

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

BACALAR
ENERO - MARZO 2026

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CARIBE MEXICANO



METODOLOGÍA

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de Chetumal, Bacalar y Mahahual, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados de la investigación.

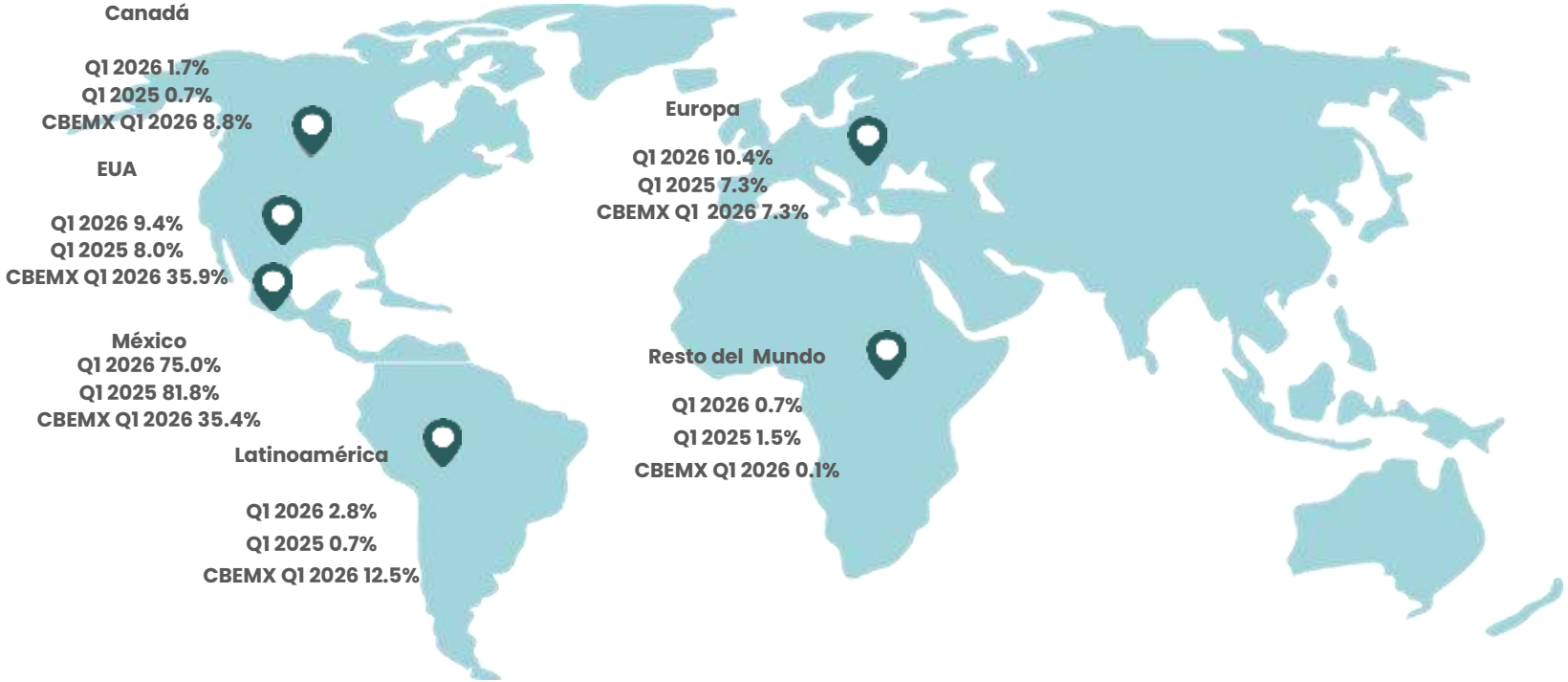
En Cozumel se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de Isla Mujeres las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte correspondiente a Bacalar fue elaborado con encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en este destino.

MUESTRA

	DESTINO	Encuestas	Nivel de confianza (%)	Error (+/-)
1	Cancún	3,725	99	1.1
2	Playa del Carmen	2,405	98	1.2
3	Costa Mujeres	504	97	2.3
4	Puerto Morelos	501	97	2.4
5	Tulum	504	97	2.4
6	Isla Mujeres	383	97	2.8
7	Cozumel	334	97	3.1
8	Holbox	301	97	3.2
9	Bacalar	288	97	3.2
10	Mahahual	285	97	3.2
11	Chetumal	275	97	3.2
12	**CARIBE MEXICANO**	**9,456**	**99**	**0.7**

PROCEDENCIA



Número de casos: 288

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE ESTADOS UNIDOS

	ESTADO	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	California	59.1	35.0	5.8
2	Washington	0.0	10.0	1.8
3	New York	18.2	5.0	6.1
4	Texas	0.0	5.0	10.6
5	Wisconsin	9.1	5.0	6.2
6	Colorado	4.5	5.0	3.6
7	Pennsylvania	4.5	5.0	3.8
Casos		**22**	**20**	**3,146**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE MÉXICO

	ESTADO	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	Ciudad de México	53.0	53.7	27.7
2	Estado de México	16.0	16.6	9.1
3	Nuevo León	5.0	4.9	9.8
4	Puebla	2.7	3.4	3.7
5	Querétaro	3.2	3.4	4.5
6	Chihuahua	1.4	2.0	7.6
7	Guanajuato	2.7	1.5	6.8
8	Coahuila	3.7	1.5	2.5
9	Guanajuato	2.7	1.5	6.8
10	Jalisco	4.6	1.5	6.6
Casos		**219**	**205**	**3,264**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE CANADÁ

	PROVINCIA	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	Alberta	50.0	33.3	4.8
2	British Columbia	50.0	33.3	4.5
3	Ontario	0.0	33.3	53.8
Casos		**2**	**3**	**754**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE EUROPA

	PAÍS	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	Francia	5.0	28.6	16.4
2	Inglaterra	14.3	21.4	33.8
3	Alemania	23.8	14.3	20.0
4	España	16.7	14.3	5.6
5	Holanda	9.5	7.1	5.1
6	Suiza	0.0	7.1	1.8
7	Dinamarca	0.0	3.6	1.3
8	Turquía	0.0	3.6	0.3
Casos		**42**	**28**	**684**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE AMERICA LATINA

	PAÍS	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	Argentina	50.0	42.9	36.3
2	Chile	0.0	14.3	18.6
3	Colombia	0.0	14.3	19.3
4	Perú	0.0	14.3	1.0
5	Costa Rica	50.0	0.0	7.2
Casos		**2**	**7**	**1,174**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

EDAD DEL TURISTA



Baby Boomers
60 y más años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
8.4%	8.6%	13.2%



Generación X
De 40 a 59 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
27.5%	30.1%	36.5%



Generación Y
De 30 a 39 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
32.9%	30.0%	23.8%



Generación Z
De 13 a 29 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
24.6%	23.9%	19.6%



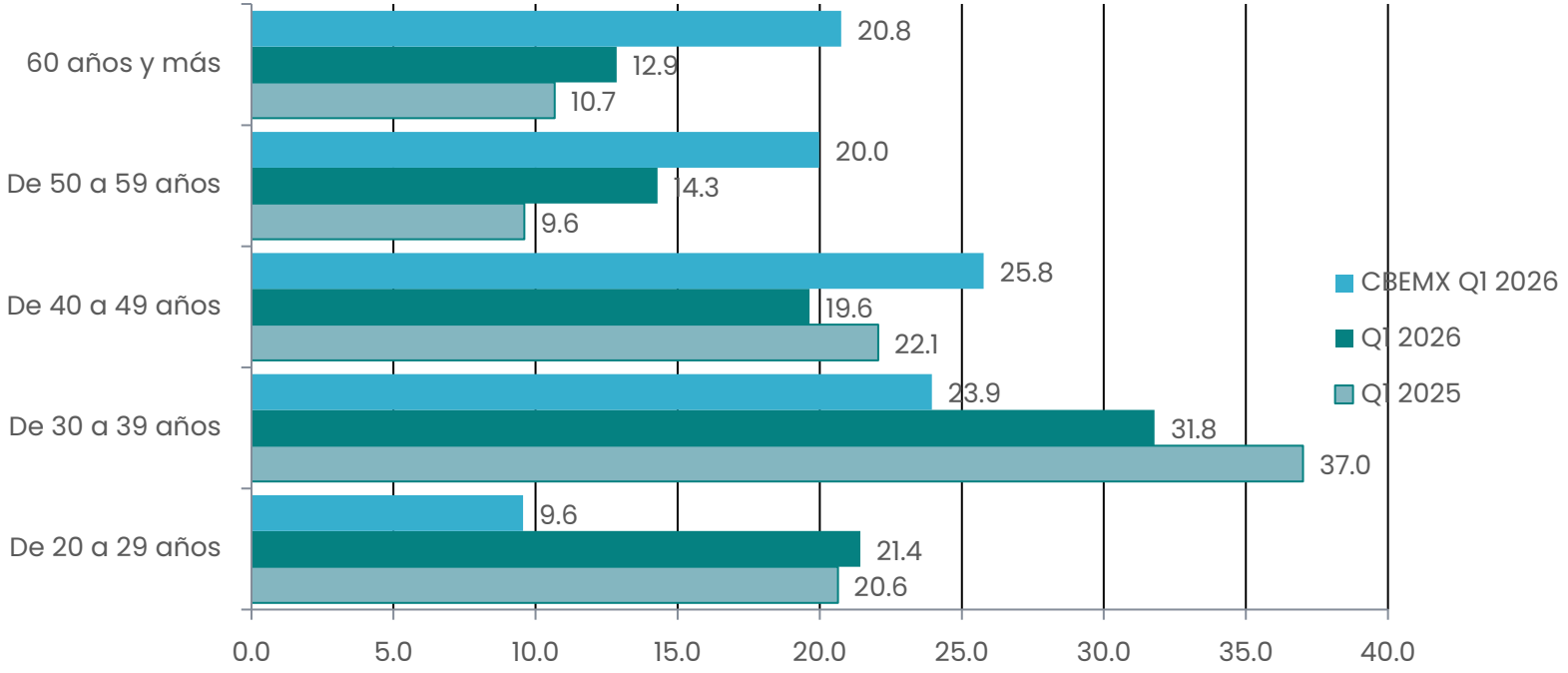
Generación ALFA
De 0 a 12 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
6.7%	7.3%	7.0%

Número de casos: 1368

Anote con número el rango de edad de todos los integrantes de su grupo vacacional

EDAD DEL JEFE DE FAMILIA



Número de casos: 1,368

¿Cuál es la edad del jefe de familia o grupo?

TURISMO INTERNACIONAL INGRESOS ANUALES EN DOLARES

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
$200,000 y más		6.7	17.7
De $150,000 a $199,999	10.4	16.7	16.1
De $100,000 a $149,999	11.0	13.3	17.2
De $75,000 a $99,999	8.6	0.0	11.6
De $50,000 a $74,999	14.1	16.7	15.1
De $35,000 a $49,999	12.9	26.7	7.4
De $25,000 a $34,999	12.3	16.7	5.1
De $15,000 a $24,999	17.8	0.0	2.8
Menos de $15,000	12.9	3.3	7.0
Casos	**163**	**30**	**2,740**

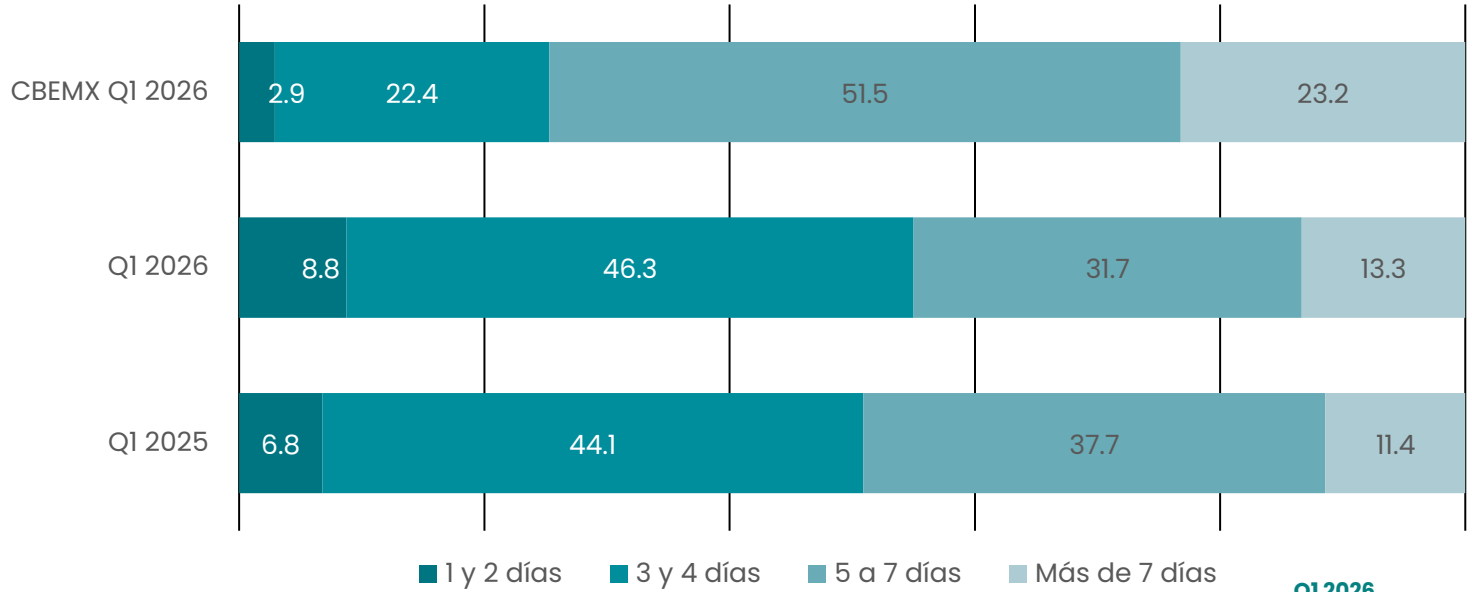
INGRESO ANUAL POR PAREJA
(rangos en dólares)

TURISMO NACIONAL INGRESOS MENSUAL EN PESOS

INGRESO MENSUAL EN PESOS MEXICANOS	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Más de $100,000 pesos	12.3	9.1	5.5
De $72,000 a $99,999	---	9.7	5.3
De $45,000 a $71,999	25.1	16.5	16.1
De $15,000 a $44,999	32.8	38.1	44.5
De $12,000 a $14,999	16.9	13.6	14.6
De $9,000 a $11,000	9.2	6.3	8.6
Menos de $9,000	3.6	6.8	5.4
Casos	**195**	**176**	**2,314**

INGRESO MENSUAL FAMILIAR
(rangos en pesos)

ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO



Q1 2025
Estancia media: 5.2 días
Tamaño de grupo: 3.1 personas

Q1 2026
Estancia media: 5.5 días
Tamaño de grupo: 3.4 personas

Número de casos: 240

¿Cuántos días estuvo en el destino?
¿Cuántas personas viajaron con usted? (aquellas por las que usted paga el viaje, incluyéndose usted?

PERSONAS CON QUIENES VIAJA



VIAJA EN PAREJA

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
39.0%	47.2%	45.6%



VIAJA CON AMIGOS

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
17.1%	15.3%	10.0%



VIAJA EN FAMILIA

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
37.3%	31.6%	39.4%



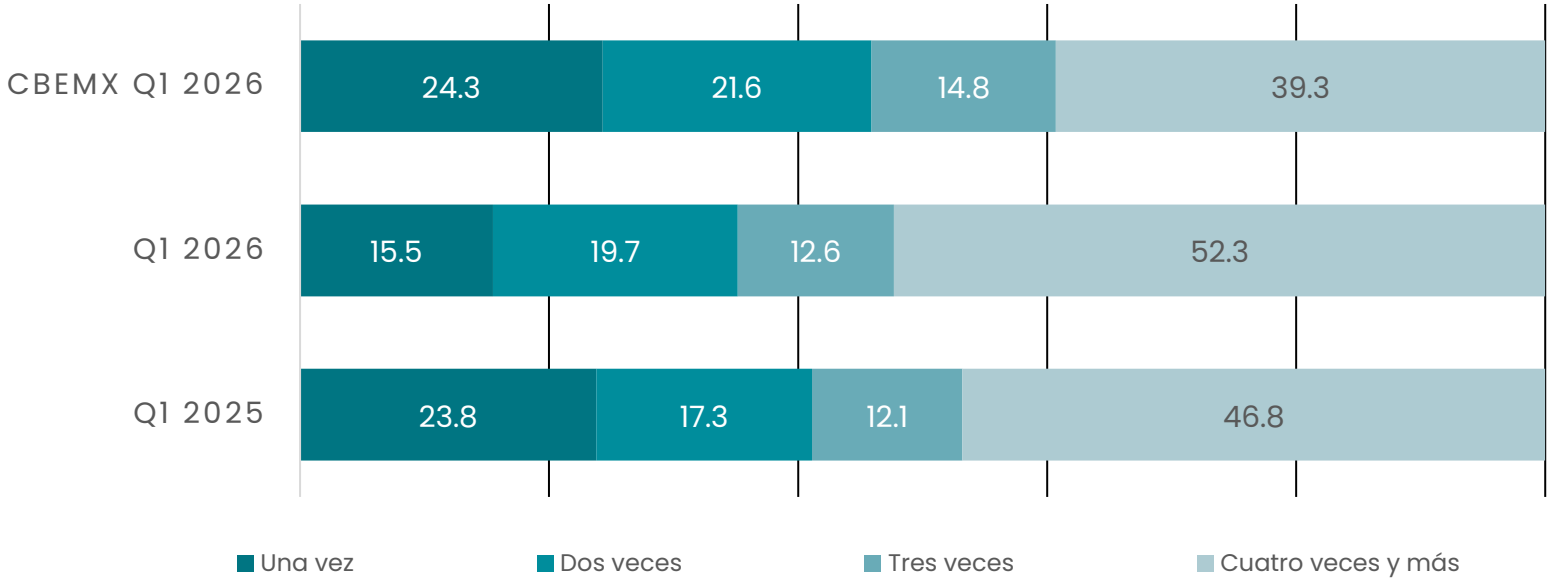
VIAJA SOLO

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
6.6%	5.9%	4.9%

Número de casos: 288

¿Con quiénes viajó?

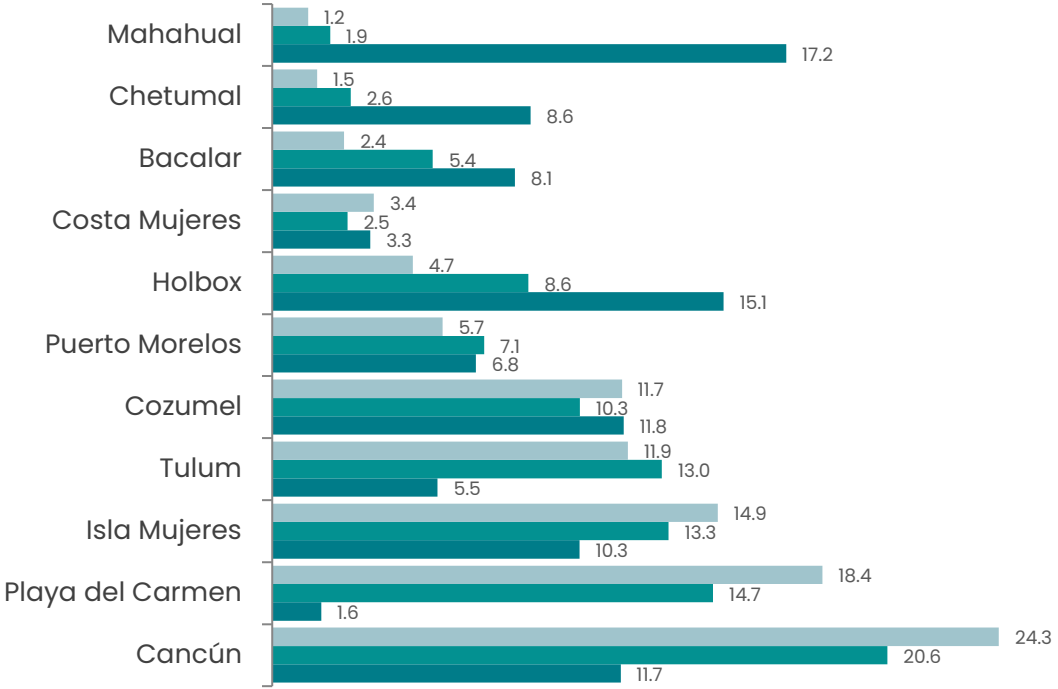
VECES QUE HA VISITADO EL CARIBE MEXICANO



Número de casos: 239

5. ¿Cuántas veces ha visitado este destino?

DESTINOS DEL CARIBE MEXICANO VISITADOS EN VIAJES ANTERIORES



Multivariable: todos los porcentajes son sobre el 100% de los encuestados

Casos: 875
Muestra: 301
Multiplicidad: 2.91

¿Qué otros destinos del Caribe Mexicano ha visitado en otros viajes?

MOTIVOS DE VIAJE

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Sol y playa	48.8	52.1	67.1
Naturaleza	42.9	37.8	14.8
Romance	28.6	30.6	23.6
Cultura	27.5	26.0	18.8
Aventura	22.0	16.3	17.5
Boda	7.3	10.1	5.7
Visitar familiares y amigos	11.5	8.0	8.2
Gastronomía	7.0	8.0	5.0
Bienestar o wellnes	8.0	7.3	4.6
Rural	1.0	5.2	3.2
Razones profesionales	2.8	2.4	3.3
Eventos Dcm	0.3	1.7	1.3
Salud o médico	0.3	1.0	0.7
Nómada digital	1.4	0.7	0.4

Multivariable: todos los porcentajes son sobre el 100% de los encuestados

Casos: 597
Muestra: 288
Multiplicidad: 2.07

4. ANOTE LA LETRA que corresponda al motivo principal por el cuál eligió este DESTINO?
Si tuvo OTROS MOTIVOS anote las letras (segundo y tercer motivos)

MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Sol y playa	48.8	31.1	52.3
Romance	28.6	21.8	15.7
Naturaleza	42.9	12.1	3.2
Cultura	27.5	8.6	6.1
Boda	7.3	8.6	4.9
Aventura	22.0	6.8	6.0
Visitar familiares y amigos	11.5	4.3	5.1
Bienestar o wellnes	8.0	2.5	1.4
Razones profesionales	2.8	1.4	2.8
Rural	1.0	1.1	0.5
Eventos Dcm	0.3	0.7	1.0
Salud o médico	0.3	0.7	0.3
Gastronomía	7.0	0.4	0.3

Número de casos: 280

4. ANOTE LA LETRA que corresponda al motivo principal por el cuál eligió este DESTINO?
Si tuvo OTROS MOTIVOS anote las letras (segundo y tercer motivos)

CANAL DE COMPRA



Agencia de viajes tradicional

Q1 2026: 10.2%
Q1 2025: 12.0%
CBEMX Q1 2026 26.2%



Agencia de viajes online

Q1 2026: 19.6%
Q1 2025: 30.9%
CBEMX Q1 2026 22.8%



Web compañía aérea

Q1 2026: 36.7%
Q1 2025: 19.7%
CBEMX Q1 2026 18.1%



Sitio web del hotel

Q1 2026: 4.4%
Q1 2025: 7.7%
CBEMX Q1 2026 8.7%



Buscador de viajes

Q1 2026: 13.8%
Q1 2025: 12.0%
CBEMX Q1 2026 7.5%



Tiempo compartido

Q1 2026: 2.2%
Q1 2025: 0.9%
CBEMX Q1 2026 6.3%



Sitio de renta vacacional

Q1 2026: 5.8%
Q1 2025: 8.2%
CBEMX Q1 2026 5.5%



Teléfono del hotel

Q1 2026: 2.2%
Q1 2025: 4.3%
CBEMX Q1 2026 2.6%



Redes Sociales

Q1 2026: 0.7%
Q1 2025: 0.9%
CBEMX Q1 2026 1.3%



Oficina - teléfono compañía aérea

Q1 2026: 4.4%
Q1 2025: 3.4%
CBEMX Q1 2026 1.0%

3. ¿Dónde compró su viaje?

USO Y TIPO DE PAQUETE



NO USÓ PAQUETE

Q1 2026: 70.1%

Q1 2025: 66.3%

CBEMX Q1 2026 45.8%



TODO INCLUIDO

Q1 2026: 2.1%

Q1 2025: 1.8%

CBEMX Q1 2026 39.0%



AVIÓN Y HOTEL

Q1 2026: 20.6%

Q1 2025: 21.1%

CBEMX Q1 2026 12.6%



AVIÓN, HOTEL Y UN ALIMENTO

Q1 2026: 7.1%

Q1 2025: 9.3%

CBEMX Q1 2026 2.6%

Casos: 281

3. ¿Cómo compró su viaje?

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA

(Dólares por persona)

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Tamaño de grupo (personas)	3.1	5.5	6.7
Gasto total	**$588**	**$629**	**$1,051**
Tarifa aérea	$180	$165	$345
Hospedaje	$196	$193	$554
Gasto en el destino	$213	$271	$152

NOTA:
Gasto total: incluye tarifa aérea, hospedaje y gastos en el destino.
Gasto en el destino: incluye restaurantes y bares fuera del hotel, compras, excursiones y transporte terrestre y otros gastos diversos.

6. ¿Cuál fue su **GASTO TOTAL** por GRUPO durante su estancia? (incluyendo avión y hotel), (en dólares) ¿Cuánto gastó en? Avión, hotel, servicios en el destino

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Hotel	71.6	71.6	77.5
Renta vacacional	20.4	20.4	12.1
Club vacacional	0.7	2.2	5.3
Casa de familiares o amigos	2.1	2.2	2.8
Hostal	3.8	4.0	0.8
Casa o condominio particular	0.3	1.1	1.5

Número de casos: 272

Nombre del hotel / alojamiento / tiempo compartido:

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU ESTANCIA

	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Comió en restaurante fuera de su hotel	20.1	13.2
Visitar Playas	15.5	19.2
Visitar Cenotes o Cavernas	14.7	8.2
Practicar Actividades Acuáticas	13.0	8.4
Visitar Zonas Arqueológicas	11.1	8.3
Asistió a zonas o Centros comerciales	5.5	10.1
Visitar Ciudades Cernas	4.9	6.3
Asistió a Bares y Centros Nocturnos	4.0	4.3
Asistir a Espectáculos	3.1	4.8
Practicar Actividades en la Naturaleza	2.2	2.9
Asistir a una Boda o Evento Social	1.9	1.1
Ver o nadar con especies marinas	1.0	2.9
Snorkeling o snuba	0.8	3.6
Visitar parques temáticos	0.8	2.3
Actividades de Bienestar y Wellness	0.6	1.6

Multivariable:
Cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino

Número de casos: 1,113

9. Durante su estancia ¿cuáles de las siguientes actividades realizó?

TOURS

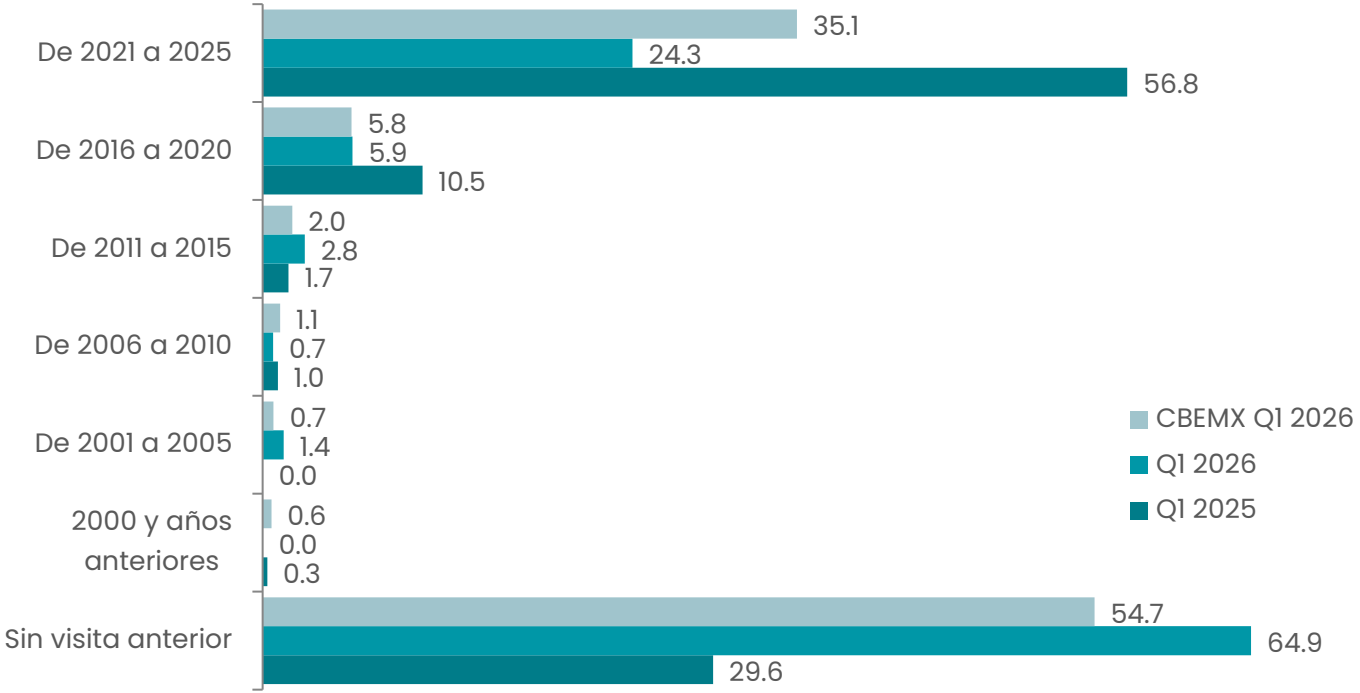
	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Zonas arqueológicas	10.5	10.4	17.9
Cenotes y cavernas	38.7	33.3	16.0
Actividades acuáticas	17.8	20.5	34.0
Parques recreativos	3.1	1.4	17.4
Ciudades cercanas	6.3	5.2	3.7
Naturaleza	1.4	4.5	3.0
Entretenimiento	2.4	0.7	1.2
Deportes	0.0	0.0	0.7

Multivariable:
Cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino

Casos: 219
Muestra: 288
Multiplicidad: 1.32

¿Cuáles de estos tours o actividades tomó durante este viaje?

AÑO DE SU VISITA PREVIA AL CARIBE MEXICANO

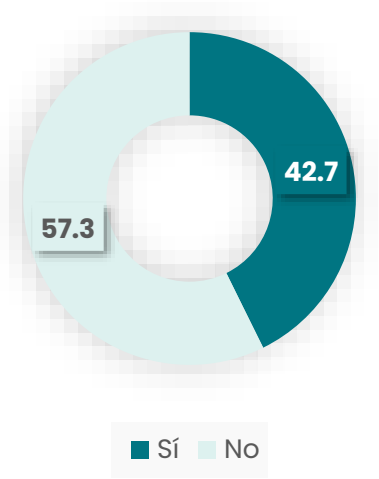


Número de casos: 288

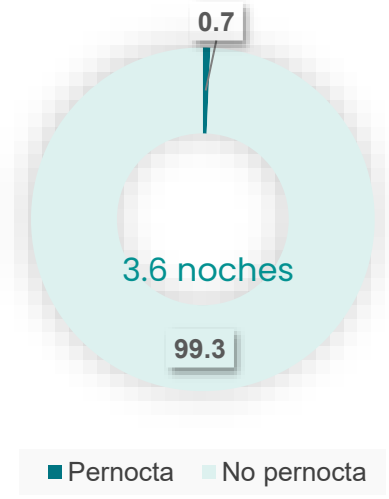
¿En qué año fue su visita anterior a su viaje actual?

MOVILIDAD DEL TURISTA

Q1 2026
% del total de turistas que hicieron tours



Q1 2026
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Durante su estancia en Bacalar pernoctaron en otros destinos adicionales a su destino principal el 0.7% de los turistas, siendo los principales destinos adicionales Playa del Carmen, Cozumel e Isla Mujeres.

¿En qué otros lugares pernoctó durante este viaje? (Destino, Numero de noches)

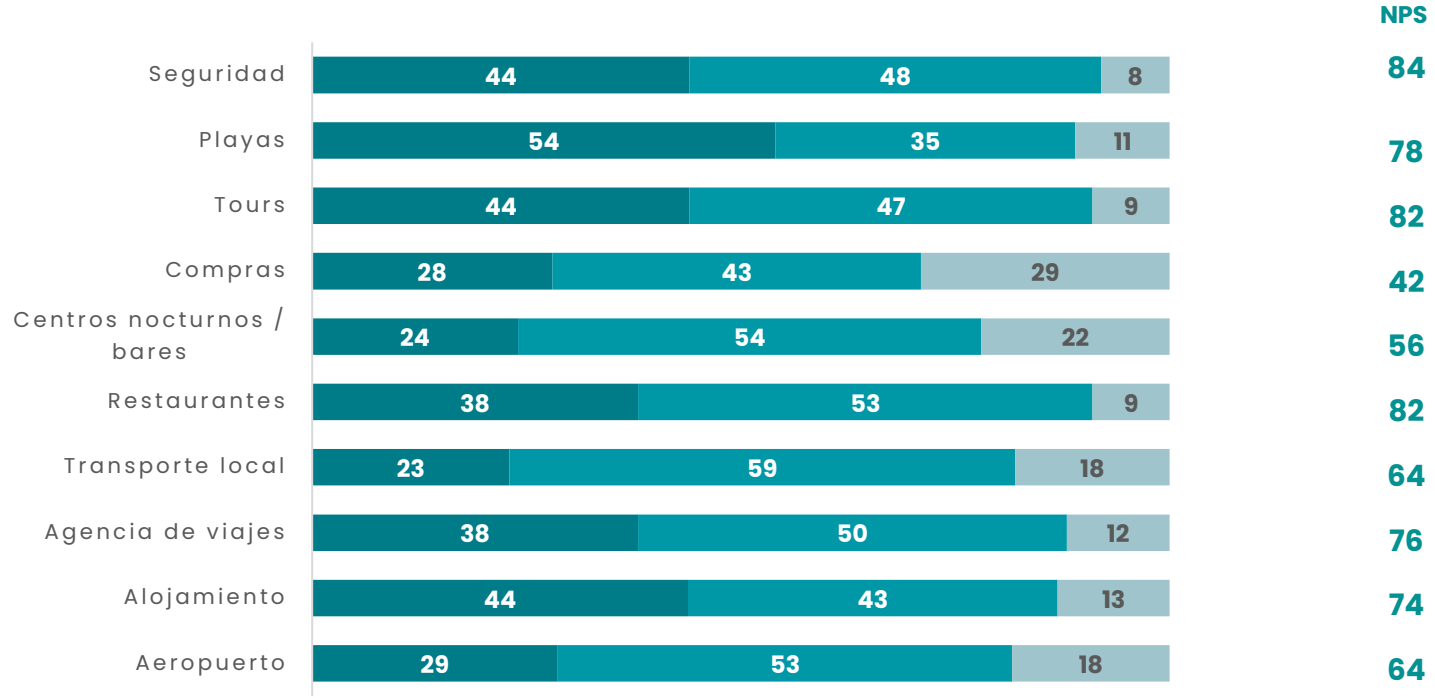
ATRACTIVOS IMPERDIBLES



DEFINICIÓN DE EXPERIENCIA



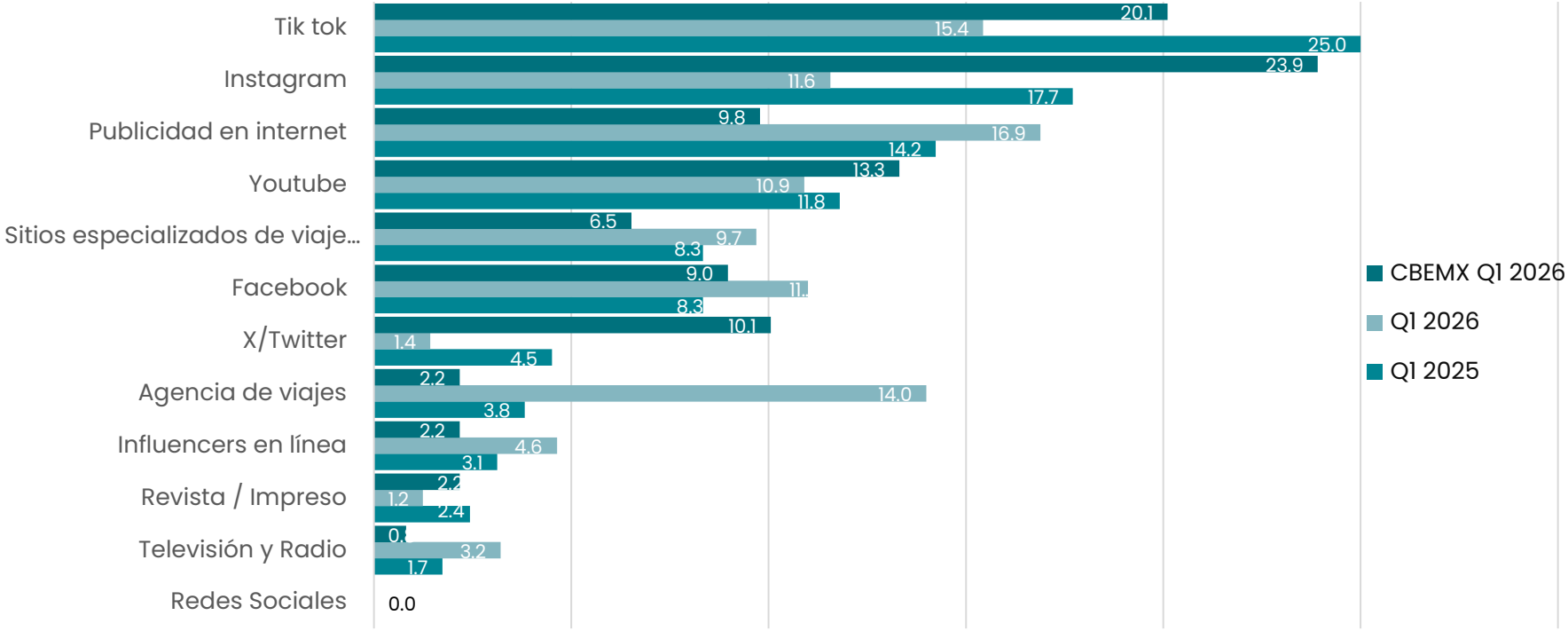
SATISFACCIÓN CON DIFERENTES ASPECTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO



Número de casos: 283

11. CALIFIQUE los siguientes ASPECTOS de este destino:

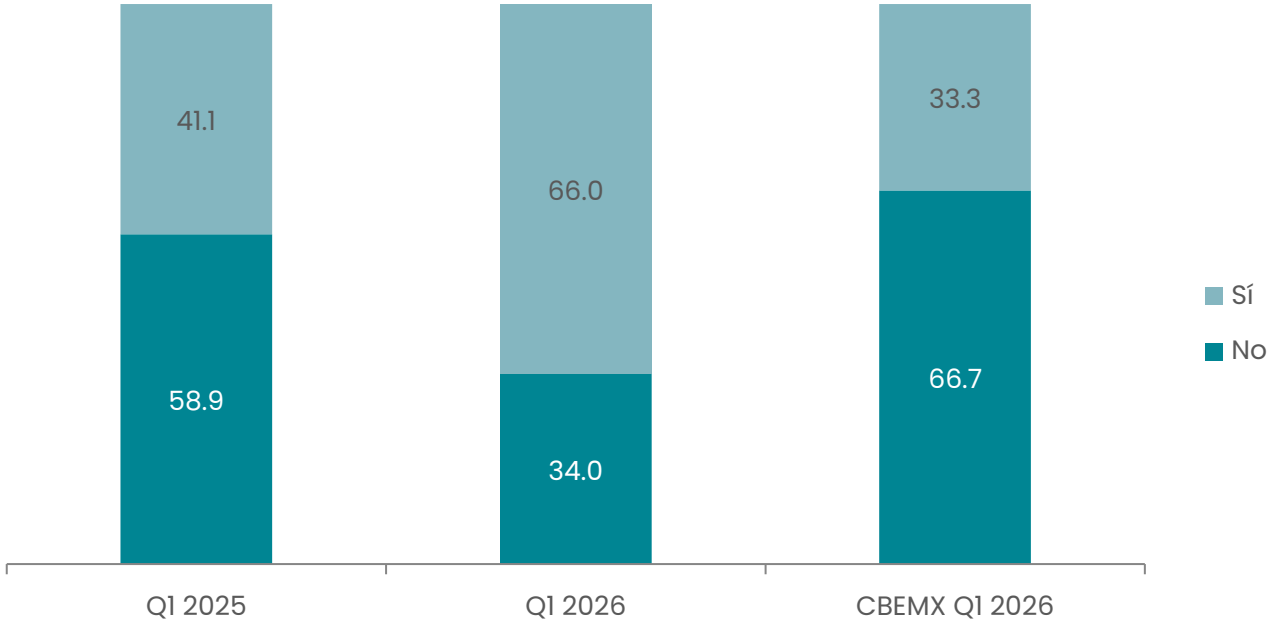
MEDIOS QUE INFLUYERON EN SU DECISIÓN DE VISITA



Número de casos: 291

¿Qué MEDIO fue el que más INFLUYÓ en su ELECCIÓN de visitar este destino?

CONSULTA DE INTERNET PREVIA A SU VIAJE



Número de casos: 190

¿Consultó INTERNET para planear su visita ?

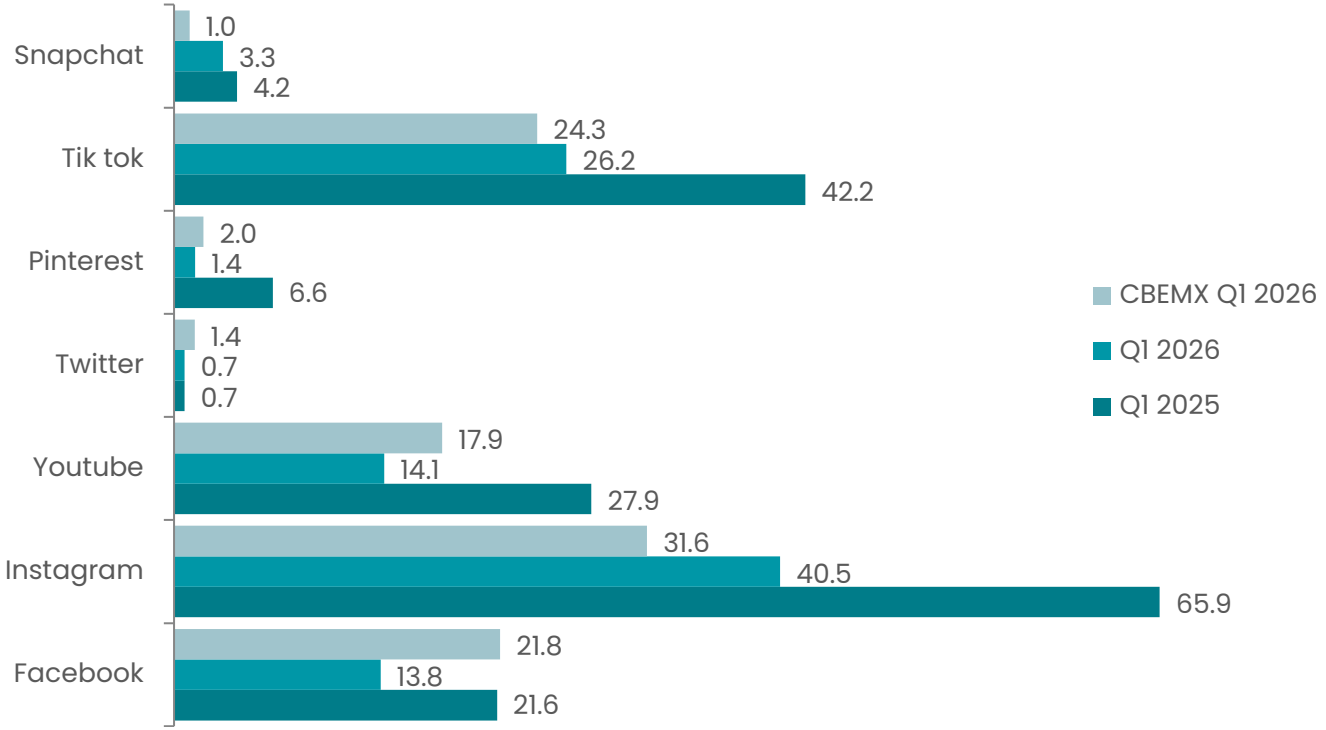
PAGINAS WEB CONSULTADAS ANTES DE SU VIAJE

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Booking.com	16.1	21.7	7.7
Google.com	14.2	21.0	14.3
Tik tok.com	8.1	13.3	9.6
Expedia.com	10.9	7.7	8.2
Youtube.com	10.9	7.7	5.7
Facebook	4.3	6.3	4.1
Instagram.com	10.9	6.3	4.0
Tripadvisor.com	5.7	2.1	4.3
Googlemaps.com	4.7	2.1	2.2
Despegar.com	3.3	2.1	2.2
Vivaaerobus.com	1.4	1.4	3.3
Bestday.com	2.4	1.4	2.4
Volaris.com.mx	1.4	0.7	2.6
Aeromexico.com	0.9	0.7	1.4
Travelocity.com	2.4	0.7	0.6
Xcaret.com	0.5	0.0	2.2

Número de casos: 143

¿Qué PÁGINAS WEB visitó?

REDES SOCIALES QUE INSPIRARON SU VIAJE



Multivariable:
todos los datos sobre el 100% de los encuestados

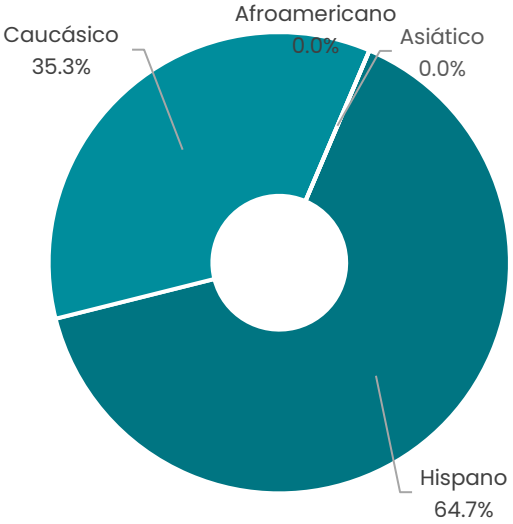
USO DE SMARTPHONE DURANTE SU ESTANCIA

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Restaurantes	79.8	74.0	47.9
Centros nocturnos	22.0	20.1	10.6
Compras	12.5	13.5	16.6
Tours	44.9	43.4	27.0

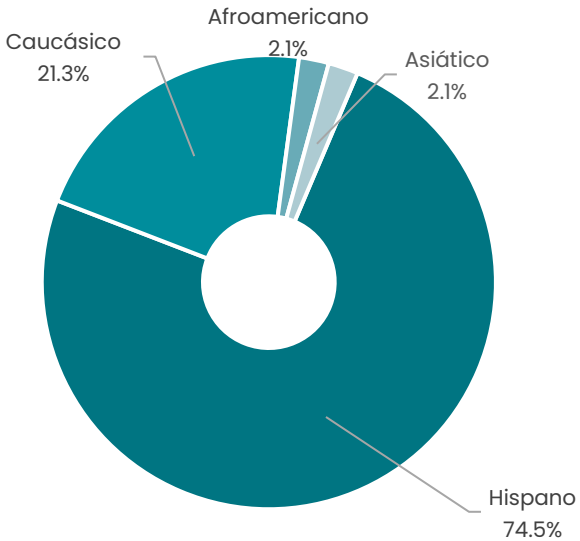
Multivariable:
todos los datos sobre el 100% de los encuestados

¿Durante su estancia en el destino USÓ su SMARTPHONE para conocer de?:

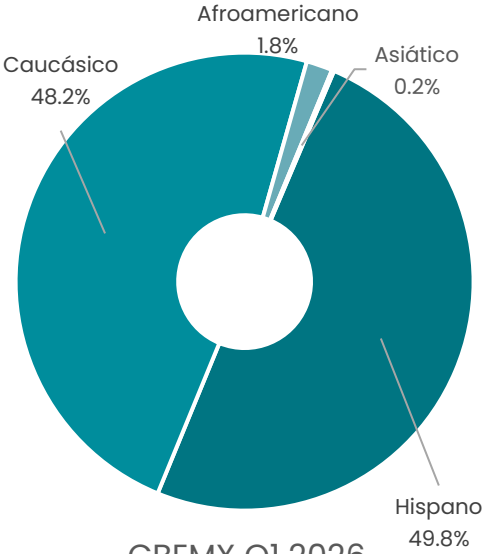
ETNICIDAD Y DOMINIO DEL ESPAÑOL
Turistas de Estados Unidos



Q1 2025



Q1 2026



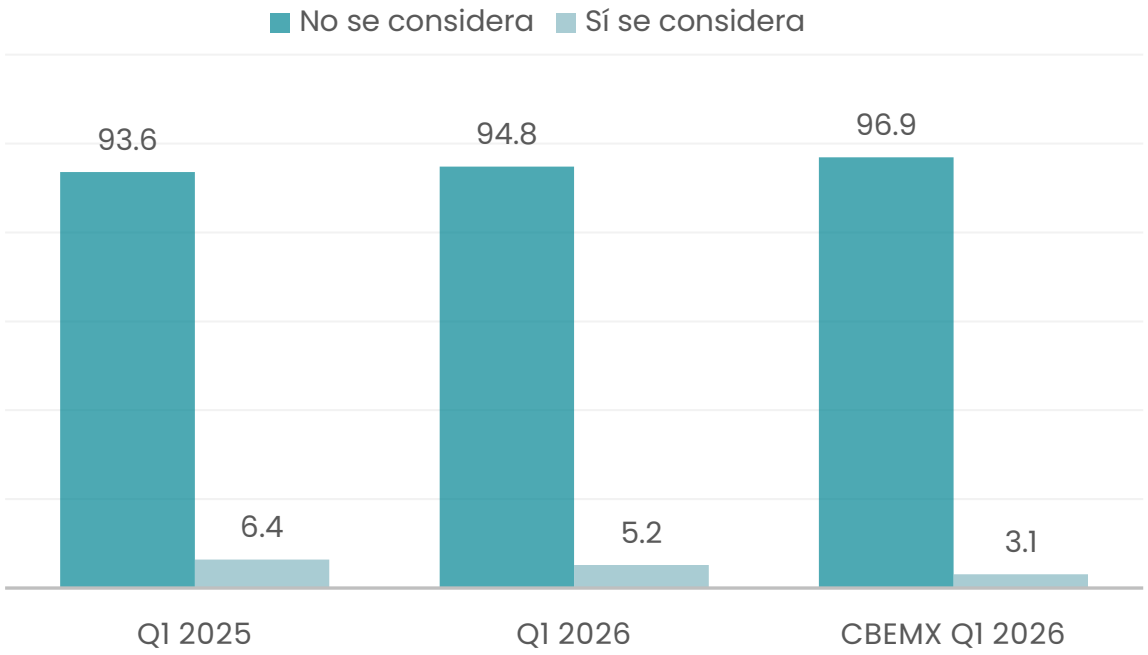
CBEMX Q1 2026

Número de casos: 47

Si usted reside en ESTADOS UNIDOS o CANADÁ ¿de cuál GRUPO ÉTNICO se percibe?

¿Qué tanto entiende cuando le hablan en español?

PERTENENCIA A LA COMUNIDAD LGBTQ+



¿Usted se considera parte de la comunidad LGBTQ+?

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA