

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



“Travelling –  
it leaves you  
speechless,  
then turns you  
into a storyteller.”

Ibn Battuta

# Mercados Estratégicos

MAYO 2023



# Índice

## Mercados estratégicos MAYO 2023

- |            |  |            |   |
|------------|--|------------|---|
| <b>01</b>  | Análisis de mercados estratégicos<br>Mayo 2023                                   | <b>3.4</b> | Participación de mercados estratégicos (PMP)<br>Acumulado enero - mayo 2023               |
| <b>02</b>  | Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo.<br>Mayo 2023                  | <b>04</b>  | Participación de mercado en Función de la Derrama<br>(PFD)<br>Acumulado enero - mayo 2023 |
| <b>2.1</b> | Participación de mercados estratégicos (PMP)<br>Mayo 2023                        | <b>05</b>  | Estimación del mes de mayo 2023   |
| <b>03</b>  | Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo<br>Acumulado enero – mayo 2023 | <b>06</b>  | Mercados emergentes 1er cuatrimestre 2023   |
| <b>3.1</b> | Comparativo de mercados (América del Norte)<br>Acumulado enero – mayo 2023       | <b>07</b>  | Pasajeros al aeropuerto de Cancún<br>Mayo 2023  |
| <b>3.2</b> | Comparativo de mercados (Europa)<br>Acumulado enero – mayo 2023                  | <b>08</b>  | Pasajeros al aeropuerto de Cozumel<br>Mayo 2023   |
| <b>3.3</b> | Comparativo de mercados (Latinoamérica)<br>Acumulado enero – mayo 2023           | <b>09</b>  | Pasajeros al aeropuerto de Chetumal<br>Mayo 2023  |

# Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



01

Durante el periodo de enero a mayo de 2023, Quintana Roo ha experimentado un aumento acumulado del 4.15% en la llegada de pasajeros, alcanzando un total de 6,337,084. El mercado nacional es el más significativo, representando el 43.90% del total y registrando un crecimiento del 18.56%. El mercado estadounidense, a pesar de su disminución del 15.76%, sigue siendo importante con una participación del 32.22%. El mercado canadiense ha experimentado un aumento del 58.19%, posicionándose como el tercer mercado más relevante. Colombia ha experimentado una disminución del 14.86%, mientras que el mercado inglés ha disminuido en un 15.51%. El mercado francés ha mostrado un crecimiento del 24.15%, el argentino un aumento del 9.77%, el alemán un crecimiento del 10.95%, y el español un crecimiento del 12.89%. Sin embargo, el mercado brasileño ha sufrido una importante disminución del 53.02% en comparación con el año anterior

# Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



01

En el periodo de enero a mayo de 2023, Quintana Roo recibió un total de 6,337,084 pasajeros, lo que representa un aumento acumulado del 4.15% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en el mes de mayo específicamente, se registró la llegada de 1,179,443 pasajeros, lo que indica una disminución del -5.17% en comparación con mayo de 2022.

02

El mercado interno constituye el 36.85% del total y ha experimentado un incremento del 18.56% en comparación con el año anterior. Durante el periodo de enero a mayo de 2023, se registró la llegada de 2,335,523 pasajeros nacionales. En el mes de mayo exclusivamente, se recibieron 517,769 pasajeros, lo cual representa un aumento del 14.94% en comparación con el mismo mes del año previo.

03

Durante el periodo de enero a mayo de 2023, el mercado estadounidense tuvo una participación del 32.22%, lo que resultó en la llegada de 2,042,120 pasajeros, representando una disminución del 15.76% en comparación con el año anterior. En el mes de mayo únicamente, se recibieron un total de 367,423 pasajeros provenientes de Estados Unidos, lo que indica una disminución del 23.29% en comparación con 2022. Es importante destacar que, al momento de la elaboración de este documento en mayo de 2023, la paridad entre el dólar y el peso mexicano no experimentó cambios sustanciales entre abril y mayo, manteniéndose en un nivel inferior al de mayo de 2022. Esta depreciación del dólar y el euro puede estar llevando a que este mercado busque otros destinos que ahora son más accesibles en términos de cambio de divisas.

04

A diferencia de abril de 2023, el mercado canadiense experimentó una ligera disminución del 1.63% durante el mes de mayo de 2023, en comparación con el año 2022, lo que resultó en la llegada de 62,765 pasajeros. Además, durante el periodo de enero a mayo, se registró un total de 692,587 pasajeros provenientes de Canadá, lo cual representa un significativo aumento del 58.19% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este desempeño sitúa a Canadá como el tercer mercado más relevante en términos de participación acumulada, con un 10.93%.

# Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



05

Durante este período, el mercado inglés se posiciona como el cuarto mercado más relevante para el estado de Quintana Roo. Este mercado ha contribuido con una participación del 2.21%, representada por la llegada de 139,898 pasajeros. Sin embargo, se ha observado una disminución del 15.51% en comparación con el año 2022. En el mes de mayo específicamente, se registró la llegada de 38,199 pasajeros provenientes de la Gran Bretaña, lo cual representa una disminución del 18.14% en comparación con el mismo período del año anterior.

06

En el periodo de enero a mayo de 2023, Quintana Roo ha recibido un total de 135,913 pasajeros procedentes de Colombia, lo cual se posiciona como nuestro quinto mercado más importante. Sin embargo, esta cifra representa una disminución del 14.86% en comparación con el año 2022. Además, la participación de Colombia en el mercado de Quintana Roo se sitúa en un 2.14%. Durante el mes de mayo, únicamente se registró la llegada de 27,666 pasajeros desde Colombia, lo cual representa una disminución del 23.75% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta reducción puede atribuirse a factores como la apreciación del peso, la apertura de otros mercados que compiten por los turistas colombianos y el cierre de una aerolínea con vuelos directos desde Medellín.

07

El mercado francés ha experimentado un crecimiento significativo del 24.15% en comparación con el año 2022. En este periodo, se registró la llegada de 100,756 pasajeros, lo cual representa una participación del 1.59%. Únicamente en el mes de mayo, se observó un notorio aumento con la llegada de 11,208 pasajeros, lo cual supone un incremento del 7.59% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Estos resultados demuestran que los franceses retoman sus hábitos de viaje.

# Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



08

En el mes de mayo de 2023, se registró la llegada de 14,995 pasajeros procedentes de Argentina, lo cual implica una disminución del 9.95% en comparación con mayo de 2022. No obstante, en el acumulado de enero a mayo de 2023, se recibieron un total de 92,138 pasajeros, lo que representa un aumento del 9.77% en comparación con el mismo período del año anterior. Esta cifra genera una participación del 1.45% en el mercado de Quintana Roo.

09

La cuota de mercado del mercado alemán fue del 1.1%, lo que se traduce en la llegada de 67,306 pasajeros. Esta cifra representa un aumento del 10.95% en comparación con el año anterior. Sin embargo, en el mes de mayo se observó un aumento del 16.64% en la llegada de pasajeros alemanes en comparación con el año 2022, con un total de 9,879 pasajeros.

10

En el estado de Quintana Roo, el mercado español ostenta una cuota de participación del 0.9%. Esto se traduce en la llegada de 57,760 pasajeros durante el período acumulado de enero a mayo, lo cual representa un crecimiento del 9.71% en comparación con el año precedente. En el mes de mayo, el número de pasajeros españoles ascendió a 11,149, mostrando una ligera disminución del 1.87% en comparación con el registro del año 2022.

11

Durante el mes de mayo, se ha observado una persistente disminución en el número de pasajeros provenientes de Brasil. En comparación con el año anterior, se ha registrado un marcado descenso del 62.26%, con tan solo 6,744 pasajeros recibidos en este periodo. Además, al considerar el acumulado de enero a mayo, se ha registrado la llegada de 32,694 pasajeros, lo que representa una disminución significativa del 53.02% en comparación con el año 2022. Estos resultados podrían atribuirse a ajustes en las políticas migratorias y a una reducción en los vuelos directos hacia Quintana Roo, factores que han impactado negativamente en el flujo de turistas provenientes de Brasil.

# Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



13

Derivado del Plan estatal de desarrollo (PED), cuyo indicador de gestión es “Derrama Económica por Turismo”. se incluye en este análisis, y con el objetivo de jerarquizar los mercados mas relevantes para Quintana Roo, no tan solo en función del número de pasajeros (PMP), si no de la derrama económica en el destino. Se creó el indicador de “Participación de Mercados en función de la Derrama (PFD)”. Algunos puntos sobresalientes son:

14

1. Estados Unidos ha experimentado una disminución significativa de casi un 7.62 puntos porcentuales de participación de mercado en términos de número de pasajeros (PMP) pasando del 39.84% al 32.22%, Así mismo es relevante señalar que este mercado genera una aun menor participación de mercado en función de la derrama al destino (PFD) del 25.73%.
2. Lo relevante es que por otro lado Estados Unidos destaca como el mercado que más contribuye a la generación de ingresos hoteleros, representando un 42.09% de participación de mercado en función de la derrama hotelera (PFH).
3. El mercado nacional obtiene una participación de mercado del 36.85% posicionándose como el mercado mas importante por el numero de pasajeros. Sin embargo al hablar de Participación de mercado en función de la derrama al destino (PFD) baja 5.29 puntos porcentuales ubicándose en 31.56%. De igual forma si nos referimos a participación de mercado en función de la derrama hotelera (PFH) esta es del 19.69%. Esto se debe a las preferencias de consumo, menor estancia y hospedaje en hoteles de menor tarifa promedio.
4. Canadá ha mantenido una participación prácticamente estable en el mercado, disminuyendo solo un punto. Su participación en función del número de pasajeros (PMP) ha pasado del 10.93% al 10.03%, y en función de la derrama (PFD), del 11.93% al 10.03%.
5. Francia ha mostrado un desempeño destacado, posicionándose como el quinto mercado más relevante. Su participación de mercado ha experimentado un notable aumento, duplicándose del 1.59% al 3.02% en función de la derrama (PFD).

# Análisis de Mercados del Caribe Mexicano



14

7. Colombia ha descendido al sexto lugar en términos de importancia, pero ha logrado incrementar su participación de mercado del 2.10% al 2.99% en función de la derrama (PFD).
8. En el mes de mayo, el Reino Unido ocupó el cuarto lugar tanto en términos de participación porcentual de pasajeros (PP) como de derrama (PFD), con un 2.21% y un 3.08% respectivamente.
9. Otros mercados también tienen un peso importante en la participación de la derrama, representando un 17.78% en función de la derrama (PFD). Esta cifra está 7 puntos por encima de su participación en los mercados turísticos del estado.



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Mayo 2023

| País                                     | Mayo 2021      | Mayo 2022        | Mayo 2023        | 2023 vs 2021  | 2023 vs 2022   |
|--|----------------|------------------|------------------|---------------|----------------|
| Estados Unidos de América                | 461,808        | 478,959          | 367,423          | -20.44%       | -23.29%        |
| Canadá                                   | 2,668          | 63,802           | 62,765           | 2252.51%      | -1.63%         |
| Reino Unido                              | 3,024          | 46,666           | 38,199           | 1163.19%      | -18.14%        |
| Colombia                                 | 11,893         | 36,284           | 27,666           | 132.62%       | -23.75%        |
| Argentina                                | 1,886          | 16,652           | 14,995           | 695.07%       | -9.95%         |
| Francia                                  | 3,282          | 10,417           | 11,208           | 241.50%       | 7.59%          |
| España                                   | 4,036          | 11,361           | 11,149           | 176.24%       | -1.87%         |
| Alemania                                 | 4,035          | 8,470            | 9,879            | 144.83%       | 16.64%         |
| Brasil                                   | 11,865         | 17,870           | 6,744            | -43.16%       | -62.26%        |
| <b>Mercados estratégicos extranjeros</b> | <b>504,497</b> | <b>690,481</b>   | <b>550,028</b>   | <b>9.03%</b>  | <b>-20.34%</b> |
| Otros mercados extranjeros               | 70,736         | 102,860          | 111,646          | 57.83%        | 8.54%          |
| <b>Turismo Internacional</b>             | <b>575,233</b> | <b>793,341</b>   | <b>661,674</b>   | <b>15.03%</b> | <b>-16.60%</b> |
| <b>Turismo Nacional</b>                  | <b>413,836</b> | <b>450,469</b>   | <b>517,769</b>   | <b>25.11%</b> | <b>14.94%</b>  |
| <b>Total</b>                             | <b>989,069</b> | <b>1,243,810</b> | <b>1,179,443</b> | <b>19.25%</b> | <b>-5.17%</b>  |

# Participación de mercados estratégicos

Mayo 2023

| País                         | Mayo 2021     | Mayo 2022     | Mayo 2023     |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Estados Unidos de América    | 46.69%        | 38.51%        | 31.15%        |
| Canadá                       | 0.27%         | 5.13%         | 5.32%         |
| Reino Unido                  | 0.31%         | 3.75%         | 3.24%         |
| Colombia                     | 1.20%         | 2.92%         | 2.35%         |
| Francia                      | 0.19%         | 1.34%         | 1.27%         |
| Argentina                    | 0.33%         | 0.84%         | 0.95%         |
| Alemania                     | 0.41%         | 0.91%         | 0.95%         |
| España                       | 0.41%         | 0.68%         | 0.84%         |
| Brasil                       | 1.20%         | 1.44%         | 0.57%         |
| Otros mercados               | 7.15%         | 8.27%         | 9.47%         |
| <b>Turismo Internacional</b> | <b>58.16%</b> | <b>63.78%</b> | <b>56.10%</b> |
| <b>Turismo Nacional</b>      | <b>41.84%</b> | <b>36.22%</b> | <b>43.90%</b> |



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Acumulado Enero - Mayo 2023

| País                              | Enero - mayo 2021 | Enero - mayo 2022 | Enero - mayo 2023 | 2023 vs 2021  | 2023 vs 2022  |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| Estados Unidos de América         | 1,619,244         | 2,424,229         | 2,042,120         | 26.12%        | -15.76%       |
| Canadá                            | 19,154            | 437,814           | 692,587           | 3515.89%      | 58.19%        |
| Reino Unido                       | 11,580            | 165,588           | 139,898           | 1108.10%      | -15.51%       |
| Colombia                          | 50,643            | 159,630           | 135,913           | 168.37%       | -14.86%       |
| Francia                           | 14,912            | 81,155            | 100,756           | 575.67%       | 24.15%        |
| Argentina                         | 24,057            | 83,935            | 92,138            | 283.00%       | 9.77%         |
| Alemania                          | 15,321            | 60,662            | 67,306            | 339.31%       | 10.95%        |
| España                            | 13,097            | 52,650            | 57,760            | 341.02%       | 9.71%         |
| Brasil                            | 45,826            | 69,590            | 32,694            | -28.66%       | -53.02%       |
| Mercados estratégicos extranjeros | 1,813,834         | 3,535,253         | 3,361,172         | 85.31%        | -4.92%        |
| Otros mercados extranjeros        | 315,414           | 579,610           | 640,389           | 103.03%       | 10.49%        |
| <b>Turismo Internacional</b>      | <b>2,129,248</b>  | <b>4,114,863</b>  | <b>4,001,561</b>  | <b>87.93%</b> | <b>-2.75%</b> |
| <b>Turismo Nacional</b>           | <b>1,692,738</b>  | <b>1,969,944</b>  | <b>2,335,523</b>  | <b>37.97%</b> | <b>18.56%</b> |
| <b>Total</b>                      | <b>3,821,986</b>  | <b>6,084,807</b>  | <b>6,337,084</b>  | <b>65.81%</b> | <b>4.15%</b>  |

# Participación de mercados estratégicos

Acumulado Enero - mayo 2023

| País                      | Enero – mayo<br>2021 | Enero – mayo<br>2022 | Enero – mayo<br>2023 |
|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Estados Unidos de América | 42.37%               | 39.84%               | 32.22%               |
| Canadá                    | 0.50%                | 7.20%                | 10.93%               |
| Reino Unido               | 0.30%                | 2.72%                | 2.21%                |
| Colombia                  | 1.33%                | 2.62%                | 2.14%                |
| Francia                   | 0.39%                | 1.33%                | 1.59%                |
| Argentina                 | 0.63%                | 1.38%                | 1.45%                |
| Alemania                  | 0.40%                | 1.00%                | 1.06%                |
| España                    | 0.34%                | 0.87%                | 0.91%                |
| Brasil                    | 1.20%                | 1.14%                | 0.52%                |
| Otros mercados            | 8.25%                | 9.53%                | 10.11%               |
| <b>Internacional</b>      | <b>55.71%</b>        | <b>67.63%</b>        | <b>63.15%</b>        |
| <b>Nacional</b>           | <b>44.29%</b>        | <b>32.37%</b>        | <b>36.85%</b>        |

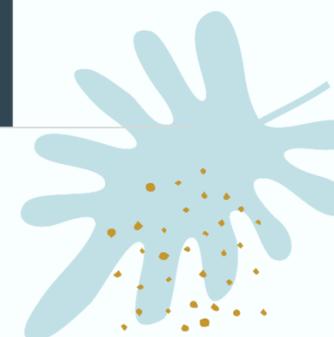
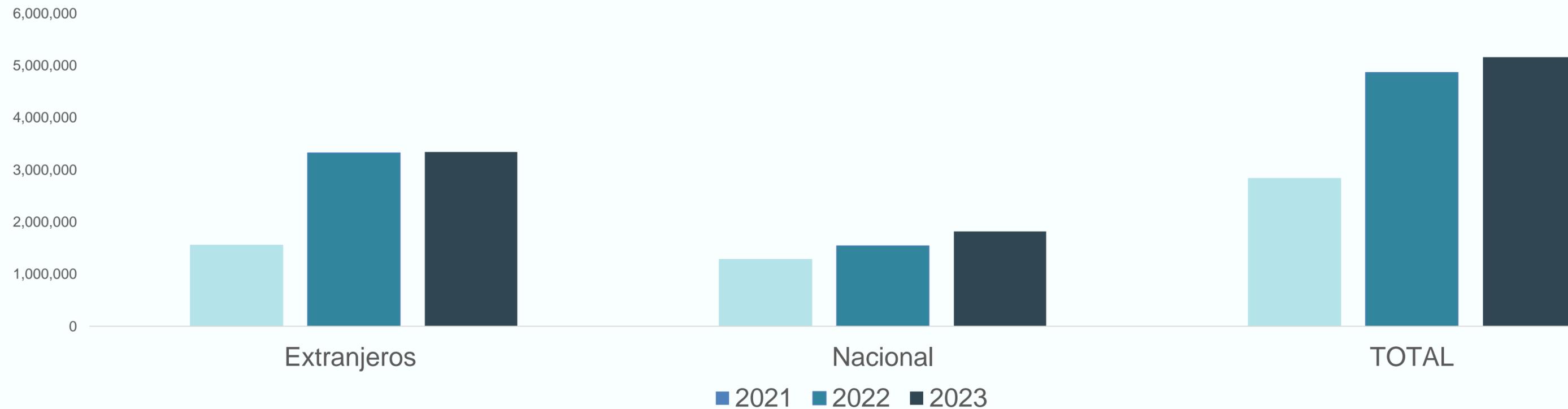
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



# Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

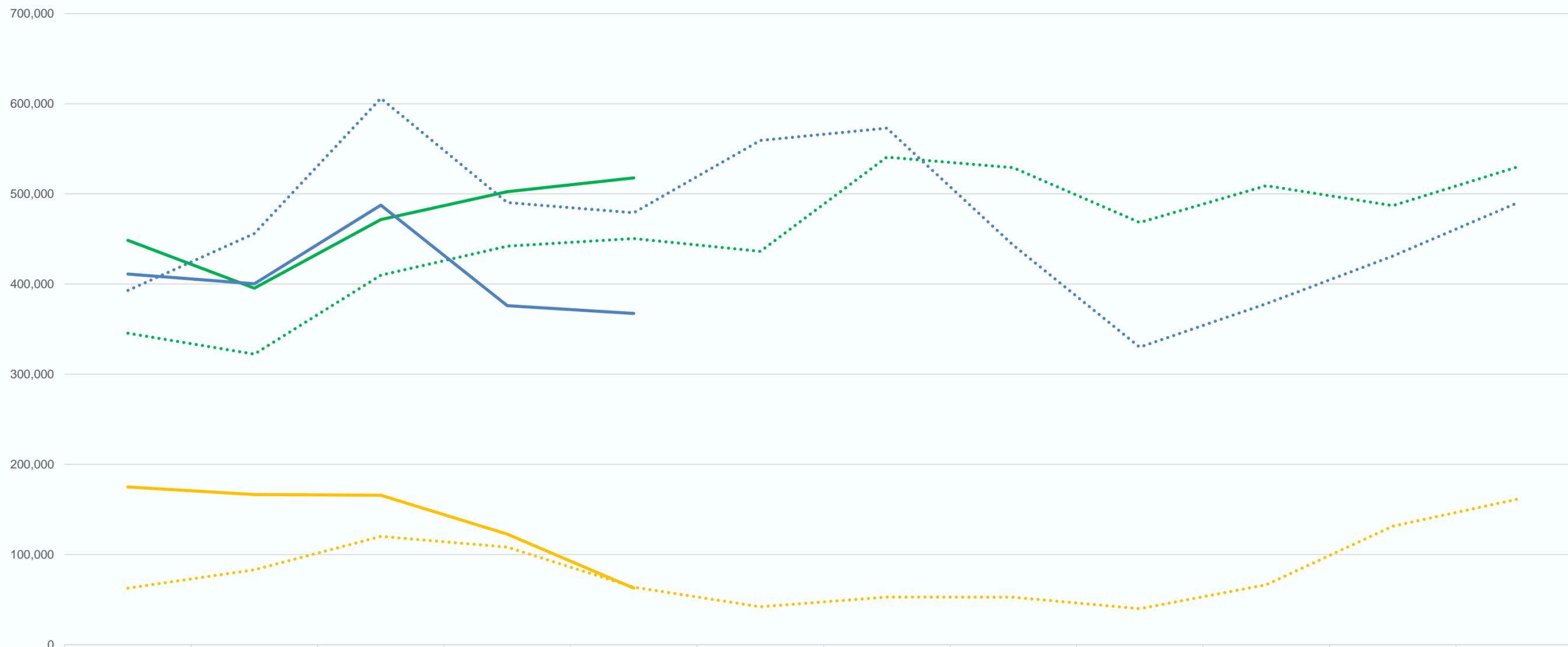
Acumulado Enero - Mayo 2023

|              | 2021             | 2022             | 2023             | 2023 vs 2021     |               | 2023 vs 2022   |              |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|----------------|--------------|
| Extranjeros  | 2,129,248        | 4,114,863        | 4,001,561        | 1,872,313        | 87.93%        | -113,302       | -2.75%       |
| Nacional     | 1,692,738        | 1,969,944        | 2,335,523        | 642,785          | 37.97%        | 365,579        | 18.56%       |
| <b>TOTAL</b> | <b>3,821,986</b> | <b>6,084,807</b> | <b>6,337,084</b> | <b>2,515,098</b> | <b>65.81%</b> | <b>252,277</b> | <b>4.15%</b> |



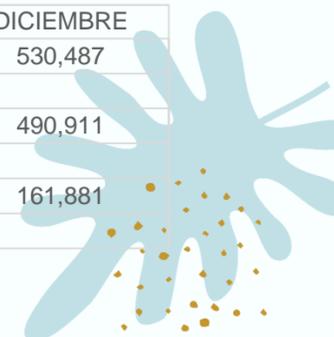
# Comparativo de mercados (América del Norte)

Enero – Mayo 2023 vs 2022



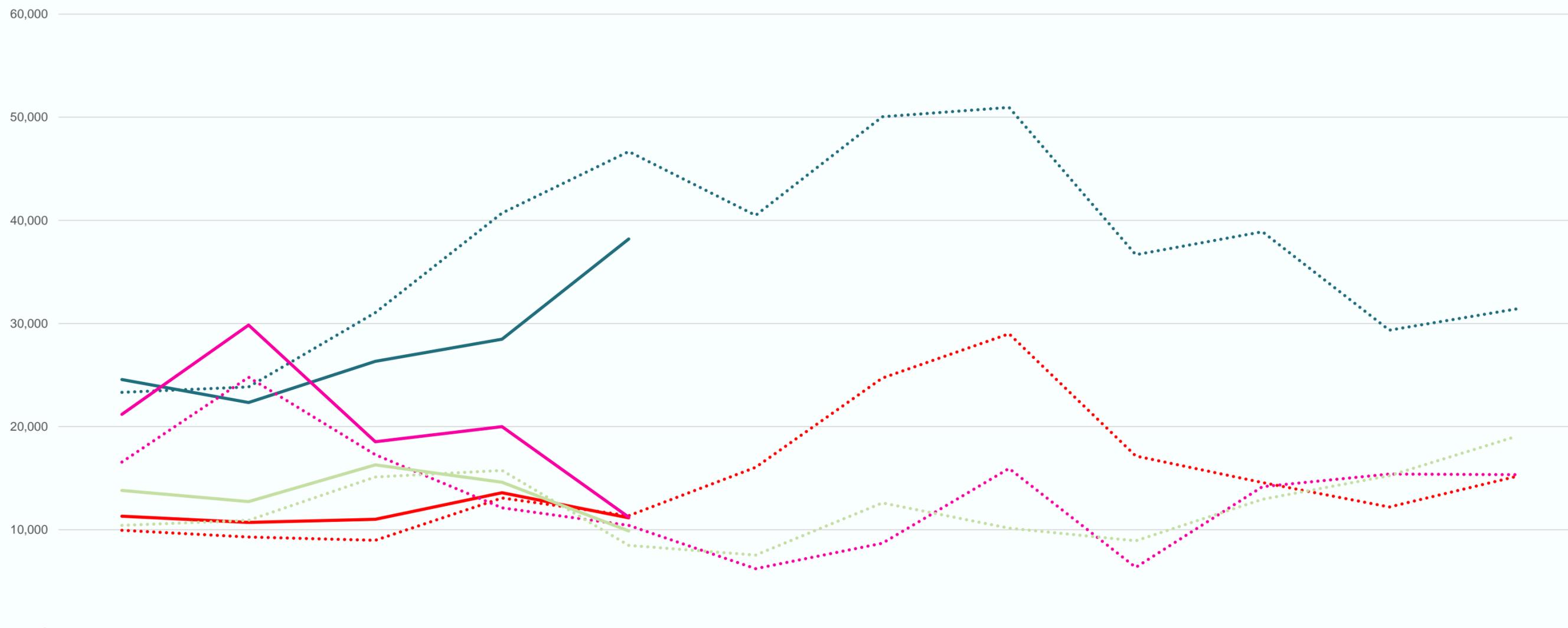
|                           | ENERO   | FEBRERO | MARZO   | ABRIL   | MAYO    | JUNIO   | JULIO   | AGOSTO  | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|-----------|-----------|
| ..... México 2022         | 345,350 | 322,241 | 409,819 | 442,065 | 450,469 | 436,179 | 540,630 | 529,106 | 468,279    | 509,122 | 486,937   | 530,487   |
| —— México 2023            | 448,495 | 395,466 | 471,428 | 502,365 | 517,769 |         |         |         |            |         |           |           |
| ..... Estados Unidos 2022 | 392,964 | 455,966 | 605,935 | 490,405 | 478,959 | 559,174 | 572,840 | 443,096 | 330,001    | 378,167 | 431,053   | 490,911   |
| —— Estados Unidos 2023    | 411,014 | 400,215 | 487,533 | 375,935 | 367,423 |         |         |         |            |         |           |           |
| ..... Canadá 2022         | 62,745  | 82,967  | 120,106 | 108,194 | 63,802  | 42,103  | 52,896  | 52,613  | 39,908     | 66,446  | 131,409   | 161,881   |
| —— Canadá 2023            | 174,957 | 166,571 | 165,731 | 122,563 | 62,765  |         |         |         |            |         |           |           |

..... México 2022    —— México 2023    ..... Estados Unidos 2022    —— Estados Unidos 2023    ..... Canadá 2022    —— Canadá 2023



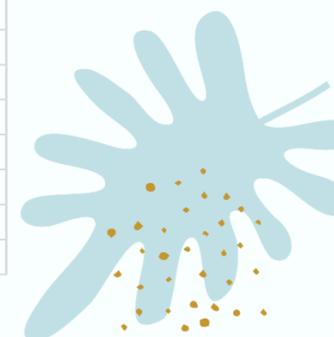
# Comparativo de mercados (Europa)

Enero – Mayo 2023 vs 2022



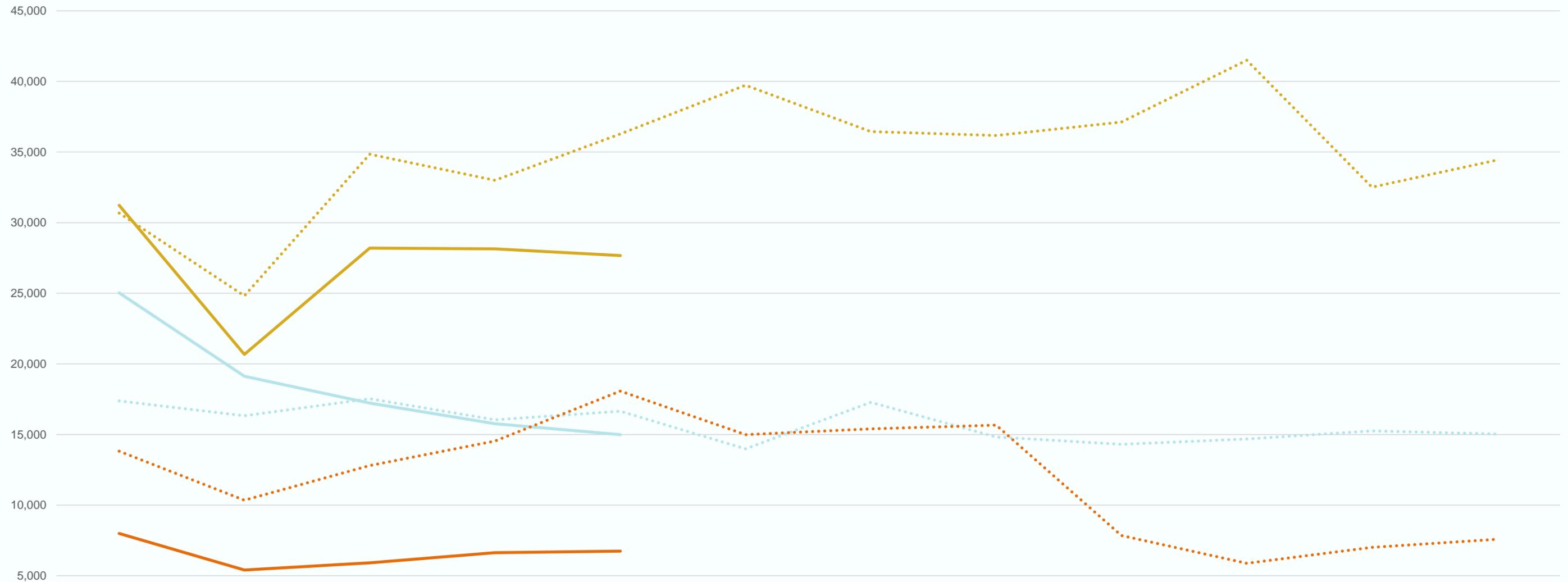
|                  | ENERO  | FEBRERO | MARZO  | ABRIL  | MAYO   | JUNIO  | JULIO  | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
|------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Reino Unido 2022 | 23,326 | 23,838  | 31,049 | 40,709 | 46,666 | 40,488 | 50,044 | 50,948 | 36,660     | 38,893  | 29,346    | 31,404    |
| Reino Unido 2023 | 24,564 | 22,334  | 26,324 | 28,477 | 38,199 |        |        |        |            |         |           |           |
| España 2022      | 9,934  | 9,296   | 8,977  | 13,082 | 11,361 | 16,055 | 24,699 | 28,999 | 17,149     | 14,566  | 12,192    | 15,162    |
| España 2023      | 11,314 | 10,712  | 11,003 | 13,582 | 11,149 |        |        |        |            |         |           |           |
| Francia 2022     | 16,563 | 24,787  | 17,268 | 12,120 | 10,417 | 6,217  | 8,678  | 15,930 | 6,343      | 14,167  | 15,390    | 15,337    |
| Francia 2023     | 21,184 | 29,844  | 18,530 | 19,990 | 11,208 |        |        |        |            |         |           |           |
| Alemania 2022    | 10,422 | 10,917  | 15,107 | 15,746 | 8,470  | 7,545  | 12,602 | 10,145 | 8,927      | 12,942  | 15,233    | 19,033    |
| Alemania 2023    | 13,801 | 12,729  | 16,291 | 14,606 | 9,879  |        |        |        |            |         |           |           |

Reino Unido 2022 Reino Unido 2023 España 2022 España 2023 Francia 2022 Francia 2023 Alemania 2022 Alemania 2023



# Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero – Mayo 2023 vs 2022



|                | ENERO  | FEBRERO | MARZO  | ABRIL  | MAYO   | JUNIO  | JULIO  | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
|----------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Argentina 2022 | 17,382 | 16,324  | 17,537 | 16,040 | 16,652 | 13,985 | 17,276 | 14,821 | 14,311     | 14,678  | 15,259    | 15,036    |
| Argentina 2023 | 25,028 | 19,125  | 17,222 | 15,768 | 14,995 |        |        |        |            |         |           |           |
| Brasil 2022    | 13,823 | 10,349  | 12,804 | 14,540 | 18,074 | 14,994 | 15,399 | 15,661 | 7,853      | 5,885   | 7,008     | 7,581     |
| Brasil 2023    | 7,990  | 5,412   | 5,913  | 6,635  | 6,744  |        |        |        |            |         |           |           |
| Colombia 2022  | 30,678 | 24,821  | 34,846 | 33,001 | 36,284 | 39,734 | 36,445 | 36,173 | 37,122     | 41,496  | 32,507    | 34,438    |
| Colombia 2023  | 31,235 | 20,670  | 28,198 | 28,144 | 27,666 |        |        |        |            |         |           |           |

Argentina 2022 Argentina 2023 Brasil 2022 Brasil 2023 Colombia 2022 Colombia 2023

# Participación de mercado en Función de la Derrama.

Enero - Mayo 2023

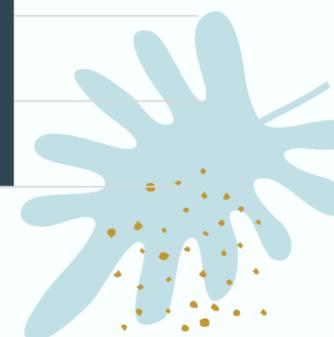
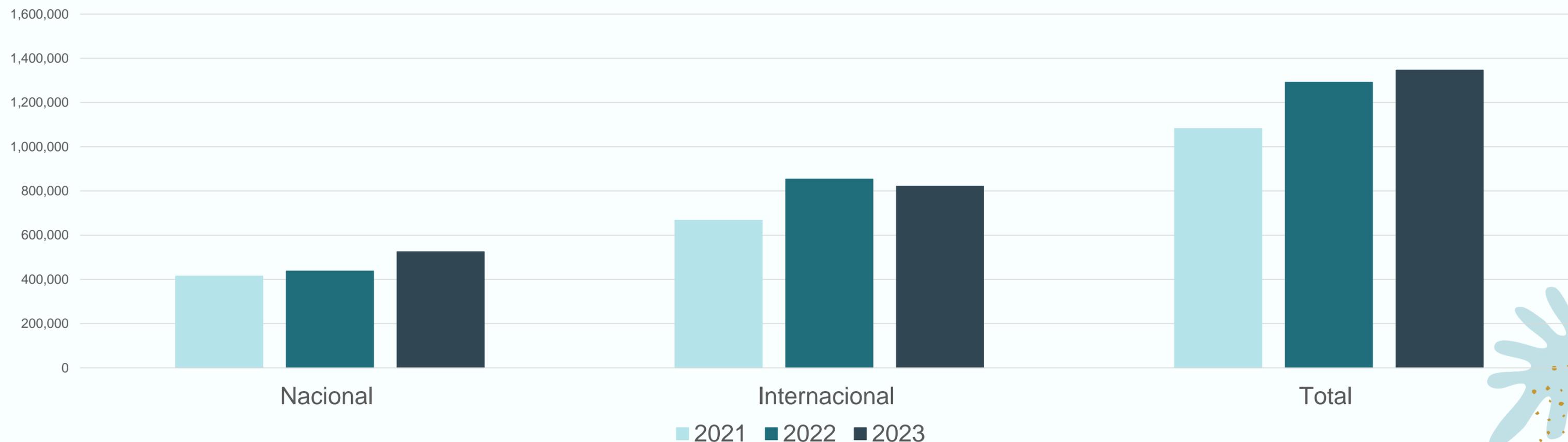
| País                       | % PP<br>Participación por Pasajeros | % PFD<br>Participación en función de<br>la derrama al destino | % PFH<br>Participación en<br>función de la<br>derrama hotelera | Diferencia<br>PP/PFD | Diferencia<br>PP/PFH |
|----------------------------|-------------------------------------|---|--|----------------------|----------------------|
| Nacional                   | 36.85%                              | 31.56%  | 19.69%   | -5.29%               | -17.16%              |
| Estados Unidos de América  | 32.22%                              | 25.73%  | 42.09%   | -6.49%               | 9.86%                |
| Canadá                     | 10.93%                              | 10.03%  | 17.41%   | -0.90%               | 6.48%                |
| Reino Unido                | 2.21%                               | 3.08%   | 2.90%  | 0.88%                | 0.69%                |
| Colombia                   | 2.14%                               | 2.99%   | 1.49%  | 0.85%                | -0.66%               |
| Francia                    | 1.59%                               | 3.02%   | 1.60%  | 1.43%                | 0.01%                |
| Argentina                  | 1.45%                               | 1.58%   | 1.52%  | 0.12%                | 0.07%                |
| Alemania                   | 1.06%                               | 2.08%   | 0.98%  | 1.02%                | -0.08%               |
| España                     | 0.91%                               | 1.20%   | 0.88%  | 0.28%                | -0.04%               |
| Brasil                     | 0.52%                               | 0.95%   | 0.59%  | 0.43%                | 0.07%                |
| Otros mercados extranjeros | 10.11%                              | 17.78%  | 10.86%   | -5.29%               | -17.16%              |
|                            | <b>19.99%</b>                       | <b>32.67%</b>   | <b>20.81%</b>  |                      |                      |



# Estimación del mes de junio 2023

junio 2023

|                      |                  |                  |                  | VARIACIÓN      |               |               |              |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|--------------|
|                      | 2021             | 2022             | 2023             | 2023   2021    |               | 2023   2022   |              |
| <b>Nacional</b>      | 414,832          | 438,001          | 524,784          | 109,952        | 26.51%        | 86,783        | 19.81%       |
| <b>Internacional</b> | 667,093          | 853,599          | 821,807          | 154,714        | 23.19%        | -31,792       | -3.72%       |
| <b>Total</b>         | <b>1,081,925</b> | <b>1,291,600</b> | <b>1,346,591</b> | <b>264,666</b> | <b>24.46%</b> | <b>54,991</b> | <b>4.26%</b> |





# PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO

# Pasajeros al Aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Mayo 2023

| País                              | Mayo-21        | Mayo-22          | Mayo-23          | 2023 vs 2021  | 2023 vs 2022   |
|-----------------------------------|----------------|------------------|------------------|---------------|----------------|
| Estados Unidos de América         | 444,025        | 460,643          | 352,947          | -20.51%       | -23.38%        |
| Canadá                            | 2,598          | 62,994           | 62,345           | 2299.73%      | -1.03%         |
| Reino Unido                       | 2,988          | 46,612           | 38,163           | 1177.21%      | -18.13%        |
| Colombia                          | 11,866         | 36,202           | 27,632           | 132.87%       | -23.67%        |
| Argentina                         | 1,878          | 16,613           | 14,976           | 697.44%       | -9.85%         |
| Francia                           | 3,264          | 10,401           | 11,185           | 242.68%       | 7.54%          |
| España                            | 4,017          | 11,348           | 11,125           | 176.95%       | -1.97%         |
| Alemania                          | 4,014          | 8,445            | 9,849            | 145.37%       | 16.63%         |
| Brasil                            | 11,775         | 17,849           | 6,726            | -42.88%       | -62.32%        |
| Mercados estratégicos extranjeros | 486,425        | 671,107          | 534,948          | 9.03%         | -20.34%        |
| Otros mercados extranjeros        | 69,859         | 102,284          | 111,277          | 57.83%        | 8.54%          |
| <b>Turismo Internacional</b>      | <b>556,284</b> | <b>773,391</b>   | <b>646,225</b>   | <b>15.03%</b> | <b>-16.60%</b> |
| <b>Turismo Nacional</b>           | <b>398,779</b> | <b>428,257</b>   | <b>497,654</b>   | <b>25.11%</b> | <b>14.94%</b>  |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>955,063</b> | <b>1,201,648</b> | <b>1,143,879</b> | <b>19.77%</b> | <b>-4.81%</b>  |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.

# Pasajeros al Aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Mayo 2023

| País                                     | Mayo-21       | Mayo-22       | Mayo-23       | 2023 vs 2021   | 2023 vs 2022   |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| Estados Unidos de América                | 17,783        | 18,059        | 14,472        | -18.62%        | -19.86%        |
| Canadá                                   | 70            | 807           | 420           | 500.00%        | -47.96%        |
| Reino Unido                              | 36            | 52            | 36            | 0.00%          | -30.77%        |
| Colombia                                 | 27            | 51            | 34            | 25.93%         | -33.33%        |
| Alemania                                 | 21            | 25            | 30            | 42.86%         | 20.00%         |
| España                                   | 19            | 12            | 24            | 26.32%         | 100.00%        |
| Francia                                  | 18            | 15            | 23            | 27.78%         | 53.33%         |
| Argentina                                | 8             | 37            | 19            | 137.50%        | -48.65%        |
| Brasil                                   | 90            | 21            | 18            | -80.00%        | -14.29%        |
| <b>Mercados estratégicos extranjeros</b> | <b>18,072</b> | <b>19,079</b> | <b>15,076</b> | <b>-16.58%</b> | <b>-20.98%</b> |
| Otros mercados extranjeros               | 877           | 522           | 369           | -57.92%        | -29.31%        |
| <b>Extranjeros</b>                       | <b>18,949</b> | <b>19,601</b> | <b>15,445</b> | <b>-18.5%</b>  | <b>-21.2%</b>  |
| <b>Nacional</b>                          | <b>4,842</b>  | <b>5,206</b>  | <b>7,135</b>  | <b>47.4%</b>   | <b>37.1%</b>   |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>23,791</b> | <b>24,807</b> | <b>22,580</b> | <b>-5.1%</b>   | <b>-9.0%</b>   |

# Pasajeros al Aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Mayo 2023

| País                                     | Mayo-21       | Mayo-22       | Mayo-23       | 2023 vs 2021  | 2023 vs 2022   |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Estados Unidos de América                | 0             | 257           | 4             | n.d           | -98.44%        |
| Argentina                                | 0             | 2             | 0             | n.d           | -100.00%       |
| Canadá                                   | 0             | 1             | 0             | n.d           | -100.00%       |
| Colombia                                 | 0             | 31            | 0             | n.d           | -100.00%       |
| Reino Unido                              | 0             | 2             | 0             | n.d           | -100.00%       |
| España                                   | 0             | 1             | 0             | n.d           | -100.00%       |
| Brasil                                   | 0             | 0             | 0             | n.d           | n.d            |
| Francia                                  | 0             | 1             | 0             | n.d           | -100.00%       |
| Alemania                                 | 0             | 0             | 0             | n.d           | n.d            |
| <b>Mercados estratégicos extranjeros</b> | <b>0</b>      | <b>295</b>    | <b>4</b>      | <b>n.d</b>    | <b>-98.64%</b> |
| Otros mercados extranjeros               | 0             | 54            | 0             | n.d           | -100.00%       |
| <b>Extranjeros</b>                       | <b>0</b>      | <b>349</b>    | <b>4</b>      | <b>n.d</b>    | <b>-98.85%</b> |
| <b>Nacional</b>                          | <b>10,215</b> | <b>17,006</b> | <b>12,980</b> | <b>27.07%</b> | <b>-23.67%</b> |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>10,215</b> | <b>17,355</b> | <b>12,984</b> | <b>27.11%</b> | <b>-25.19%</b> |

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA