

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Quintana Roo



MERCADOS ESTRATÉGICOS

Marzo 2024



Índice

Mercados estratégicos

Marzo 2024

- 01** Análisis de mercados estratégicos
Marzo 2024

- 02** Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo
Marzo 2024

- 2.1** Participación de mercados estratégicos (PMP)
Marzo 2024

- 03** Comparativos 2024 vs 2023

- 3.1** Comparativo de mercados (América del Norte)
Acumulado Enero - Marzo 2024

- 3.2** Comparativo de mercados (Europa)
Acumulado Enero - Marzo 2024

- 3.3** Comparativo de mercados (Latinoamérica)
Acumulado Enero - Marzo 2024

- 04** Mercados emergentes Enero - Marzo 2024

- 05** Participación de mercado en Función de la Derrama (PFD)
Acumulado Enero - Marzo 2024

- 06** Estimación del mes de abril 2024

- 07** Pasajeros al aeropuerto de Cancún
Marzo 2024

- 08** Pasajeros al aeropuerto de Cozumel
Marzo 2024

- 09** Pasajeros al aeropuerto de Chetumal
Marzo 2024

- 10** Pasajeros al aeropuerto de Tulum
Marzo 2024



Análisis de Marzo 2024 mercados estratégicos

- 1. Quintana Roo experimenta un Impulso en el turismo:** Durante marzo de 2024, se observó un incremento del **6.6%** en la afluencia de pasajeros que arribaron a Quintana Roo en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando un total de **1 millón 596 mil personas**. En los primeros tres meses del año, el registro de pasajeros ascendió a **4 millones 474 mil**, representando un aumento del **5.6%** con relación al mismo lapso de 2023. Durante el primer trimestre se mantiene la tendencia positiva de 5.6% proyectada al inicio del año.
- 2. Continúa el dominio del Mercado Estadounidense:** Durante marzo de 2024, el mercado turístico estadounidense se mantuvo como el principal contribuyente al turismo en Quintana Roo, representando el **42.3%** del total de llegadas con **676,169 pasajeros**. Esta posición líder se vio reforzada por un aumento significativo del **13.3%** en comparación con el mismo mes del año anterior. En el primer trimestre de 2024, se registraron **1 millón 758 mil pasajeros** provenientes de Estados Unidos, lo que refleja un incremento del **10.2%** en comparación con el mismo periodo del año anterior, representando así un **39.3%** del total.
- 3. Mercado Nacional:** Aunque ocupa el segundo lugar en cuanto al flujo de turistas, el mercado nacional experimentó una **disminución** del **5.6%** en marzo de 2024, contribuyendo con el **27.9%** del total de llegadas, alcanzando las **444,980 llegadas**. En el acumulado anual hasta marzo de 2024, se registraron **1,279,554** pasajeros nacionales, **28.6%** del total, aunque con una **disminución** del **2.7%** en comparación con el año anterior.



Análisis de marzo 2024 mercados estratégicos

- 4. Aumenta la participación del mercado canadiense:** En marzo de 2024, Canadá se destacó en el panorama turístico de Quintana Roo, contribuyendo con el **13.7%** del total de pasajeros y experimentando un aumento del **20.9%** en comparación con el mismo mes del año anterior, lo que se tradujo en **218,773 llegadas**. En el acumulado anual hasta marzo de 2024, Canadá mantuvo su proporción de contribución al turismo, registrando un aumento del **21.4%** con respecto al año anterior, con un total de **661,749 pasajeros** y una participación del **14.8%**.
- 5. Reino Unido:** Durante marzo de 2024, el mercado turístico del Reino Unido experimentó un incremento del **6.1%** en comparación con el mismo mes del año anterior, contribuyendo con el **1.7%** del total de pasajeros, lo que equivale a **27,929 llegadas**. De enero a marzo de 2024, la participación del Reino Unido se mantuvo constante en un **1.7%**, con un total de **76,741 pasajeros** registrados, reflejando un **aumento** del **4.8%** con relación al mismo periodo del año anterior, representando así un **1.7%** del total.
- 6. Mercado Francés:** Francia se posicionó como el quinto país en términos de cantidad de pasajeros durante el periodo de enero a marzo de 2024. En marzo de 2024, se recibieron **18,477 pasajeros**, mostrando una variación del **-0.3%** en comparación con el mismo mes del año anterior. Su contribución al mercado turístico de Quintana Roo se mantuvo estable en un **1.2%** del total. Hasta marzo de 2024, se contabilizaron **69,842 llegadas** de turistas franceses, con un aumento del **0.4%** respecto al año anterior y una participación del **1.6%**.



Análisis de marzo 2024 mercados estratégicos

- 7. Colombia:** En marzo de 2024, Colombia aportó el **1.3%** del total de pasajeros a Quintana Roo, con **20,979** llegadas, representando una **disminución** del **25.6%** en comparación con el año anterior. En el acumulado de enero a marzo de 2024, se registraron **62,973 pasajeros** colombianos, con una **disminución** del **21.4%** en comparación con el mismo periodo del año anterior, y una participación del **1.4%**. Esta situación puede deberse a cuestiones migratorias y a la disminución de vuelos.
- 8. Alemania:** En marzo de 2024, los turistas alemanes contribuyeron con **19,043 llegadas** al total de pasajeros en Quintana Roo, experimentando un aumento del **16.9%** respecto al mismo mes del año anterior y generando una participación del **1.2%** del total de pasajeros. En el acumulado de enero a marzo de 2024, se contabilizaron **45,224 llegadas** de alemanes, lo que representó un incremento del **5.6%** en comparación con el mismo periodo del año anterior, para una participación del **1.0%**.
- 9. Argentina:** En marzo de 2024, Argentina experimentó un aumento del **7.3%** en las llegadas de pasajeros en comparación con el mismo mes del año anterior, representando el **1.2%** del total de pasajeros con **18,484** llegadas. Con una participación acumulada de enero a marzo del **1.3%** y **60,290 llegadas**, se registraron **1.8% menos** argentinos que en el mismo periodo del año anterior.
- 10. España:** Durante marzo de 2024, el mercado español registró un incremento del **23.7%**, totalizando **13,609 pasajeros** y contribuyendo con el **0.9%** del total de pasajeros. En el acumulado hasta marzo de 2024, arribaron **35,200 españoles**, mostrando una variación del **6.6%** y una participación del **0.8%**.



Análisis de marzo 2024 mercados estratégicos

- 11. Brasil:** En marzo de 2024, los pasajeros procedentes de Brasil representaron el **0.4%** del total de llegadas, con un total de **6,378**, lo que supuso un aumento del **7.9%** en comparación con marzo de 2023. En el acumulado hasta marzo de 2024, se registró un incremento del **16.4%** en el número de pasajeros brasileños en comparación con el mismo periodo del año anterior, con un total de **22,489 pasajeros** y una participación del **0.5%**.
- 12. Otros Mercados Internacionales:** Los pasajeros provenientes de otros mercados internacionales constituyeron el **8.3%** del total de llegadas en marzo de 2024, alcanzando las **132,041** llegadas, lo que representó un aumento del **5.4%**. En el acumulado enero - marzo de 2024, la contribución de estos mercados fue del **9.0%**, con un total de **401,591 llegadas**. No obstante, esto significó una leve **disminución** del **0.3%** en comparación con el mismo periodo del año anterior
- 13. En resumen,** marzo fue un mes positivo para el turismo en Quintana Roo, con un crecimiento generalizado del 6.6% impulsado por el mercado estadounidense, la recuperación del mercado canadiense y el incremento de pasajeros del Reino Unido. Se espera que la tendencia positiva continúe en los próximos meses a pesar del comportamiento a la baja del mercado nacional y colombiano.



Análisis de enero - marzo 2024 de mercados emergentes

- 1. Chile, Perú e Italia** se consideran mercados emergentes debido a sus volúmenes de llegadas comparables o superiores a los de Brasil durante los primeros tres meses de 2024. El volumen de pasajeros de estos mercados **disminuyó 13.4%** con respecto al mismo trimestre del 2024, sumando **84,359 pasajeros** y una participación de **1.9%**.
2. En el caso del mercado **chileno**, se observa un crecimiento constante desde 2019 hasta 2023, alcanzando su punto máximo de **37,749** llegadas en ese año. Sin embargo, en 2024, se registró una disminución a **34,493** llegadas, representando una **caída del 8.6%** con respecto a 2023.
3. Respecto a Perú, destaca un crecimiento continuo desde 2019 hasta 2023, alcanzando su punto máximo de **39,125** llegadas en ese año. Durante los primeros tres meses de 2024, se registró una **reducción a 27,849 llegadas**, representando una variación del **-28.8%** respecto a 2023. A pesar de esta disminución, el crecimiento entre 2019 y 2024 es significativo, con un aumento del **60.4%**. *Es importante considerar con cautela estos datos ante la posibilidad de implementar requisitos de visado para pasajeros peruanos.*
4. Italia se considera un mercado emergente debido al número de italianos en comparación con otras nacionalidades, registrando **22,017 llegadas** de italianos de enero a marzo de 2024 y un incremento de **7.3%**
5. Aunque los pasajeros de nacionalidad hindú tienen un número acumulado durante el primer trimestre superior a los pasajeros procedentes de Italia, análisis estadísticos adicionales revelan que su lugar de residencia actual son los Estados Unidos.



Participación de mercados en función de la derrama (PFD)

Enero – Marzo 2024

Algunos puntos sobresalientes de este indicador son:

- 1. Estados Unidos** se destaca como el principal emisor de turistas hacia Quintana Roo, representando el **39.3%** del total de llegadas, lo que desempeña un papel crucial en la generación de ingresos hoteleros en la región, alcanzando el **50.2%**.
- El **segmento nacional**, aunque contribuye con el **25.9%** de la derrama económica total, experimenta solo una **disminución de 2.5 puntos porcentuales** en comparación con Estados Unidos, lo cual significa un gasto en destino mayor para el segmento nacional comparado con el estadounidense; sin embargo, en términos de participación en los ingresos por habitación disponible (PFH), el segmento nacional alcanza un **13.8%**.
- La categoría de "**otros mercados**" representa el **9.0%** de la cuota de pasajeros, contribuyendo con un **15.5%** a la derrama económica total. Aunque ligeramente inferior a la derrama hotelera, que alcanza el **8.0%**, "**otros mercados**" tienen un mayor impacto en los ingresos por día de estadía (PFD) y los ingresos por habitación disponible (PFH) que siete de los mercados estratégicos en conjunto.
- Considerando tanto a "**otros mercados**" como al **grupo de los siete restantes "mercados estratégicos"**, su participación en el número total de pasajeros es del **17.3%**, mientras que en la derrama económica alcanza un significativo **29.5%**, lo que indica una diferencia de casi **16.2** puntos porcentuales. Esto resalta la relevancia de estos mercados adicionales para el Caribe Mexicano. En términos de participación en el mercado de hospedaje, la diferencia es mínima, apenas un **-1%**.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Marzo 2024



Total de pasajeros a Quintana Roo
1,596,863
pasajeros

Crecimiento anual **↑ 6.6%** vs 2023 **↑ 21.0%** vs 2019

Aeropuerto Internacional de Cancún
1,504,631
pasajeros

Crecimiento anual **↑ 3.8%** vs 2023 **↑ 19.3%** vs 2019

Aeropuerto Internacional de Cozumel
46,177
Pasajeros

Crecimiento anual **↑ 29.3%** vs 2023 **↑ 28.9%** vs 2019

Aeropuerto Internacional de Chetumal
17,213
pasajeros

Crecimiento anual **↑ 33.5%** vs 2023 **↓ -2.8%** vs 2019

Aeropuerto Internacional de Tulum
28,842
pasajeros

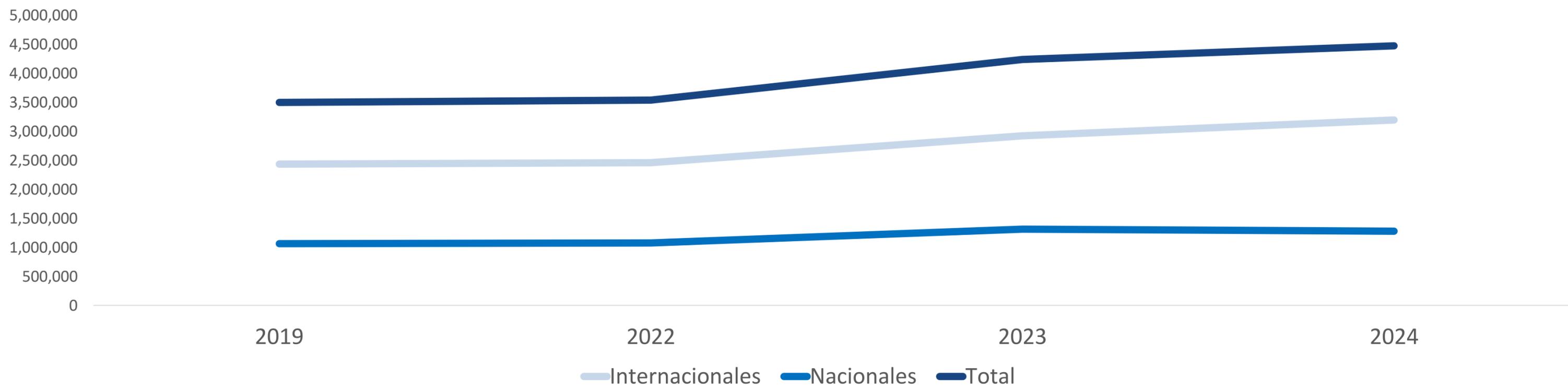
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero – Marzo 2024

	2019	2022	2023	2024	2024 vs 2019		2024 vs 2022		2024 vs 2023	
Internacionales ¹	2,435,215	2,460,180	2,922,896	3,194,482	759,267	31.2%	734,302	29.8%	271,586	9.3%
Nacional ²	1,063,289	1,077,410	1,315,389	1,279,554	216,265	20.3%	202,144	18.8%	-35,835	-2.7%
TOTAL	3,498,504	3,537,590	4,238,285	4,474,036	975,532	27.9%	936,446	26.5%	235,751	5.6%





Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Marzo 2024

País	Mar 2019	Mar 2022	Mar 2023	Mar 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	464,581	605,935	596,837	676,169	45.5%	11.6%	13.3%
Canadá	187,651	120,106	180,879	218,773	16.6%	82.1%	20.9%
Reino Unido	25,618	31,049	26,324	27,929	9.0%	-10.0%	6.1%
Colombia	13,595	34,846	28,198	20,979	54.3%	-39.8%	-25.6%
Alemania	18,648	15,107	16,291	19,043	2.1%	26.1%	16.9%
Argentina	27,233	17,537	17,222	18,484	-32.1%	5.4%	7.3%
Francia	16,844	17,268	18,530	18,477	9.7%	7.0%	-0.3%
España	10,141	8,977	11,003	13,609	34.2%	51.6%	23.7%
Brasil	13,327	12,600	5,913	6,378	-52.1%	-49.4%	7.9%
Mercados estratégicos internacionales	777,638	863,425	901,197	1,019,841	18.1%	18.1%	13.2%
Otros mercados internacionales	135,618	111,484	125,224	132,041	18.4%	18.4%	5.4%
Mercado Internacional¹	913,256	974,909	1,026,421	1,151,882	26.1%	18.2%	12.2%
Mercado Nacional²	406,833	409,819	471,428	444,981	9.4%	8.6%	-5.6%
TOTAL	1,320,089	1,384,728	1,497,849	1,596,863	21.0%	15.3%	6.6%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Participación de mercados estratégicos

Marzo 2024

País	Mar 2019	Mar 2022	Mar 2023	Mar 2024
Estados Unidos	35.2%	43.8%	39.8%	42.3%
Canadá	14.2%	8.7%	12.1%	13.7%
Reino Unido	1.9%	2.2%	1.8%	1.7%
Colombia	1.0%	2.5%	1.9%	1.3%
Alemania	1.4%	1.1%	1.1%	1.2%
Argentina	2.1%	1.3%	1.1%	1.2%
Francia	1.3%	1.2%	1.2%	1.2%
España	0.8%	0.6%	0.7%	0.9%
Brasil	1.0%	0.9%	0.4%	0.4%
Otros mercados internacionales	10.3%	8.1%	8.4%	8.3%
Mercado Internacional¹	69.2%	70.4%	68.5%	72.1%
Mercado Nacional²	30.8%	29.6%	31.5%	27.9%



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - Marzo 2024

País	Ene - mar 2019	Ene - mar 2022	Ene - mar 2023	Ene - mar 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	1,121,999	1,454,865	1,595,696	1,758,383	56.7%	20.9%	10.2%
Canadá	531,301	265,818	544,917	661,749	24.6%	148.9%	21.4%
Reino Unido	69,212	78,213	73,222	76,741	10.9%	-1.9%	4.8%
Francia	55,276	58,618	69,558	69,842	26.4%	19.1%	0.4%
Colombia	44,965	90,345	80,103	62,973	40.0%	-30.3%	-21.4%
Argentina	82,258	51,243	61,375	60,290	-26.7%	17.7%	-1.8%
Alemania	44,531	36,446	42,821	45,224	1.6%	24.1%	5.6%
España	28,788	28,207	33,029	35,200	22.3%	24.8%	6.6%
Brasil	41,474	36,363	19,315	22,489	-45.8%	-38.2%	16.4%
Mercados estratégicos internacionales	2,019,804	2,100,118	2,520,036	2,792,891	38.3%	33.0%	10.8%
Otros mercados internacionales	415,411	360,062	402,860	401,591	-3.3%	11.5%	-0.3%
Mercado Internacional¹	2,435,215	2,460,180	2,922,896	3,194,482	31.2%	29.8%	9.3%
Mercado Nacional²	1,063,289	1,077,410	1,315,389	1,279,554	20.3%	18.8%	-2.7%
TOTAL	3,498,504	3,537,590	4,238,285	4,474,036	27.9%	26.5%	5.6%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Participación de mercados estratégicos

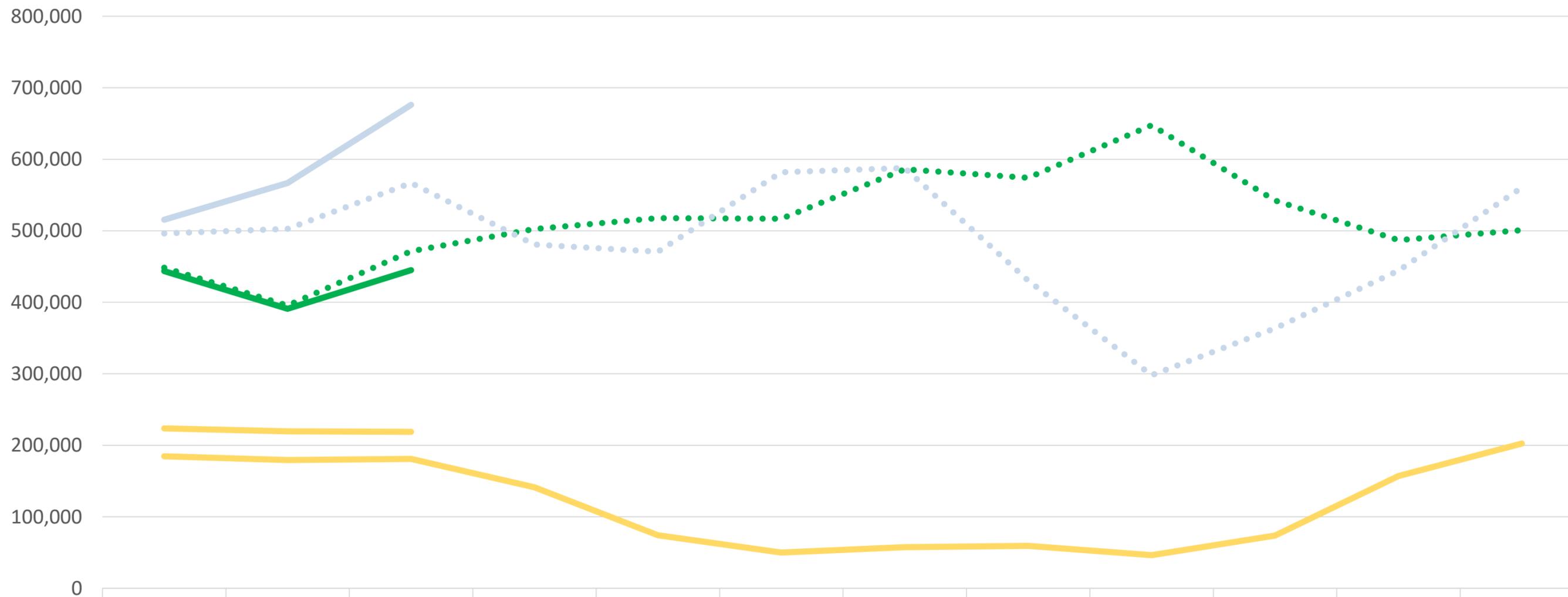
Enero - Marzo 2024

País	Ene - mar 2019	Ene - mar 2022	Ene - mar 2023	Ene - mar 2024
Estados Unidos	32.1%	41.1%	37.6%	39.3%
Canadá	15.2%	7.5%	12.9%	14.8%
Reino Unido	2.0%	2.2%	1.7%	1.7%
Francia	1.6%	1.7%	1.6%	1.6%
Colombia	1.3%	2.6%	1.9%	1.4%
Argentina	2.4%	1.4%	1.4%	1.3%
Alemania	1.3%	1.0%	1.0%	1.0%
España	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%
Brasil	1.2%	1.0%	0.5%	0.5%
Otros mercados internacionales	11.9%	10.2%	9.5%	9.0%
Mercado Internacional¹	69.6%	69.5%	69.0%	71.4%
Mercado Nacional²	30.4%	30.5%	31.0%	28.6%



Comparativo de mercados (América del norte)

Enero - Marzo 2024 vs 2023

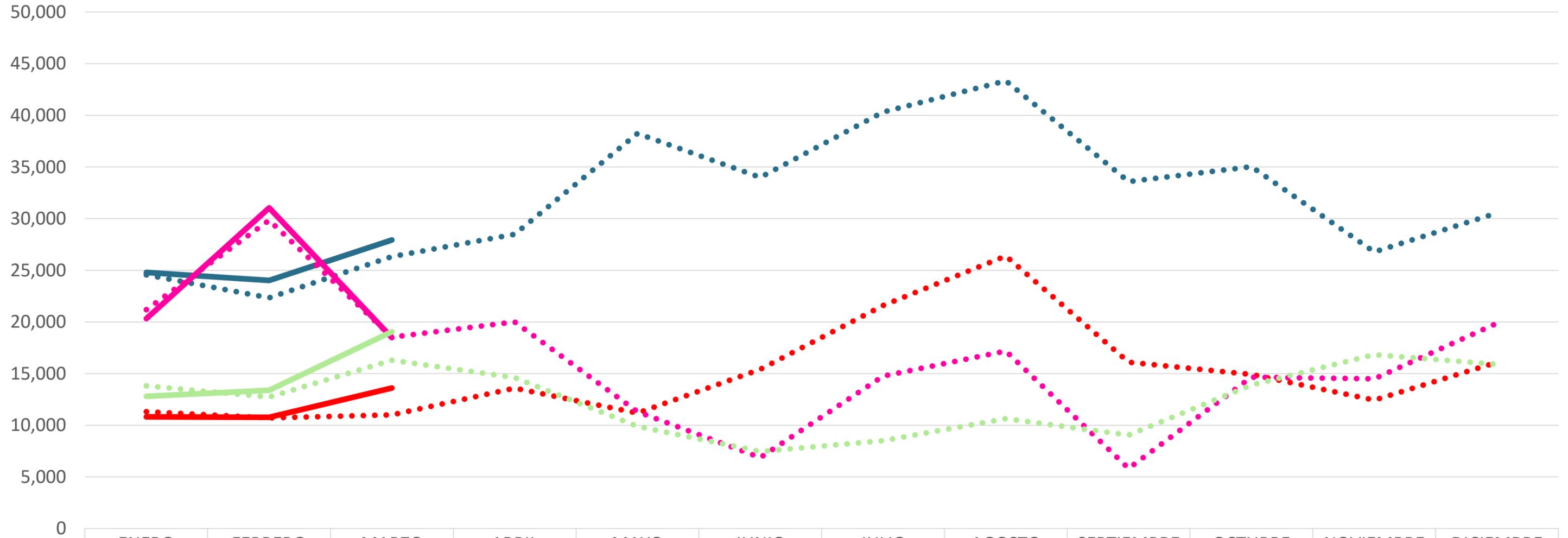


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● México 2023	448,495	395,466	471,428	502,365	517,769	516,733	585,946	574,199	647,540	542,489	487,014	500,845
— México 2024	443,616	390,957	444,981									
●●● Estados Unidos 2023	496,240	502,619	566,812	480,723	470,645	581,929	587,856	430,295	297,997	363,427	444,333	560,425
— Estados Unidos 2024	515,402	566,812	676,169									
●●● Canadá 2023	184,723	179,315	180,879	141,248	74,141	49,902	57,446	59,311	46,234	73,630	157,013	202,336
— Canadá 2024	223,542	219,434	218,773									



Comparativo de mercados (Europa)

Enero - Marzo 2024 vs 2023

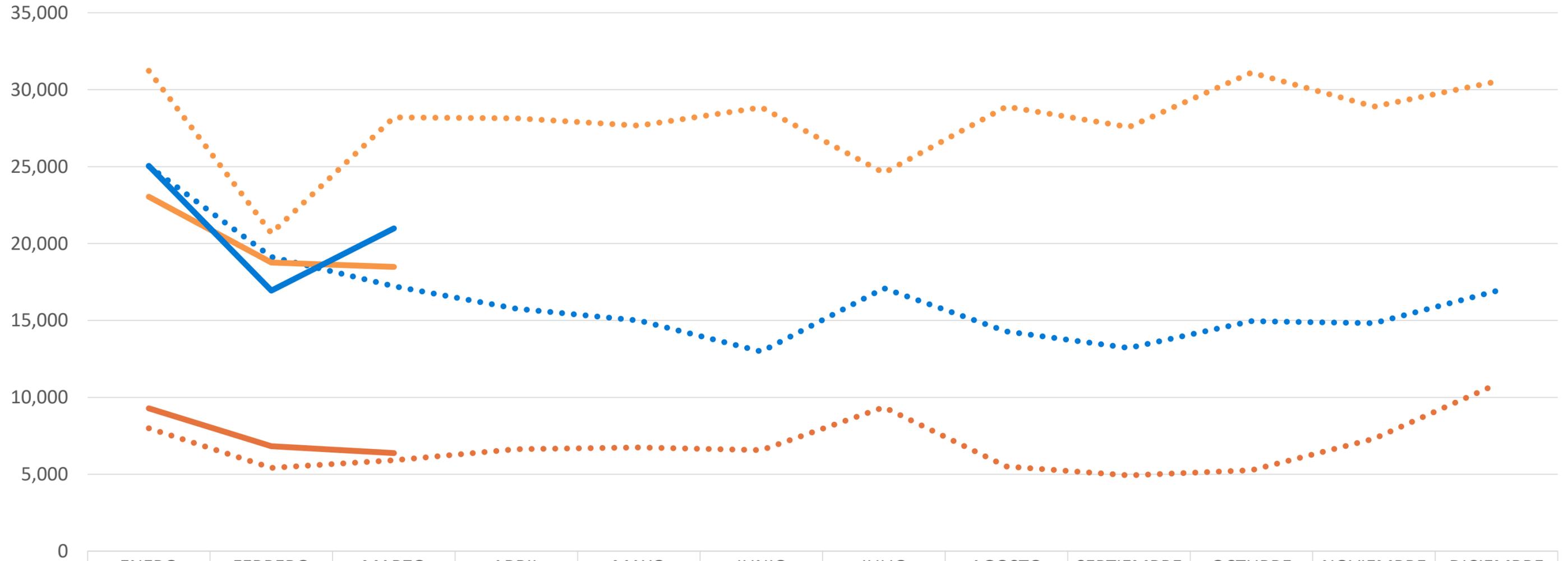


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● Reino Unido 2023	24,564	22,334	26,324	28,486	38,248	33,986	40,319	43,335	33,586	35,029	26,772	30,543
— Reino Unido 2024	24,796	24,016	27,929									
●●● España 2023	11,314	10,712	11,003	13,589	11,172	15,419	21,598	26,390	16,101	14,915	12,432	16,085
— España 2024	10,817	10,774	13,609									
●●● Francia 2023	21,184	29,844	18,530	19,999	11,315	6,868	14,761	17,175	5,814	14,649	14,493	19,873
— Francia 2024	20,328	31,037	18,477									
●●● Alemania 2023	13,801	12,729	16,291	14,606	9,889	7,446	8,502	10,640	9,045	13,888	16,823	15,899
— Alemania 2024	12,803	13,378	19,043									



Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero - Marzo 2024 vs 2023



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● Argentina 2023	25,028	19,125	17,222	15,768	14,995	12,972	17,089	14,280	13,209	14,948	14,824	16,916
— Argentina 2024	23,046	18,760	18,484									
●●● Brasil 2023	7,990	5,412	5,913	6,635	6,744	6,572	9,360	5,508	4,926	5,266	7,312	10,845
— Brasil 2024	9,291	6,820	6,378									
●●● Colombia 2023	31,235	20,670	28,198	28,144	27,666	28,846	24,593	28,900	27,569	31,114	28,904	30,533
— Colombia 2024	25,053	16,941	20,979									



Participación de mercados en Función de la Derrama (PFD)

Enero - Marzo 2024

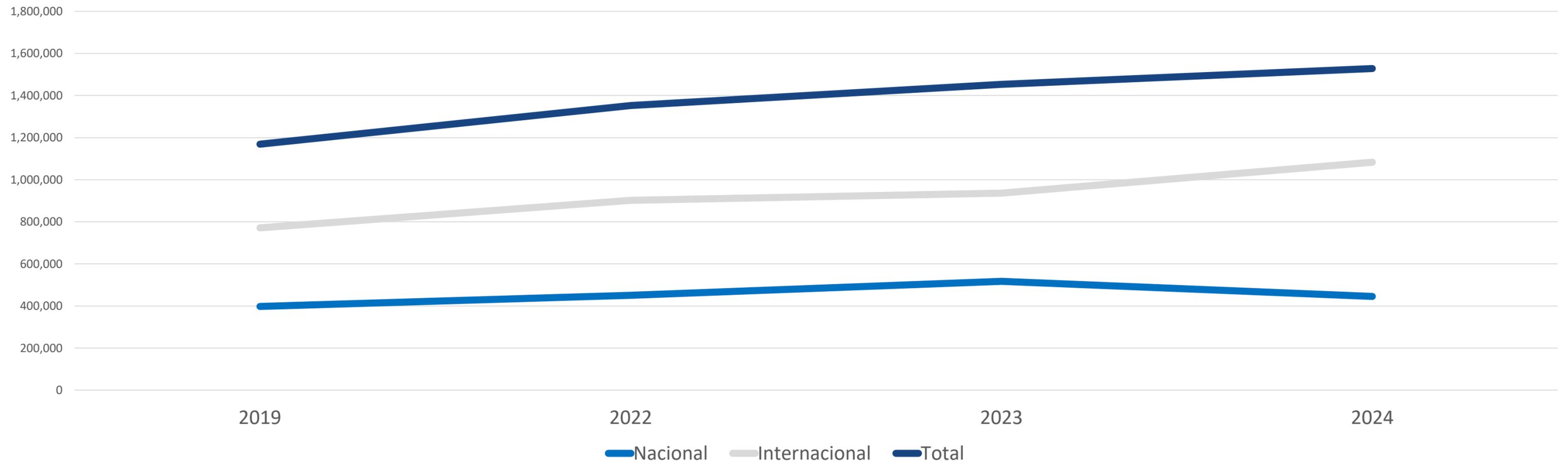
Mercado	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hotelera	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Estados Unidos de América	39.3%	28.4%	50.2%	-10.9%	10.9%
Nacional	28.6%	25.9%	13.8%	-2.7%	-14.8%
Canadá	14.8%	16.2%	19.7%	1.4%	4.9%
Colombia	1.4%	1.9%	0.9%	0.5%	-0.5%
Reino Unido	1.7%	3.3%	1.8%	1.6%	0.1%
Argentina	1.3%	1.3%	1.5%	-0.1%	0.1%
Francia	1.6%	2.9%	1.5%	1.4%	-0.1%
Alemania	1.0%	2.0%	1.2%	1.0%	0.2%
España	0.8%	1.8%	0.8%	1.0%	0.0%
Brasil	0.5%	0.8%	0.8%	0.3%	0.3%
Otros mercados extranjeros	9.0%	15.5%	8.0%	6.5%	-1.0%
	17.3%	29.5%	16.3%	13.2%	-1.0%



Estimación de pasajeros del mes de abril 2024

Abril 2024

	VARIACIÓN									
	2019	2022	2023	2024	2024 2019		2024 2022		2024 2023	
Nacional	398,027	450,605	517,039	445,071	47,044	11.82%	-5,534	-1.23%	-71,968	-13.92%
Internacional	770,950	901,994	936,153	1,083,367	312,417	40.52%	181,373	20.11%	147,214	15.73%
Total	1,168,977	1,352,599	1,453,192	1,528,438	359,461	30.75%	175,839	13.00%	75,246	5.18%



FUENTE: Estimación del CPTQ con datos del INM y Aeronáutica Civil.



Quintana Roo



MERCADOS EMERGENTES

Marzo 2024



Mercados emergentes a Quintana Roo

Enero – Marzo 2024

País	Ene - mar 19	Ene – mar 22	Ene – mar 23	Ene – mar 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Chile	27,430	31,378	37,749	34,493	25.7%	9.9%	-8.6%
Perú	17,361	22,838	39,125	27,849	60.4%	21.9%	-28.8%
Italia	23,565	10,192	20,515	22,017	-6.6%	116.0%	7.3%
Mercados emergentes	68,356	64,408	97,389	84,359	23.4%	31.0%	-13.4%
Mercados estratégicos internacionales	2,019,804	2,100,118	2,520,036	2,792,891	38.3%	33.0%	10.8%
Otros mercados internacionales	347,055	295,654	305,471	317,232	-8.6%	7.3%	3.9%
Mercado Internacional¹	2,435,215	2,460,180	2,922,896	3,194,482	31.2%	29.8%	9.3%
Mercado Nacional²	1,063,289	1,077,410	1,315,389	1,279,554	20.3%	18.8%	-2.7%
Total	3,498,504	3,537,590	4,238,285	4,474,036	27.9%	26.5%	5.6%

NOTA: Se consideran aquellos mercados con mayor o similar volumen de pasajeros que los presentados por los mercados estratégicos tradicionales (Brasil en este caso)



PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO



Pasajeros al aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Marzo 2024

País	Mar-19	Mar-22	Mar-23	Mar-2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	441,280	580,833	570,855	644,724	46.1%	11.0%	12.9%
Canadá	181,716	118,079	177,930	215,064	18.4%	82.1%	20.9%
Reino Unido	25,538	30,987	26,237	27,840	9.0%	-10.2%	6.1%
Colombia	13,585	34,826	28,171	20,944	54.2%	-39.9%	-25.7%
Alemania	18,598	15,070	16,242	19,002	2.2%	26.1%	17.0%
Argentina	27,211	17,499	17,191	18,439	-32.2%	5.4%	7.3%
Francia	16,815	17,235	18,503	18,403	9.4%	6.8%	-0.5%
España	10,121	8,918	10,973	13,573	34.1%	52.2%	23.7%
Brasil	13,220	12,549	5,867	6,335	-52.1%	-49.5%	8.0%
Mercados estratégicos internacionales	748,084	835,996	871,969	984,324	31.6%	17.7%	12.9%
Otros mercados internacionales	134,478	110,881	124,454	127,343	-5.3%	14.8%	2.3%
Mercado Internacional¹	882,562	946,877	996,423	1,111,667	26.0%	17.4%	11.6%
Mercado Nacional²	380,448	385,084	452,822	392,964	3.3%	2.0%	-13.2%
Total	1,263,010	1,331,961	1,449,245	1,504,631	19.1%	13.0%	3.8%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Marzo 2024

País	Mar-19	Mar-22	Mar-23	Mar-2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	23,289	24,925	25,979	31,433	26.1%	21.0%	21.0%
Canadá	5,935	2,018	2,949	3,709	83.8%	25.8%	25.8%
Reino Unido	80	62	87	89	43.5%	2.3%	2.3%
Francia	29	31	27	74	138.7%	174.1%	174.1%
Argentina	22	38	31	45	104.5%	18.4%	45.2%
Brasil	107	47	46	43	-8.5%	-6.5%	-6.5%
Alemania	50	35	49	41	17.1%	-16.3%	-16.3%
España	20	53	30	36	-32.1%	20.0%	20.0%
Colombia	10	19	27	35	84.2%	29.6%	29.6%
Mercados estratégicos internacionales	29,542	27,228	29,225	35,505	30.4%	21.5%	21.5%
Otros mercados internacionales	1,140	576	770	931	61.6%	20.9%	20.9%
Mercado Internacional¹	30,682	27,804	29,995	36,436	31.0%	21.5%	21.5%
Mercado Nacional²	8,695	8,029	5,713	9,741	21.3%	70.5%	70.5%
Total	39,377	35,833	35,708	46,177	28.9%	29.3%	29.3%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Marzo 2024

País	Mar-19	Mar-22	Mar-23	Mar-24	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	12	177	3	12	0.0%	-93.2%	300.0%
Argentina							
Canadá		9				-100.0%	
Colombia		1				-100.0%	
Reino Unido							
España		6				-100.0%	
Brasil		4				-100.0%	
Francia		2				-100.0%	
Alemania		2				-100.0%	
Mercados estratégicos internacionales	12	201	3	12	0.0%	-94.0%	300.0%
Otros mercados internacionales		27				-100.0%	
Mercado Internacional¹	12	228	3	12	0.0%	-94.7%	300.0%
Mercado Nacional²	17,690	16,706	12,893	17,201	-2.8%	3.0%	33.4%
Total	17,702	16,934	12,896	17,213	-2.8%	1.6%	33.5%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Tulum, Quintana Roo

Marzo 2024

País	Mar-19	Mar-22	Mar-23	Mar-24	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos				3,469			
Canadá				36			
Reino Unido				27			
Francia				14			
Brasil				13			
España				12			
Alemania				12			
Argentina				6			
Colombia				6			
Mercados estratégicos internacionales				3,595			
Otros mercados internacionales				172			
Mercado Internacional¹				3,767			
Mercado Nacional²				25,075			
Total				28,842			

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Anexo metodológico.

Nota metodológica.

- Este reporte toma como referencia los datos proporcionados por la Unidad de Política Migratoria (UPM) del Instituto Nacional de migración (IM) para la variable de pasajeros internacionales.
- En cuanto a pasajeros nacionales se utilizan los registros reportados por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).
- Se consideran aquellos mercados con mayor o similar volumen de pasajeros que los presentados por los mercados estratégicos tradicionales (Brasil en este caso).
- Para el cálculo de la derrama se utilizan los valores proporcionados por Marketing Consultants al cierre de 2023

¡GRACIAS!

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA