

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Quintana Roo



MERCADOS ESTRATÉGICOS

Septiembre 2023



Índice

Mercados estratégicos Septiembre 2023

- | | | | |
|------------|--|-----------|--|
| 01 | Análisis de mercados estratégicos
Septiembre 2023 | 04 | Participación de mercado en Función de la Derrama (PFD)
Acumulado enero - septiembre 2023 |
| 02 | Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo.
Septiembre 2023 | 05 | Estimación del mes de octubre 2023 |
| 2.1 | Participación de mercados estratégicos (PMP)
Septiembre 2023 | 06 | Pasajeros al aeropuerto de Cancún
Septiembre 2023 |
| 03 | Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo
Acumulado enero – septiembre 2023 | 07 | Pasajeros al aeropuerto de Cozumel
Septiembre 2023 |
| 3.1 | Comparativo de mercados (América del Norte)
Acumulado enero – septiembre 2023 | 08 | Pasajeros al aeropuerto de Chetumal
Septiembre 2023 |
| 3.2 | Comparativo de mercados (Europa)
Acumulado enero – septiembre 2023 | | |
| 3.3 | Comparativo de mercados (Latinoamérica)
Acumulado enero – septiembre 2023 | | |



Análisis de mercados estratégicos

1. En el lapso de enero a septiembre de este año, el estado de Quintana Roo ha presenciado un incremento acumulado del 10% en la cantidad total de viajeros en comparación con el año anterior, lo que se traduce en un total de 12,318,801 pasajeros. Asimismo, durante el mes de septiembre, se ha registrado un crecimiento del 12.6% con relación al mismo período del año 2022, con la llegada de 1,206,389 pasajeros.
2. En septiembre, el mercado nacional se destacó como la principal fuente de pasajeros, contribuyendo con un 53.7% del total, lo que se traduce en 647,540 llegadas. En el período acumulado de enero a septiembre, se han recibido 4,659,941 pasajeros nacionales, lo que representa un 37.8% de participación del total de nuestros mercados.
3. El mercado estadounidense sigue siendo la principal fuente de visitantes extranjeros, contribuyendo con un 24.7% del total, lo que equivale a 297,997 llegadas en el mes de septiembre. A pesar de experimentar una disminución del -9.7% en septiembre en comparación con 2022, el período acumulado de enero a septiembre de 2023 mostró un crecimiento del 2.7%, sumando un total de 4,445,141 pasajeros.
4. En septiembre de 2023, Canadá representó el 3.83% del total de pasajeros, lo que se tradujo en 46,234 llegadas, marcando un aumento del 15.9% en comparación con septiembre de 2022. En el período acumulado de enero a septiembre de 2023, Canadá contribuyó con un total de 973,199 llegadas, equivalente al 7.9% del total, experimentando un crecimiento del 55.4% en comparación con el año anterior.
5. Aunque en septiembre de 2023 se observó una reducción del -8.4% en comparación con el mismo mes en 2022, el mercado del Reino Unido aportó un 3.8% del total de pasajeros, generando 33,586 llegadas al destino. En el acumulado de enero a septiembre de 2023, se contabilizaron 291,182 llegadas, lo que equivale al 2.4% del total, experimentando una disminución del -15.3% respecto al año anterior.
6. Durante septiembre de 2023, Colombia contribuyó con un 2.3% del total de pasajeros, contabilizando 27,569 llegadas. Esto marcó una disminución significativa del -25.7% en comparación con septiembre de 2022. En el período acumulado de enero a septiembre de 2023, Colombia aportó un total de 245,821 llegadas, representando el 2% del total y registrando una disminución del -20.5% con relación al mismo período en el 2022.



Análisis de mercados estratégicos

7. Francia mantuvo una participación relativamente estable durante el período de enero a septiembre de 2023, contribuyendo con el 1.2% del total de pasajeros, lo que se tradujo en 148,960 llegadas; esto marcó un incremento del 21.9%. En el mes de septiembre, se registraron 9,284 pasajeros, representando un aumento del 4.1% en comparación con septiembre de 2022, y con una participación de mercado del 0.8%.
8. En septiembre de 2023, el número de pasajeros provenientes de Argentina experimentó una disminución del -7.7% en comparación con el mismo mes en 2022, representando el 1.1% del total de pasajeros con 13,209 llegadas al destino. En el período acumulado de enero a septiembre de 2023, se registraron 149,688 llegadas, equivalente al 1.2% del total, marcando un incremento del 3.7% en comparación con el año anterior.
9. El mercado español presenció una reducción del -1.6% en la llegada de pasajeros durante el período de enero a septiembre de 2023, contribuyendo con el 1.1% del total de pasajeros, lo que se tradujo en 137,298 llegadas. En septiembre, el número de pasajeros españoles experimentó una disminución del -6.1% en comparación con el mismo mes en 2022, totalizando 16,101 pasajeros.
10. En este mes, Alemania aportó el 0.5% del total de pasajeros, con 5,575 llegadas al estado de Quintana Roo, registrando un descenso del -12.2% en comparación con septiembre de 2022. El período acumulado de enero a septiembre de 2023 reflejó 99,479 llegadas, lo que equivale al 0.81% del total y un crecimiento del 3.7%.
11. Los pasajeros de Brasil siguen su tendencia decreciente. Durante este período, Brasil contribuyó con el 0.4% del total de pasajeros, generando 4,926 llegadas, lo que marcó una notoria disminución del -36.9% en comparación con septiembre de 2022. En el acumulado de enero a septiembre de 2023, Brasil aportó 59,060 llegadas, representando el 0.5% del total. Esta cifra reflejó una disminución del -52.1%, consecuencia de las políticas migratorias y su influencia en la disponibilidad de vuelos directos y el flujo de pasajeros.



Análisis de mercados estratégicos

Dentro del Consejo de Promoción Turística de Quintana se ha creado el indicador de “Participación de Mercados en función de la Derrama (PFD)”, el cual nace para dar herramientas al Plan Estatal de Desarrollo (PED) del Estado de Quintana Roo cuyo indicador de gestión es “Derrama Económica por Turismo”.

Este indicador busca jerarquizar los mercados más relevantes para Quintana Roo, no tan solo en función del número de pasajeros (PMP), **si no de la derrama económica en el destino.** y se derivan de las 2 métricas: la primera mide **la derrama económica del destino**, es decir, la participación de mercado en función de la derrama durante la estancia, por concepto de consumo fuera del hotel en (restaurantes, transporte, regalos, tiendas y servicios). La segunda mide **la participación de mercado en función de la derrama de hospedaje**, que mide el gasto turístico específico en hospedaje durante la estancia.

Algunos puntos sobresalientes de este indicador son:

1. El mercado doméstico posee una participación del 37.8% en términos de pasajeros, mientras que su contribución al gasto en destino se sitúa en el 33.1%. Esta diferencia representa una disminución de -4.8 puntos porcentuales en comparación con su participación en pasajeros. En lo que respecta a su influencia en el mercado de hospedaje, este segmento representa el 20.4%, pero ha experimentado una notable disminución de -17.4 puntos porcentuales en comparación con su participación en pasajeros.
2. El mercado de Estados Unidos, que representa el 36.1% del total de pasajeros, tuvo una participación de mercado en términos de gasto en destino del 29.4%. Esto refleja una diferencia de -6.7 puntos porcentuales por debajo de su participación en pasajeros. Sin embargo, es importante destacar que este mercado contribuyó con un sólido 47.6% de la participación en el mercado de hospedaje, superando en 11.6 puntos porcentuales su participación en pasajeros.
3. Canadá se sitúa como el tercer mercado más relevante para el Caribe Mexicano en términos del número de pasajeros, con un 7.9% de participación. Aunque su contribución a la derrama económica es ligeramente inferior, representando un 7.4%, destaca su impacto en la derrama hotelera, con un incremento de 4.8 puntos porcentuales por encima de su participación, alcanzando el 12.7%.



Análisis de mercados estratégicos

4. El grupo de los 7 mercados estratégicos restantes adquiere relevancia al comparar su contribución al gasto en destino con su participación en el número de pasajeros. En conjunto, estos mercados representan el 9.2% de la participación en pasajeros, mientras que su contribución al gasto en destino alcanza un 13.9%. Esto implica un aumento de 4.7 puntos porcentuales en comparación con su participación en pasajeros. Además, en lo que respecta a su impacto en el mercado de hospedaje, estos mercados representan un 9.4%, superando en 0.3 puntos porcentuales su participación en pasajeros.
5. “Otros mercados” representan el 9% en términos de participación en el número de pasajeros y un 16.2% en la derrama económica, superando tanto a Canadá como al grupo de los 7 mercados estratégicos en gasto total. Sin embargo, en lo que respecta a su impacto en la derrama hotelera, la variación es poco significativa, registrando un aumento de tan solo 0.8%.
6. Tomando en conjunto a “otros mercados” y al grupo de los 7 restantes, se observa una participación del 18.2% en el número de pasajeros y un notable 30.1% en la derrama económica, lo que representa una diferencia de casi 11 puntos porcentuales. Esto subraya la relevancia de estos mercados adicionales para el Caribe Mexicano. En cuanto a la participación en el mercado de hospedaje, la diferencia es de solo 1%.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Septiembre 2023



Total de pasajeros a Quintana Roo
1,206,389
pasajeros

Crecimiento anual **↑ 12.55%** vs 2022 **↑ 49.84%** vs 2019

Aeropuerto Internacional de Cancún
1,167,665
pasajeros

Aeropuerto Internacional de Cozumel
24,867
pasajeros

Aeropuerto Internacional de Chetumal
13,857
pasajeros

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Septiembre 2023

País	Sept 2019	Sept 2021	Sept 2022	Sept 2023	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	174,009	311,442	330,001	297,997	71.25%	-4.32%	-9.70%
Canadá	31,129	16,169	39,908	46,234	48.52%	185.94%	15.85%
Reino Unido	43,523	1,658	36,660	33,586	-22.83%	1925.69%	-8.39%
Colombia	20,208	24,574	37,122	27,569	36.43%	12.19%	-25.73%
España	16,500	9,220	17,149	16,101	-2.42%	74.63%	-6.11%
Argentina	12,716	1,880	14,311	13,209	3.88%	602.61%	-7.70%
Francia	9,333	6,020	8,923	9,284	-0.53%	54.22%	4.05%
Alemania	5,566	3,855	6,347	5,575	0.16%	44.62%	-12.16%
Brasil	9,100	13,477	7,803	4,926	-45.87%	-63.45%	-36.87%
Mercados estratégicos							
extranjeros	322,084	388,295	498,224	454,481	17.05%	-8.78%	-8.78%
Otros mercados extranjeros	112,471	85,113	105,347	104,368	22.62%	-0.93%	-0.93%
Extranjeros	434,555	473,408	603,571	558,849	28.60%	18.05%	-7.41%
Nacional	370,552	379,195	468,279	647,540	74.75%	70.77%	38.28%
TOTAL	805,107	852,603	1,071,850	1,206,389	49.84%	41.49%	12.55%



Participación de mercados estratégicos

Septiembre 2023

País	Sept 2019	Sept 2021	Sept 2022	Sept 2023
Estados Unidos de América	21.61%	36.53%	30.79%	24.70%
Canadá	3.87%	1.90%	3.72%	3.83%
Reino Unido	5.41%	0.19%	3.42%	2.78%
Colombia	2.51%	2.88%	3.46%	2.29%
España	2.05%	1.08%	1.60%	1.33%
Argentina	1.58%	0.22%	1.34%	1.09%
Francia	1.16%	0.71%	0.83%	0.77%
Alemania	0.69%	0.45%	0.59%	0.46%
Brasil	1.13%	1.58%	0.73%	0.41%
Otros mercados	13.97%	9.98%	9.83%	8.65%
Turismo Internacional	53.97%	55.53%	56.31%	46.32%
Turismo Nacional	46.03%	44.47%	43.69%	53.68%



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - septiembre 2023



Total de pasajeros a Quintana Roo **12,318,801**
pasajeros

Crecimiento anual **↑ 9.96%** vs 2022 **↑ 22.64%** vs 2019

Aeropuerto Internacional de Cancún **11,951,686**
pasajeros

Aeropuerto Internacional de Cozumel **249,116**
pasajeros

Aeropuerto Internacional de Chetumal **117,999**
pasajeros

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - Septiembre 2023

País	Enero - Sept 2019	Enero - Sept 2021	Enero - Sept 2022	Enero - Sept 2023	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	3,134,059	3,462,999	4,329,340	4,445,141	41.83%	28.36%	2.67%
Canadá	887,634	62,843	625,334	973,199	9.64%	1448.62%	55.63%
Reino Unido	354,618	25,085	343,728	291,182	-17.89%	1060.78%	-15.29%
Colombia	166,044	138,581	309,104	245,821	48.05%	77.38%	-20.47%
Argentina	182,388	30,609	144,328	149,688	-17.93%	389.03%	3.71%
Francia	119,711	37,778	122,229	148,960	24.43%	294.30%	21.87%
España	141,977	58,615	139,552	137,298	-3.30%	134.24%	-1.62%
Alemania	107,810	36,195	95,975	99,479	-7.73%	174.84%	3.65%
Brasil	120,582	104,173	123,243	59,060	-51.02%	-43.31%	-52.08%
Mercados estratégicos							
extranjeros	5,214,823	3,956,878	6,232,833	6,549,828	25.60%	65.53%	5.09%
Otros mercados extranjeros	1,187,849	651,731	1,025,752	1,109,032	-6.64%	70.17%	8.12%
Turismo Internacional	6,402,672	4,608,609	7,258,585	7,658,860	19.62%	66.19%	5.51%
Turismo Nacional	3,641,688	3,395,396	3,944,138	4,659,941	27.96%	37.24%	18.15%
Total	10,044,360	8,004,005	11,202,723	12,318,801	22.64%	53.91%	9.96%



Participación de mercados estratégicos

Enero - Septiembre 2023

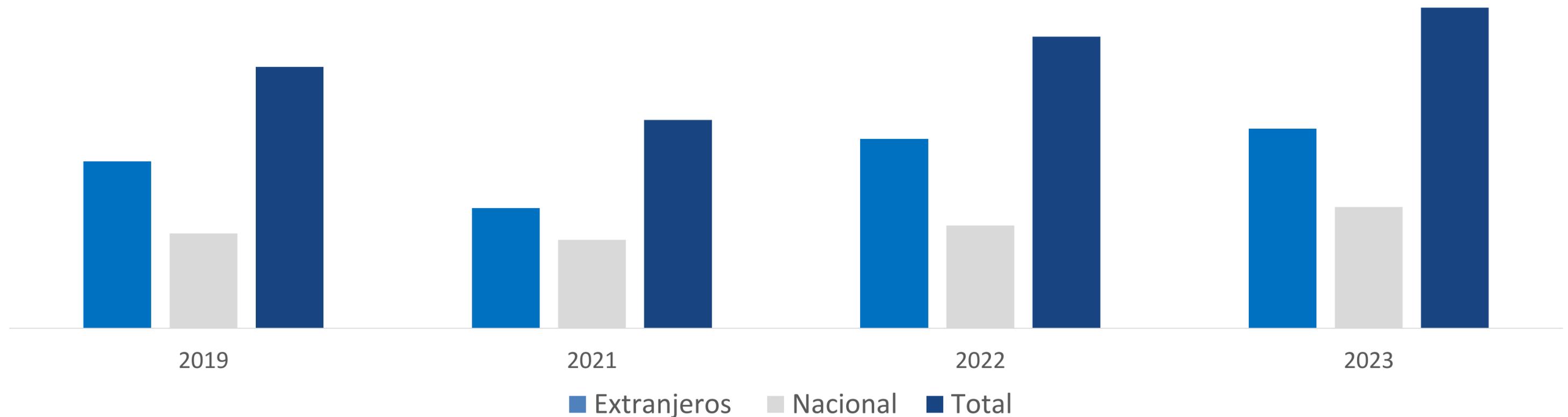
País	Enero – Sept 2019	Enero – Sept 2021	Enero – Sept 2022	Enero – Sept 2023
Estados Unidos de América	31.20%	43.27%	38.65%	36.08%
Canadá	8.84%	0.79%	5.58%	7.90%
Reino Unido	3.53%	0.31%	3.07%	2.36%
Colombia	1.65%	1.73%	2.76%	2.00%
Argentina	1.82%	0.38%	1.29%	1.22%
Francia	1.19%	0.47%	1.09%	1.21%
España	1.41%	0.73%	1.25%	1.11%
Alemania	1.07%	0.45%	0.86%	0.81%
Brasil	1.20%	1.30%	1.10%	0.48%
Otros mercados	11.83%	8.14%	9.16%	9.00%
Turismo Internacional	63.74%	57.58%	64.79%	62.17%
Turismo Nacional	36.26%	42.42%	35.21%	37.83%



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Acumulado de enero - septiembre 2023

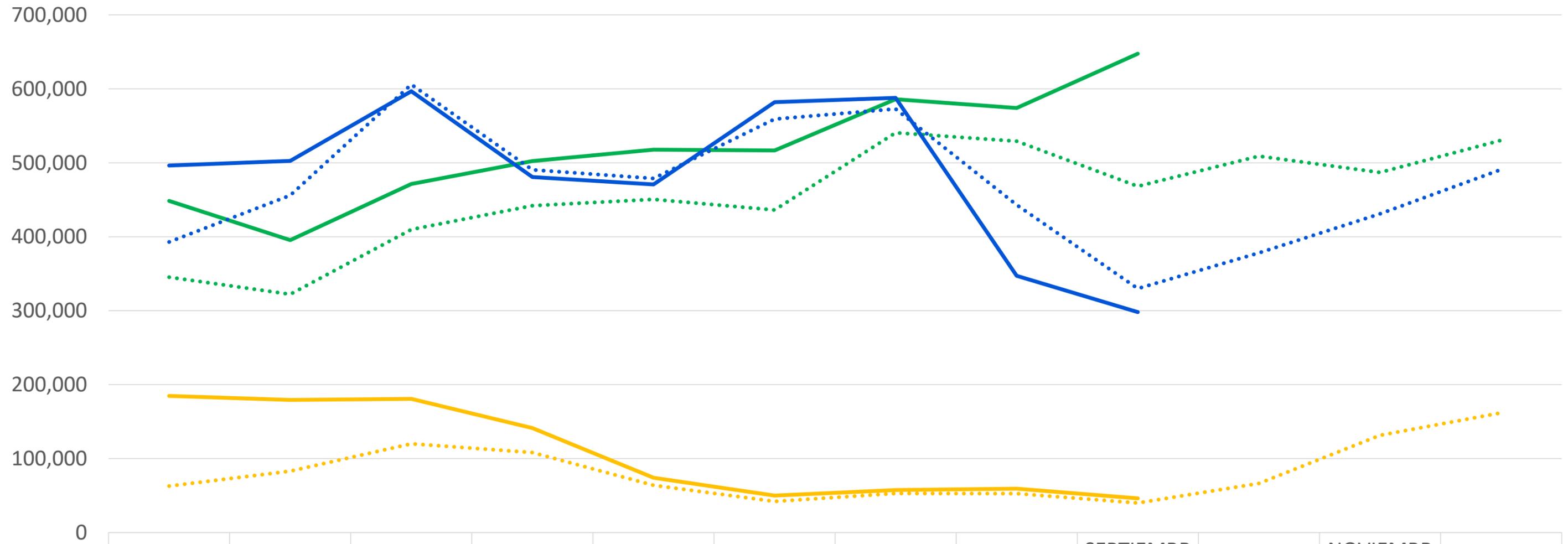
	2019	2021	2022	2023	2023 vs 2019		2023 vs 2021		2023 vs 2022	
Extranjeros	6,402,672	4,608,609	7,258,585	7,658,860	1,256,188	19.62%	3,050,251	66.19%	400,275	5.51%
Nacional	3,641,688	3,395,396	3,944,138	4,659,941	1,018,253	27.96%	1,264,545	37.24%	715,803	18.15%
TOTAL	10,044,360	8,004,005	11,202,723	12,318,801	2,274,441	22.64%	4,314,796	53.91%	1,116,078	9.96%





Comparativo de mercados (América del norte)

Enero - Septiembre 2023 vs 2022

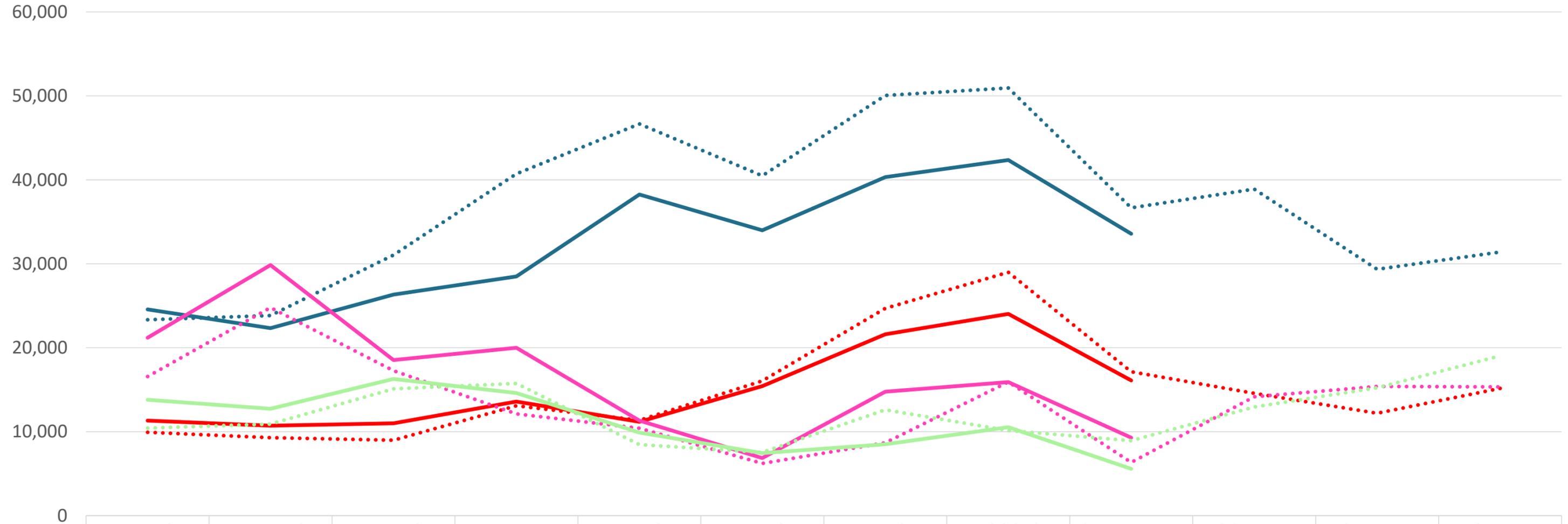


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR E	OCTUBRE	NOVIEMBR E	DICIEMBRE
.....México 2022	345,350	322,241	409,819	442,065	450,469	436,179	540,630	529,106	468,279	509,122	486,937	530,487
——México 2023	448,495	395,466	471,428	502,365	517,769	516,733	585,946	574,199	647,540			
.....Estados Unidos 2022	392,964	455,966	605,935	490,405	478,959	559,174	572,840	443,096	330,001	378,167	431,053	490,911
——Estados Unidos 2023	496,240	502,619	596,837	480,723	470,645	581,929	587,856	347,114	297,997			
.....Canadá 2022	62,745	82,967	120,106	108,194	63,802	42,103	52,896	52,613	39,908	66,446	131,409	161,881
——Canadá 2023	184,723	179,315	180,879	141,248	74,141	49,902	57,446	59,311	46,234			



Comparativo de mercados (Europa)

Enero - Septiembre 2023 vs 2022

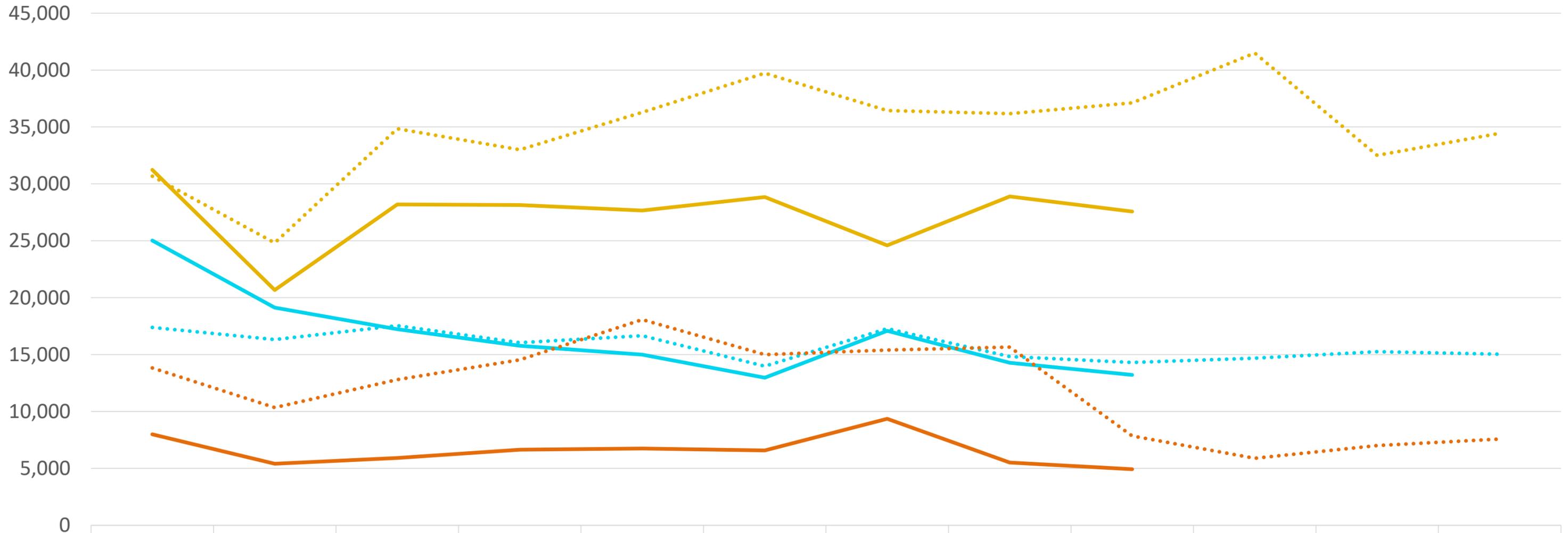


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
.....Reino Unido 2022	23,326	23,838	31,049	40,709	46,666	40,488	50,044	50,948	36,660	38,893	29,346	31,404
————Reino Unido 2023	24,564	22,334	26,324	28,486	38,248	33,986	40,319	42,357	33,586			
.....España 2022	9,934	9,296	8,977	13,082	11,361	16,055	24,699	28,999	17,149	14,566	12,192	15,162
————España 2023	11,314	10,712	11,003	13,589	11,172	15,419	21,598	24,023	16,101			
.....Francia 2022	16,563	24,787	17,268	12,120	10,417	6,217	8,678	15,930	6,343	14,167	15,390	15,337
————Francia 2023	21,184	29,844	18,530	19,999	11,315	6,868	14,761	15,910	9,284			
.....Alemania 2022	10,422	10,917	15,107	15,746	8,470	7,545	12,602	10,145	8,927	12,942	15,233	19,033
————Alemania 2023	13,801	12,729	16,291	14,606	9,889	7,446	8,502	10,545	5,575			



Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero - Septiembre 2023 vs 2022



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
..... Argentina 2022	17,382	16,324	17,537	16,040	16,652	13,985	17,276	14,821	14,311	14,678	15,259	15,036
—— Argentina 2023	25,028	19,125	17,222	15,768	14,995	12,972	17,089	14,280	13,209			
..... Brasil 2022	13,823	10,349	12,804	14,540	18,074	14,994	15,399	15,661	7,853	5,885	7,008	7,581
—— Brasil 2023	7,990	5,412	5,913	6,635	6,744	6,572	9,360	5,508	4,926			
..... Colombia 2022	30,678	24,821	34,846	33,001	36,284	39,734	36,445	36,173	37,122	41,496	32,507	34,438
—— Colombia 2023	31,235	20,670	28,198	28,144	27,666	28,846	24,593	28,900	27,569			



Participación de mercados en Función de la Derrama

Enero - Septiembre 2023

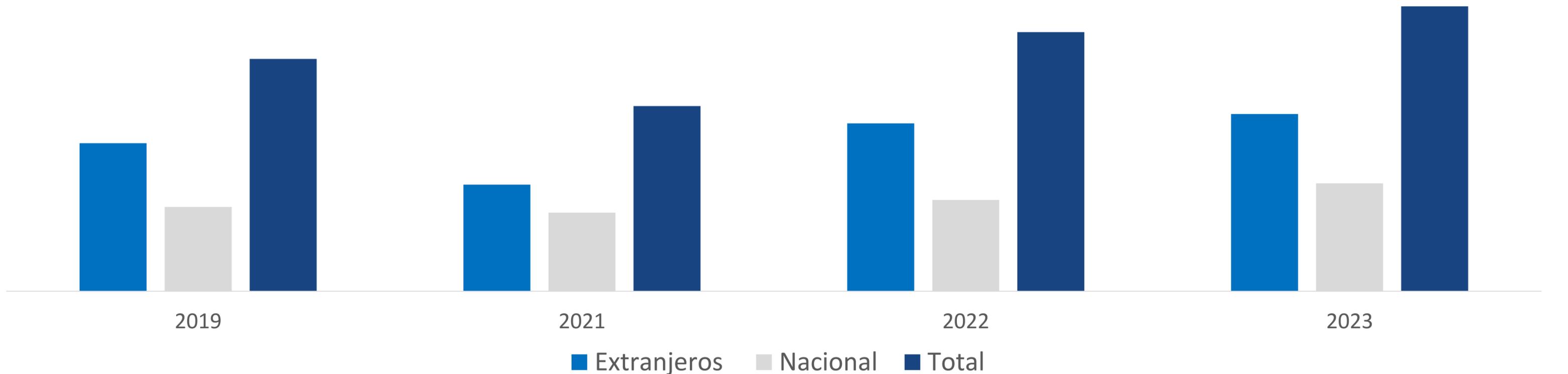
Mercado	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hotelera	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Nacional	37.83%	33.08%	20.43%	-4.75%	-17.40%
Estados Unidos de América	36.08%	29.43%	47.63%	-6.66%	11.55%
Canadá	7.90%	7.41%	12.72%	-0.49%	4.82%
Reino Unido	2.36%	3.37%	3.13%	1.01%	0.77%
Colombia	2.00%	2.85%	1.40%	0.85%	-0.60%
Argentina	1.22%	1.35%	1.28%	0.13%	0.07%
Francia	1.21%	2.34%	1.23%	1.13%	0.02%
España	1.11%	1.49%	1.08%	0.38%	-0.03%
Alemania	0.81%	1.62%	0.76%	0.81%	-0.05%
Brasil	0.48%	0.90%	0.55%	0.42%	0.08%
Otros mercados extranjeros	9.00%	16.17%	9.78%	7.17%	0.78%
	18.19%	30.09%	19.22%	10.87%	1.03%



Estimación del mes de octubre

Octubre 2023

					VARIACIÓN					
	2019	2021	2022	2023	2023 2019		2023 2021		2023 2022	
Nacional	399,415	439,626	526,936	550,340	150,925	37.79%	110,714	25.18%	23,404	4.44%
Internacional	513,212	581,782	717,273	697,937	184,725	35.99%	116,155	19.97%	-19,336	-2.70%
Total	912,627	1,021,408	1,244,209	1,248,277	335,650	36.78%	226,869	22.21%	4,068	0.33%





Quintana Roo



PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO



Pasajeros al aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Septiembre 2023

País	Sept-19	Sept-21	Sept-22	Sept-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	169,878	304,153	320,170	226,373	33.26%	-25.57%	-29.30%
Canadá	31,085	16,099	39,771	40,154	29.17%	149.42%	0.96%
Reino Unido	43,488	1,637	36,628	32,998	-24.12%	1915.76%	-9.91%
Colombia	20,199	24,528	37,106	27,541	36.35%	12.28%	-25.78%
España	16,491	9,212	17,134	15,315	-7.13%	66.25%	-10.62%
Argentina	12,713	1,867	14,297	13,200	3.83%	607.02%	-7.67%
Francia	9,327	6,012	8,910	8,778	-5.89%	46.01%	-1.48%
Alemania	5,555	3,842	6,330	5,308	-4.45%	38.16%	-16.15%
Brasil	9,070	13,470	7,776	4,890	-46.09%	-63.70%	-37.11%
Mercados estratégicos extranjeros	317,806	380,820	488,122	374,557	17.86%	-1.64%	-23.27%
Otros mercados extranjeros	112,086	84,621	104,977	103,700	-7.48%	22.55%	-1.22%
Extranjeros	429,892	465,441	593,099	478,257	11.25%	2.75%	-19.36%
Nacional	350,928	360,761	447,927	617,997	76.10%	71.30%	37.97%
TOTAL	780,820	826,202	1,041,026	1,096,254	40.40%	32.69%	5.31%



Pasajeros al aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Septiembre 2023

País	Sept-19	Sept-21	Sept-22	Sept-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Estados Unidos de América	4,131	7,289	9,831	8,529	17.01%	-13.24%	-13.24%
Canadá	44	70	137	95	35.71%	-30.66%	-30.66%
Brasil	30	7	27	36	414.29%	33.33%	33.33%
Colombia	9	46	16	28	-39.13%	75.00%	75.00%
España	9	8	15	28	250.00%	86.67%	86.67%
Reino Unido	18	21	32	26	23.81%	-18.75%	-18.75%
Alemania	11	13	17	24	84.62%	41.18%	41.18%
Francia	6	8	13	16	100.00%	23.08%	23.08%
Argentina	3	13	14	9	200.00%	-30.77%	-35.71%
Mercados estratégicos extranjeros	4,261	7,475	10,102	8,791	17.61%	-12.98%	-12.98%
Otros mercados extranjeros	394	488	370	390	-20.08%	5.41%	5.41%
Extranjeros	4,655	7,963	10,472	9,181	15.30%	-12.33%	-12.33%
Nacional	5,697	9,305	7,894	15,686	68.58%	98.71%	98.71%
TOTAL	10,352	17,268	18,366	24,867	44.01%	35.40%	35.40%



Pasajeros al aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Septiembre 2023

País	Sept-19	Sept-21	Sept-22	Sept-23	2023 vs 2019	2023 vs 2021	2023 vs 2022
Argentina	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Canadá	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Colombia	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Estados Unidos de América	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Reino Unido	17	0	0	0	-100.00%	N/D	N/D
España	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Brasil	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Francia	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Alemania	0	0	0	0	N/D	N/D	N/D
Mercados estratégicos							
extranjeros	17	0	0	0	-100.00%	N/D	N/D
Otros mercados extranjeros	0	4	0	0	-100.00%	-100.00%	N/D
Extranjeros	17	4	0	0	-100.0%	-100.0%	N/D
Nacional	13,927	9,129	12,458	13,857	-0.5%	51.8%	11.2%
TOTAL	13,935	9,133	12,458	13,857	-0.6%	51.7%	11.2%

¡GRACIAS!

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA