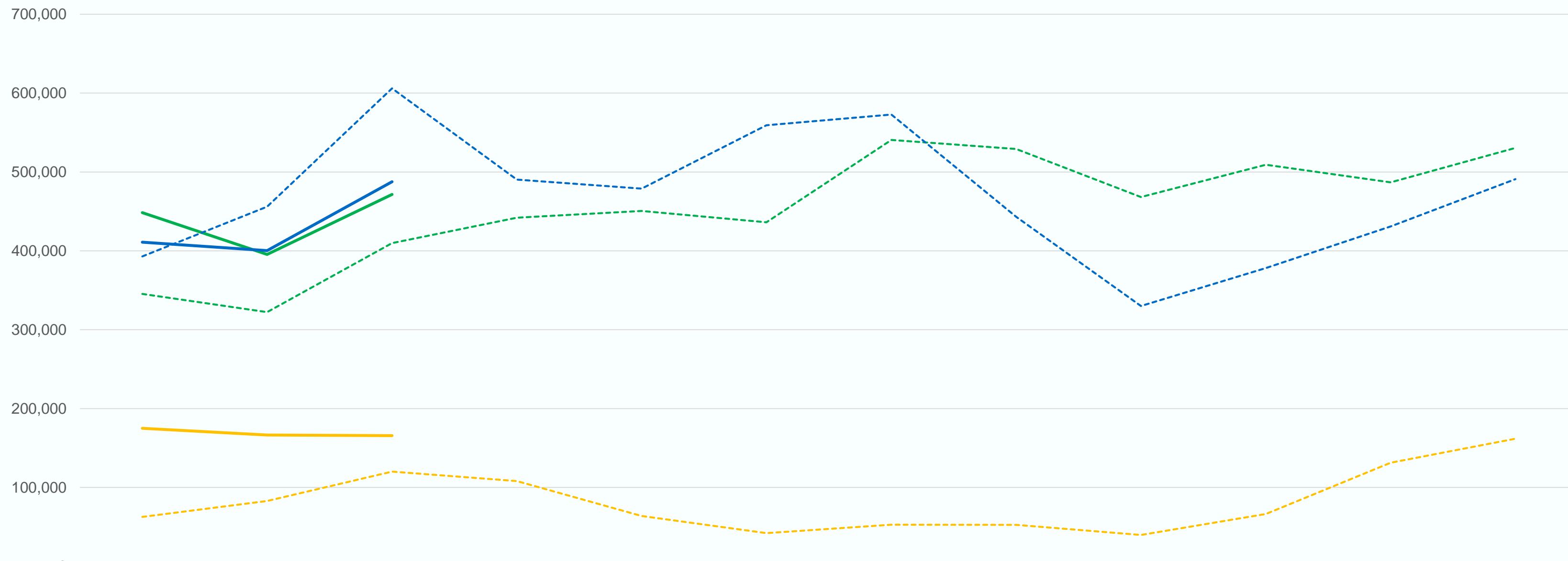


NEW



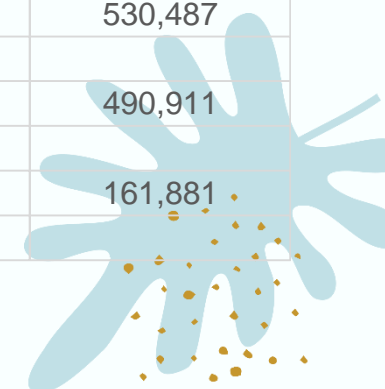
Comparativo de mercados (América del Norte)

Enero – Marzo 2023 vs 2022



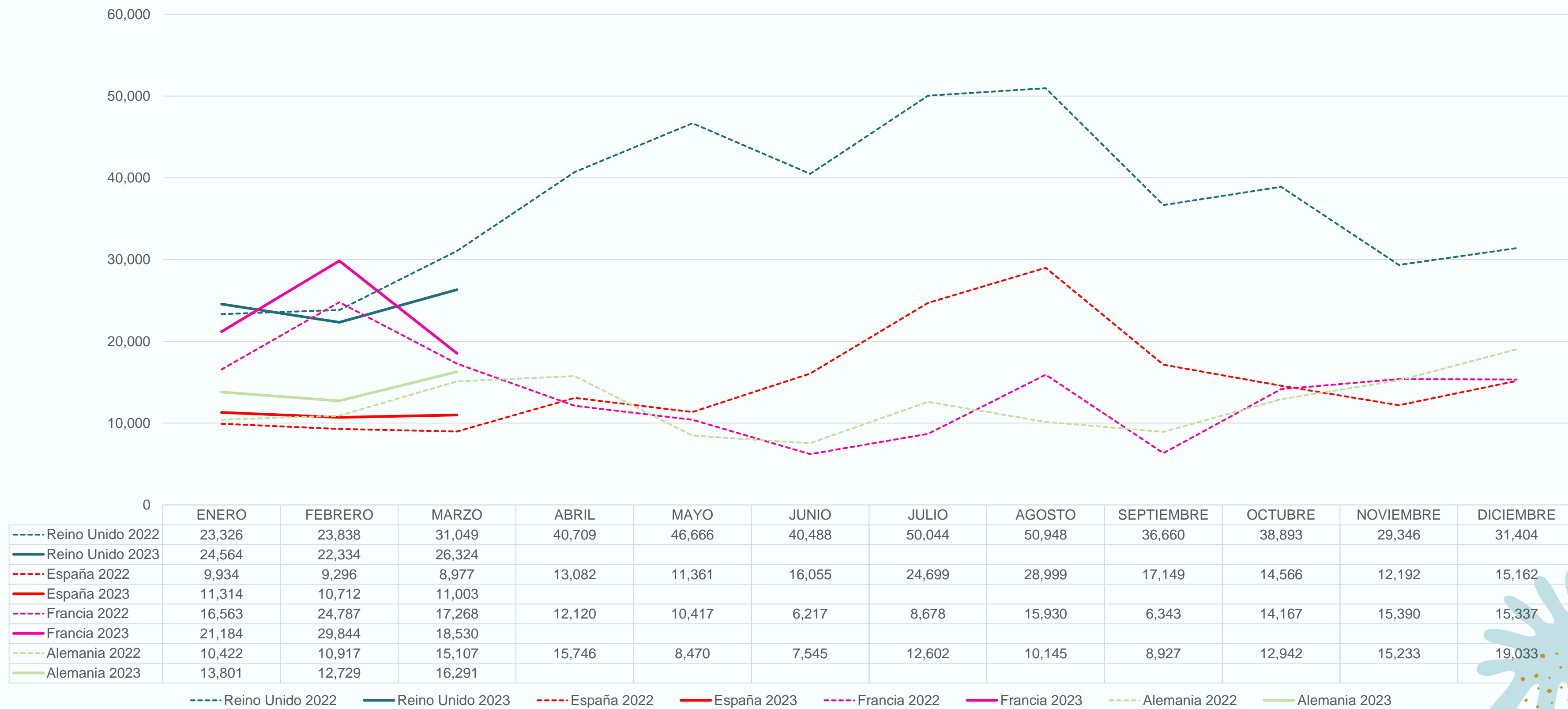
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
México 2022	345,350	322,241	409,819	442,065	450,469	436,179	540,630	529,106	468,279	509,122	486,937	530,487
México 2023	448,495	395,466	471,428									
Estados Unidos 2022	392,964	455,966	605,935	490,405	478,959	559,174	572,840	443,096	330,001	378,167	431,053	490,911
Estados Unidos 2023	411,014	400,215	487,533									
Canadá 2022	62,745	82,967	120,106	108,194	63,802	42,103	52,896	52,613	39,908	66,446	131,409	161,881
Canadá 2023	174,957	166,571	165,731									

- - - México 2022
 — México 2023
 - - - Estados Unidos 2022
 — Estados Unidos 2023
 - - - Canadá 2022
 — Canadá 2023



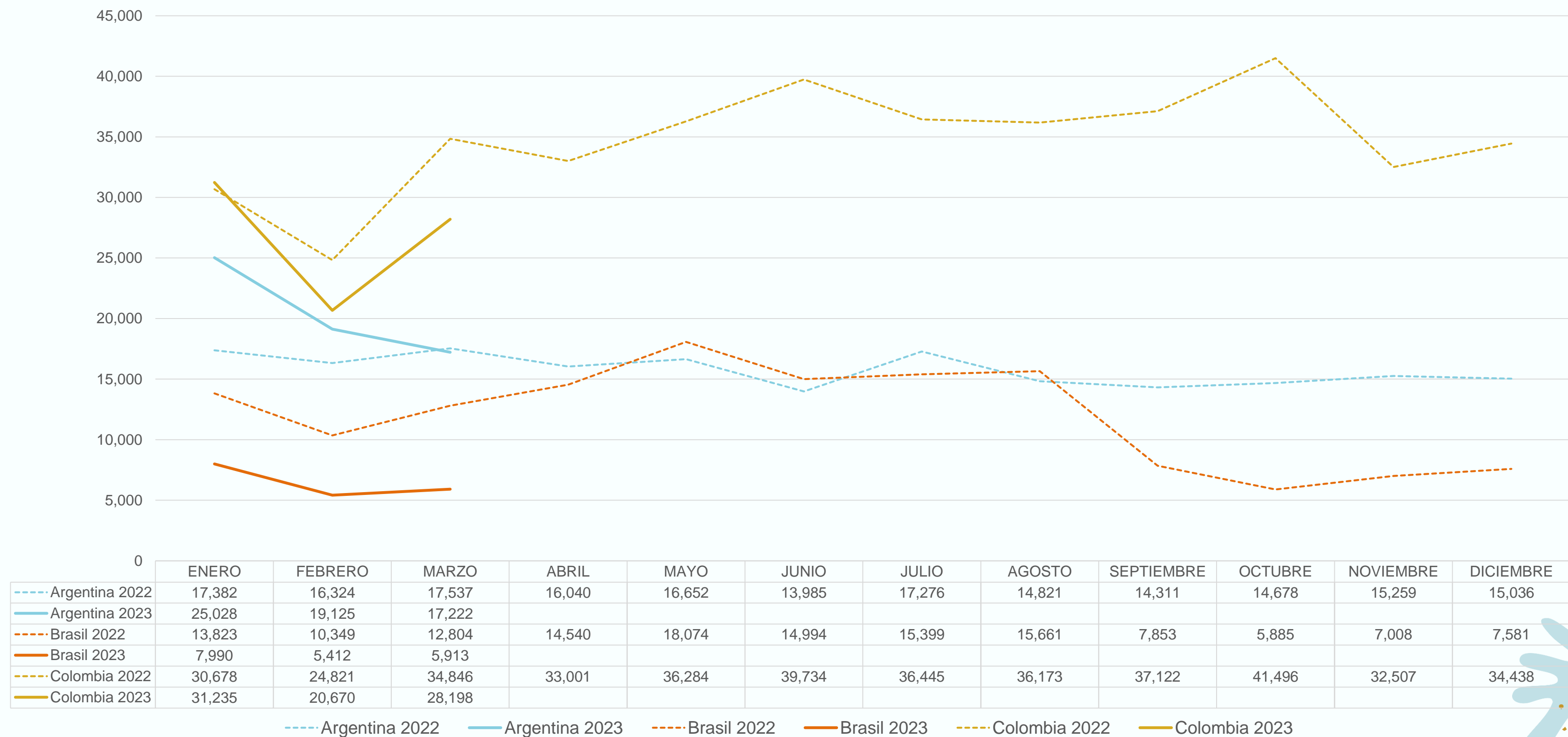
Comparativo de mercados (Europa)

Enero – Marzo 2023 vs 2022



Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero – Marzo 2023 vs 2022



Participación de mercados estratégicos

Acumulado Enero - Marzo 2023

País	Enero – Marzo 2021	Enero – Marzo 2022	Enero – Marzo 2023
Estados Unidos de América	39.93%	40.87%	33.27%
Canadá	0.71%	7.47%	13.00%
Colombia	1.39%	2.54%	2.05%
Reino Unido	0.31%	2.20%	1.88%
Francia	0.41%	1.65%	1.78%
Argentina	1.02%	1.44%	1.57%
Alemania	0.37%	1.02%	1.10%
España	0.27%	0.79%	0.85%
Brasil	1.12%	1.02%	0.49%
Otros mercados	8.70%	10.12%	10.31%
Internacional	54.22%	69.12%	66.30%
Nacional	45.78%	30.88%	33.70%

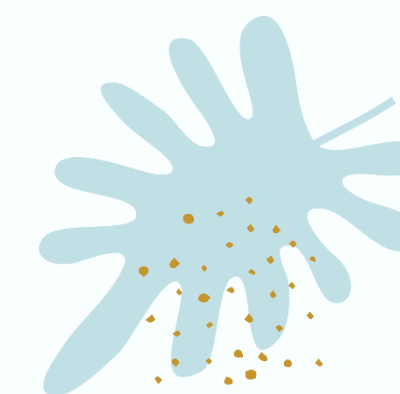
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.

Participación de mercado en Función de la Derrama.

Enero - Marzo 2023

País	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hotelera	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Nacional	37.57%	35.15%	19.60%	-2.42%	-17.98%
Estados Unidos de América	37.10%	32.36%	47.30%	-4.74%	10.20%
Canadá	14.49%	14.53%	22.53%	0.04%	8.04%
Francia	1.99%	4.12%	1.95%	2.13%	-0.04%
Colombia	2.29%	3.49%	1.55%	1.20%	-0.74%
Reino Unido	2.09%	3.19%	2.68%	1.10%	0.59%
Alemania	1.22%	2.62%	1.11%	1.40%	-0.12%
Argentina	1.75%	2.08%	1.79%	0.32%	0.04%
España	0.94%	1.35%	0.88%	0.41%	-0.06%
Brasil	0.55%	1.11%	0.62%	0.55%	0.06%
	10.84%	17.95%	10.58%		

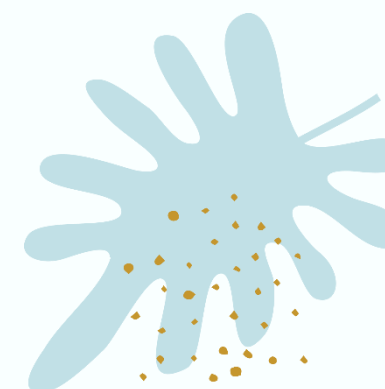
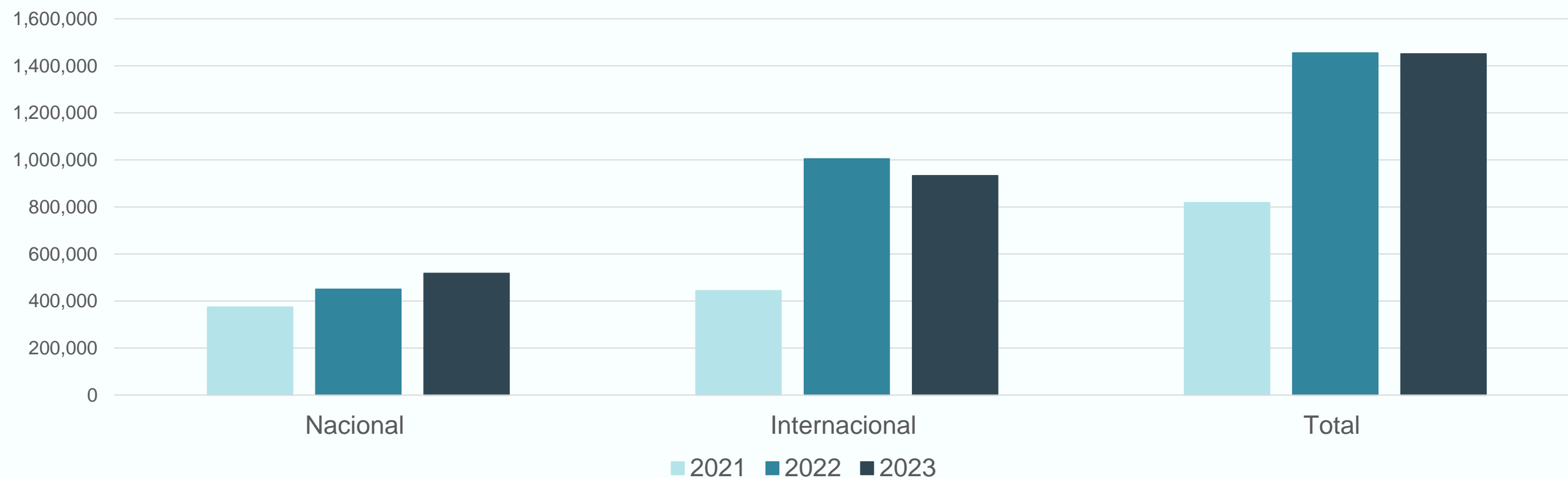
La derrama económica estimada, expresa el gasto turístico en el destino en dólares americanos; por lo que no incluye pasajes aéreos ni costo de hospedaje. La participación de cada mercado se calcula sobre el total de pasajeros y el gasto promedio en el destino de dichos mercados estratégicos.



Estimación del mes de abril 2023

Abril 2023

				VARIACIÓN			
	2021	2022	2023	2023 2021		2023 2022	
Nacional	374,848	450,605	517,718	142,870	38.11%	67,113	14.89%
Internacional	443,915	1,004,423	933,289	489,374	110.24%	-71,134	-7.08%
Total	818,763	1,455,028	1,451,007	632,244	77.22%	-4,021	-0.28%





PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO

Pasajeros al Aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Marzo 2023

País	Mar-21	Mar-22	Mar-23	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	355,670	580,833	461,551	29.77%	-20.54%
Canadá	2,061	118,079	162,782	7798.20%	37.86%
Colombia	11,615	34,826	28,171	142.54%	-19.11%
Reino Unido	2,077	30,987	26,237	1163.22%	-15.33%
Francia	2,374	17,235	18,503	679.40%	7.36%
Argentina	6,461	17,499	17,191	166.07%	-1.76%
Alemania	3,544	15,070	16,242	358.30%	7.78%
España	3,029	8,918	10,973	262.26%	23.04%
Brasil	7,614	12,549	5,867	-22.94%	-53.25%
Mercados estratégicos extranjeros	394,445	835,996	747,517	89.51%	-10.58%
Otros mercados extranjeros	63,903	110,881	124,280	94.48%	12.08%
Turismo Internacional	458,348	946,877	871,797	90.20%	-7.93%
Turismo Nacional	360,736	385,084	452,822	25.53%	17.59%
TOTAL	819,084	1,331,961	1,324,619	61.72%	-0.55%

Pasajeros al Aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Marzo 2023

País	Mar-21	Mar-22	Mar-23	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	16,695	24,925	25,979	55.61%	4.23%
Canadá	68	2,018	2,949	4236.76%	46.13%
Reino Unido	34	62	87	155.88%	40.32%
Alemania	21	35	49	133.33%	40.00%
Brasil	58	47	46	-20.69%	-2.13%
Argentina	19	38	31	63.16%	-18.42%
España	14	53	30	114.29%	-43.40%
Colombia	30	19	27	-10.00%	42.11%
Francia	13	31	27	107.69%	-12.90%
Mercados estratégicos extranjeros	16,952	27,228	29,225	72.40%	7.33%
Otros mercados extranjeros	792	576	770	-2.78%	33.68%
Extranjeros	17,744	27,804	29,995	69.04%	7.88%
Nacional	4,809	8,029	5,713	18.80%	-28.85%
TOTAL	22,553	35,833	35,708	58.33%	-0.35%

Pasajeros al Aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Marzo 2023

País	Mar-21	Mar-22	Mar-23	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	0	177	3	n.d.	-98%
Argentina	0	0	0	n.d.	n.d.
Canadá	0	9	0	n.d.	-100%
Colombia	0	1	0	n.d.	-100%
Reino Unido	0	0	0	n.d.	n.d.
España	0	6	0	n.d.	-100%
Brasil	0	4	0	n.d.	-100%
Francia	0	2	0	n.d.	-100%
Alemania	0	2	0	n.d.	-100%
Mercados estratégicos extranjeros	0	201	3	n.d.	-99%
Otros mercados extranjeros	0	27	0	n.d.	-100%
Extranjeros	0	228	3	n.d.	-98.7%
Nacional	11,862	16,706	12,893	8.7%	-22.8%
TOTAL	11,862	16,934	12,896	8.7%	-23.8%

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA