

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

ISLA MUJERES  
ENERO – MARZO 2024

**CARIBE  
MEXICANO**

**QUINTANA ROO**  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



# METODOLOGÍA

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de Chetumal, Bacalar y Mahahual, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados de la investigación.

En Cozumel se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de Isla Mujeres las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte correspondiente a Isla Mujeres fue elaborado con 406 encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en este destino.

# MUESTRA

	Encuestas	Nivel de confianza (%)	Error (+/-)
Cancún	3,589	98.0	2.0
Playa del Carmen	2,338	98.0	2.4
Costa Mujeres	517	96.0	4.5
Puerto Morelos	497	96.0	4.6
Tulum	693	96.0	3.9
Isla Mujeres	406	95.0	5.0
Cozumel	291	94.0	5.5
Holbox	291	94.0	5.5
Bacalar	295	94.0	5.5
Mahahual	280	94.0	5.6
Chetumal	286	94.0	5.6
<b>CARIBE MEXICANO</b>	<b>9,483</b>	<b>98.0</b>	<b>1.3</b>

# PROCEDENCIA



2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

Número de casos: 403

# PROCEDENCIA DEL TURISTA DE ESTADOS UNIDOS

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Texas	---	18.7
2	Minnesota	---	11.7
3	California	---	7.5
4	Illinois	---	5.1
5	Massachusetts	---	4.2
6	Míchigan	---	4.2
7	New York	---	3.7
8	Indiana	---	3.7
9	Florida	---	3.3
10	Colorado	---	3.3
<b>Casos</b>			<b>214</b>

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

# PROCEDENCIA DEL TURISTA DE MÉXICO

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Ciudad de México	---	30.4
2	Estado de México	---	10.9
3	Nuevo León	---	8.7
4	Baja California	---	6.5
5	Jalisco	---	6.5
6	Guanajuato	---	6.5
7	Querétaro	---	4.3
8	Coahuila	---	4.3
9	Chiapas	---	4.3
10	Tamaulipas	---	4.3
	<b>Casos</b>		<b>46</b>

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

# PROCEDENCIA DEL TURISTA DE CANADÁ

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Ontario	---	25.0
2	British Columbia	---	25.0
3	Quebec	---	21.4
4	Alberta	---	17.9
5	Manitoba	---	7.1
6	Saskatchewan	---	3.6
7			
8			
9			
	<b>Casos</b>		<b>28</b>

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

# PROCEDENCIA DEL TURISTA DE EUROPA

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Inglaterra	---	28.1
2	Alemania	---	19.3
3	Francia	---	17.5
4	Holanda	---	8.8
5	España	---	8.8
6	Dinamarca	---	7.0
7	Austria	---	1.8
8	Portugal	---	1.8
9	Bélgica	---	1.8
10	Italia	---	1.8
<b>Casos</b>			<b>57</b>

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

# PROCEDENCIA DEL TURISTA DE AMÉRICA LATINA

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Argentina	---	53.8
2	Colombia	---	15.4
3	Perú	---	11.5
4	Chile	---	7.7
5	Costa Rica	---	3.8
6	Uruguay	---	3.8
7	Brasil	---	3.8
<b>Casos</b>			<b>26</b>

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

# EDAD DEL TURISTA

Anote con número el rango de edad de todos los integrantes de su grupo vacacional



**Baby Boomers**  
60 y más años

Q1 2024: 9.0% de los turistas  
Q1 2023: ---%



**Generación X**  
40 a 59 años

Q1 2024: 38.8% de los turistas  
Q1 2023: ---%  
-De 50 a 59 años 19.2%  
-De 40 a 49 años 19.6%



**Generación Y**  
30 a 39 años

Q1 2024: 22.2% de los turistas  
Q1 2023: ---%



**Generación Z**  
13 a 29 años

Q1 2024: 22.8% de los turistas  
Q1 2023: ---%  
-De 20 a 29 años 17.4%  
-De 13 a 19 años 5.4%



**Generación Alfa**  
0 a 12 años

Q1 2024: 7.0% de los turistas  
Q1 2023: ---%  
-De 7 a 12 años 3.6%  
-De 4 a 6 años 2.1%  
De 0 a 3 años 1.3%

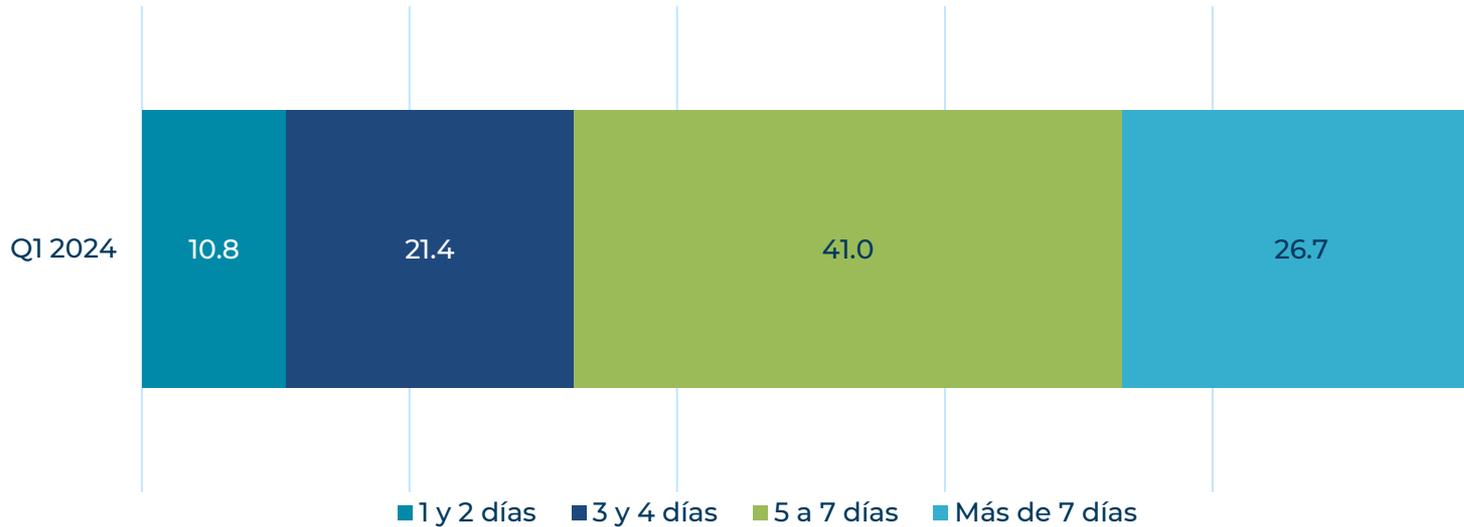
# INGRESOS ANUALES EN DÓLARES

	Q1 2024
Más de \$150,000	22.3
De \$100,000 a \$150,000	14.2
De \$75,000 a \$99,999	13.5
De \$50,000 a \$74,999	7.7
De \$35,000 a \$49,999	5.4
De \$25,000 a \$34,999	9.2
De \$15,000 a \$24,999	19.2
Menos de \$15,000	9.5

Casos: 250

INGRESO ANUAL PERSONAL (rangos en dólares)

# ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO



## Q1 2023

Estancia media: --- días

Tamaño de grupo: --- personas

## Q1 2024

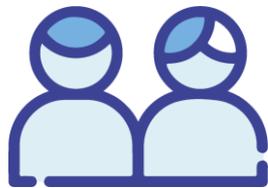
Estancia media: 7.0 días

Tamaño de grupo: 3.0 personas

3. ¿Cuántos días estuvo o estará en este destino (asegurarse que el entrevistado esté en su último o penúltimo día?)  
7. ¿Cuántas personas componen su grupo vacacional (aquellas por las que usted paga el viaje, incluyéndose usted?)

Casos: 378

# PERSONAS CON QUIENES VIAJA



Viaja en pareja

Q1 2023	Q1 2024
---%	<b>46.4%</b>



Viaja con amigos

Q1 2023	Q1 2024
---%	<b>10.9%</b>



Viaja en familia

Q1 2023	Q1 2024
---%	<b>33.1%</b>

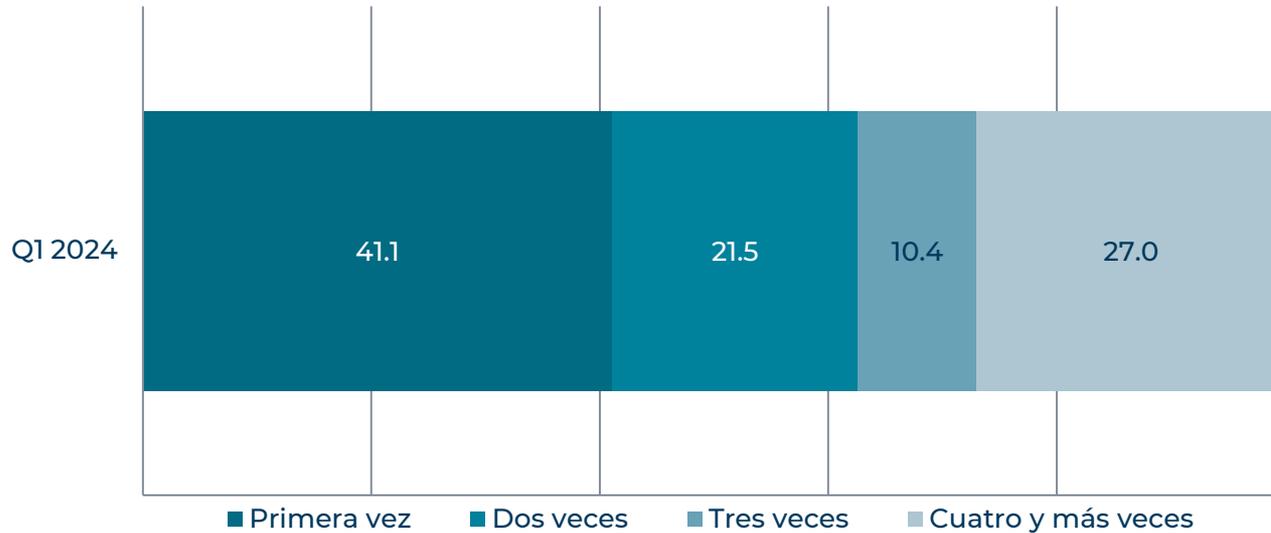


Viaja solo

Q1 2023	Q1 2024
---%	<b>9.6%</b>

7. ¿Con quiénes viaja?

# VISITA Y TASA DE RETORNO



Q1 2023

Tasa de retorno al destino: ---%

Q1 2024

Tasa de retorno al destino: 58.9%

4. ¿Cuántas veces ha visitado este destino anteriormente?

Casos: 270

# MOTIVOS DE VIAJE

	Q1 2024
Sol y playa	71.9
Cultura	19.7
Naturaleza	17.7
Visitar familiares y amigos	13.1
Aventura	13.1
Gastronomía	13.1
Romance	12.1
Fiesta y vida nocturna	10.8
Rural	4.2
Bienestar o wellness	3.2
Boda	2.0
Nómada digital	1.2
Razones profesionales	0.5
Eventos Dcm	0.5
Salud o médico	0.5

**Multivariable:** todos los porcentajes son sobre el 100% de los encuestados

**Casos: 745**  
**Muestra: 406**  
**Multiplicidad: 1.89**

6. De los siguientes MOTIVOS de viaje, ANOTE LA LETRA que corresponde al que MEJOR DESCRIBE su VIAJE ACTUAL.  
 Si tuvo OTROS MOTIVOS anote las letras (segundo y tercer motivos)

Casos: 745

# CANAL DE COMPRA



**Agencia de viajes online**

Q1 2024: 25.4%  
Q1 2023: ---%



**Agencia de viajes tradicional**

Q1 2024: 9.1%  
Q1 2023: ---%



**Web compañía aérea**

Q1 2024: 30.2%  
Q1 2023: ---%



**Buscador de viajes**

Q1 2024: 11.5%  
Q1 2023: ---%



**Sitio de renta vacacional**

Q1 2024: 7.5%  
Q1 2023: ---%



**Tiempo compartido**

Q1 2024: 1.3%  
Q1 2023: ---%



**Sitio web del hotel**

Q1 2024: 10.2%  
Q1 2023: ---%



**Oficina - teléfono compañía aérea**

Q1 2024: 4.0%  
Q1 2023: ---%



**Teléfono del hotel**

Q1 2024: 0.8%  
Q1 2023: ---%

8. ¿Dónde compró su viaje?

# USO Y TIPO DE PAQUETE



9. ¿Cómo compró su viaje?

# DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA

(Dólares por persona)

	1Q 2023	1Q 2024
Tamaño de grupo (personas)	---	3.0
Gasto total	---	\$1,057
Tarifa aérea	---	\$346
Hospedaje	---	\$561
Gasto en el destino	---	\$150

10. ¿Cuál fue su **GASTO TOTAL** por GRUPO de viaje incluyendo transporte de llegada y alojamiento? (en dólares)  
¿Cuánto gastó en? Avión, hotel, servicios en el destino

# TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

	Q1 2024
Hotel	74.1
Renta vacacional	17.6
Casa de amigos o familiares	2.8
Hostal	2.6
Casa o condominio particular	1.4
Club vacacional	1.4

13. Nombre su hotel / hostal:

	Q1 2024
 Zonas arqueológicas	3.2
 Cenotes y cavernas	2.5
 Actividades acuáticas	22.4
 Parques recreativos	3.9
 Ciudades cercanas	6.7
 Naturaleza	1.2
 Entretenimiento	2.2
 Deportes	0.2

**Multivariable:**  
Cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino

**Casos: 176**  
**Muestra: 406**  
**Multiplicidad: 0.43**

**Multivariable:**  
Cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino

¿Qué LUGARES VISITÓ en TOURS o EXCURSIONES durante ESTE VIAJE?

# OTROS DESTINOS CONSIDERADOS ANTES DE ESTE VIAJE

	Q1 2024
Tulum	11.8
Costa Rica	9.8
Playa del Carmen	7.8
Holbox	5.9
Jaimaica	5.9
Cancún	3.9
Oaxaca	3.9
Cozumel	3.9
Los Cabos	3.9
Bacalar	3.9
Puerto Vallarta	3.9
Punta Cana	3.9
Hawaii	2.0

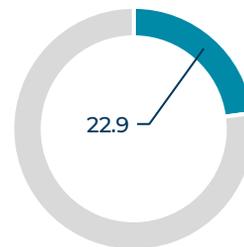
Casos: 51

Además de este destino, qué otros destinos consideró al momento de elegir sus vacaciones:

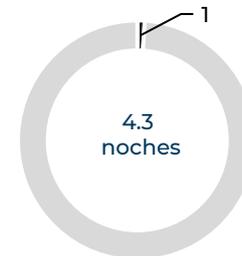
# OTROS DESTINOS DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

DESTINO	Q1 2024
Playa del Carmen	40.0
Cancún	40.0
Tulum	20.0
Bacalar	
Chetumal	
Akumal	
Holbox	
Cozumel	
Costa Maya	
Riviera Maya	
Puerto Morelos	
Felipe Carrillo Puerto	
Belice	

**Q1 2024**  
% del total de turistas que hicieron tours

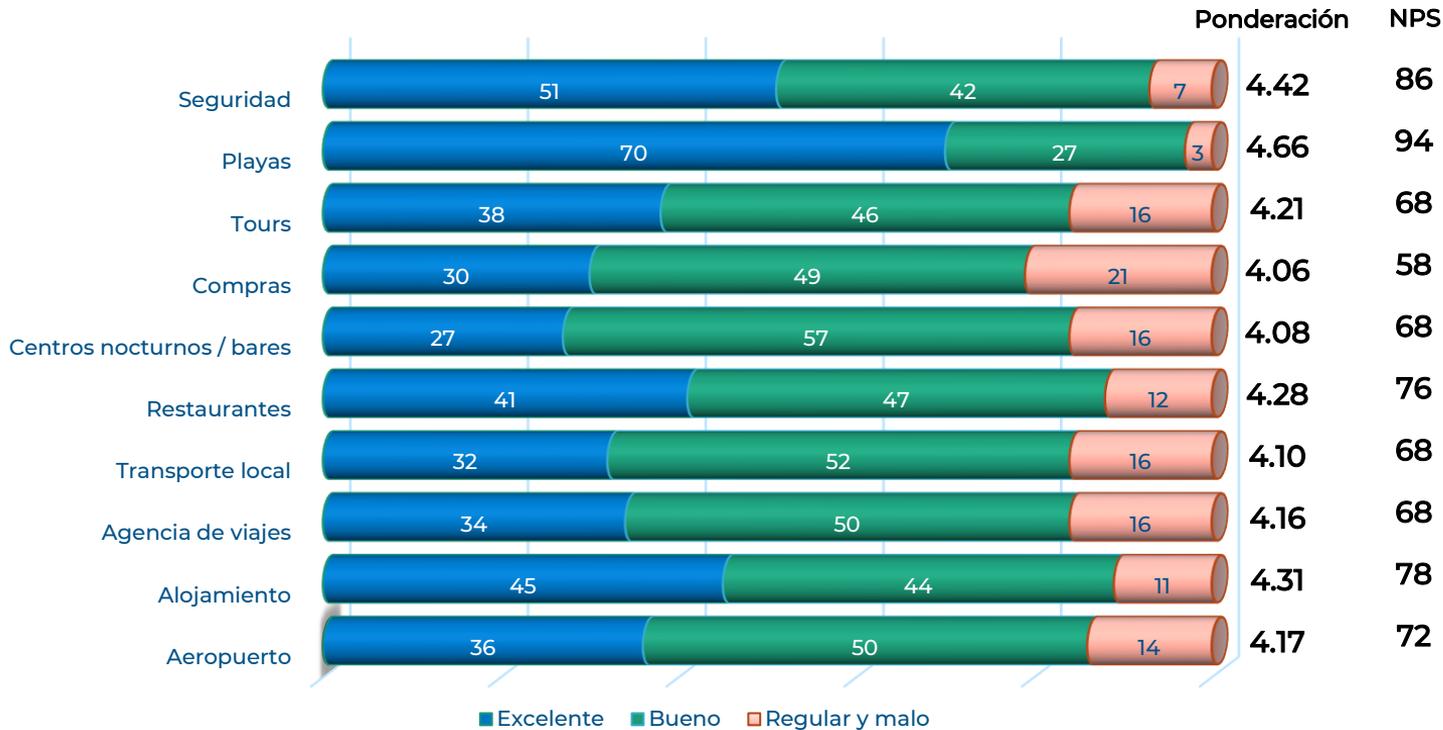


**Q1 2024**  
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Casos: 5

# SATISFACCIÓN CON DIFERENTES ASPECTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO

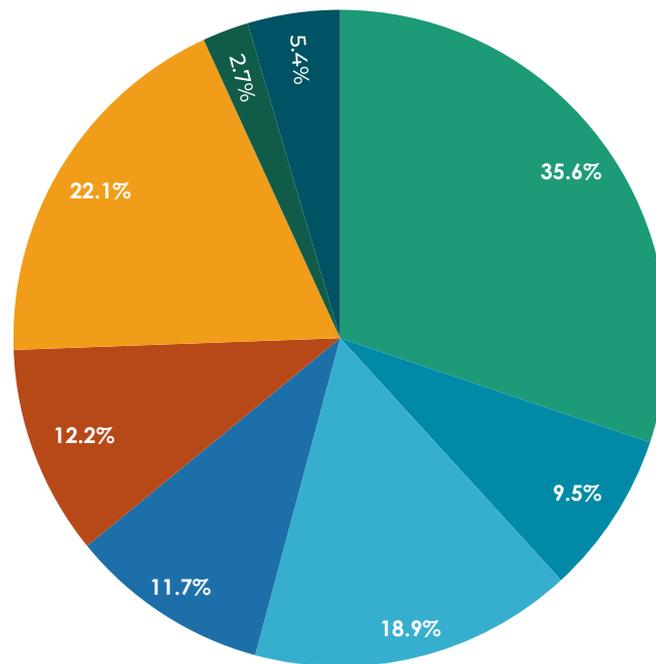


**Ponderación:** Es la calificación promedio que se obtiene al asignar 5 puntos a cada opinión excelente, 4 a una buena, 3 a una regular y 1 a una mala

17. CALIFIQUE los siguientes ASPECTOS de este destino:

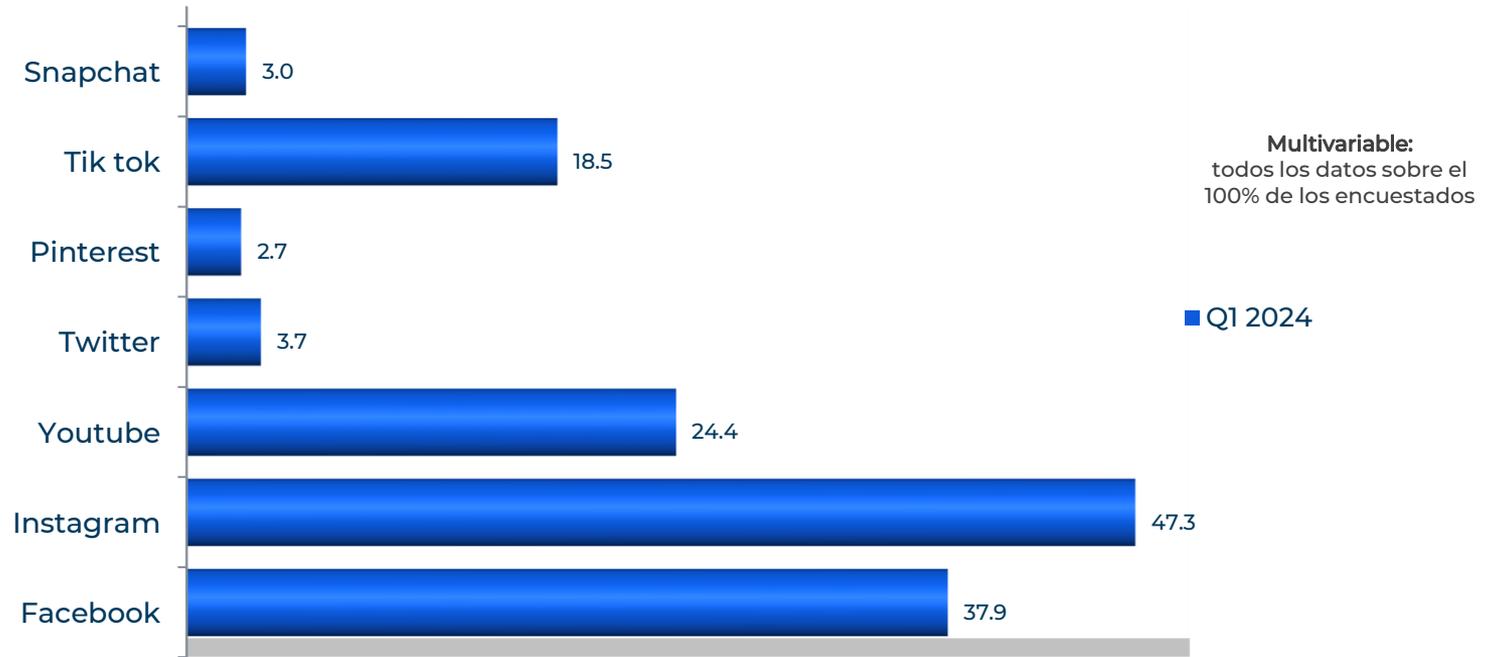
# MEDIOS QUE INFLUYERON EN SU DECISIÓN DE VISITA

- Redes sociales
- Publicidad en internet
- Sitios especializados de viaje / blog
- Youtube
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio



5. ¿Qué MEDIO fue el que más INFLUYÓ en su ELECCIÓN de visitar este destino?

# REDES SOCIALES QUE INSPIRARON SU VIAJE



5. ¿Cuáles son las PLATAFORMAS DIGITALES o REDES SOCIALES que más INSPIRAN su elección de destinos de viaje?

# USO DE SMARTPHONE DURANTE SU ESTANCIA

	Q1 2024
RESTAURANTES	67.7
CENTROS NOCTURNOS	26.8
COMPRAS	27.1
TOURS	33.0

**Multivariable:**  
todos los datos sobre el  
100% de los encuestados

¿Durante su estancia en el destino USÓ su SMARTPHONE para conocer de?:

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA