

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA





Quintana Roo



MERCADOS ESTRATÉGICOS

Febrero 2025



Índice

Mercados estratégicos

Febrero 2025

1.0

Análisis de mercados estratégicos
Febrero 2025

2.0

Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo
Febrero 2025

2.1

Participación de mercados estratégicos (PMP)
Febrero 2025

3.0

Comparativos 2025 vs 2023

3.1

Comparativo de mercados (América del Norte)
Acumulado Enero - Febrero 2025

3.2

Comparativo de mercados (Europa)
Acumulado Enero - Febrero 2025

3.3

Comparativo de mercados (Latinoamérica)
Acumulado Enero - Febrero 2025

4.0

Mercados emergentes Enero - Febrero 2025

5.0

Participación de mercado en Función de la Derrama
(PFD) Acumulado Enero - Febrero 2025

6.0

Estimación del mes de Marzo 2025

7.0

Pasajeros al aeropuerto de Cancún
Febrero 2025

8.0

Pasajeros al aeropuerto de Cozumel
Febrero 2025

9.0

Pasajeros al aeropuerto de Chetumal
Febrero 2025

10.0

Pasajeros al aeropuerto de Tulum
Febrero 2025



Análisis de Febrero 2025 mercados estratégicos

1. Durante febrero de 2025, se registró una **disminución** del **6.3%** en la afluencia de pasajeros que llegaron a Quintana Roo en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando un total de **1,336,638** personas. En el acumulado enero-febrero 2025, el número de pasajeros ascendió a **2,768,489**, lo que representa una **baja** del **3.8%** en comparación con el mismo lapso de 2024.
2. Estados Unidos continúa como el principal mercado emisor de turistas a Quintana Roo en febrero 2025, representando el **37.8%** del total de llegadas con **504,854** pasajeros. Muestra una **decremento** del **10.9%** respecto a febrero 2024. En el acumulado enero-febrero 2025 registra un **descenso** del **7.5%** en comparación con 2024, alcanzando **1,001,186** pasajeros.
3. El mercado nacional, que representa el **28.5%** de las llegadas en el acumulado enero-febrero 2025, experimentó una ligera **disminución** del **2.5%** en febrero respecto al mismo mes del año anterior, con **381,072** llegadas. En el acumulado enero-febrero 2025, se registraron **831,712** pasajeros nacionales, mostrando un **decremento** del **0.3%** comparado con 2024.
4. Canadá mantiene una participación relevante con el **17.3%** del total de llegadas en febrero 2025, registrando **231,480** pasajeros. Presenta un **incremento** del **5.5%** respecto a febrero 2024, y el acumulado enero-febrero 2025 muestra un notable **incremento** del **6.0%** respecto a 2024, alcanzando **469,334** pasajeros.



Análisis de Febrero 2025 mercados estratégicos

5. Argentina, con una participación del **2.2%** en febrero 2025, destaca muy positivamente con un **incremento** del **56.0%**, alcanzando **29,265** llegadas. En el período enero-febrero 2025, acumula **64,838** pasajeros, reflejando un **aumento** del **55.1%** respecto al mismo período de 2024.
6. Francia, con una participación del **1.9%**, registró **25,715** llegadas en febrero 2025, representando una **disminución** del **17.1%** respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero-febrero 2025, suma **43,236** llegadas, con una **baja** del **15.8%** respecto a 2024.
7. El Reino Unido, representando el **1.7%** del total de llegadas, registró un **decremento** del **5.5%** en febrero 2025 comparado con el mismo mes del año anterior, con **22,705** llegadas. En el acumulado enero-febrero 2025, acumula **46,320** pasajeros, representando **5.1% menos** pasajeros que en el mismo período de 2024.
8. Chile, que representa el **1.2%** de las llegadas, muestra una **variación positiva** del **8.3%** en febrero 2025 con **15,672** llegadas. En el acumulado enero-febrero 2025, registra **27,989** pasajeros, lo cual es un **incremento** del **6.1%** respecto al mismo período de 2024.
9. Alemania, con el **0.9%** de participación, registró **12,040** llegadas en febrero 2025, con una **disminución** del **10.0%** respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero-febrero 2025, suma **23,878** llegadas, mostrando una **disminución** del **8.8%** respecto a 2024.



Análisis de Febrero 2025 mercados estratégicos

- 10.España, representando el **0.7%** del total, muestra una **variación negativa** del **7.9%** en febrero 2025 con **9,919** llegadas. En el acumulado enero-febrero 2025, registra **20,799** pasajeros, representando una **disminución** del **3.7%** respecto al mismo período de 2024.
- 11.Colombia, con una participación del **0.6%**, presenta una severa **baja** del **52.9%** en febrero 2025 comparado con el mismo mes del año anterior, registrando **7,973** llegadas. En el acumulado enero-febrero 2025, suma **24,271** pasajeros, mostrando una variación del **-42.2%** respecto a 2024.
- 12.Brasil, representando el **0.4%** del total, mantiene una tendencia decreciente con **5,764** llegadas en febrero 2025, representando un **decremento** del **15.5%** respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero-febrero 2025, registra **14,909** llegadas, para una **disminución** del **7.5%** respecto a 2024.
- 13.Los mercados estratégicos internacionales en conjunto alcanzaron **865,387** llegadas en febrero 2025 y una **disminución** del **6.2%** respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero-febrero 2025, suman **1,736,760** llegadas, mostrando una **variación** del **-3.5%** respecto a 2024.
- 14.En resumen, febrero 2025 mostró una **desaceleración** general del **6.3%** en el número total de pasajeros, principalmente debido a la disminución en varios mercados internacionales clave, especialmente Estados Unidos (**-10.9%**) y Colombia (**-52.9%**). A pesar de esto, destaca positivamente el comportamiento de Canadá (**+5.5%**), Argentina (**+56.0%**) y Chile (**+8.3%**). El acumulado enero-febrero 2025 muestra una **disminución** del **3.8%** respecto a 2024.



Análisis Comparativo: Nacionalidad vs Residencia (2025)

El análisis entre nacionalidad y residencia de los pasajeros a Quintana Roo durante enero-febrero 2025 revela divergencias significativas que impactan la comprensión del perfil real de los visitantes:

- a) Francia presenta la mayor diferencia relativa con **15,971 más pasajeros por nacionalidad que por residencia (+58.6%)**, sugiriendo un considerable número de franceses que residen en otros países, pero viajan con pasaporte francés.
- b) Alemania muestra el patrón opuesto, con **11,194 menos pasajeros por nacionalidad que por residencia (-31.9%)**, indicando una importante cantidad de residentes alemanes que poseen otras nacionalidades.
- c) Los mercados norteamericanos presentan diferencias menores pero relevantes: Estados Unidos registra un ligero exceso de **2,891 pasajeros por residencia (+0.3%)**, mientras que Canadá muestra **9,819 más visitantes por residencia que por nacionalidad (+2.1%)**.



Análisis de Febrero 2025 de mercados emergentes

1. Durante el período enero-febrero 2025, los mercados emergentes por residencia muestran comportamientos diversos, alcanzando un total de **52,187 llegadas**, lo que representa una ligera **disminución del 1.5%** respecto al mismo período de 2024, aunque mantienen un **crecimiento del 21.2%** en comparación con 2022.
2. Italia destaca como un mercado emergente con fuerte potencial, registrando **12,181 llegadas** por residencia en enero-febrero 2025, lo que significa un **incremento del 5.4%** respecto a 2024. La diferencia entre visitantes por nacionalidad (16,048) y residencia (12,181) sugiere un importante número de ciudadanos italianos que viajan desde terceros países.
3. Costa Rica se mantiene como el principal mercado emergente por residencia con **14,787 visitantes**, mostrando una recuperación del **5.2%** respecto a 2024, aunque todavía se encuentra un **14.1% por debajo** de los niveles de 2023. La similitud entre las cifras por nacionalidad (14,900) y residencia (14,787) indica un mercado estable con baja migración.
4. Uruguay aparece como un mercado emergente prometedor exclusivamente en el análisis por residencia, con **6,256 llegadas** y un sólido **crecimiento del 8.6%** respecto a 2024 y del **10.3%** frente a 2023, posicionándose como uno de los pocos mercados con tendencia positiva consistente.
5. En contraste, **Países Bajos** muestra una preocupante tendencia decreciente con **7,018 visitantes** por residencia, representando una **caída del 22.4%** respecto a 2024 y del **33.3%** desde 2022, lo que sugiere la necesidad de revisar las estrategias de promoción dirigidas a este mercado.



Participación de mercados en función de la derrama (PFD)

Febrero 2025

Algunos puntos sobresalientes de este indicador son:

El análisis de la Participación en Función de la Derrama (PFD) para el período enero-septiembre 2024 revela patrones significativos sobre el valor económico de los diferentes mercados turísticos:

1. Estados Unidos confirma su posición estratégica al generar una contribución económica desproporcionadamente alta. Con un **38.6%** de participación en el flujo de pasajeros, alcanza un extraordinario **51.8%** de la derrama hotelera, mostrando una diferencia positiva de **13.3 puntos porcentuales**. Este diferencial evidencia un mayor gasto por visitante y estancias más prolongadas en establecimientos hoteleros.
2. En contraste, el **mercado nacional** presenta un patrón inverso, representando el **34.9%** del total de pasajeros, pero contribuyendo con solo el **17.8%** de la derrama hotelera, lo que refleja una diferencia negativa de **17.1 puntos porcentuales**. Este comportamiento sugiere preferencias por alojamientos alternativos, estancias más cortas o un menor gasto promedio.
3. Canadá mantiene un equilibrio favorable entre volumen y valor con una participación del **9.3%** en pasajeros y una contribución del **13.1%** a la derrama hotelera, resultando en una diferencia positiva de **3.8 puntos porcentuales**, lo que confirma su relevancia como mercado de alto valor.
4. Los mercados europeos tradicionales, particularmente el **Reino Unido, Francia y España**, muestran un alto rendimiento económico con relación a su volumen. Con solo el **2.3%** de los pasajeros, el Reino Unido genera el **4.5%** de la derrama económica total, casi duplicando su participación proporcional.



Análisis general de mercados estratégicos.

Febrero 2025

1. Quintana Roo registra **2,768,489** llegadas de pasajeros en los primeros meses de 2025, con una **disminución del 3.8%** respecto a 2024. Destacan positivamente **Canadá** (+6.0%) y **Argentina** (+55.1%), mientras **Estados Unidos** muestra un **descenso moderado**.
2. La comparación entre nacionalidad y residencia revela importantes patrones migratorios, especialmente en mercados europeos como **Francia** y **Alemania**, sugiriendo significativas comunidades de expatriados que influyen en los flujos turísticos.
3. Los mercados emergentes, particularmente **Italia** (+5.4%) y **Uruguay** (+8.6%), representan oportunidades estratégicas para diversificar el portafolio, mientras que **Estados Unidos** sigue siendo el principal contribuyente a la derrama económica con el 51.8% de la derrama hotelera.
4. A pesar de los desafíos en el volumen de pasajeros, la fortaleza de mercados específicos y el comportamiento positivo en términos de derrama económica sugieren una industria turística resiliente con oportunidades para la diversificación y optimización del valor por visitante.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Febrero 2025



Total de pasajeros a Quintana Roo

1,336,638 pasajeros

Crecimiento anual

↓

-6.3%
vs 2024

↑

0.7%
vs 2023

Aeropuerto Internacional de Cancún

1,230,025 pasajeros

Crecimiento anual

↓

-9.0%
vs 2024

↓

-4.4%
vs 2023

Aeropuerto Internacional de Cozumel

31,820 Pasajeros

Crecimiento anual

↓

-18.7%
vs 2024

↑

13.1%
vs 2023

Aeropuerto Internacional de Chetumal

15,806 pasajeros

Crecimiento anual

↑

3.3%
vs 2024

↑

29.8%
vs 2023

Aeropuerto Internacional de Tulum

58,987 pasajeros

Crecimiento anual

↑

191.7%
vs 2024

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Febrero 2025

País	Feb 2022	Feb 2023	Feb 2024	Feb 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	455,966	502,619	566,812	504,854	10.7%	0.4%	-10.9%
Canadá	82,967	179,315	219,434	231,480	179.0%	29.1%	5.5%
Argentina	16,324	19,125	18,760	29,265	79.3%	53.0%	56.0%
Francia	24,787	29,844	31,037	25,715	3.7%	-13.8%	-17.1%
Reino Unido	23,838	22,334	24,016	22,705	-4.8%	1.7%	-5.5%
Chile	11,776	14,819	14,475	15,672	33.1%	5.8%	8.3%
Alemania	10,917	12,729	13,378	12,040	10.3%	-5.4%	-10.0%
España	9,296	10,712	10,774	9,919	6.7%	-7.4%	-7.9%
Colombia	24,821	20,670	16,941	7,973	-67.9%	-61.4%	-52.9%
Brasil	10,145	5,412	6,820	5,764	-43.2%	6.5%	-15.5%
Mercados estratégicos internacionales	670,837	817,579	922,447	865,387	29.0%	5.8%	-6.2%
Otros mercados internacionales	103,403	114,087	113,567	90,179	-12.8%	-21.0%	-20.6%
Mercado Internacional¹	774,240	931,666	1,036,014	955,566	23.4%	2.6%	-7.8%
Mercado Nacional²	322,241	395,466	390,957	381,072	18.3%	-3.6%	-2.5%
TOTAL	1,096,481	1,327,132	1,426,971	1,336,638	21.9%	0.7%	-6.3%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Participación de mercados estratégicos

Febrero 2025

País	Feb 2022	Feb 2023	Feb 2024	Feb 2025
Estados Unidos	41.6%	37.9%	39.7%	37.8%
Canadá	7.6%	13.5%	15.4%	17.3%
Argentina	1.5%	1.4%	1.3%	2.2%
Francia	2.3%	2.2%	2.2%	1.9%
Reino Unido	2.2%	1.7%	1.7%	1.7%
Chile	1.1%	1.1%	1.0%	1.2%
Alemania	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%
España	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%
Colombia	2.3%	1.6%	1.2%	0.6%
Brasil	0.9%	0.4%	0.5%	0.4%
Otros mercados internacionales	9.4%	8.6%	8.0%	6.7%
Mercado Internacional¹	70.6%	70.2%	72.6%	71.5%
Mercado Nacional²	29.4%	29.8%	27.4%	28.5%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero – Febrero 2025



Total de pasajeros a Quintana Roo			2,768,489 pasajeros
Crecimiento anual	↓ -3.8% vs 2024	↑ 1.0% vs 2023	
Aeropuerto Internacional de Cancún			2,540,645 pasajeros
Crecimiento anual	↓ -6.8% vs 2024	↓ -4.4% vs 2023	
Aeropuerto Internacional de Cozumel			64,057 Pasajeros
Crecimiento anual	↓ -15.8% vs 2024	↑ 12.0% vs 2023	
Aeropuerto Internacional de Chetumal			33,655 pasajeros
Crecimiento anual	↑ 7.9% vs 2024	↑ 34.8% vs 2023	
Aeropuerto Internacional de Tulum			130,132 pasajeros
Crecimiento anual	↑ 200.4% vs 2024		

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero – Febrero 2025

País	Ene - Feb 2022	Ene - Feb 2023	Ene - Feb 2024	Ene - Feb 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	848,930	998,859	1,082,214	1,001,186	17.9%	0.2%	-7.5%
Canadá	145,712	364,038	442,976	469,334	222.1%	28.9%	6.0%
Argentina	33,706	44,153	41,806	64,838	92.4%	46.8%	55.1%
Reino Unido	47,164	46,898	48,812	46,320	-1.8%	-1.2%	-5.1%
Francia	41,350	51,028	51,365	43,236	4.6%	-15.3%	-15.8%
Chile	23,447	27,313	26,374	27,989	19.4%	2.5%	6.1%
Colombia	55,499	51,905	41,994	24,271	-56.3%	-53.2%	-42.2%
Alemania	21,339	26,530	26,181	23,878	11.9%	-10.0%	-8.8%
España	19,230	22,026	21,591	20,799	8.2%	-5.6%	-3.7%
Brasil	23,763	13,402	16,111	14,909	-37.3%	11.2%	-7.5%
Mercados estratégicos internacionales	1,260,140	1,646,152	1,799,424	1,736,760	37.8%	5.5%	-3.5%
Otros mercados internacionales	225,131	250,231	243,176	200,017	-11.2%	-20.1%	-17.7%
Mercado Internacional¹	1,485,271	1,896,383	2,042,600	1,936,777	30.4%	2.1%	-5.2%
Mercado Nacional²	667,591	843,961	834,573	831,712	24.6%	-1.5%	-0.3%
TOTAL	2,152,862	2,740,344	2,877,173	2,768,489	28.6%	1.0%	-3.8%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Participación de mercados estratégicos

Enero – Febrero 2025

País	Ene - Feb 2022	Ene - Feb 2023	Ene - Feb 2024	Ene - Feb 2025
Estados Unidos	39.4%	36.5%	37.6%	36.2%
Canadá	6.8%	13.3%	15.4%	17.0%
Argentina	1.6%	1.6%	1.5%	2.3%
Reino Unido	2.2%	1.7%	1.7%	1.7%
Francia	1.9%	1.9%	1.8%	1.6%
Chile	1.1%	1.0%	0.9%	1.0%
Colombia	2.6%	1.9%	1.5%	0.9%
Alemania	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%
España	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%
Brasil	1.1%	0.5%	0.6%	0.5%
Otros mercados internacionales	10.5%	9.1%	8.5%	7.2%
Mercado Internacional¹	69.0%	69.2%	71.0%	70.0%
Mercado Nacional²	31.0%	30.8%	29.0%	30.0%

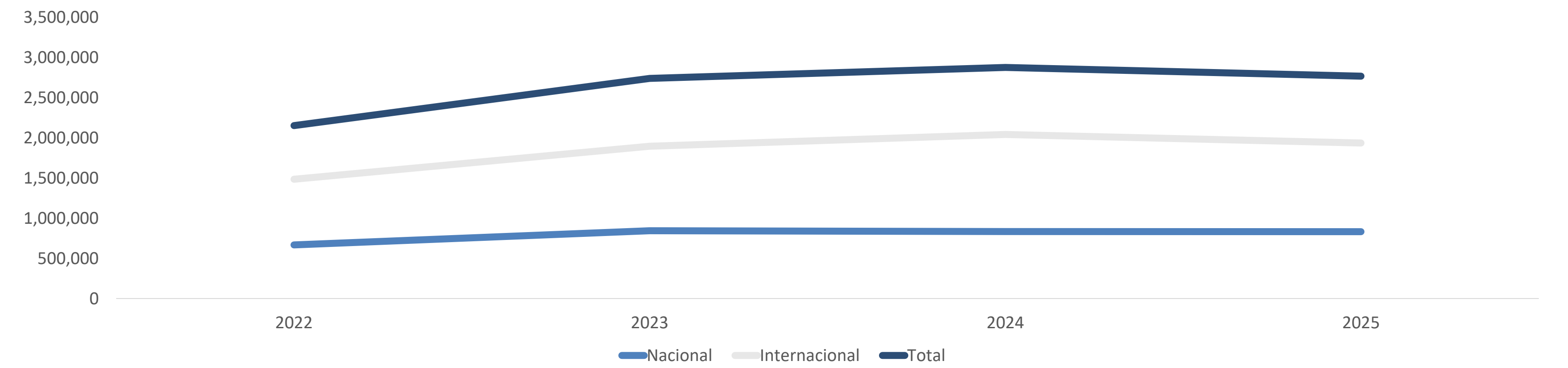
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo

Enero – Febrero 2025

	Ene - Feb 2022	Ene - Feb 2023	Ene - Feb 2024	Ene - Feb 2025	2025 vs 2022		2025 vs 2023		2025 vs 2024	
Internacionales ¹	1,485,271	1,896,383	2,042,600	1,936,777	451,506	30.4%	40,394	2.1%	-105,823	-5.2%
Nacional ²	667,591	843,961	834,573	831,712	164,121	24.6%	-12,249	-1.5%	-2,861	-0.3%
TOTAL	2,152,862	2,740,344	2,877,173	2,768,489	615,627	28.6%	28,145	1.0%	-108,684	-3.8%

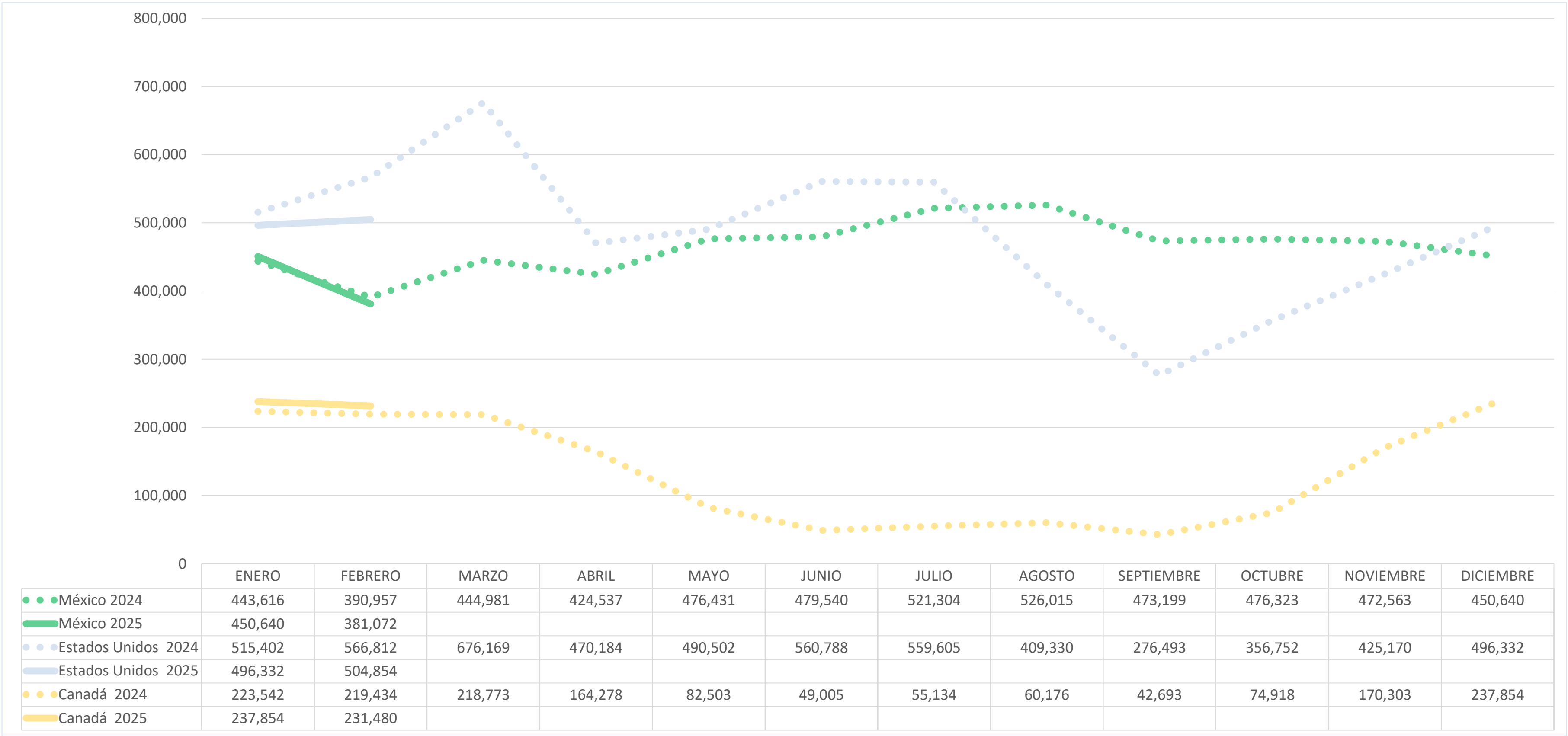


FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Comparativo de mercados (América del norte)

Enero - Febrero 2025 vs 2024



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN (INTERNACIONAL) Y AERONÁUTICA CIVIL (NACIONAL).



Comparativo de mercados (Europa)

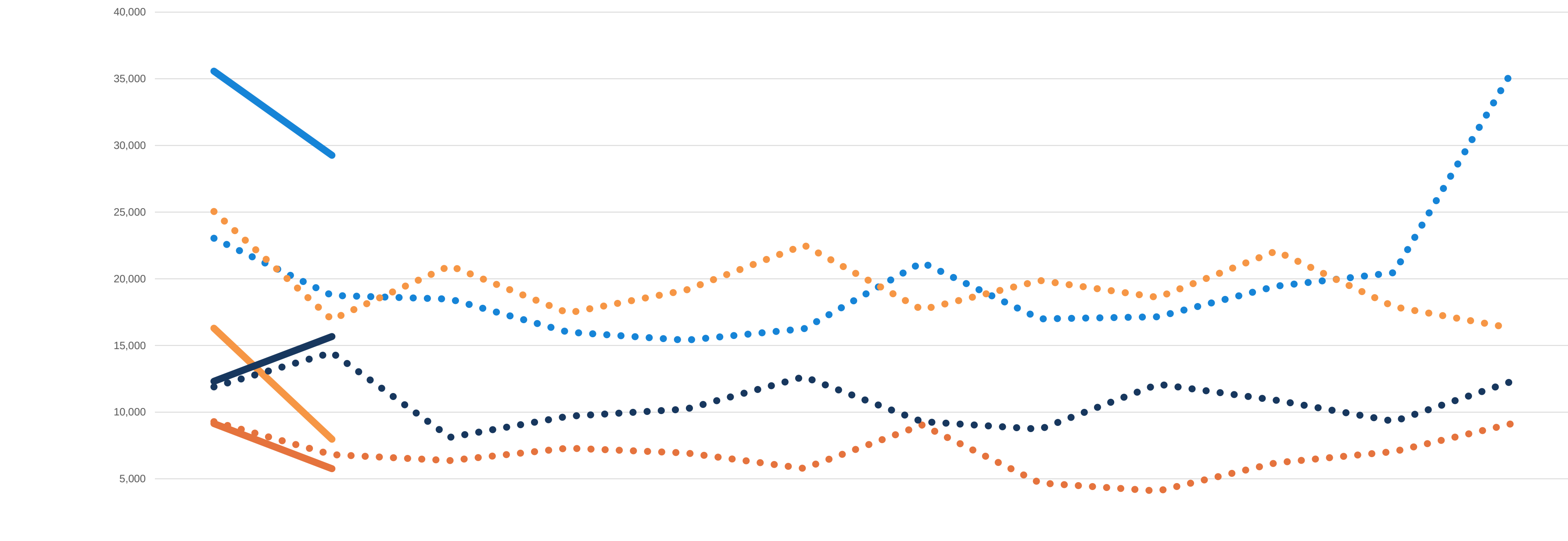
Enero - Febrero 2025 vs 2024





Comparativo de mercados (Latinoamérica)

Enero - Febrero 2025 vs 2024



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
● ● ● Argentina 2024	23,046	18,760	18,484	16,011	15,400	16,262	21,230	16,999	17,158	19,454	20,461	35,573
— Argentina 2025	35,573	29,265										
● ● ● Brasil 2024	9,291	6,820	6,378	7,303	6,944	5,786	9,040	4,685	4,092	6,201	7,050	9,145
— Brasil 2025	9,145	5,764										
● ● ● Colombia 2024	25,053	16,941	20,979	17,437	19,152	22,529	17,692	19,871	18,607	22,085	17,908	16,298
— Colombia 2025	16,298	7,973										
● ● ● Chile 2024	11,899	14,475	8,119	9,699	10,233	12,658	9,296	8,722	12,092	10,893	9,315	12,317
— Chile 2025	12,317	15,672										



Participación de mercados en Función de la Derrama (PFD)

Enero - Febrero 2025

Mercado	% PP Participación por Pasajeros	% PFD Participación en función de la derrama	% PFH Participación en función de la derrama hotelera	Diferencia PP/PFD	Diferencia PP/PFH
Estados Unidos	36.2%	27.3%	47.7%	-8.8%	11.6%
Nacional	30.0%	23.2%	12.7%	-6.9%	-17.4%
Canadá	17.0%	13.3%	24.5%	-3.7%	7.5%
Argentina	2.3%	3.1%	2.3%	0.7%	-0.1%
Reino Unido	1.7%	3.7%	1.2%	2.0%	-0.5%
Francia	1.6%	4.2%	1.2%	2.6%	-0.4%
Colombia	0.9%	0.9%	0.8%	0.0%	-0.1%
Chile	1.0%	1.7%	1.2%	0.7%	0.2%
Alemania	0.9%	1.3%	0.6%	0.4%	-0.3%
España	0.8%	2.0%	0.7%	1.3%	-0.1%
Brasil	0.5%	1.2%	0.6%	0.6%	0.0%
Otros mercados internacionales	7.2%	18.2%	6.7%	11.0%	-0.6%
	16.8%	36.2%	15.1%	21.1%	-1.7%

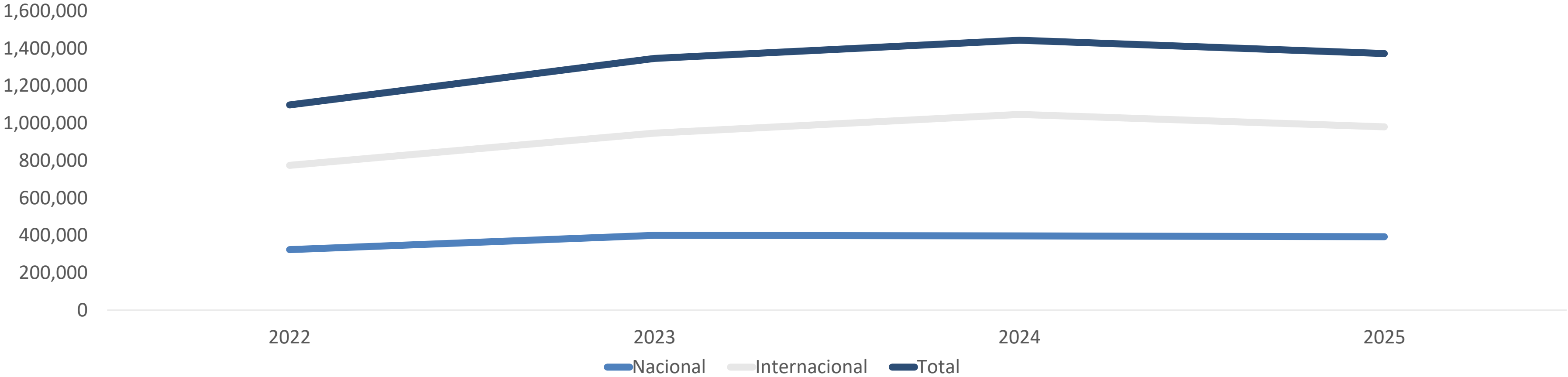
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL Y PERFIL DE TURISTA 2022.



Estimación de pasajeros del mes de Marzo 2025

Marzo 2025

					VARIACIÓN					
	2022	2023	2024	2025	2025 2022		2025 2023		2025 2024	
Nacional	409,819	471,428	444,981	429,435	19,616	4.8%	-41,993	-8.9%	-15,546	-3.5%
Internacional	974,909	1,026,247	1,151,882	1,148,501	173,592	17.8%	122,254	11.9%	-3,381	-0.3%
Total	1,384,728	1,497,675	1,596,863	1,577,936	193,208	14.0%	80,261	5.4%	-18,927	-1.2%



FUENTE: Estimación del CPTQ con datos del ASUR y Aeronáutica Civil.



Quintana Roo



MERCADOS ESTRATÉGICOS POR RESIDENCIA

Enero - Febrero 2025



Pasajeros a todos los aeropuertos de Quintana Roo por residencia

Enero - Febrero 2025

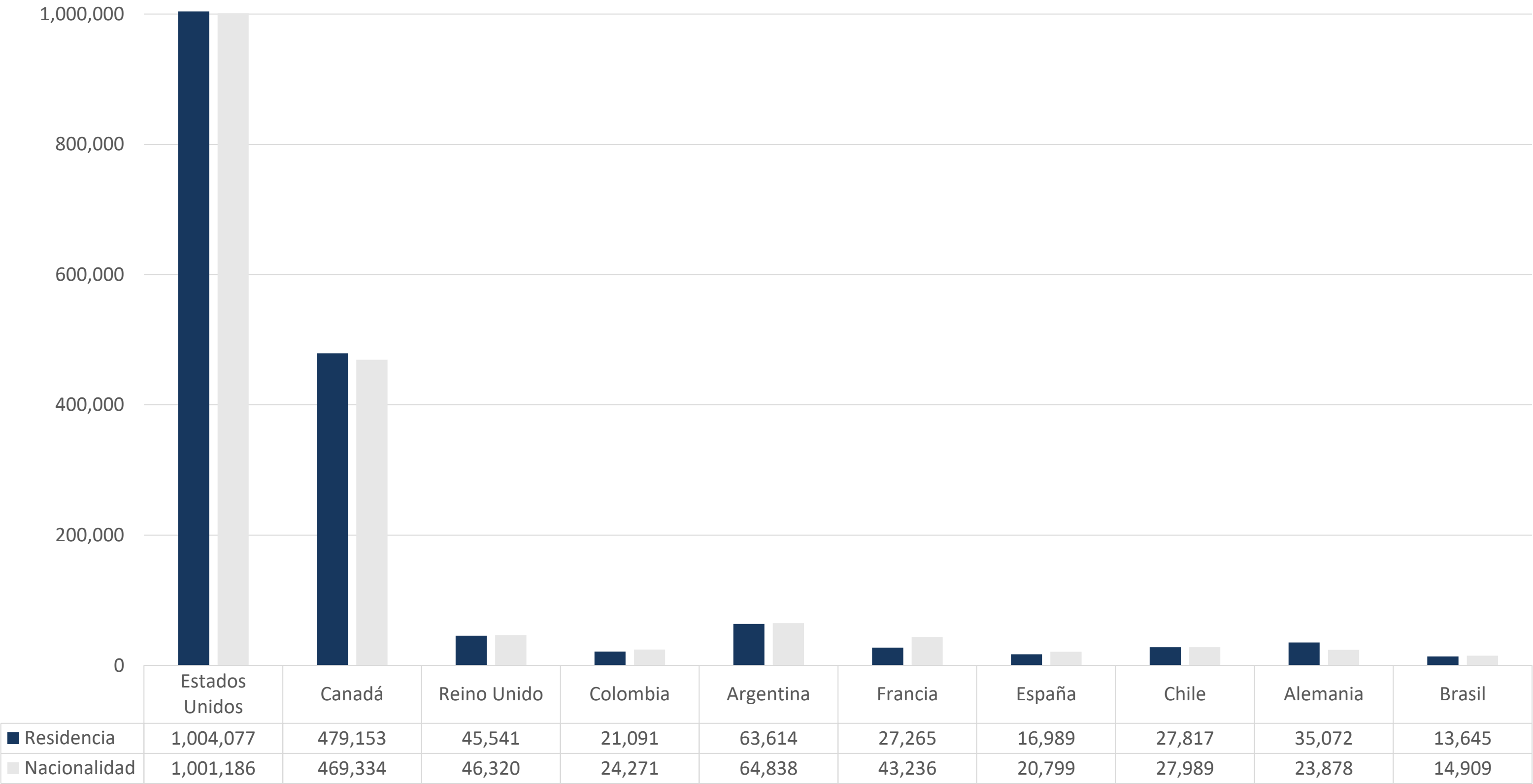
País	Ene - Feb 2022	Ene - Feb 2023	Ene - Feb 2024	Ene - Feb 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	880,608	848,204	933,749	1,004,077	14.0%	18.4%	7.5%
Canadá	142,776	346,640	408,346	479,153	235.6%	38.2%	17.3%
Argentina	32,568	42,952	40,304	63,614	95.3%	48.1%	57.8%
Reino Unido	47,348	46,268	46,753	45,541	-3.8%	-1.6%	-2.6%
Alemania	20,557	25,689	24,793	35,072	70.6%	36.5%	41.5%
Chile	23,365	27,241	26,110	27,817	19.1%	2.1%	6.5%
Francia	39,067	48,421	46,187	27,265	-30.2%	-43.7%	-41.0%
Colombia	52,393	48,506	38,767	21,091	-59.7%	-56.5%	-45.6%
España	16,807	18,279	17,922	16,989	1.1%	-7.1%	-5.2%
Brasil	22,322	11,601	13,897	13,645	-38.9%	17.6%	-1.8%
Mercados estratégicos internacionales	1,277,811	1,463,801	1,596,828	1,734,264	35.7%	18.5%	8.6%
Otros mercados internacionales	207,460	432,582	445,772	202,513	-2.4%	-53.2%	-54.6%
Mercado Internacional¹	1,485,271	1,896,383	2,042,600	1,936,777	30.4%	2.1%	-5.2%
Mercado Nacional²	667,591	843,961	834,573	831,712	24.6%	-1.5%	-0.3%
TOTAL	2,152,862	2,740,344	2,877,173	2,768,489	28.6%	1.0%	-3.8%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros por nacionalidad vs residencia

Enero - Febrero 2025





Quintana Roo



MERCADOS EMERGENTES

Enero - Febrero 2025



Mercados emergentes a Quintana Roo por nacionalidad.

Enero - Febrero 2025

País	Ene - Feb 2022	Ene - Feb 2023	Ene - Feb 2024	Ene - Feb 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Italia	6,684	14,230	15,328	16,048	140.1%	12.8%	4.7%
Costa Rica	11,158	17,352	14,100	14,900	33.5%	-14.1%	5.7%
Polonia	14,038	14,682	14,424	13,271	-5.5%	-9.6%	-8.0%
Corea, Rep. (Sur)	2,145	6,403	9,002	8,703	305.7%	35.9%	-3.3%
Países Bajos (Holanda)	11,149	10,447	9,794	7,522	-32.5%	-28.0%	-23.2%
Mercados emergentes	45,174	63,114	62,648	60,444	33.8%	-4.2%	-3.5%
Mercados estratégicos internacionales	1,260,140	1,646,152	1,799,424	1,736,760	37.8%	5.5%	-3.5%
Otros mercados internacionales	179,957	187,117	180,528	139,573	-22.4%	-25.4%	-22.7%
Mercado Internacional¹	1,485,271	1,896,383	2,042,600	1,936,777	30.4%	2.1%	-5.2%
Mercado Nacional²	667,591	843,961	834,573	831,712	24.6%	-1.5%	-0.3%
Total	2,152,862	2,740,344	2,877,173	2,768,489	28.6%	1.0%	-3.8%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².

País	Ene - Feb 2022	Ene - Feb 2023	Ene - Feb 2024	Ene - Feb 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Costa Rica	11,038	17,215	14,055	14,787	34.0%	-14.1%	5.2%
Italia	3,692	10,717	11,558	12,181	229.9%	13.7%	5.4%
Polonia	12,480	13,150	12,577	11,945	-4.3%	-9.2%	-5.0%
Países Bajos (Holanda)	10,515	9,785	9,048	7,018	-33.3%	-28.3%	-22.4%
Uruguay	5,338	5,673	5,763	6,256	17.2%	10.3%	8.6%
Mercados emergentes	43,063	56,540	53,001	52,187	21.2%	-7.7%	-1.5%
Mercados estratégicos internacionales	1,260,140	1,646,152	1,799,424	1,736,760	37.8%	5.5%	-3.5%
Otros mercados internacionales	182,068	193,691	190,175	147,830	-18.8%	-23.7%	-22.3%
Mercado Internacional¹	1,485,271	1,896,383	2,042,600	1,936,777	30.4%	2.1%	-5.2%
Mercado Nacional²	667,591	843,961	834,573	831,712	24.6%	-1.5%	-0.3%
Total	2,152,862	2,740,344	2,877,173	2,768,489	28.6%	1.0%	-3.8%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Quintana Roo



PASAJEROS POR AEROPUERTO DE QUINTANA ROO



Pasajeros al aeropuerto de Cancún, Quintana Roo

Febrero 2025

País	Feb 2022	Feb 2023	Feb 2024	Feb 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	437,632	482,917	540,752	463,258	5.9%	-4.1%	-14.3%
Canadá	81,580	176,305	215,566	227,518	178.9%	29.0%	5.5%
Argentina	16,289	19,102	18,718	29,241	79.5%	53.1%	56.2%
Francia	24,738	29,819	30,984	25,682	3.8%	-13.9%	-17.1%
Reino Unido	23,801	22,277	23,947	22,630	-4.9%	1.6%	-5.5%
Chile	11,754	14,804	14,468	15,663	33.3%	5.8%	8.3%
Alemania	10,886	12,691	13,330	12,017	10.4%	-5.3%	-9.8%
España	9,274	10,701	10,753	9,874	6.5%	-7.7%	-8.2%
Colombia	24,790	20,638	16,898	7,939	-68.0%	-61.5%	-53.0%
Brasil	10,104	5,361	6,780	5,738	-43.2%	7.0%	-15.4%
Mercados estratégicos internacionales	650,848	794,615	892,196	819,560	25.9%	3.1%	-8.1%
Otros mercados internacionales	102,988	113,307	112,957	72,072	-30.0%	-36.4%	-36.2%
Mercado Internacional¹	753,836	907,922	1,005,153	891,632	18.3%	-1.8%	-11.3%
Mercado Nacional²	301,877	378,890	347,174	338,393	12.1%	-10.7%	-2.5%
TOTAL	1,055,713	1,286,812	1,352,327	1,230,025	16.5%	-4.4%	-9.0%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Cozumel, Quintana Roo

Febrero 2025

País	Feb 2022	Feb 2023	Feb 2024	Feb 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	18,148	19,702	26,028	19,251	6.1%	-2.3%	-26.0%
Canadá	1,380	3,010	3,866	3,962	187.1%	31.6%	2.5%
Reino Unido	37	57	68	75	102.7%	31.6%	10.3%
España	22	11	21	45	104.5%	309.1%	114.3%
Colombia	28	32	43	34	21.4%	6.3%	-20.9%
Francia	49	25	53	33	-32.7%	32.0%	-37.7%
Brasil	41	51	40	26	-36.6%	-49.0%	-35.0%
Argentina	33	23	35	24	-27.3%	4.3%	-31.4%
Alemania	29	38	47	23	-20.7%	-39.5%	-51.1%
Chile	21	15	7	9	-57.1%	-40.0%	28.6%
Mercados estratégicos internacionales	19,788	22,964	30,208	23,482	18.7%	2.3%	-22.3%
Otros mercados internacionales	402	566	609	582	44.8%	2.8%	-4.4%
Mercado Internacional¹	20,190	23,530	30,817	24,064	19.2%	2.3%	-21.9%
Mercado Nacional²	6,606	4,613	8,303	7,756	17.4%	68.1%	-6.6%
TOTAL	26,796	28,143	39,120	31,820	18.7%	13.1%	-18.7%



Pasajeros al aeropuerto de Chetumal, Quintana Roo

Febbraio 2025

País	Feb 2022	Feb 2023	Feb 2024	Feb 2025	2025 vs 2022	2025 vs 2023	2025 vs 2024
Estados Unidos	186		16	7	-96.2%		-56.3%
Argentina	2		7		-100.0%		-100.0%
Canadá	7				-100.0%		
Colombia	3				-100.0%		
Reino Unido							
España							
Brasil							
Francia							
Alemania	2				-100.0%		
Chile	1				-100.0%		
Mercados estratégicos internacionales	21		23	7	-96.5%		-69.6%
Otros mercados internacionales	13	214			-100.0%	-100.0%	
Mercado Internacional¹	214	214	23	7	-96.7%	-96.7%	-69.6%
Mercado Nacional²	13,758	11,963	15,278	15,799	14.8%	32.1%	3.4%
TOTAL	13,972	12,177	15,301	15,806	13.1%	29.8%	3.3%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Pasajeros al aeropuerto de Tulum, Quintana Roo

Febrero 2025

País	Feb 2019	Feb 2022	Feb 2023	Feb 2024	2024 vs 2019	2024 vs 2022	2024 vs 2023
Estados Unidos			16	22,338			-56.3%
Canadá			2	13,813			-100.0%
Alemania			1	799			-100.0%
Francia				389			
Reino Unido			1	206			-100.0%
Colombia				142			
España				72			
Argentina				69			
Brasil				61			
Chile				37			
Mercados estratégicos internacionales			20	37,926			-65.0%
Otros mercados internacionales			1	1,937			-100.0%
Mercado Internacional¹			21	39,863			1,897
Mercado Nacional²			20,202	19,124			-5%
TOTAL			20,223	58,987			192%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ¹Y AERONÁUTICA CIVIL².



Anexo metodológico.

Nota metodológica.

- Este reporte toma como referencia los datos proporcionados por la Unidad de Política Migratoria (UPM) del Instituto Nacional de migración (IM) para la variable de pasajeros internacionales.
- En cuanto a pasajeros nacionales se utilizan los registros reportados por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).
- Se consideran aquellos mercados con menor o similar volumen de pasajeros que los presentados por los mercados estratégicos tradicionales (Brasil en este caso).
- Para el cálculo de la derrama se utilizan los valores proporcionados por Marketing Consultants al cierre de 2023

¡GRACIAS!

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA