

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Quintana Roo



MERCADOS ESTRATÉGICOS

Junio 2024



Índice

Mercados estratégicos

Junio 2024

01 Análisis de mercados estratégicos
Junio 2024

02 Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo
Junio 2024

2.1 Participación de mercados estratégicos (PMP)
Junio 2024

03 Comparativos 2024 vs 2023

3.1 Comparativo de mercados (América del Norte)
Acumulado Enero - Junio 2024

3.2 Comparativo de mercados (Europa)
Acumulado Enero - Junio 2024

3.3 Comparativo de mercados (Latinoamérica)
Acumulado Enero - Junio 2024

04 Mercados emergentes Enero - Junio 2024

05 Participación de mercado en Función de la Derrama
(PFD)
Acumulado Enero - Junio 2024

06 Estimación del mes de junio 2024

07 Pasajeros al aeropuerto de Cancún
Junio 2024

08 Pasajeros al aeropuerto de Cozumel
Junio 2024

09 Pasajeros al aeropuerto de Chetumal
Junio 2024

10 Pasajeros al aeropuerto de Tulum
Junio 2024



Análisis de Junio 2024 mercados estratégicos

1. En junio de 2024, Quintana Roo experimentó una reducción del 3.1% en la llegada de pasajeros en comparación con el mismo mes del año anterior, registrando un total de 1 millón 324 mil personas. En los primeros cinco meses del año, el número de pasajeros ascendió a 8 millones 384 mil, lo que representa un incremento del 0.8% respecto al mismo período de 2023.
2. Durante junio de 2024, el mercado turístico estadounidense se mantuvo como el principal contribuyente al turismo en Quintana Roo, representando el 42.3% del total de llegadas con 560,788 pasajeros. A pesar de un decremento del 3.6% en el número de pasajeros, Estados Unidos sigue liderando. De enero a junio de 2024, se registraron 3 millones 279 mil pasajeros provenientes de Estados Unidos, reflejando un aumento del 4.8%, equivalente al 39.1% del total.
3. Aunque es el segundo en cuanto al flujo de pasajeros, el mercado nacional experimentó una disminución del 7.2% en junio de 2024, contribuyendo con el 36.2% del total de llegadas, alcanzando 479,540 llegadas. En el acumulado anual hasta junio de 2024, se registraron 2 millones 660 mil pasajeros nacionales, lo que representa el 31.7% del total, con una disminución del 6.7% en comparación con el año anterior.



Análisis de Junio 2024 mercados estratégicos

4. En junio de 2024, Canadá se destacó en el panorama turístico de Quintana Roo, contribuyendo con el 3.7% del total de pasajeros y experimentando una disminución del 1.8% en comparación con el mismo mes del año anterior, traducido en 49,005 llegadas. Durante el acumulado anual hasta junio de 2024, Canadá mantuvo su proporción de contribución al turismo, registrando un aumento del 18.2% respecto al año anterior, con un total de 957,535 pasajeros y una participación del 11.4%.
5. El mercado del Reino Unido tuvo una disminución del 4.6% en comparación con junio del año anterior, contribuyendo con el 2.4% del total de pasajeros, equivalente a 32,409 llegadas. De enero a junio de 2024, la participación del Reino Unido aumentó a 2.1%, con un total de 173,942 pasajeros registrados, reflejando una disminución del 1.1% respecto al mismo período del año anterior.
6. En este mes, Colombia aportó el 1.7% del total de pasajeros a Quintana Roo, con 22,529 llegadas, representando una disminución del 21.9% en comparación con el año anterior. En el acumulado de enero a junio de 2024, se registraron 122,091 pasajeros colombianos, con una disminución del 25.9% respecto al mismo período del año anterior y una participación del 1.5%.
7. Los pasajeros provenientes de Argentina tuvieron un aumento del 25.4% en las llegadas de pasajeros en comparación con el mismo mes del año anterior, representando el 1.2% del total de pasajeros con 16,262 llegadas. Con una participación acumulada de enero a junio del 1.3% y 107,963 llegadas, registrándose un 2.7% más de argentinos que en el mismo periodo del 2023.



Análisis de Junio 2024 mercados estratégicos

8. Francia se situó como el séptimo país en términos de cantidad de pasajeros durante el periodo de enero a junio de 2024. En junio de 2024, se recibieron 5,681 pasajeros, mostrando una variación del -17.3% en comparación con el mismo mes del año anterior. Su contribución al mercado turístico de Quintana Roo fue del 0.4% del total. Hasta junio de 2024, se contabilizaron 107,937 llegadas de pasajeros franceses, con un aumento del 0.2% respecto al año anterior y una participación del 1.3%.
9. En junio de 2024, el mercado español registró una variación del -4.0% contra el mismo mes del 2023, totalizando 14,808 pasajeros y contribuyendo con el 1.1% del total de pasajeros. En el acumulado hasta junio de 2024, arribaron 72,224 españoles, mostrando una variación del -1.3% y una participación del 0.9%.
10. Alemania contribuyó con 5,435 llegadas al total de pasajeros en Quintana Roo, experimentando una variación del -27.0% respecto a junio del 2023 y generando una participación del 0.4% del total de pasajeros. En el acumulado de enero a junio de 2024, se contabilizaron 71,233 llegadas de alemanes, lo que representó una disminución del 4.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior para una participación del 0.8%.
11. En este mes recibieron 12,658 pasajeros con una variación del 0.3% y una participación en el total mensual del 1.0%. De enero a junio de 2024, la participación de Chile ha sido del 0.8% del total con 67,083 llegadas, registrándose una variación del -6.9% respecto al mismo periodo de 2023.



Análisis de Junio 2024 mercados estratégicos

12. Los pasajeros procedentes de Brasil, en junio de 2024, representaron el 0.4% del total de llegadas, con 5,786 llegadas, lo que supuso una disminución del 12.0% en comparación con junio de 2023. En el acumulado de enero a junio de 2024, se registró un incremento del 8.3% en el número de pasajeros brasileños en comparación con el mismo periodo del año anterior, con un total de 45,522 pasajeros, mostrando una tendencia positiva durante 2024 y una participación del 0.5%.
13. Los pasajeros provenientes de otros mercados internacionales constituyeron el 9.0% del total de llegadas en junio de 2024, alcanzando las 119,687 llegadas, lo que representó un decremento del 28.4%. En el acumulado de enero a junio de 2024, la contribución de estos mercados fue del 8.6%, con un total de 724,170 llegadas, registrándose un incremento del 1.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior.
14. En junio de 2024, Quintana Roo registró una disminución del 3.1% en la llegada de pasajeros, con un total de 1.32 millones, aunque en los primeros seis meses del año hubo un aumento del 0.8%. El mercado estadounidense siguió liderando con el 42.3% del total, a pesar de un descenso del 3.6%. El turismo nacional, que es el segundo en importancia, cayó un 7.2%. Canadá y Argentina mostraron crecimientos anuales del 18.2% y 25.4%, respectivamente, mientras que otros mercados como Colombia y Alemania experimentaron caídas significativas. Francia y España también vieron disminuciones en sus cifras de pasajeros. En conjunto, otros mercados internacionales, no estratégicos, representaron el 9% del total de llegadas, aunque con una baja del 28.4%.



Análisis de enero - junio 2024 de mercados emergentes

1. Perú, Italia, China y Costa Rica se destacan como mercados emergentes por el volumen de pasajeros, a pesar de una disminución del 15.4% en el número de llegadas en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando 117,014 llegadas y representando el 1.4% del total.
2. Perú experimentó una significativa disminución del 39.8% en el número de pasajeros de enero a junio de 2024, en comparación con el mismo periodo del año anterior, con un acumulado de 46,942 llegadas.
3. Italia se mantiene como mercado emergente con un acumulado de 37,118 pasajeros, representando un aumento del 6.6% en comparación con el mismo período de 2023.
4. De enero a junio de 2024, China se posiciona como el tercer mercado emergente, con 32,954 pasajeros, mostrando un incremento del 28.7% en comparación con el período anterior.
5. Costa Rica registró, de enero a junio de 2024, 31,457 pasajeros, presentando una disminución del 26.4% en comparación con el mismo período de 2023. Este mercado ha mostrado una tendencia negativa durante 2024.



Participación de mercados en función de la derrama (PFD)

Enero – junio 2024

Algunos puntos sobresalientes de este indicador son:

1. Estados Unidos se posiciona como el principal generador de turismo hacia Quintana Roo, representando el 39.1% del total de llegadas. Este mercado desempeña un papel crucial en la generación de ingresos hoteleros, alcanzando el 51.3%, casi el doble de su contribución porcentual a la derrama total.
2. Aunque ocupa la segunda posición en términos de volumen de llegadas, el mercado nacional contribuye con el 28.8% de la derrama económica total, lo que es casi equivalente a la contribución del mercado estadounidense.
3. El segmento de "otros mercados" representa el 8.6% de la cuota de pasajeros, pero aporta significativamente con un 15.0% a la derrama económica total. Aunque esta contribución es inferior en comparación con la derrama hotelera, que es del 7.9%, estos mercados adicionales tienen un impacto considerable en los ingresos por día de estadía (PFD) y los ingresos por habitación disponible (PFH).
4. Al considerar tanto a "otros mercados" como al grupo de los siete restantes "mercados estratégicos", su participación en el número total de pasajeros es del 17.7%, pero en la derrama económica alcanza un significativo 30.2%. Esto subraya la importancia de estos mercados adicionales para Quintana Roo.



Análisis de mercados estratégicos.

Junio 2024

En junio de 2024, Quintana Roo registró una disminución del 3.1% en la llegada de pasajeros, con un total de 1.32 millones, aunque en los primeros cinco meses del año hubo un aumento del 0.8%. Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado, representando el 42.3% de las llegadas y contribuyendo con el 51.3% de la derrama económica total, resaltando su crucial papel en la generación de ingresos. El mercado nacional, aunque es el segundo en volumen de llegadas con una participación del 36.2%, aporta un significativo 28.8% a la derrama económica. Los mercados emergentes, incluyendo a Perú, Italia, China y Costa Rica, a pesar de una disminución general del 15.4% en pasajeros, muestran variaciones notables como el incremento del 28.7% en llegadas desde China. El segmento de "otros mercados" representa el 8.6% de las llegadas y contribuye con el 15.0% a la derrama económica total. Al considerar estos mercados adicionales y los "mercados estratégicos", su participación conjunta en el total de pasajeros es del 17.7%, pero en términos de derrama económica alcanza un notable 30.2%, subrayando su importancia creciente para el turismo en la región.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Junio 2024



Total de pasajeros a Quintana Roo

1,324,588
pasajeros

Crecimiento anual

↓ -3.1%
vs 2023

↑ 15.5%
vs 2019

Aeropuerto Internacional de Cancún

1,210,918
pasajeros

Crecimiento anual

↓ -8.7%
vs 2023

↑ 9.6%
vs 2019

Aeropuerto Internacional de Cozumel

28,253
Pasajeros

Crecimiento anual

↑ 1.4%
vs 2023

↑ 23.6%
vs 2019

Aeropuerto Internacional de Chetumal

18,001
pasajeros

Crecimiento anual

↑ 40.5%
vs 2023

↑ -7.1%
vs 2019

Aeropuerto Internacional de Tulum

67,416
pasajeros



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Junio 2024

País	Jun 2019	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	423,319	559,174	581,929	560,788	32.5%	0.3%	-3.6%
Canadá	42,311	42,103	49,902	49,005	15.8%	16.4%	-1.8%
Reino Unido	46,642	40,488	33,986	32,409	-30.5%	-20.0%	-4.6%
Colombia	25,569	39,734	28,846	22,529	-11.9%	-43.3%	-21.9%
Argentina	17,119	13,985	12,972	16,262	-5.0%	16.3%	25.4%
España	16,455	16,055	15,419	14,808	-10.0%	-7.8%	-4.0%
Chile	6,893	6,559	12,614	12,658	83.6%	93.0%	0.3%
Brasil	12,337	14,790	6,572	5,786	-53.1%	-60.9%	-12.0%
Francia	6,020	6,217	6,868	5,681	-5.6%	-8.6%	-17.3%
Alemania	9,353	7,545	7,446	5,435	-41.9%	-28.0%	-27.0%
Mercados estratégicos internacionales	606,018	746,650	756,554	725,361	19.7%	-2.9%	-4.1%
Otros mercados internacionales	111,027	90,473	93,181	119,687	7.8%	32.3%	28.4%
Mercado Internacional¹	717,045	837,123	849,735	845,048	17.9%	0.9%	-0.6%
Mercado Nacional²	429,754	436,179	516,733	479,540	11.6%	9.9%	-7.2%
TOTAL	1,146,799	1,273,302	1,366,468	1,324,588	15.5%	4.0%	-3.1%



Participación de mercados estratégicos

Junio 2024

País	Jun 2019	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024
Estados Unidos	36.9%	43.9%	42.6%	42.3%
Canadá	3.7%	3.3%	3.7%	3.7%
Reino Unido	4.1%	3.2%	2.5%	2.4%
Colombia	2.2%	3.1%	2.1%	1.7%
Argentina	1.5%	1.1%	0.9%	1.2%
España	1.4%	1.3%	1.1%	1.1%
Chile	0.6%	0.5%	0.9%	1.0%
Brasil	1.1%	1.2%	0.5%	0.4%
Francia	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%
Alemania	0.8%	0.6%	0.5%	0.4%
Otros mercados	9.7%	7.1%	6.8%	9.0%
Mercado Internacional¹	62.5%	65.7%	62.2%	63.8%
Mercado Nacional²	37.5%	34.3%	37.8%	36.2%



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - junio 2024



Total de pasajeros a Quintana Roo

8,384,653
pasajeros

Crecimiento anual

↑ **0.8%**
vs 2023

↑ **21.5%**
vs 2019

Aeropuerto Internacional de
Cancún

7,831,770
pasajeros

Crecimiento anual

↓ **-2.9%**
vs 2023

↑ **18.0%**
vs 2019

Aeropuerto Internacional de
Cozumel

208,784
Pasajeros

Crecimiento anual

↑ **23.4%**
vs 2023

↑ **26.4%**
vs 2019

Aeropuerto Internacional de
Chetumal

103,069
pasajeros

Crecimiento anual

↑ **34.3%**
vs 2023

↑ **5.0%**
vs 2019

Aeropuerto Internacional de
Tulum

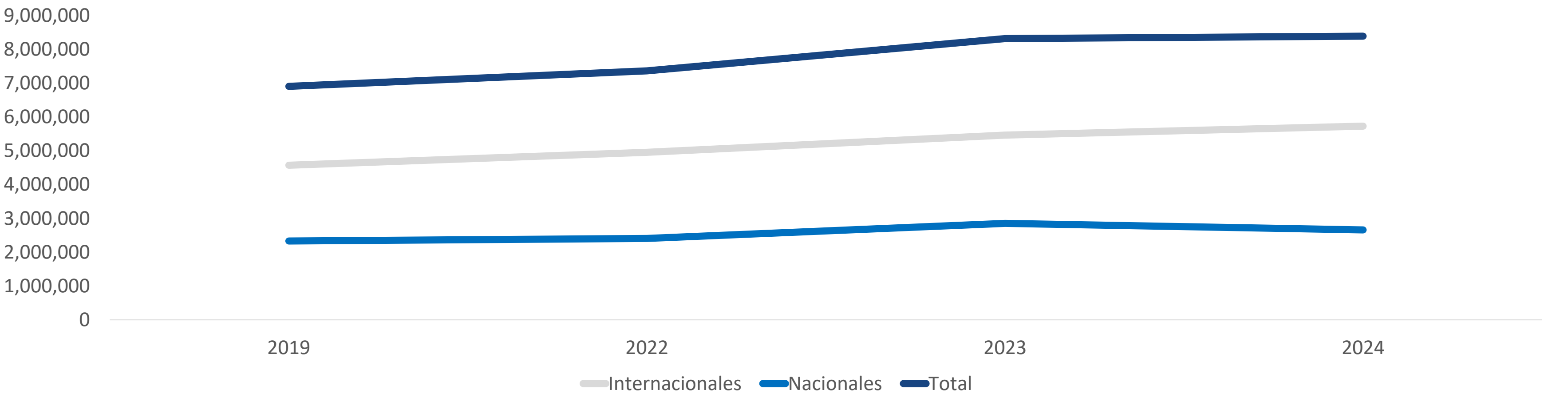
241,030
pasajeros



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero – Junio 2024

	2019	2022	2023	2024	2024 vs 2019		2024 vs 2022		2024 vs 2023	
Internacionales ¹	4,570,504	4,951,986	5,462,140	5,724,591	1,154,087	25.3%	772,605	15.6%	262,451	4.8%
Nacional ²	2,329,673	2,406,123	2,852,256	2,660,062	330,389	14.2%	253,939	10.6%	-192,194	-6.7%
TOTAL	6,900,177	7,358,109	8,314,396	8,384,653	1,484,476	21.5%	1,026,544	14.0%	70,257	0.8%



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero - Junio 2024

País	Ene - jun 2019	Ene - jun 2022	Ene - jun 2023	Ene - jun 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	2,242,684	2,983,403	3,128,989	3,279,857	46.2%	9.9%	4.8%
Canadá	764,146	479,917	810,208	957,535	25.3%	99.5%	18.2%
Reino Unido	204,961	206,076	173,942	171,976	-16.1%	-16.5%	-1.1%
Colombia	104,798	199,364	164,759	122,091	16.5%	-38.8%	-25.9%
Argentina	140,307	97,920	105,110	107,963	-23.1%	10.3%	2.7%
Francia	84,985	87,372	107,740	107,937	27.0%	23.5%	0.2%
España	70,866	68,705	73,209	72,224	1.9%	5.1%	-1.3%
Alemania	80,309	68,207	74,762	71,233	-11.3%	4.4%	-4.7%
Chile	48,015	53,097	72,041	67,083	39.7%	26.3%	-6.9%
Brasil	82,777	83,359	39,266	42,522	-48.6%	-49.0%	8.3%
Mercados estratégicos internacionales	3,823,848	4,327,420	4,750,026	5,000,421	30.8%	15.6%	5.3%
Otros mercados internacionales	746,656	624,566	712,114	724,170	-3.0%	15.9%	1.7%
Mercado Internacional¹	4,570,504	4,951,986	5,462,140	5,724,591	25.3%	15.6%	4.8%
Mercado Nacional²	2,329,673	2,406,123	2,852,256	2,660,062	14.2%	10.6%	-6.7%
TOTAL	6,900,177	7,358,109	8,314,396	8,384,653	21.5%	14.0%	0.8%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Participación de mercados estratégicos

Enero - Junio 2024

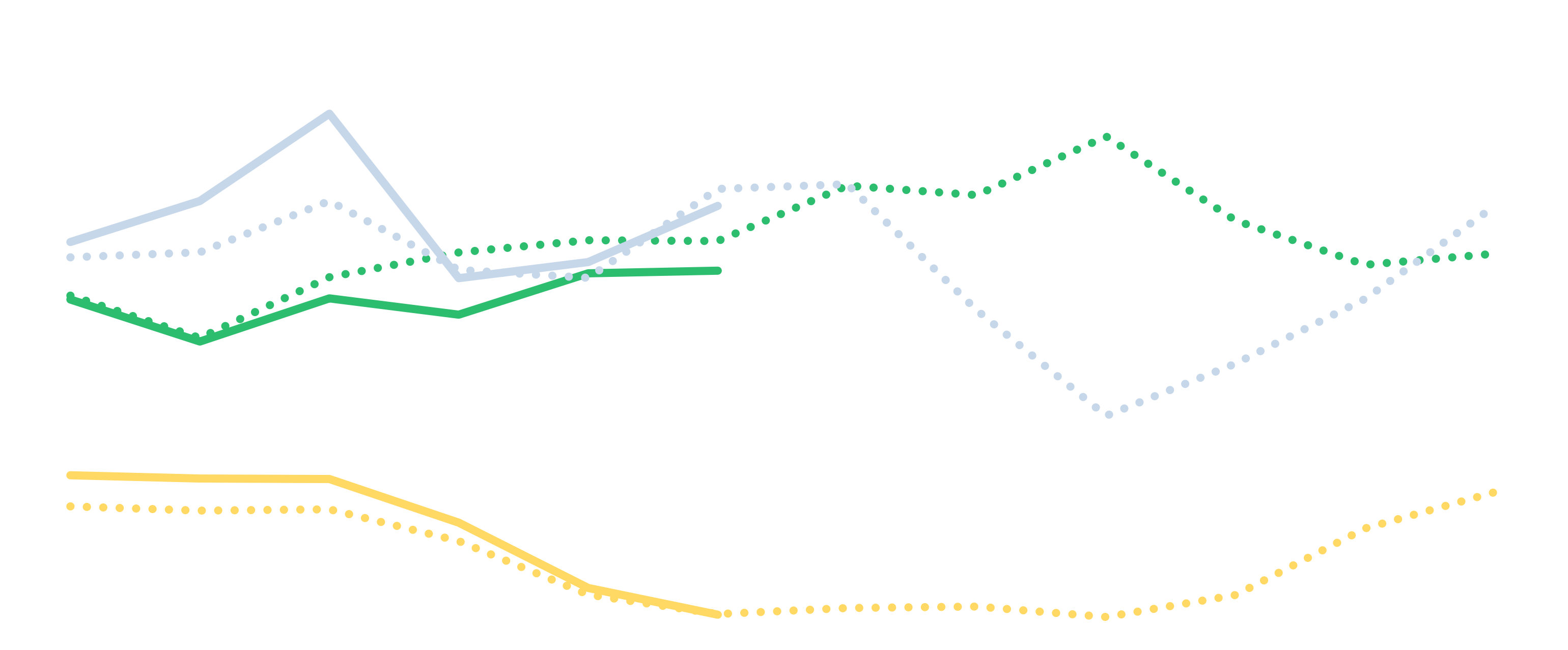
País	Ene - jun 2019	Ene - jun 2022	Ene - jun 2023	Ene - jun 2024
Estados Unidos	32.5%	40.5%	37.6%	39.1%
Canadá	11.1%	6.5%	9.7%	11.4%
Reino Unido	3.0%	2.8%	2.1%	2.1%
Colombia	1.5%	2.7%	2.0%	1.5%
Argentina	2.0%	1.3%	1.3%	1.3%
Francia	1.2%	1.2%	1.3%	1.3%
España	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%
Alemania	1.2%	0.9%	0.9%	0.8%
Chile	0.7%	0.7%	0.9%	0.8%
Brasil	1.2%	1.1%	0.5%	0.5%
Otros mercados internacionales	10.8%	8.5%	8.6%	8.6%
Mercado Internacional¹	66.2%	67.3%	65.7%	68.3%
Mercado Nacional²	33.8%	32.7%	34.3%	31.7%



Comparativo de mercados (América del norte)

Enero - Junio 2024 vs 2023

800,000
700,000
600,000
500,000
400,000
300,000
200,000
100,000
0

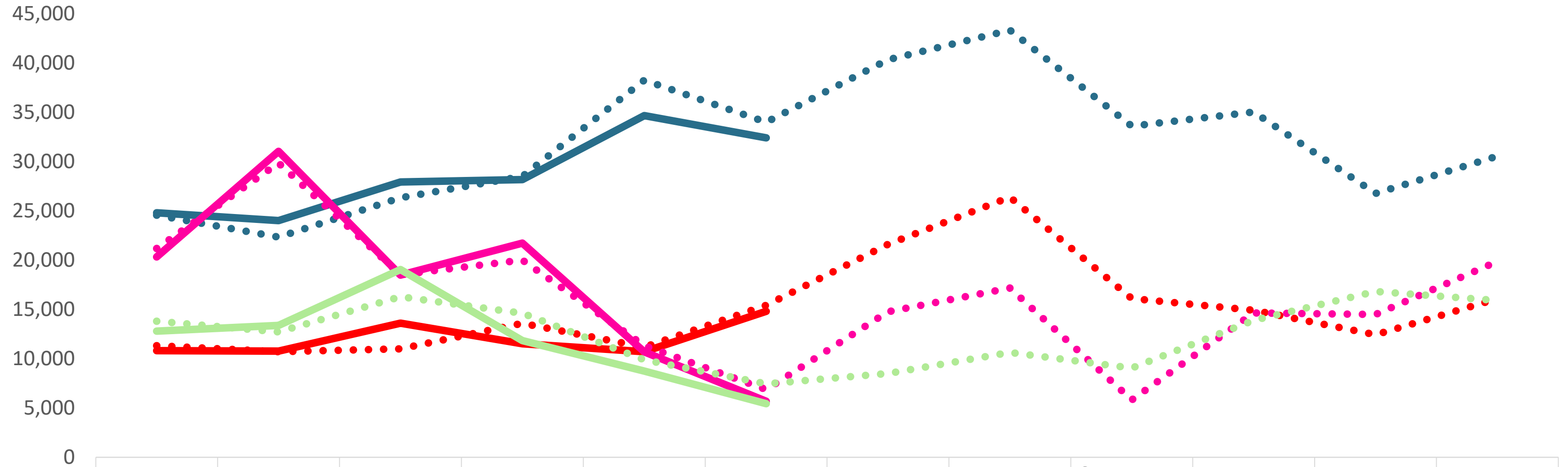


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
● ● ● México 2023	448,495	395,466	471,428	502,365	517,769	516,733	585,946	574,199	647,540	542,489	487,014	500,845
■ México 2024	443,616	390,957	444,981	424,537	476,431	479,540						
● ● ● Estados Unidos 2023	496,240	502,619	566,812	480,723	470,645	581,929	587,856	430,295	297,997	363,427	444,333	560,425
■ Estados Unidos 2024	515,402	566,812	676,169	470,184	490,502	560,788						
● ● ● Canadá 2023	184,723	179,315	180,879	141,248	74,141	49,902	57,446	59,311	46,234	73,630	157,013	202,336
■ Canadá 2024	223,542	219,434	218,773	164,278	82,503	49,005						



Comparativo de mercados (Europa)

Enero - Junio 2024 vs 2023

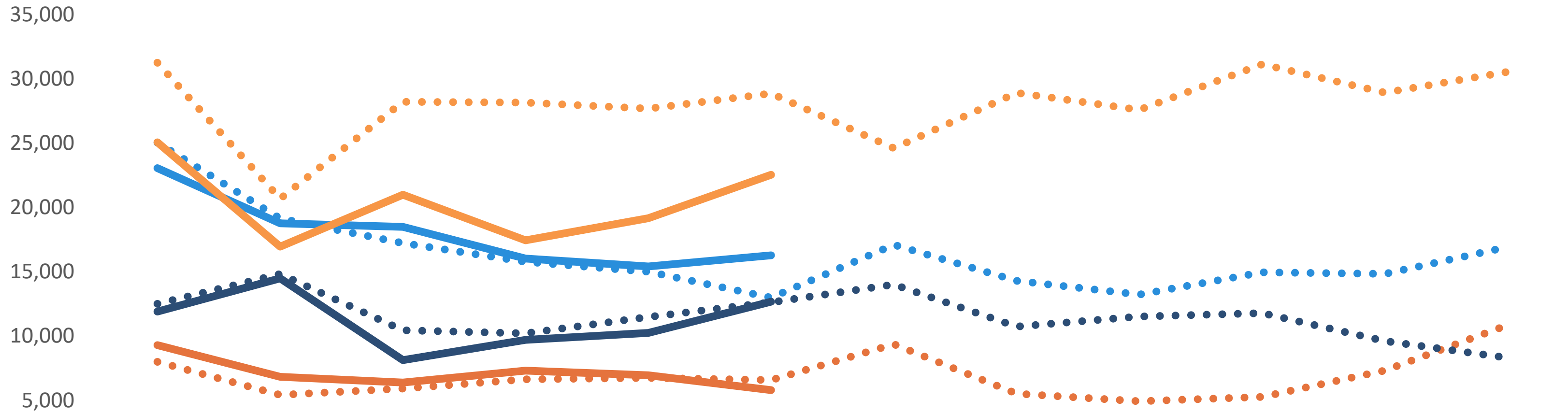


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
●●● Reino Unido 2023	24,564	22,334	26,324	28,486	38,248	33,986	40,319	43,335	33,586	35,029	26,772	30,543
— Reino Unido 2024	24,796	24,016	27,929	28,164	34,662	32,409						
●●● España 2023	11,314	10,712	11,003	13,589	11,172	15,419	21,598	26,390	16,101	14,915	12,432	16,085
— España 2024	10,817	10,774	13,609	11,512	10,704	14,808						
●●● Francia 2023	21,184	29,844	18,530	19,999	11,315	6,868	14,761	17,175	5,814	14,649	14,493	19,873
— Francia 2024	20,328	31,037	18,477	21,723	10,691	5,681						
●●● Alemania 2023	13,801	12,729	16,291	14,606	9,889	7,446	8,502	10,640	9,045	13,888	16,823	15,899
— Alemania 2024	12,803	13,378	19,043	11,833	8,741	5,435						



Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero - Junio 2024 vs 2023



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
● ● ● Argentina 2023	25,028	19,125	17,222	15,768	14,995	12,972	17,089	14,280	13,209	14,948	14,824	16,916
— Argentina 2024	23,046	18,760	18,484	16,011	15,400	16,262						
● ● ● Brasil 2023	7,990	5,412	5,913	6,635	6,744	6,572	9,360	5,508	4,926	5,266	7,312	10,845
— Brasil 2024	9,291	6,820	6,378	7,303	6,944	5,786						
● ● ● Colombia 2023	31,235	20,670	28,198	28,144	27,666	28,846	24,593	28,900	27,569	31,114	28,904	30,533
— Colombia 2024	25,053	16,941	20,979	17,437	19,152	22,529						
● ● ● Chile 2023	12,494	14,819	10,436	10,204	11,474	12,614	13,999	10,733	11,509	11,773	9,593	8,303
— Chile 2024	11,899	14,475	8,119	9,699	10,233	12,658						



Participación de mercados en Función de la Derrama (PFD)

Enero - Junio 2024

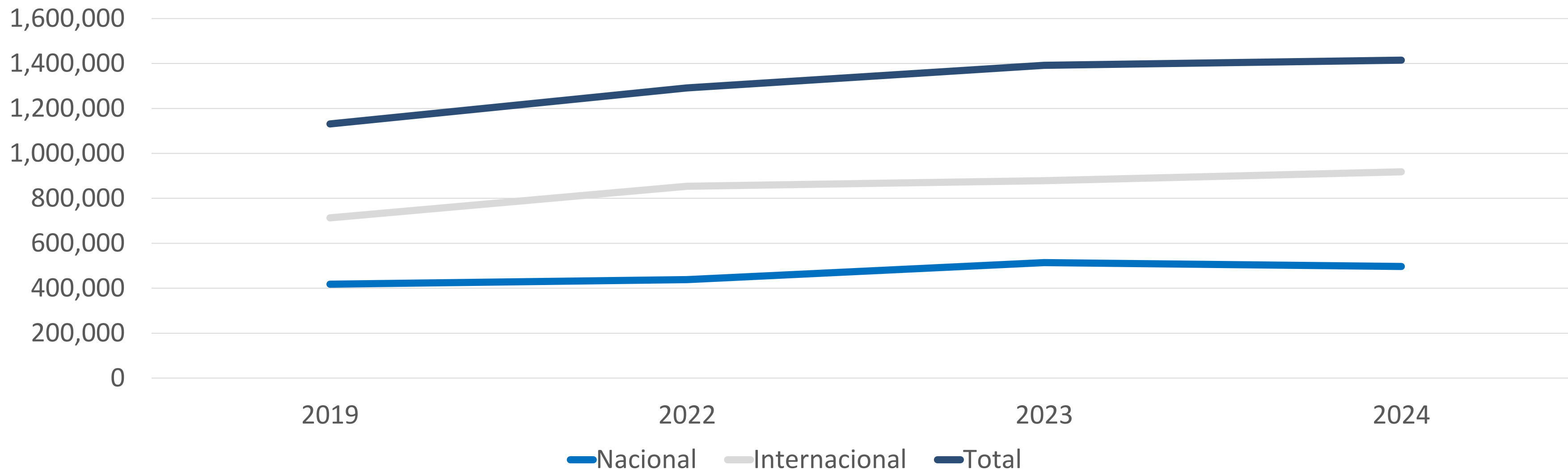
Mercado	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hotelera	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Estados Unidos	39.1%	28.4%	51.3%	-10.7%	12.2%
Nacional	31.7%	28.8%	15.7%	-2.9%	-16.0%
Canadá	11.4%	12.6%	15.6%	1.2%	4.2%
Reino Unido	2.1%	4.0%	2.2%	2.0%	0.1%
Colombia	1.5%	2.0%	0.9%	0.5%	-0.5%
Argentina	1.3%	1.2%	1.4%	0.0%	0.1%
Francia	1.3%	2.4%	1.3%	1.1%	0.0%
España	0.9%	1.9%	0.9%	1.1%	0.0%
Alemania	0.8%	1.7%	1.0%	0.9%	0.2%
Chile	0.8%	1.1%	0.9%	0.3%	0.1%
Brasil	0.5%	0.8%	0.8%	0.3%	0.3%
Otros mercados internacionales	8.6%	15.0%	7.9%	6.4%	-0.8%
	17.7%	30.2%	17.3%	12.9%	-0.4%



Estimación de pasajeros del mes de julio 2024

Julio 2024

	VARIACIÓN									
	2019	2022	2023	2024	2024 2019		2024 2022		2024 2023	
Nacional	417,754	438,001	513,788	496,892	79,138	18.94%	58,891	13.45%	-16,896	-3.29%
Internacional	713,442	853,599	878,231	918,007	204,565	28.67%	64,408	7.55%	39,776	4.53%
Total	1,131,196	1,291,600	1,392,019	1,414,899	283,703	25.08%	123,299	9.55%	22,880	1.64%



FUENTE: Estimación del CPTQ con datos del ASUR y Aeronáutica Civil.



Quintana Roo



MERCADOS EMERGENTES

Junio 2024



Mercados emergentes a Quintana Roo

Enero – junio 2024

País	Ene - jun 19	Ene – jun 22	Ene – jun 23	Ene – jun 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Perú	33,884	56,188	77,975	46,942	38.5%	-16.5%	-39.8%
Italia	41,202	20,757	34,810	37,118	-9.9%	78.8%	6.6%
China	30,890	15,241	25,601	32,954	6.7%	116.2%	28.7%
Costa Rica	22,368	30,364	42,756	31,457	40.6%	3.6%	-26.4%
Mercados emergentes	105,976	92,186	138,386	117,014	10.4%	26.9%	-15.4%
Mercados estratégicos internacionales	3,823,848	4,327,420	4,750,026	5,000,421	30.8%	15.6%	5.3%
Otros mercados internacionales	640,680	532,380	573,728	607,156	-5.2%	14.0%	5.8%
Mercado Internacional¹	4,570,504	4,951,986	5,462,140	5,724,591	25.3%	15.6%	4.8%
Mercado Nacional²	2,329,673	2,406,123	2,852,256	2,660,062	14.2%	10.6%	-6.7%
Total	6,900,177	7,358,109	8,314,396	8,384,653	21.5%	14.0%	0.8%

NOTA: Se consideran aquellos mercados con junior o similar volumen de pasajeros que los presentados por los mercados estratégicos tradicionales (Brasil en este caso).



PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO



Pasajeros al aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Junio 2024

País	Jun 2019	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	411,057	537,049	563,076	542,981	32.1%	1.1%	-3.6%
Canadá	41,767	41,568	49,817	48,873	17.0%	17.6%	-1.9%
Reino Unido	46,612	40,394	33,958	32,374	-30.5%	-19.9%	-4.7%
Colombia	25,561	39,700	28,819	22,505	-12.0%	-43.3%	-21.9%
Argentina	17,113	13,952	12,950	16,243	-5.1%	16.4%	25.4%
España	16,448	16,034	15,402	14,799	-10.0%	-7.7%	-3.9%
Chile	6,890	6,559	12,609	12,651	83.6%	92.9%	0.3%
Brasil	12,319	14,746	6,551	5,755	-53.3%	-61.0%	-12.2%
Francia	6,015	6,208	6,857	5,671	-5.7%	-8.7%	-17.3%
Alemania	9,338	7,515	7,424	5,421	-41.9%	-27.9%	-27.0%
Mercados estratégicos internacionales	593,120	723,725	737,463	707,273	19.2%	-2.3%	-4.1%
Otros mercados internacionales	110,453	89,963	92,780	74,998	-32.1%	-16.6%	-19.2%
Mercado Internacional¹	703,573	813,688	830,243	782,271	11.2%	-3.9%	-5.8%
Mercado Nacional²	400,999	414,944	495,546	428,647	6.9%	3.3%	-13.5%
TOTAL	1,104,572	1,228,632	1,325,789	1,210,918	9.6%	-1.4%	-8.7%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Junio 2024

País	Jun 2019	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	12,260	21,961	18,845	17,788	45.1%	-19.0%	-5.6%
Canadá	544	526	85	132	-75.7%	-74.9%	55.3%
Reino Unido	30	92	28	35	16.7%	-62.0%	25.0%
Brasil	18	44	21	31	72.2%	-29.5%	47.6%
Colombia	8	33	27	24	200.0%	-27.3%	-11.1%
Argentina	6	32	22	19	216.7%	-40.6%	-13.6%
Alemania	15	29	22	14	-6.7%	-51.7%	-36.4%
Francia	5	8	11	10	100.0%	25.0%	-9.1%
España	7	21	17	9	28.6%	-57.1%	-47.1%
Chile	3	0	5	7	133.3%		40.0%
Mercados estratégicos internacionales	12,896	22,746	19,083	18,069	40.1%	-20.6%	-5.3%
Otros mercados internacionales	576	456	399	321	-44.3%	-29.6%	-19.5%
Mercado Internacional¹	13,472	23,202	19,482	18,390	36.5%	-20.7%	-5.6%
Mercado Nacional²	9,385	4,571	8,390	9,863	5.1%	115.8%	17.6%
TOTAL	22,857	27,773	27,872	28,253	23.6%	1.7%	1.4%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Junio 2024

País	Jun 2019	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos	2	164	8	19	850.0%	-88.4%	137.5%
Argentina	0	1	0	0		-100.0%	
Canadá	0	9	0	0		-100.0%	
Colombia	0	1	0	0		-100.0%	
Reino Unido	0	2	0	0		-100.0%	
España	0	0	0	0			
Brasil	0	0	0	0			
Francia	0	1	0	0		-100.0%	
Alemania	0	1	0	0		-100.0%	
Chile	0	0	0	0			
Mercados estratégicos internacionales	2	179	8	19	850.0%	-89.4%	137.5%
Otros mercados internacionales	0	54	2	0		-100.0%	-100.0%
Mercado Internacional¹	2	233	10	19		-91.8%	90.0%
Mercado Nacional²	19,370	16,664	12,797	17,982	-7.2%	7.9%	40.5%
TOTAL	19,370	16,897	12,807	18,001	-7.1%	6.5%	40.6%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Tulum, Quintana Roo

Junio 2024

País	Jun 2019	Jun 2022	Jun 2023	Jun 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos				39,636			
Canadá				1,912			
Argentina				215			
Reino Unido				170			
Francia				151			
Brasil				124			
Chile				123			
Alemania				93			
Colombia				86			
España				50			
Mercados estratégicos internacionales				42,560			
Otros mercados internacionales				1,808			
Mercado Internacional¹				44,368			
Mercado Nacional²				23,048			
TOTAL				67,416			

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Anexo metodológico.

Nota metodológica.

- Este reporte toma como referencia los datos proporcionados por la Unidad de Política Migratoria (UPM) del Instituto Nacional de migración (IM) para la variable de pasajeros internacionales.
- En cuanto a pasajeros nacionales se utilizan los registros reportados por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).
- Se consideran aquellos mercados con junior o similar volumen de pasajeros que los presentados por los mercados estratégicos tradicionales (Brasil en este caso).
- Para el cálculo de la derrama se utilizan los valores proporcionados por Marketing Consultants al cierre de 2023

¡GRACIAS!

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA