QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

BACALAR

ENERO – MARZO 2024

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

METODOLOGÍA

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de Chetumal, Bacalar y Mahahual, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados de la investigación.

En Cozumel se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de Isla Mujeres las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte correspondiente a Bacalar fue elaborado con 295 encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en este destino.

MUESTRA

	Encuestas	Nivel de confianza (%)	Error (+/-)
Cancún	3,589	98.0	2.0
Playa del Carmen	2,338	98.0	2.4
Costa Mujeres	517	96.0	4.5
Puerto Morelos	497	96.0	4.6
Tulum	693	96.0	3.9
Isla Mujeres	406	95.0	5.0
Cozumel	291	94.0	5.5
Holbox	291	94.0	5.5
Bacalar	295	94.0	5.5
Mahahual	280	94.0	5.6
Chetumal	286	94.0	5.6
CARIBE MEXICANO	**9,483**	**98.0**	**1.3**

PROCEDENCIA

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

Número de casos: 295

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE ESTADOS UNIDOS

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	California	---	56.5
2	New York	---	8.7
3	Florida	---	4.3
4	Texas	---	4.3
5	Illinois	---	4.3
6	Colorado	---	4.3
7	Washington	---	4.3
8	Virginia	---	4.3
9	New Jersey	---	4.3
10	Connecticut	---	4.3
Casos		---	**23**

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE MÉXICO

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Ciudad de México	---	49.1
2	Estado de México	---	15.4
3	Jalisco	---	5.1
4	Querétaro	---	3.7
5	Nuevo León	---	3.3
6	Guerrero	---	2.8
7	Guanajuato	---	2.3
8	Puebla	---	2.3
9	Hidalgo	---	2.3
10	Baja California	---	1.9
Casos		---	**214**

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE CANADÁ

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Quebec	---	100.0
Casos		---	1

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE EUROPA

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Alemania	---	23.8
2	España	---	16.7
3	Inglaterra	---	14.3
4	Francia	---	11.9
5	Holanda	---	9.5
6	Portugal	---	4.8
7	Suecia	---	4.8
8	Italia	---	2.4
9	Polonia	---	2.4
10	Escocia	---	2.4
Casos		---	**42**

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

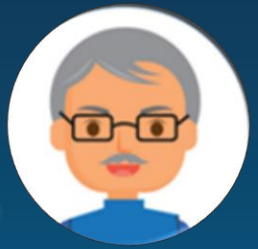
PROCEDENCIA DEL TURISTA DE AMÉRICA LATINA

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Argentina	---	66.7
2	Chile	---	33.3
Casos		---	3

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

EDAD DEL TURISTA

Anote con número el rango de edad de todos los integrantes de su grupo vacacional



Baby Boomers
60 y más años
Q1 2024: 7.9% de los turistas

Q1 2023: ---%

Generación X
40 a 59 años
Q1 2024: 25.6% de los turistas

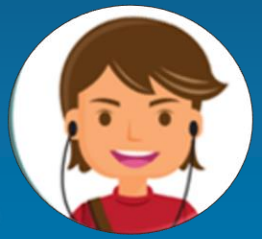
Q1 2023: ---%

-De 50 a 59 años 11.0%

-De 40 a 49 años 14.6%

Generación Y
30 a 39 años
Q1 2024: 36.0% de los turistas

Q1 2023: ---%



Generación Z
13 a 29 años
Q1 2024: 22.8% de los turistas

Q1 2023: ---%

-De 20 a 29 años 19.0%

-De 13 a 19 años 3.8%

Generación Alfa
0 a 12 años
Q1 2024: 7.5% de los turistas

Q1 2023: ---%

-De 7 a 12 años 4.6%

-De 4 a 6 años 1.4%

De 0 a 3 años 1.5%

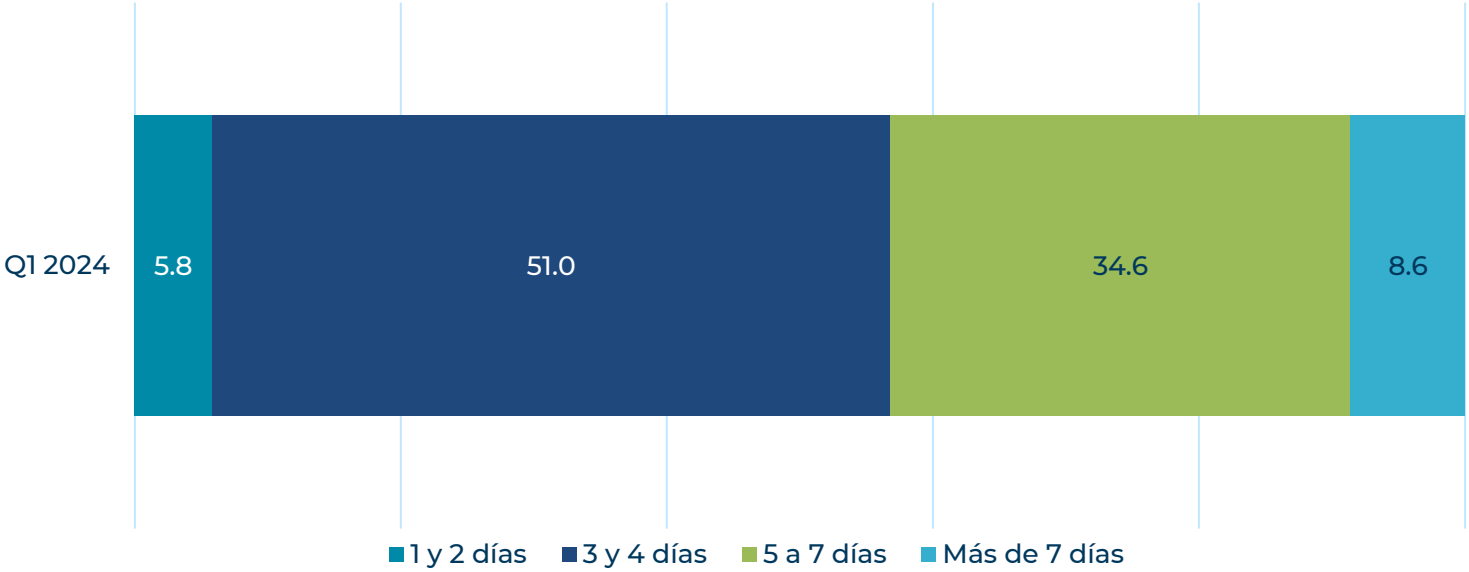
INGRESOS ANUALES EN DÓLARES

	Q1 2024
Más de $150,000	7.2
De $100,000 a $150,000	5.2
De $75,000 a $99,999	6.4
De $50,000 a $74,999	9.2
De $35,000 a $49,999	8.0
De $25,000 a $34,999	9.6
De $15,000 a $24,999	21.2
Menos de $15,000	33.2

INGRESO ANUAL PERSONAL (rangos en dólares)

Casos: 250

ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO



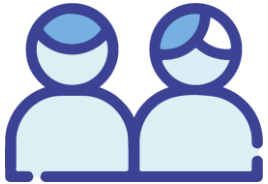
Q1 2023
Estancia media: --- días
Tamaño de grupo: --- personas

Q1 2024
Estancia media: 6.5 días
Tamaño de grupo: 2.7 personas

3. ¿Cuántos días estuvo o estará en este destino (asegurarse que el entrevistado esté en su último o penúltimo día?
7. ¿Cuántas personas componen su grupo vacacional (aquellas por las que usted paga el viaje, incluyéndose usted?

Casos: 292

PERSONAS CON QUIENES VIAJA



Viaja en pareja

Q1 2023	Q1 2024
---%	40.6%

Viaja con amigos

Q1 2023	Q1 2024
---%	17.4%

Viaja en familia

Q1 2023	Q1 2024
---%	31.7%

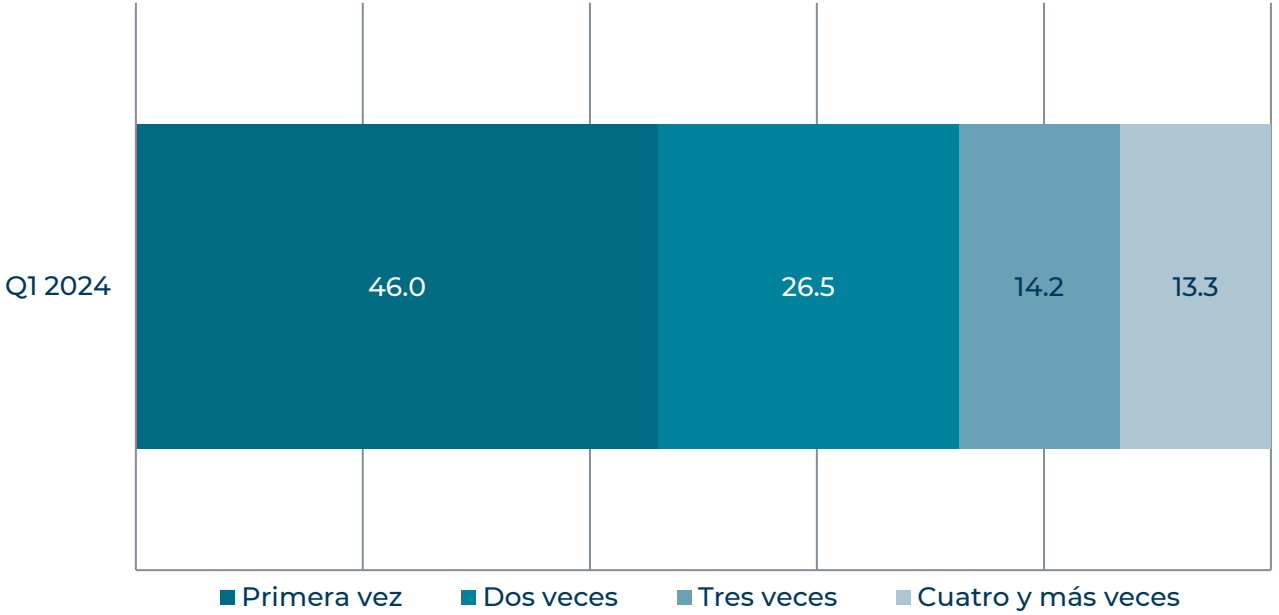
Viaja solo

Q1 2023	Q1 2024
---%	10.2%

7. ¿Con quiénes viaja?

Casos: 293

VISITA Y TASA DE RETORNO



Q1 2023
Tasa de retorno al destino: ---%

Q1 2024
Tasa de retorno al destino: 54.0%

4. ¿Cuántas veces ha visitado este destino anteriormente?

Casos: 113

MOTIVOS DE VIAJE

	Q1 2024
Sol y playa	61.4
Naturaleza	46.4
Cultura	30.2
Visitar familiares y amigos	21.0
Aventura	16.3
Gastronomía	11.5
Romance	11.2
Fiesta y vida nocturna	10.2
Bienestar o wellness	7.5
Boda	4.1
Rural	3.1
Razones profesionales	2.7
Nómada digital	1.4
Eventos Dcm	1.0
Salud o médico	0.0

Multivariable: todos los porcentajes son sobre el 100% de los encuestados

Casos: 672
Muestra: 295
Multiplicidad: 2.28

6. De los siguientes MOTIVOS de viaje, ANOTE LA LETRA que corresponde al que MEJOR DESCRIBE su VIAJE ACTUAL.
Si tuvo OTROS MOTIVOS anote las letras (segundo y tercer motivos)

Casos: 672

CANAL DE COMPRA

Agencia de viajes online

Q1 2024: 17.0%
Q1 2023: ---%

Agencia de viajes tradicional

Q1 2024: 12.1%
Q1 2023: ---%

Web compañía aérea

Q1 2024: 30.5%
Q1 2023: ---%

Buscador de viajes

Q1 2024: 19.5%
Q1 2023: ---%

Sitio de renta vacacional

Q1 2024: 5.7%
Q1 2023: ---%

Tiempo compartido

Q1 2024: 0.0%
Q1 2023: ---%

Sitio web del hotel

Q1 2024: 9.9%
Q1 2023: ---%

Oficina - teléfono compañía aérea

Q1 2024: 3.9%
Q1 2023: ---%

Teléfono del hotel

Q1 2024: 1.4%
Q1 2023: ---%

8. ¿Dónde compró su viaje?

USO Y TIPO DE PAQUETE

NO USÓ PAQUETE

Q1 2024: 66.2%

Q1 2023: ---%

TODO INCLUIDO

Q1 2024: 1.8%

Q1 2023: ---%

AVIÓN Y HOTEL

Q1 2024: 19.4%

Q1 2023: ---%

AVIÓN, HOTEL Y UN ALIMENTO

Q1 2024: 12.7%

Q1 2023: ---%

9. ¿Cómo compró su viaje?

Casos: 284

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA

(Dólares por persona)

	1Q 2023	1Q 2024
Tamaño de grupo (personas)	---	**2.7**
Gasto total	---	**$980**
Tarifa aérea	---	$310
Hospedaje	---	$433
Gasto en el destino	---	$237

10. ¿Cuál fue su **GASTO TOTAL** por GRUPO de viaje incluyendo transporte de llegada y alojamiento? (en dólares)
¿Cuánto gastó en? Avión, hotel, servicios en el destino

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

	Q1 2024
Hotel	70.7
Renta vacacional	23.1
Casa de familiares o amigos	2.1
Hostal	3.8
Casa o condominio particular	0.3

13. Nombre su hotel / hostal:

Casos: 290

TOURS

	Q1 2024
Zonas arqueológicas	7.5
Cenotes y cavernas	26.8
Actividades acuáticas	47.1
Parques recreativos	1.0
Ciudades cercanas	10.5
Naturaleza	0.0
Entretenimiento	0.7
Deportes	0.0

Multivariable:
Cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino

Casos: 394
Muestra: 295
Multiplicidad: 1.34

14. ¿Qué LUGARES VISITÓ en TOURS o EXCURSIONES durante ESTE VIAJE?

OTROS DESTINOS CONSIDERADOS ANTES DE ESTE VIAJE

	Q1 2024
Cancún	7.9
Mahahual	8.6
Holbox	7.9
Oaxaca	5.8
Mérida	5.8
Mazatlán	4.3
Tulum	3.6
Costa Rica	3.6
Tulum	3.6
Puerto Vallarta	2.9
Acapuco	2.9
Belice	0.7

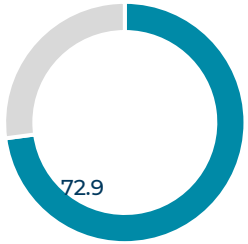
Además de este destino, qué otros destinos consideró al momento de elegir sus vacaciones:

Casos: 139

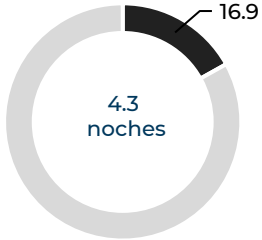
OTROS DESTINOS DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

DESTINO	Q1 2024
Tulum	25.8
Cancún	16.1
Playa del Carmen	11.8
Holbox	11.8
Chetumal	10.8
Mahahual	10.8
Isla Mujeres	4.3
Cozumel	3.2
Riviera Maya	1.1
Puerto Aventuras	1.1
Akumal	
Costa Maya	
Coba	
Felipe Carrillo Puerto	

Q1 2024
% del total de turistas que hicieron tours



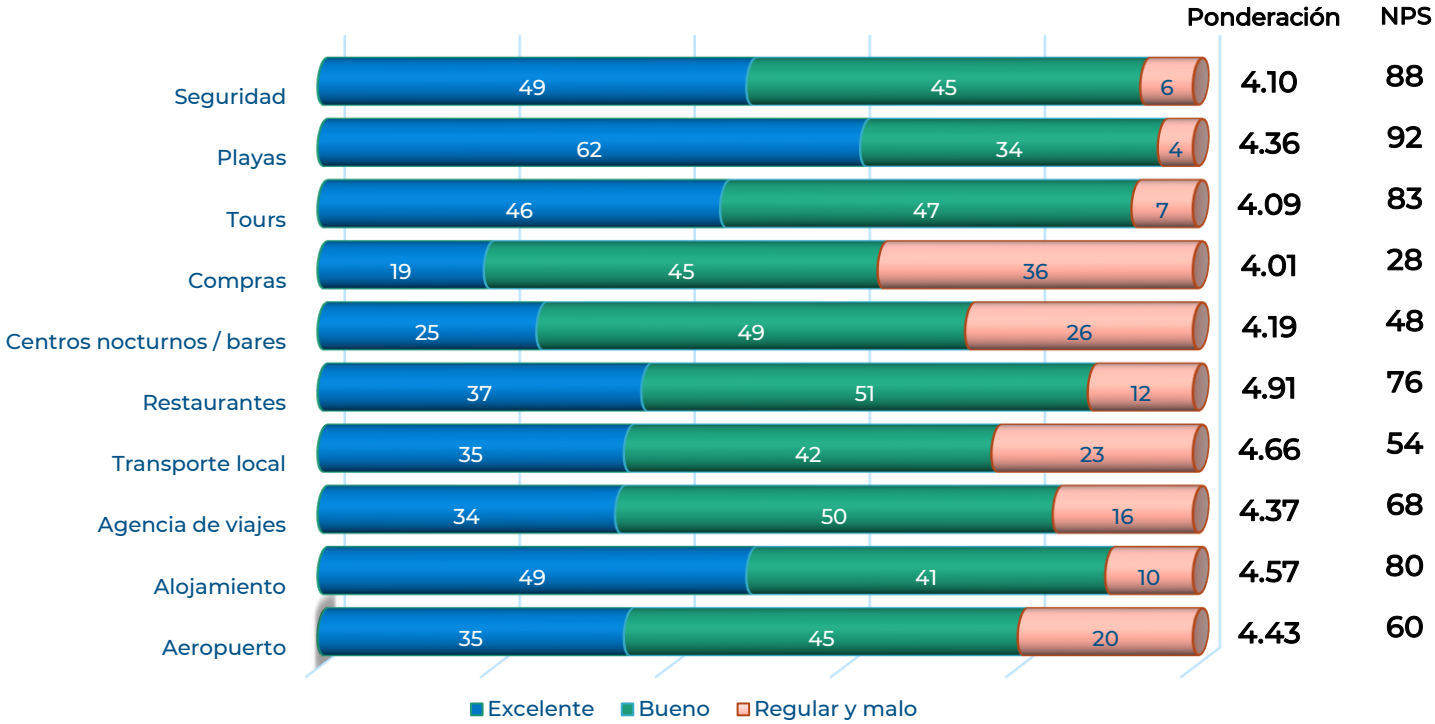
Q1 2024
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



3. ¿Durante este viaje al Caribe Mexicano cuántas noches durmió en? (listado de destinos)

Casos: 93

SATISFACCIÓN CON DIFERENTES ASPECTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO

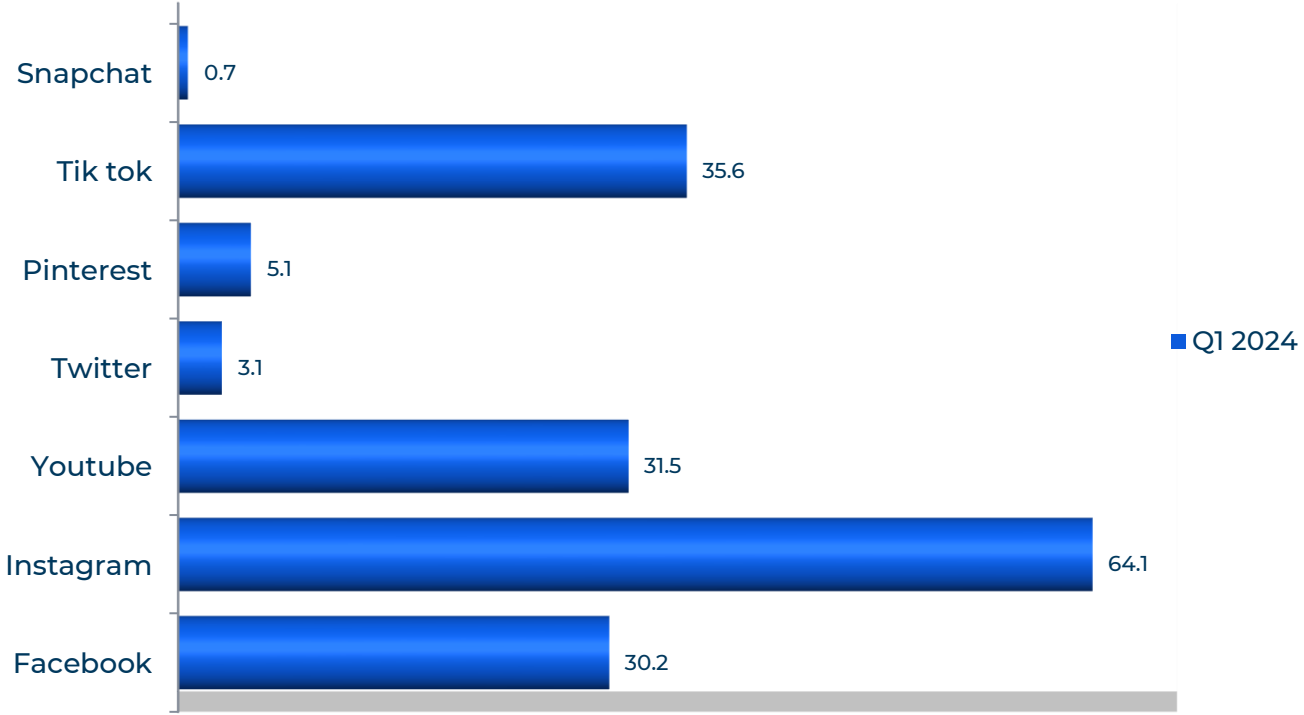


Ponderación: Es la calificación promedio que se obtiene al asignar 5 puntos a cada opinión excelente, 4 a una buena, 3 a una regular y 1 a una mala

17. CALIFIQUE los siguientes ASPECTOS de este destino:

Casos: 286

REDES SOCIALES QUE INSPIRARON SU VIAJE



Multivariable:
todos los datos sobre el
100% de los encuestados

USO DE SMARTPHONE DURANTE SU ESTANCIA

	Q1 2024
RESTAURANTES	78.3
CENTROS NOCTURNOS	20.3
COMPRAS	14.2
TOURS	59.7

Multivariable:
todos los datos sobre el
100% de los encuestados

¿Durante su estancia en el destino USÓ su SMARTPHONE para conocer de?:

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA