

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME 2023
(ENERO | DICIEMBRE)

Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

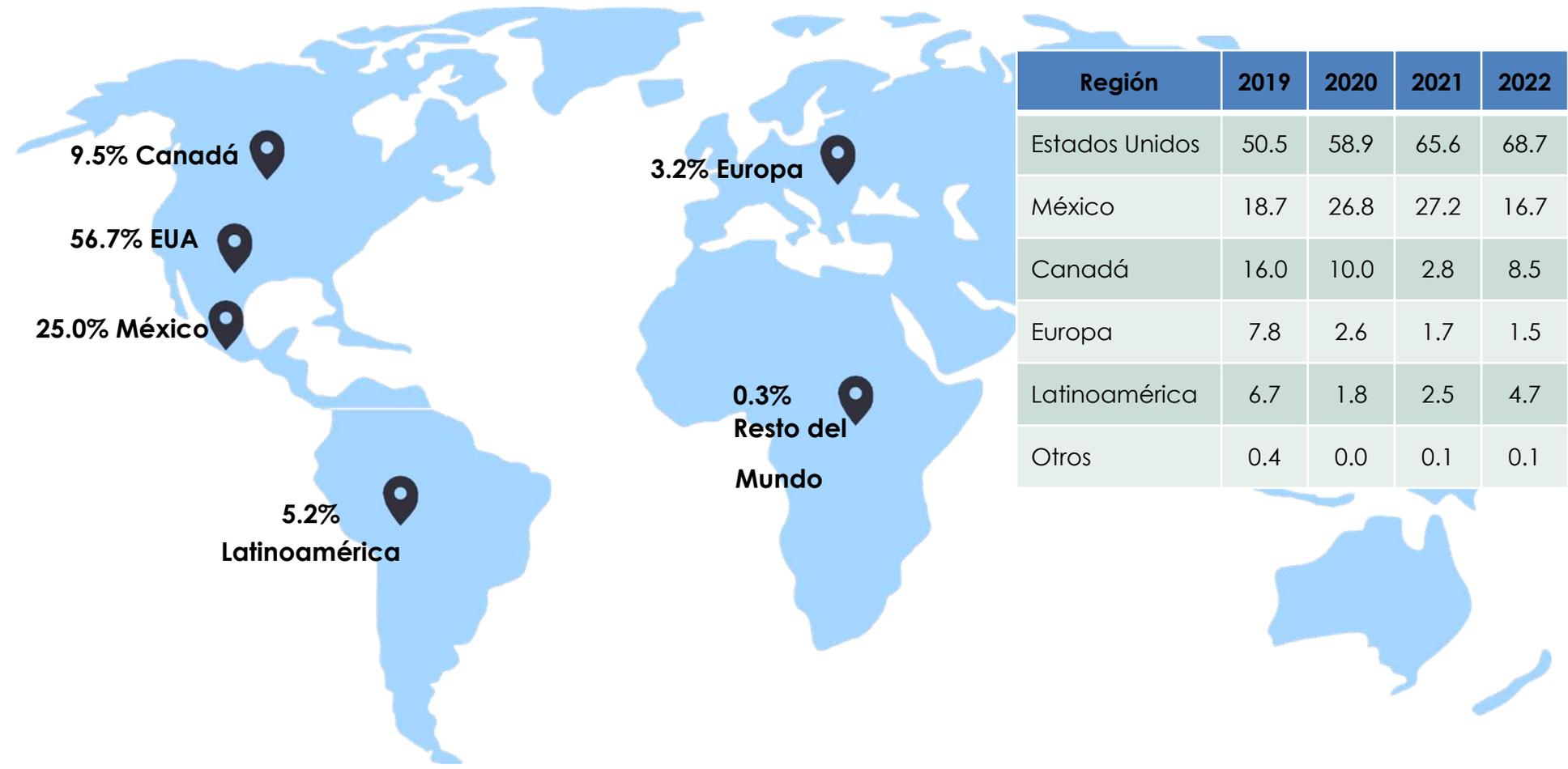
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte, correspondiente a Costa Mujeres fue elaborado con 1,808 encuestas realizadas a turistas que se hospedaron en este destino.

Procedencia



9.5% Canadá

56.7% EUA

25.0% México

5.2% Latinoamérica

3.2% Europa

0.3% Resto del Mundo

Porcentaje de respuesta: 89.3% del total de turistas



Procedencia

Top	México 25.0%	EUA 56.7%	Canadá 9.5%
	Estados de México	Estados de EUA	Provincias de Canadá
1	Nuevo León 32.8	Texas 13.6	Quebec 44.7
2	Ciudad de México 17.1	Illinois 9.0	Ontario 40.3
3	Chihuahua 10.6	Florida 8.5	Alberta 8.8
4	Jalisco 6.3	New York 7.9	British Columbia 3.8
5	Estado de México 4.7	California 6.7	Nova Scotia 1.3
6	Querétaro 4.3	New Jersey 4.2	Manitoba 1.3
7	Guanajuato 4.0	Georgia 3.8	
8	San Luis Potosí 2.5	Massachusetts 3.8	
9	Michoacán 2.5	Colorado 3.6	
10	Aguascalientes 2.5	Pennsylvania 3.4	

Porcentaje de respuesta: 89.3% del total de turistas

Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

10.7% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

38.3% de los turistas

-De 40 a 49 años 21.5%

-De 50 a 59 años 16.0%



Millennials (20 a 39 años)

39.2% de los turistas

-De 20 a 29 años 16.3%

-De 30 a 39 años 23.1%



Generación Z (0 a 19 años)

12.4% de los turistas

-Hasta los 12 años 8.1%

-De 13 a 19 años 4.3%

Base: 4,736 respuestas

Ingresos anuales en dólares

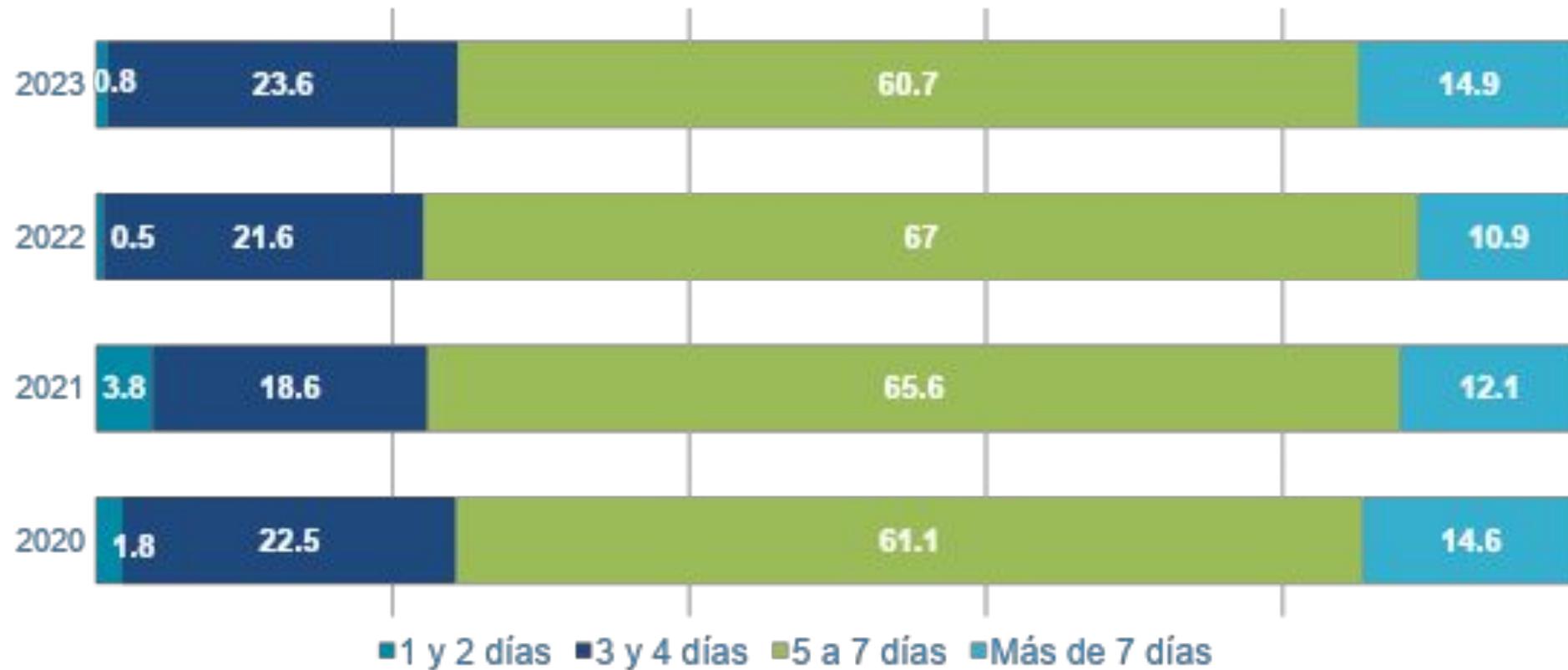


	2020	2021	2022	2023
Más de \$150,000	18.2	28.3	28.2	26.9
De \$100,000 a \$150,000	21.5	16.3	19.3	18.4
De \$75,000 a \$99,999	13.2	10.8	12.6	12.8
De \$50,000 a \$74,999	17.8	11.5	15.1	10.1
De \$35,000 a \$49,999	7.4	8.3	7.4	5.5
De \$25,000 a \$34,999	5.2	7.3	4.7	6.7
De \$15,000 a \$24,999	7.7	9.8	6.5	10.2
Menos de \$15,000	8.9	7.7	6.2	9.4

Porcentaje de respuesta: 55.0% del total de turistas



Estancia y tamaño de grupo



2021

Estancia media: 5.9 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas

2022

Estancia media: 5.9 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas

2023

Estancia media: 6.1 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas

Porcentaje de respuesta: 94.4% del total de turistas



Viaja en pareja

2022	2023
58.9%	58.6%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

2022	2023
30.9%	31.8%



2023

Porcentaje de respuesta: 99.8% del total de turistas

Viaja solo

2022	2023
4.3%	3.3%

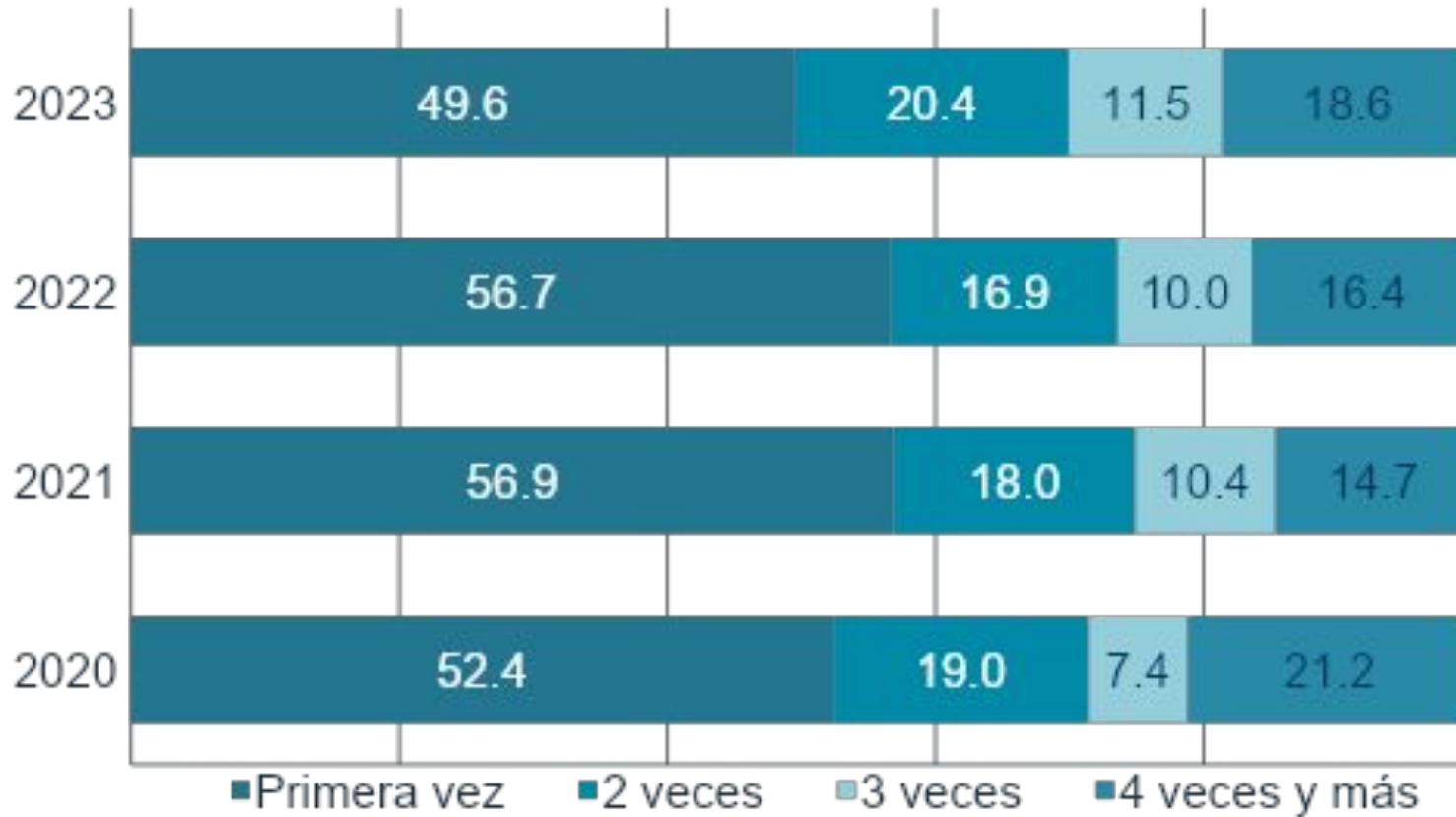


Viaja con amigos

2022	2023
5.9%	6.4%



Visita y tasa de retorno



2021

Tasa de retorno al destino: **43.1%**

2022

Tasa de retorno al destino: **43.3%**

2023

Tasa de retorno al destino: **50.4%**



Motivo de viaje



Motivo	2020	2021	2022	2023
Descansar	77.3	81.3	78.3	76.2
Asistir a Boda	4.3	6.0	10.6	5.5
Luna de miel	8.6	6.9	5.8	5.3
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	3	3.2	2.2	1.6
Visita Amigos/Familia	0.9	0.7	0.7	2.1
Viaje de Incentivos	0.7	0.3	0.6	0.5
Salud y Bienestar	1.5	0.2	0.5	0.8
Conectar con mis seres queridos				4.9
Negocios	0.9	0.3	0.3	0.4
Lista de deseos				1.3
Congreso		0.1	0.2	0.7
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.4	0.5	0.1	0.3



Canal de compra



Agencia de viajes online

2023: 25.7%
2022: 27.1%
2021: 27.5%
2020: 24.0%



Agencia de viajes tradicional

2023: 34.6%
2022: 34.5%
2021: 33.3%
2020: 37.2%



Web compañía aérea

2023: 15.3%
2022: 15.3%
2021: 12.7%
2020: 13.9%



Buscador de viajes

2023: 4.4%
2022: 3.5%
2021: 4.8%
2020: 6.9%



Sitio de renta vacacional

2023: 0.5%
2022: 0.8%
2021: 0.8%
2020: 0.4%



Sitio web del hotel

2023: 10.8%
2022: 13.0%
2021: 14.7%
2020: 12.1%



Tiempo compartido

2023: 5.8%
2022: 4.2%
2021: 3.9%
2020: 4.0%



Oficina – teléfono compañía aérea

2023: 2.2%
2022: 1.2%
2021: 1.2%
2020: 1.2%



Teléfono del hotel

2023: 0.7%
2022: 0.4%
2021: 1.0%
2020: 1.4%

Porcentaje de respuesta: 86.2% del total de turistas



Uso y tipo de paquete



**No usó
paquete**

2023: 31.1%

2022: 30.0%

2021: 25.1%

2020: 26.6%



**Todo
incluido**

2023: 59.1%

2022: 61.2%

2021: 63.1%

2020: 57.3%



**Avión y
hotel**

2023: 9.2%

2022: 8.2%

2021: 10.7%

2020: 15.6%



**Avión,
hotel y un
alimento**

2023: 0.5%

2022: 0.6%

2021: 1.1%

2020: 0.6%

Porcentaje de respuesta: 98.1% del total de turistas



Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	2020	2021	2022	2023
Tamaño de grupo	2.8 personas	2.9 personas	2.9 personas	2.9 personas
Gasto total	\$1,014	\$1,100	\$1,245	\$1,332
Tarifa aérea	\$259	\$270	\$322	\$389
Hospedaje	\$586	\$668	\$728	\$831
Gasto en el destino	\$169	\$161	\$196	\$112

Porcentaje de respuesta: 68.6% del total de turistas



Tipo de hospedaje utilizado



Hospedaje	2020	2021	2022	2023
Hotel	93.4	91.2	95.3	94.1
Club Vacacional	5.7	7.4	3.8	5.0
Renta vacacional	0.2	1.1	0.7	0.7
Casa de familiares o amigos	0.7	0.1	0.1	0.2

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas



Tours realizados



Zonas arqueológicas

2023: 8.1%
2022: 11.1%
2021: 8.7%
2020: 10.7%



Cenotes y cavernas

2023: 6.1%
2022: 6.7%
2021: 9.1%
2020: 7.8%



Actividades acuáticas

2023: 10.2%
2022: 13.1%
2021: 13.3%
2020: 14.3%



Parque recreativos

2023: 11.7%
2022: 12.0%
2021: 15.1%
2020: 20.4%



Ciudades cercanas

2023: 19.7%
2022: 20.7%
2021: 24.1%
2020: 34.3%



Naturaleza

2023: 3.8%
2022: 6.6%
2021: 6.0%
2020: 6.4%



Entretenimiento

2023: 0.9%
2022: 2.9%
2021: 2.4%
2020: 4.6%



Deportes

2023: 1.2%
2022: 1.9%
2021: 1.1%
2020: 1.5%

Multivariable: cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



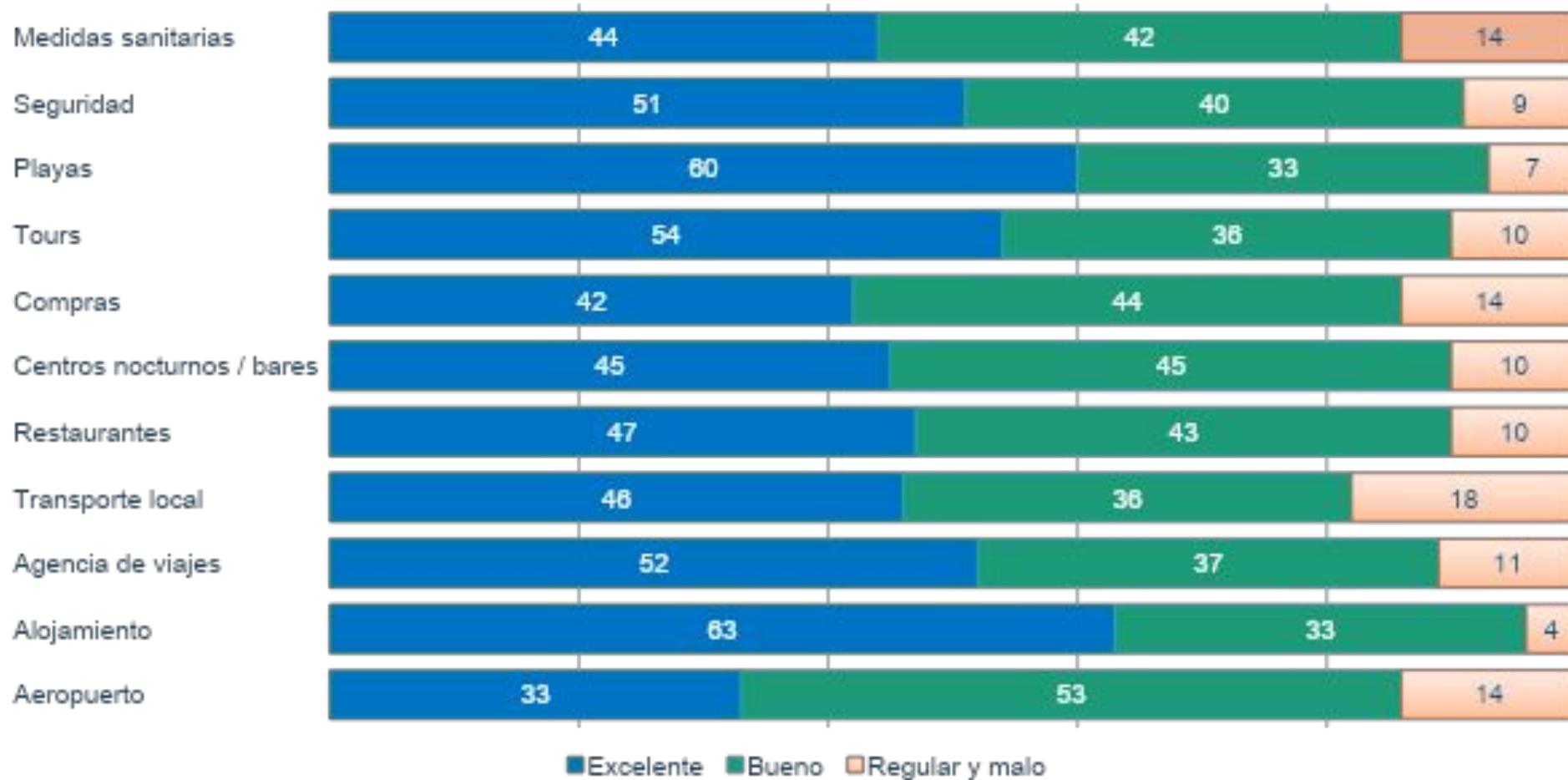
Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	2020	2021	2022	2023
Los Cabos	9.2	13.5	27.2	13.3
Jamaica	11.2	4.1	16.8	7.7
Puerto Vallarta	7.2	8.8	14.4	6.6
República Dominicana	8.6	4.1	11.2	6.3
Punta Cana	5.3	2.0	7.2	10.0
Aruba			6.4	1.8
Mazatlán	6.6	6.8	6.4	3.3
Bahamas				3.0
Cuba				3.0
Tulum		7.4	2.4	2.6

Base; 271 respuestas



Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



Porcentaje de respuesta: 96.1% del total de turistas



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA