

# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Quintana Roo



# MERCADOS ESTRATÉGICOS

Agosto 2023



# Índice

## Mercados estratégicos

Agosto 2023

- |            |  |           |   |
|------------|--|-----------|---|
| <b>01</b>  | Análisis de mercados estratégicos<br>Agosto 2023                                   | <b>04</b> | Participación de mercado en Función de la Derrama<br>(PFD)<br>Acumulado enero - agosto 2023 |
| <b>02</b>  | Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo.<br>Agosto 2023                  | <b>05</b> | Estimación del mes de septiembre 2023   |
| <b>2.1</b> | Participación de mercados estratégicos (PMP)<br>Agosto 2023                        | <b>06</b> | Pasajeros al aeropuerto de Cancún<br>Agosto 2023  |
| <b>03</b>  | Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo<br>Acumulado enero – agosto 2023 | <b>07</b> | Pasajeros al aeropuerto de Cozumel<br>Agosto 2023   |
| <b>3.1</b> | Comparativo de mercados (América del Norte)<br>Acumulado enero – agosto 2023       | <b>08</b> | Pasajeros al aeropuerto de Chetumal<br>Agosto 2023  |
| <b>3.2</b> | Comparativo de mercados (Europa)<br>Acumulado enero – agosto 2023                  |           |   |
| <b>3.3</b> | Comparativo de mercados (Latinoamérica)<br>Acumulado enero – agosto 2023           |           |   |



# Análisis de mercados estratégicos

1. El estado de Quintana Roo ha recibido durante el periodo de enero a agosto del presente año, un total de 11,112,412 pasajeros en los tres aeropuertos internacionales, lo que representa un aumento acumulado del 9.7% en el número total de pasajeros en comparación con el año anterior. Específicamente para el mes de agosto, se registró un crecimiento del 1.4% con respecto al mismo periodo del año 2022.
2. Estados Unidos continuó siendo el principal contribuyente al flujo de pasajeros internacionales en el estado de Quintana Roo, aportando el 32.3% del total de pasajeros, lo que equivale a 430,295 llegadas desde este país en el mes de agosto. A pesar de una ligera disminución del -2.9% con respecto a 2022 en agosto, se observa que en el acumulado de enero a agosto de 2023 se refleja un crecimiento del 3.7%, con un total de 4,147,144 pasajeros.
3. Para el mes de agosto, el mercado nacional representó el 43.1% del total de pasajeros, con 574,199 llegadas a los aeropuertos de Quintana Roo, lo que marcó un aumento del 8.5% en comparación con 2022. El acumulado de enero a agosto también mostró un crecimiento sólido del 15.4%, con 4,012,401 llegadas de pasajeros al destino.
4. Canadá contribuyó con el 4.45% del total de pasajeros en agosto de 2023, registrando 59,311 llegadas, lo que marcó un aumento del 12.73% en comparación con agosto de 2022. Durante el acumulado de enero a agosto de 2023, Canadá aportó un total de 926,965 llegadas, equivalente al 8.34% del total y experimentó un impresionante crecimiento del 58.34% en comparación con el año anterior.
5. A pesar de una disminución del -14.94% en agosto de 2023 en comparación con el mismo mes en 2022, el mercado del Reino Unido representó el 3.3% del total de pasajeros a Quintana Roo, con 43,335 pasajeros al destino. En el período acumulado de enero a agosto de 2023, se registraron 257,596 llegadas, equivalente al 3% del total y con una disminución del -16.11% con respecto al año pasado.
6. El 2.1% de la participación de mercados del estado de Quintana Roo, le corresponde a Colombia, registrando 28,900 llegadas, lo que representó una disminución del -20.1% en comparación con agosto de 2022. A lo largo del período acumulado de enero a agosto de 2023, Colombia aportó 218,252 llegadas, equivalente al 2% del total y registrando una disminución del -19.8% en comparación con 2022.





# Análisis de mercados estratégicos

7. Francia mantuvo una participación constante, representando el 1.3% del total de pasajeros durante el período de enero a agosto de 2023, con 139,676 llegadas, lo que marcó un aumento del 23.3%. En agosto, se registraron 17,175 pasajeros, un aumento del 7.8% en comparación con agosto de 2022, con una participación de mercado del 1.3%.
8. A pesar de una disminución del -3.7% en agosto de 2023 en comparación con el mismo mes en 2022, Argentina representó el 1.1% del total de pasajeros, con 14,280 llegadas al destino. En el período acumulado de enero a agosto de 2023, se registraron 136,479 llegadas, equivalente al 1.2% del total y con un aumento del 5% en comparación con el año pasado.
9. El mercado español experimentó una leve disminución del -0.1% en la llegada de pasajeros durante el período de enero a agosto de 2023, representando el 1.1% del total de pasajeros, con 121,197 llegadas. En agosto, el número de pasajeros españoles disminuyó en un -9% en comparación con el mismo mes en 2022, lo que representa la llegada total de 26,390 pasajeros.
10. Alemania representó el 0.8% del total de pasajeros, con 10,640 llegadas al estado de Quintana Roo durante agosto 2023, marcando un aumento del 4.9% en comparación con agosto de 2022. El acumulado de enero a agosto de 2023 mostró 93,904 llegadas, equivalente al 0.9% del total y con un crecimiento del 4.8%.
11. Brasil, en este período, contribuyó con el 0.4% del total de pasajeros, registrando 5,508 llegadas. Esto representó una disminución del -64.4% en comparación con agosto de 2022. En el acumulado de enero a agosto de 2023, Brasil aportó 54,134 llegadas, equivalente al 0.5% del total y una disminución del -53.1%, resultado de las políticas migratorias y su impacto en la disponibilidad de vuelos directos y el flujo de pasajeros.



# Análisis de mercados estratégicos

Dentro del Consejo de Promoción Turística de Quintana se ha creado el indicador de “Participación de Mercados en función de la Derrama (PFD)”, el cual nace para dar herramientas al Plan Estatal de Desarrollo (PED) del Estado de Quintana Roo cuyo indicador de gestión es “Derrama Económica por Turismo”.

Este indicador busca jerarquizar los mercados mas relevantes para Quintana Roo, no tan solo en función del número de pasajeros (PMP), **si no de la derrama económica en el destino.** y se derivan de el **2 métricas:** la primera mide **la derrama económica del destino**, es decir, la participación de mercado en función de la derrama durante la estancia, por concepto de consumo fuera del hotel en (restaurantes, transporte, regalos, tiendas y servicios). La segunda mide **la participación de mercado en función de la derrama de hospedaje**, que mide el gasto turístico específico en hospedaje durante la estancia.

Algunos puntos sobresalientes de este indicador son:

1. El mercado de Estados Unidos, que constituye el 37.3% de la participación total de pasajeros, registró una participación de mercado en términos de gasto en destino del 30.4%, lo que representa una diferencia de -6.90 puntos porcentuales por debajo de su participación en pasajeros. Sin embargo, este mercado contribuyó con un sólido 48.6% de la participación en el mercado de hospedaje, superando en 11.2 puntos porcentuales su participación en pasajeros.
2. En el segmento del mercado doméstico, observamos que tiene una participación del 36.1% en términos de pasajeros, pero su participación en el gasto en destino es del 31.6%, lo que representa una disminución de -4.5 puntos porcentuales en comparación con su participación en pasajeros. En cuanto a la contribución al mercado de hospedaje, este mercado representa el 19.2%, experimentando una disminución significativa de -16.89 puntos porcentuales en comparación con su participación en pasajeros.
3. Canadá es el tercer mercado en importancia para el estado de Quintana Roo en número de pasajeros con un 8.3%, aunque la participación en la derrama es ligeramente inferior (7.8%), no así su participación en la derrama hotelera con 4.9 puntos arriba de la participación (13.2%).
4. El grupo de los 7 mercados estratégicos restantes adquiere relevancia cuando comparamos su contribución al gasto en destino con su participación en el número de pasajeros. En conjunto, representan el 9.2% en la participación de pasajeros y un 14% en términos de gasto en destino, lo que implica un aumento de 4 puntos porcentuales en comparación con su participación en pasajeros. Además, en lo que respecta a su contribución al mercado de hospedaje, representan un 9.3%, superando en 0.1 punto porcentual su participación en pasajeros.
5. Otros mercados tienen una participación en el número de pasajeros de 9% y en la derrama de 16.2%, con un gasto mayor a Canadá y al grupo de los 7 mercados estratégicos. En función de la derrama hotelera la variación es poco significativa (0.6%)
6. En conjunto, otros mercados y el grupo de los 7, tienen una participación en el número de pasajeros de 18.2% y en la derrama de 30.2%, casi 12 puntos porcentuales arriba. Esto denota la importancia del resto de los mercados al Caribe Mexicano. En función de la participación hotelera, la diferencia es de 0.6%.



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Agosto 2023



**Total de pasajeros a Quintana Roo**  
**1,333,730 pasajeros**

Crecimiento anual **↑ 1.43%** vs 2022 **↑ 21.47%** vs 2019

**Aeropuerto Internacional de Cancún**  
**1,295,880 pasajeros**

**Aeropuerto Internacional de Cozumel**  
**24,082 pasajeros**

**Aeropuerto Internacional de Chetumal**  
**13,768 pasajeros**



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Agosto 2023

País	Agosto 2019	Agosto 2021	Agosto 2022	Agosto 2023	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	299,398	415,218	443,096	430,295	43.72%	3.63%	-2.89%
Canadá	47,144	16,355	52,613	59,311	25.81%	262.65%	12.73%
Reino Unido	53,458	2,933	50,948	43,335	-18.94%	1377.50%	-14.94%
Colombia	22,222	23,076	36,173	28,900	30.05%	25.24%	-20.11%
España	30,586	16,510	28,999	26,390	-13.72%	59.84%	-9.00%
Francia	14,194	6,370	15,928	17,175	21.00%	169.62%	7.83%
Argentina	13,535	1,583	14,821	14,280	5.50%	802.08%	-3.65%
Alemania	11,069	8,469	10,147	10,640	-3.88%	25.63%	4.86%
Brasil	11,140	15,308	15,457	5,508	-50.56%	-64.02%	-64.37%
<b>Mercados estratégicos</b>							
extranjeros	502,746	505,822	668,182	635,834	25.70%	-4.84%	-4.84%
Otros mercados extranjeros	136,380	90,760	117,580	123,697	36.29%	5.20%	5.20%
<b>Extranjeros</b>	<b>639,126</b>	<b>596,582</b>	<b>785,762</b>	<b>759,531</b>	<b>18.84%</b>	<b>27.31%</b>	<b>-3.34%</b>
<b>Nacional</b>	<b>458,850</b>	<b>415,186</b>	<b>529,106</b>	<b>574,199</b>	<b>25.14%</b>	<b>38.30%</b>	<b>8.52%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,097,976</b>	<b>1,011,768</b>	<b>1,314,868</b>	<b>1,333,730</b>	<b>21.47%</b>	<b>31.82%</b>	<b>1.43%</b>





# Participación de mercados estratégicos

Agosto 2023

País	Agosto 2019	Agosto 2021	Agosto 2022	Agosto 2023
Estados Unidos de América	27.27%	41.04%	33.70%	32.26%
Canadá	4.29%	1.62%	4.00%	4.45%
Reino Unido	4.87%	0.29%	3.87%	3.25%
Colombia	2.02%	2.28%	2.75%	2.17%
España	2.79%	1.63%	2.21%	1.98%
Francia	1.29%	0.63%	1.21%	1.29%
Argentina	1.23%	0.16%	1.13%	1.07%
Alemania	1.01%	0.84%	0.77%	0.80%
Brasil	1.01%	1.51%	1.18%	0.41%
Otros mercados	12.42%	8.97%	8.94%	9.27%
<b>Turismo Internacional</b>	<b>58.21%</b>	<b>58.96%</b>	<b>59.76%</b>	<b>56.95%</b>
<b>Turismo Nacional</b>	<b>41.79%</b>	<b>41.04%</b>	<b>40.24%</b>	<b>43.05%</b>



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - agosto 2023



**Total de pasajeros a Quintana Roo** 11,112,412 pasajeros

Crecimiento anual **↑ 9.69%** vs 2022 **↑ 20.27%** vs 2019

**Aeropuerto Internacional de Cancún** 10,784,021 pasajeros

**Aeropuerto Internacional de Cozumel** 224,249 pasajeros

**Aeropuerto Internacional de Chetumal** 104,142 pasajeros

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - agosto 2023

País	Enero - agosto 2019	Enero - agosto 2021	Enero - agosto 2022	Enero - agosto 2023	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	2,960,050	3,151,557	3,999,339	4,147,144	40.10%	31.59%	3.70%
Canadá	856,505	46,674	585,426	926,965	8.23%	1886.04%	58.34%
Reino Unido	311,095	23,427	307,068	257,596	-17.20%	999.57%	-16.11%
Colombia	145,836	114,007	271,982	218,252	49.66%	91.44%	-19.75%
Francia	110,378	31,758	113,306	139,676	26.54%	339.81%	23.27%
Argentina	169,672	28,729	130,017	136,479	-19.56%	375.06%	4.97%
España	125,477	49,395	122,403	121,197	-3.41%	145.36%	-0.99%
Alemania	102,244	32,340	89,628	93,904	-8.16%	190.36%	4.77%
Brasil	111,482	90,696	115,440	54,134	-51.44%	-40.31%	-53.11%
<b>Mercados estratégicos extranjeros</b>	<b>4,892,739</b>	<b>3,568,583</b>	<b>5,734,609</b>	<b>6,095,347</b>	<b>24.58%</b>	<b>70.81%</b>	<b>6.29%</b>
Otros mercados extranjeros	1,075,378	566,618	920,405	1,004,664	-6.58%	77.31%	9.15%
<b>Turismo Internacional</b>	<b>5,968,117</b>	<b>4,135,201</b>	<b>6,655,014</b>	<b>7,100,011</b>	<b>18.97%</b>	<b>71.70%</b>	<b>6.69%</b>
<b>Turismo Nacional</b>	<b>3,271,136</b>	<b>3,016,201</b>	<b>3,475,859</b>	<b>4,012,401</b>	<b>22.66%</b>	<b>33.03%</b>	<b>15.44%</b>
<b>Total</b>	<b>9,239,253</b>	<b>7,151,402</b>	<b>10,130,873</b>	<b>11,112,412</b>	<b>20.27%</b>	<b>55.39%</b>	<b>9.69%</b>



# Participación de mercados estratégicos

Enero - agosto 2023

País	Enero – agosto 2019	Enero – agosto 2021	Enero – agosto 2022	Enero – agosto 2023
Estados Unidos de América	32.04%	44.07%	39.48%	37.32%
Canadá	9.27%	0.65%	5.78%	8.34%
Reino Unido	3.37%	0.33%	3.03%	2.32%
Colombia	1.58%	1.59%	2.68%	1.96%
Francia	1.19%	0.44%	1.12%	1.26%
Argentina	1.84%	0.40%	1.28%	1.23%
España	1.36%	0.69%	1.21%	1.09%
Alemania	1.11%	0.45%	0.88%	0.85%
Brasil	1.21%	1.27%	1.14%	0.49%
Otros mercados	11.64%	7.92%	9.09%	9.04%
<b>Internacional</b>	<b>64.60%</b>	<b>57.82%</b>	<b>65.69%</b>	<b>63.89%</b>
<b>Nacional</b>	<b>35.40%</b>	<b>42.18%</b>	<b>34.31%</b>	<b>36.11%</b>

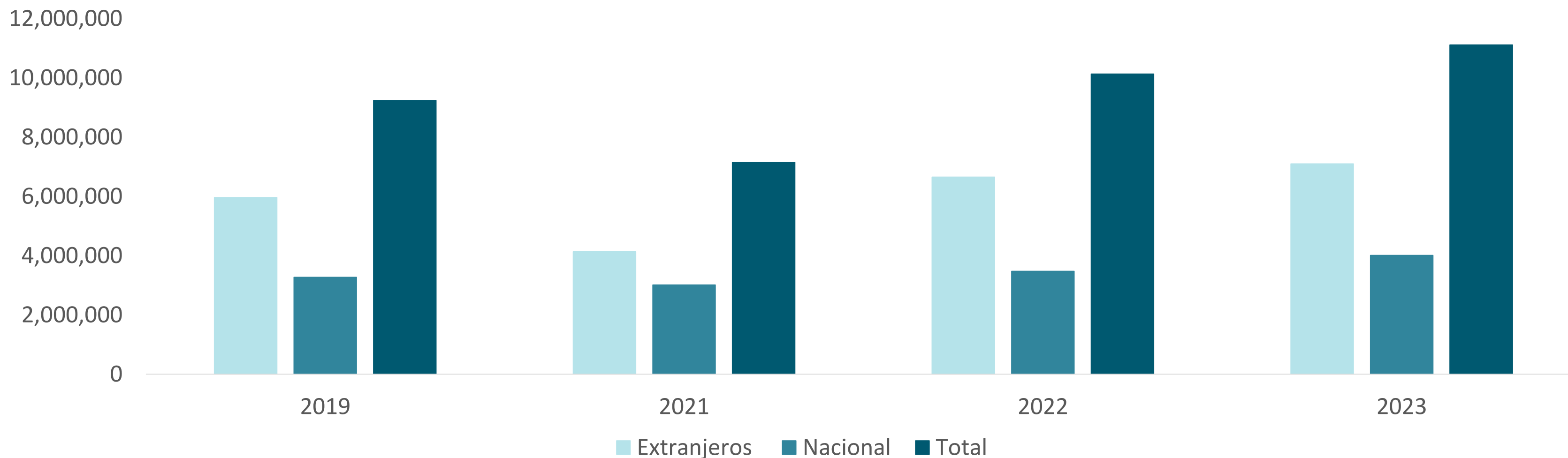




# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Acumulado de enero - agosto 2023

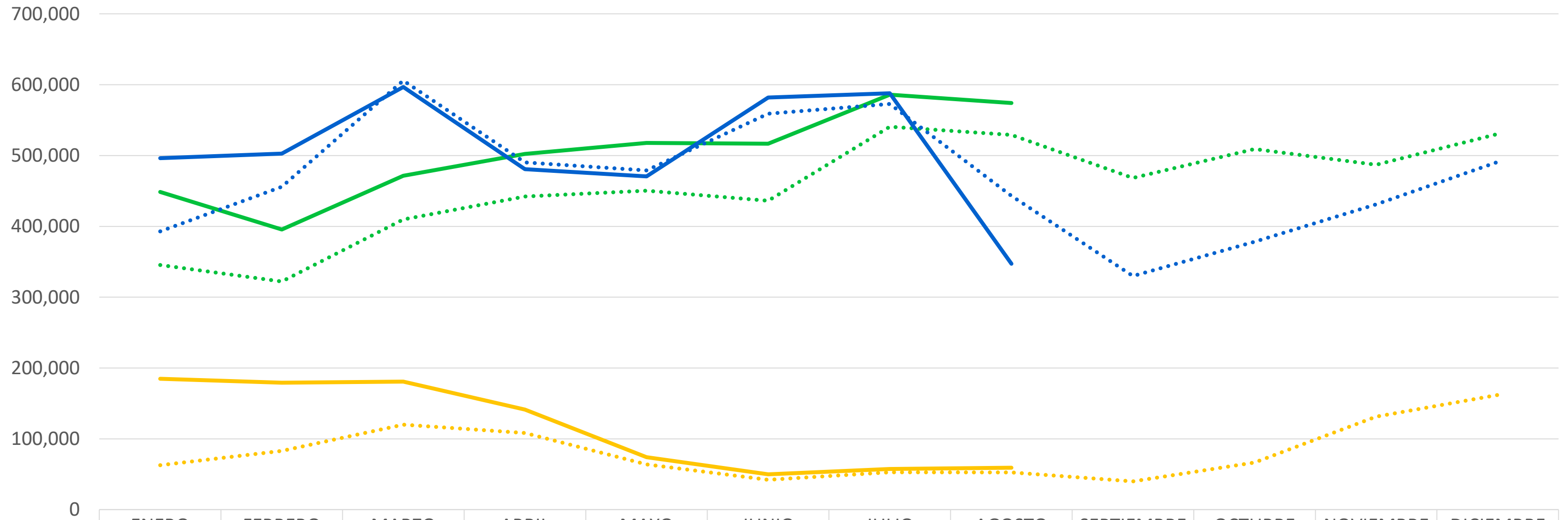
	2019	2021	2022	2023	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022			
Extranjeros	5,968,117	4,135,201	6,655,014	7,100,011	1,131,894	18.97%	2,964,810	71.70%	444,997	6.69%
Nacional	3,271,136	3,016,201	3,475,859	4,012,401	741,265	22.66%	996,200	33.03%	536,542	15.44%
<b>TOTAL</b>	<b>9,239,253</b>	<b>7,151,402</b>	<b>10,130,873</b>	<b>11,112,412</b>	<b>1,873,159</b>	<b>20.27%</b>	<b>3,961,010</b>	<b>55.39%</b>	<b>981,539</b>	<b>9.69%</b>





# Comparativo de mercados (América del norte)

Enero - agosto 2023 vs 2022



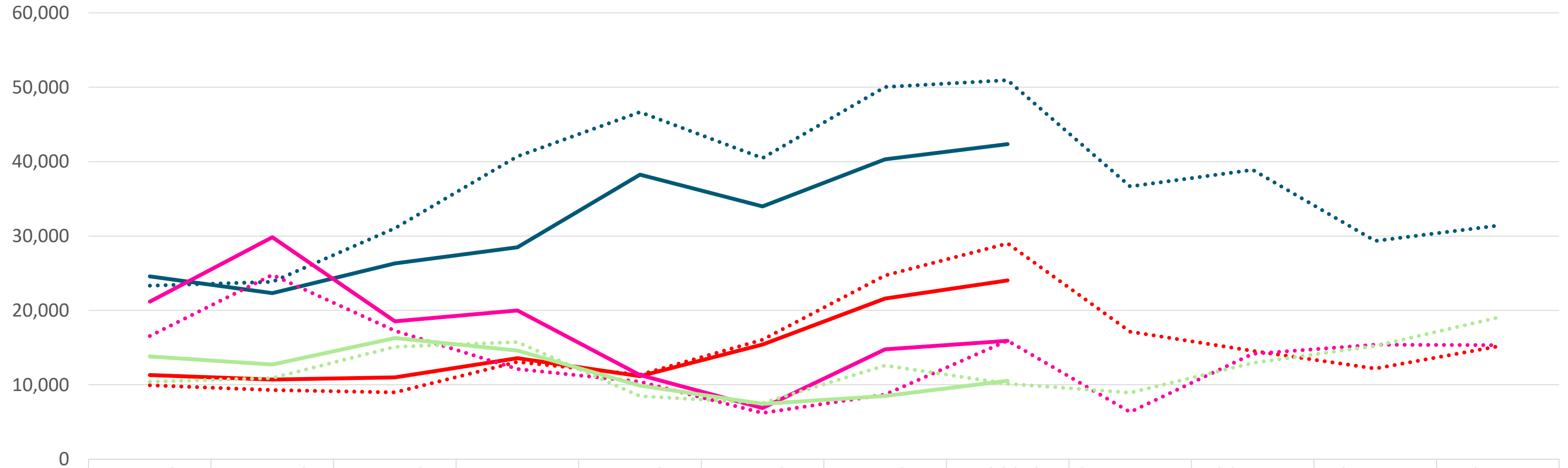
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
.....México 2022	345,350	322,241	409,819	442,065	450,469	436,179	540,630	529,106	468,279	509,122	486,937	530,487
——México 2023	448,495	395,466	471,428	502,365	517,769	516,733	585,946	574,199				
.....Estados Unidos 2022	392,964	455,966	605,935	490,405	478,959	559,174	572,840	443,096	330,001	378,167	431,053	490,911
——Estados Unidos 2023	496,240	502,619	596,837	480,723	470,645	581,929	587,856	347,114				
.....Canadá 2022	62,745	82,967	120,106	108,194	63,802	42,103	52,896	52,613	39,908	66,446	131,409	161,881
——Canadá 2023	184,723	179,315	180,879	141,248	74,141	49,902	57,446	59,311				

.....México 2022    ——México 2023    .....Estados Unidos 2022    ——Estados Unidos 2023    .....Canadá 2022    ——Canadá 2023



# Comparativo de mercados (Europa)

Enero - agosto 2023 vs 2022



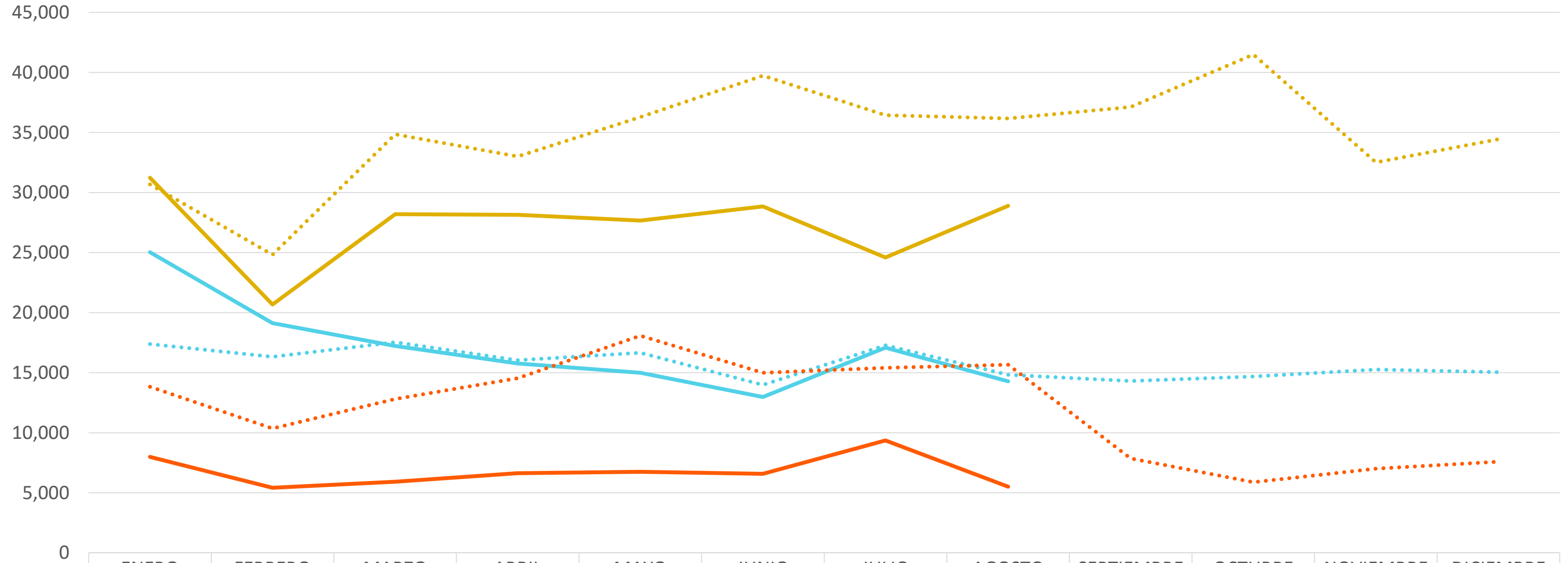
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Reino Unido 2022	23,326	23,838	31,049	40,709	46,666	40,488	50,044	50,948	36,660	38,893	29,346	31,404
Reino Unido 2023	24,564	22,334	26,324	28,486	38,248	33,986	40,319	42,357				
España 2022	9,934	9,296	8,977	13,082	11,361	16,055	24,699	28,999	17,149	14,566	12,192	15,162
España 2023	11,314	10,712	11,003	13,589	11,172	15,419	21,598	24,023				
Francia 2022	16,563	24,787	17,268	12,120	10,417	6,217	8,678	15,930	6,343	14,167	15,390	15,337
Francia 2023	21,184	29,844	18,530	19,999	11,315	6,868	14,761	15,910				
Alemania 2022	10,422	10,917	15,107	15,746	8,470	7,545	12,602	10,145	8,927	12,942	15,233	19,033
Alemania 2023	13,801	12,729	16,291	14,606	9,889	7,446	8,502	10,545				

..... Reino Unido 2022  
 ———— Reino Unido 2023  
 ..... España 2022  
 ———— España 2023  
 ..... Francia 2022  
 ———— Francia 2023  
 ..... Alemania 2022  
 ———— Alemania 2023



# Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero - agosto 2023 vs 2022



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
..... Argentina 2022	17,382	16,324	17,537	16,040	16,652	13,985	17,276	14,821	14,311	14,678	15,259	15,036
— Argentina 2023	25,028	19,125	17,222	15,768	14,995	12,972	17,089	14,280				
..... Brasil 2022	13,823	10,349	12,804	14,540	18,074	14,994	15,399	15,661	7,853	5,885	7,008	7,581
— Brasil 2023	7,990	5,412	5,913	6,635	6,744	6,572	9,360	5,508				
..... Colombia 2022	30,678	24,821	34,846	33,001	36,284	39,734	36,445	36,173	37,122	41,496	32,507	34,438
— Colombia 2023	31,235	20,670	28,198	28,144	27,666	28,846	24,593	28,900				

..... Argentina 2022    — Argentina 2023    ..... Brasil 2022    — Brasil 2023    ..... Colombia 2022    — Colombia 2023





# Participación de mercados en Función de la Derrama

Enero - agosto 2023

País	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hotelera	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Estados Unidos de América	<b>37.32%</b>	<b>30.42%</b>	<b>48.56%</b>	-6.90%	11.24%
Nacional	<b>36.11%</b>	<b>31.57%</b>	<b>19.22%</b>	-4.54%	-16.89%
Canadá	<b>8.34%</b>	<b>7.82%</b>	<b>13.24%</b>	-0.52%	4.89%
Reino Unido	<b>2.32%</b>	<b>3.30%</b>	<b>3.03%</b>	0.99%	0.71%
Colombia	<b>1.96%</b>	<b>2.80%</b>	<b>1.36%</b>	0.84%	-0.61%
Francia	<b>1.26%</b>	<b>2.44%</b>	<b>1.26%</b>	1.18%	0.00%
Argentina	<b>1.23%</b>	<b>1.36%</b>	<b>1.28%</b>	0.13%	0.05%
España	<b>1.09%</b>	<b>1.46%</b>	<b>1.04%</b>	0.37%	-0.05%
Alemania	<b>0.85%</b>	<b>1.69%</b>	<b>0.78%</b>	0.85%	-0.06%
Brasil	<b>0.49%</b>	<b>0.91%</b>	<b>0.56%</b>	0.43%	0.07%
Otros mercados extranjeros	<b>9.04%</b>	<b>16.23%</b>	<b>9.68%</b>	7.19%	0.64%
	<b>18.23%</b>	<b>30.20%</b>	<b>18.99%</b>	<b>11.97</b>	<b>0.75%</b>



# Estimación del mes de septiembre

Agosto 2023

					VARIACIÓN					
	2019	2021	2022	2023	2023   2019		2023   2021		2023   2022	
<b>Nacional</b>	458,866	382,877	484,216	549,204	90,338	19.69%	166,327	43.44%	64,988	13.42%
<b>Internacional</b>	449,260	474,172	637,914	694,285	245,025	54.54%	220,113	46.42%	56,371	8.84%
<b>Total</b>	908,126	857,049	1,122,130	1,243,488	335,362	36.93%	386,439	45.09%	121,358	10.81%





Quintana Roo



# PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO



# Pasajeros al aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Agosto 2023

País	Agosto-19	Agosto-21	Agosto-22	Agosto-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	291,143	403,013	426,571	418,218	43.65%	3.77%	-1.96%
Canadá	46,386	16,292	52,000	59,097	27.40%	262.74%	13.65%
Reino Unido	53,391	2,902	50,879	43,297	-18.91%	1391.97%	-14.90%
Colombia	22,211	23,066	36,137	28,864	29.95%	25.14%	-20.13%
España	30,559	16,502	28,958	26,344	-13.79%	59.64%	-9.03%
Francia	14,178	6,346	15,873	17,142	20.91%	170.12%	7.99%
Argentina	13,528	1,563	14,802	14,256	5.38%	812.09%	-3.69%
Alemania	11,054	8,458	10,116	10,616	-3.96%	25.51%	4.94%
Brasil	11,118	15,262	15,405	5,473	-50.77%	-64.14%	-64.47%
<b>Mercados estratégicos extranjeros</b>	<b>493,568</b>	<b>493,404</b>	<b>650,741</b>	<b>623,307</b>	<b>26.29%</b>	<b>26.33%</b>	<b>-4.22%</b>
Otros mercados extranjeros	135,704	89,834	117,003	123,141	-9.26%	37.08%	5.25%
<b>Extranjeros</b>	<b>629,272</b>	<b>583,238</b>	<b>767,744</b>	<b>746,448</b>	<b>18.62%</b>	<b>27.98%</b>	<b>-2.77%</b>
<b>Nacional</b>	<b>433,820</b>	<b>393,291</b>	<b>506,454</b>	<b>549,432</b>	<b>26.65%</b>	<b>39.70%</b>	<b>8.49%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,063,092</b>	<b>976,529</b>	<b>1,274,198</b>	<b>1,295,880</b>	<b>21.90%</b>	<b>32.70%</b>	<b>1.70%</b>





# Pasajeros al aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Agosto 2023

País	Agosto-19	Agosto-21	Agosto-22	Agosto-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	8,247	12,205	16,429	12,067	-1.13%	-26.55%	-26.55%
Canadá	758	63	613	210	233.33%	-65.74%	-65.74%
España	27	8	41	46	475.00%	12.20%	12.20%
Reino Unido	67	31	68	38	22.58%	-44.12%	-44.12%
Colombia	11	10	36	35	250.00%	-2.78%	-2.78%
Brasil	22	46	51	35	-23.91%	-31.37%	-31.37%
Francia	16	24	55	33	37.50%	-40.00%	-40.00%
Argentina	7	20	19	24	242.86%	20.00%	26.32%
Alemania	15	11	29	24	118.18%	-17.24%	-17.24%
Mercados estratégicos extranjeros	9,170	12,418	17,341	12,512	0.76%	-27.85%	-27.85%
Otros mercados extranjeros	676	912	546	556	-39.04%	1.83%	1.83%
<b>Extranjeros</b>	<b>9,846</b>	<b>13,330</b>	<b>17,887</b>	<b>13,068</b>	<b>-1.97%</b>	<b>-26.94%</b>	<b>-26.94%</b>
<b>Nacional</b>	<b>8,827</b>	<b>10,607</b>	<b>10,683</b>	<b>11,014</b>	<b>3.84%</b>	<b>3.10%</b>	<b>3.10%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18,673</b>	<b>23,937</b>	<b>28,570</b>	<b>24,082</b>	<b>0.61%</b>	<b>-15.71%</b>	<b>-15.71%</b>



# Pasajeros al aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Agosto 2023

País	Agosto-19	Agosto-21	Agosto-22	Agosto-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	8	0	96	10	0	N/D	-90%
Canadá	0	0	0	4	N/D	N/D	N/D
Colombia	0	0	0	1	N/D	N/D	N/D
Argentina	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Reino Unido	0	0	1	0	N/D	N/D	-100%
España	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Brasil	0	0	1	0	N/D	N/D	-100%
Francia	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Alemania	0	0	2	0	N/D	N/D	-100%
Mercados estratégicos extranjeros	8	0	100	15	88%	N/D	-85%
Otros mercados extranjeros	0	14	31	0	N/D	-100%	-100%
<b>Extranjeros</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>131</b>	<b>15</b>	<b>87.5%</b>	<b>7.1%</b>	<b>-88.5%</b>
<b>Nacional</b>	<b>16,203</b>	<b>11,288</b>	<b>11,969</b>	<b>13,753</b>	<b>-15.1%</b>	<b>21.8%</b>	<b>14.9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16,211</b>	<b>11,302</b>	<b>12,100</b>	<b>13,768</b>	<b>-15.1%</b>	<b>21.8%</b>	<b>13.8%</b>

**¡GRACIAS!**

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA