

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

CARIBE MEXICANO  
ENERO – MARZO 2024

**CARIBE  
MEXICANO**

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



# METODOLOGÍA

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de Chetumal, Bacalar y Mahahual, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados de la investigación.

En Cozumel se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de Isla Mujeres las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte correspondiente al Caribe Mexicano fue elaborado con 9,483 encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en todos los destinos turísticos de Quintana Roo.

# MUESTRA

	Encuestas	Nivel de confianza (%)	Error (+/-)
Cancún	3,589	98.0	2.0
Playa del Carmen	2,338	98.0	2.4
Costa Mujeres	517	96.0	4.5
Puerto Morelos	497	96.0	4.6
Tulum	693	96.0	3.9
Isla Mujeres	406	95.0	5.0
Cozumel	291	94.0	5.5
Holbox	291	94.0	5.5
Bacalar	295	94.0	5.5
Mahahual	280	94.0	5.6
Chetumal	286	94.0	5.6
<b>CARIBE MEXICANO</b>	<b>9,483</b>	<b>98.0</b>	<b>1.3</b>

# PROCEDENCIA



2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

Número de casos: 9,470

# PROCEDENCIA DEL TURISTA DE ESTADOS UNIDOS

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Texas	6.8	9.6
2	New York	7.9	9.0
3	Minnesota	6.3	8.7
4	California	6.4	8.4
5	Illinois	7.5	8.0
6	Florida	9.5	7.1
7	Massachusetts	4.4	4.1
8	Colorado	3.0	3.6
9	Wisconsin	5.0	3.4
10	Ohio	5.1	3.3
	<b>Casos</b>		<b>3,319</b>

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

# PROCEDENCIA DEL TURISTA DE MÉXICO

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Ciudad de México	22.7	31.3
2	Nuevo León	13.3	13.4
3	Estado de México	13.1	12.0
4	Jalisco	9.0	6.6
5	Baja California	2.0	6.1
6	Chihuahua	5.4	4.6
7	Guanajuato	4.0	4.1
8	Querétaro	4.5	2.6
9	Puebla	4.6	2.4
10	Coahuila	2.1	2.0
	<b>Casos</b>		<b>3,333</b>

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

# PROCEDENCIA DEL TURISTA DE CANADÁ

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Ontario	44.3	35.1
2	Quebec	29.4	21.8
3	Alberta	9.2	20.1
4	British Columbia	5.0	10.8
5	Saskatchewan	1.9	5.5
6	Manitoba	5.7	4.4
7	Nova Scotia	1.9	1.0
8	New Brunswick	1.5	1.0
9	Northwest Territories		0.3
	<b>Casos</b>		<b>721</b>

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

# PROCEDENCIA DEL TURISTA DE EUROPA

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Inglaterra	19.2	39.0
2	Francia	14.4	14.0
3	Alemania	12.6	13.4
4	Holanda	9.0	7.3
5	España	6.6	6.7
6	Italia	1.8	3.8
7	Bélgica	1.2	2.5
8	Portugal		2.0
9	Polonia	3.6	1.6
10	Dinamarca	3.0	1.5
	<b>Casos</b>		<b>851</b>

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

# PROCEDENCIA DEL TURISTA DE AMÉRICA LATINA

	PROVINCIA	Q1 2023	Q1 2024
1	Colombia	22.9	33.0
2	Argentina	13.4	12.8
3	Perú	16.5	12.8
4	Chile	10.1	12.4
5	Costa Rica	16.0	12.0
6	Brasil	3.1	3.7
7	Panamá	5.1	2.5
8	Uruguay	1.5	1.9
9	Guatemala	1.3	1.8
10	Bolivia	2.4	1.6
	<b>Casos</b>		<b>830</b>

2. ¿Dónde vive? País y estado / provincia de residencia

Anote con número el rango de edad de todos los integrantes de su grupo vacacional

# EDAD DEL TURISTA



**Baby Boomers**  
60 y más años

Q1 2024: 10.1% de los turistas  
Q1 2023: 15.0%



**Generación X**  
40 a 59 años

Q1 2024: 35.3% de los turistas  
Q1 2023: 38.1%  
-De 50 a 59 años 14.9%  
-De 40 a 49 años 20.4%



**Generación Y**  
30 a 39 años

Q1 2024: 24.5% de los turistas  
Q1 2023: 18.6%



**Generación Z**  
13 a 29 años

Q1 2024: 21.4% de los turistas  
Q1 2023: 19.9%  
-De 20 a 29 años 16.1%  
-De 13 a 19 años 5.3%



**Generación Alfa**  
0 a 12 años

Q1 2024: 8.6% de los turistas  
Q1 2023: 8.4%  
-De 7 a 12 años 5.1%  
-De 4 a 6 años 2.2%  
-De 0 a 3 años 1.3%

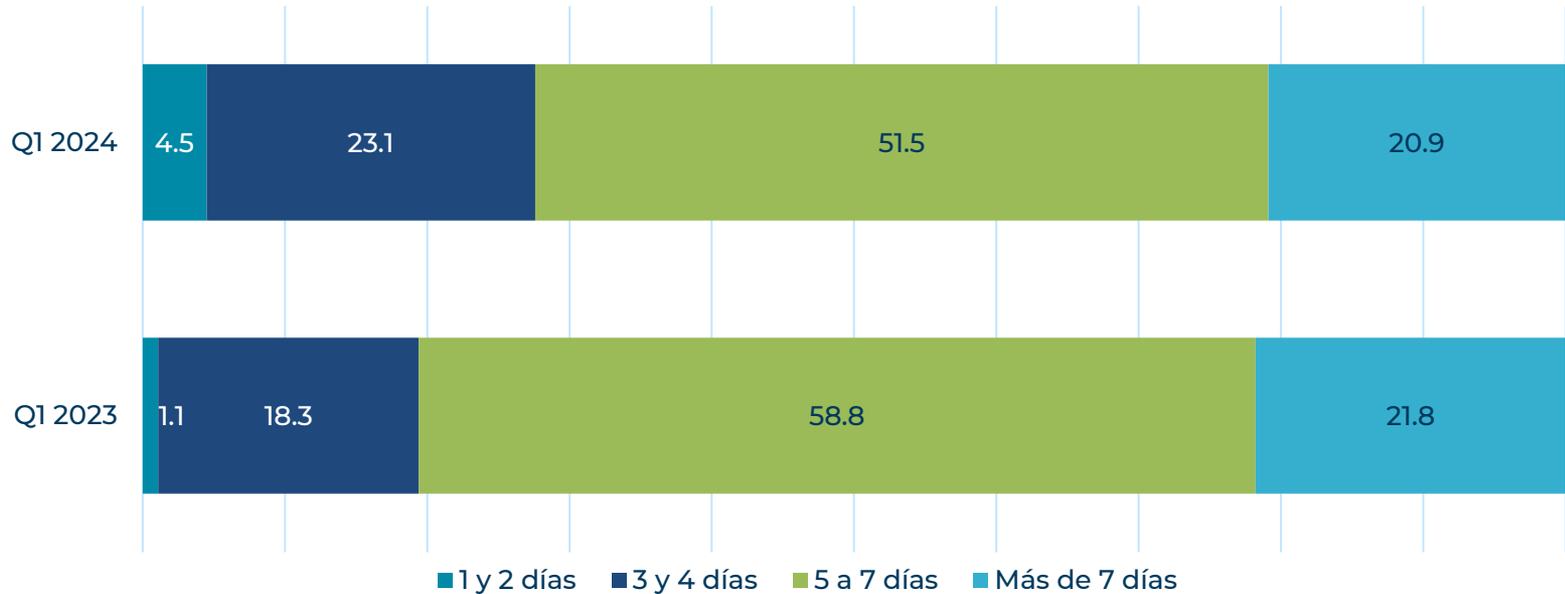
# INGRESOS ANUALES EN DÓLARES

	Q1 2023	Q1 2024
Más de \$150,000	23.0	17.2
De \$100,000 a \$150,000	15.5	12.3
De \$75,000 a \$99,999	11.5	10.3
De \$50,000 a \$74,999	9.9	10.1
De \$35,000 a \$49,999	7.3	9.1
De \$25,000 a \$34,999	6.8	8.9
De \$15,000 a \$24,999	12.7	14.1
Menos de \$15,000	13.3	18.0

Casos: 5,500

INGRESO ANUAL PERSONAL (rangos en dólares)

# ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO



## Q1 2023

Estancia media: 7.0 días

Tamaño de grupo: 3.1 personas

## Q1 2024

Estancia media: 6.2 días

Tamaño de grupo: 2.8 personas

3. ¿Cuántos días estuvo o estará en este destino (asegurarse que el entrevistado esté en su último o penúltimo día)?  
7. ¿Cuántas personas componen su grupo vacacional (aquellas por las que usted paga el viaje, incluyéndose usted)?

Casos: 8,839

# PERSONAS CON QUIENES VIAJA



Viaja en pareja

Q1 2023	Q1 2024
48.3%	46.2%



Viaja con amigos

Q1 2023	Q1 2024
7.6%	7.3%



Viaja en familia

Q1 2023	Q1 2024
39.5%	37.3%

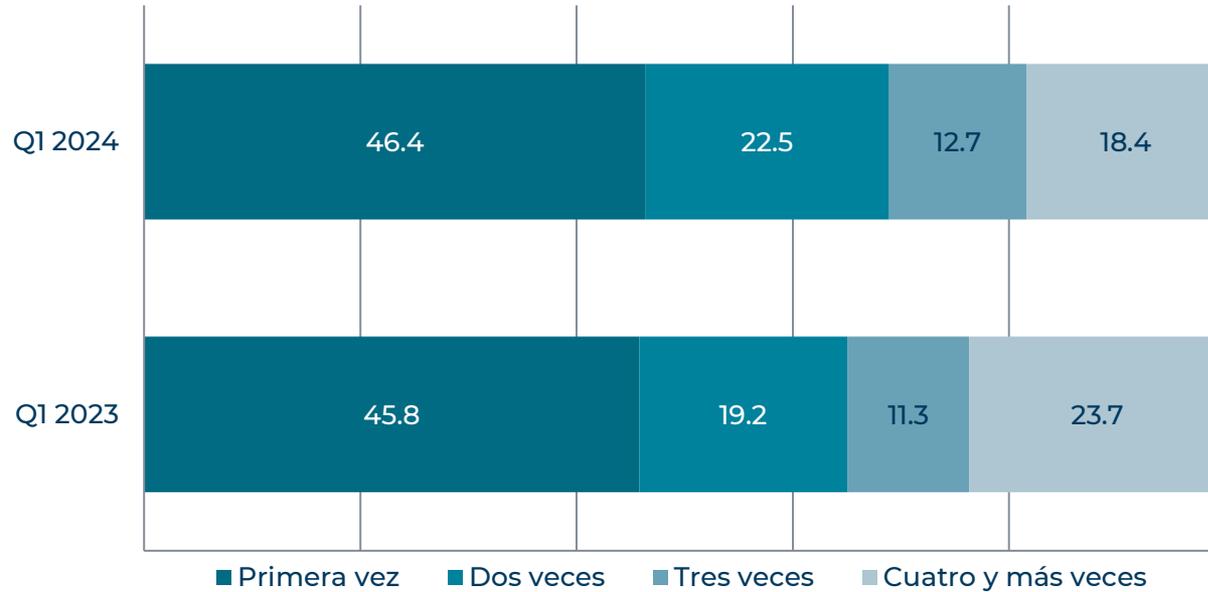


Viaja solo

Q1 2023	Q1 2024
4.6%	9.3%

7. ¿Con quiénes viaja?

# VISITA Y TASA DE RETORNO



**Q1 2023**

Tasa de retorno al destino: 54.2%

**Q1 2024**

Tasa de retorno al destino: 53.6%

4. ¿Cuántas veces ha visitado este destino anteriormente?

# MOTIVOS DE VIAJE

	Q1 2024
Sol y playa	71.3
Cultura	18.1
Naturaleza	17.1
Visitar familiares y amigos	14.5
Aventura	14.0
Romance	11.5
Fiesta y vida nocturna	10.2
Gastronomía	7.0
Razones profesionales	3.0
Bienestar o wellness	2.8
Boda	2.2
Rural	1.9
Eventos Dcm	1.2
Nómada digital	0.8
Salud o médico	0.6

**Multivariable:** todos los porcentajes son sobre el 100% de los encuestados

**Casos: 16,711**  
**Muestra: 3,589**  
**Multiplicidad: 1.76**

6. De los siguientes MOTIVOS de viaje, ANOTE LA LETRA que corresponde al que MEJOR DESCRIBE su VIAJE ACTUAL.  
 Si tuvo OTROS MOTIVOS anote las letras (segundo y tercer motivos)

Casos: 16,711

# CANAL DE COMPRA



**Agencia de viajes online**

Q1 2024: 24.6%  
Q1 2023: 21.2%



**Agencia de viajes tradicional**

Q1 2024: 23.9%  
Q1 2023: 27.5%



**Web compañía aérea**

Q1 2024: 22.1%  
Q1 2023: 16.6%



**Buscador de viajes**

Q1 2024: 8.6%  
Q1 2023: 7.4%



**Sitio de renta vacacional**

Q1 2024: 4.6%  
Q1 2023: 4.1%



**Tiempo compartido**

Q1 2024: 5.2%  
Q1 2023: 13.4%



**Sitio web del hotel**

Q1 2024: 8.5%  
Q1 2023: 7.3%



**Oficina - teléfono compañía aérea**

Q1 2024: 2.0%  
Q1 2023: 1.8%



**Teléfono del hotel**

Q1 2024: 0.9%  
Q1 2023: 0.7%

8. ¿Dónde compró su viaje?

# USO Y TIPO DE PAQUETE



9. ¿Cómo compró su viaje?

Casos: 9,268

# DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA

(Dólares por persona)

	Q1 2023	Q1 2024
Tamaño de grupo (personas)	3.1	2.8
Gasto total	\$1,154	\$1,325
Tarifa aérea	\$317	\$353
Hospedaje	\$588	\$754
Gasto en el destino	\$249	\$219

10. ¿Cuál fue su **GASTO TOTAL** por GRUPO de viaje incluyendo transporte de llegada y alojamiento? (en dólares)  
¿Cuánto gastó en? Avión, hotel, servicios en el destino

# TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

	Q1 2023	Q1 2024
Hotel	76.9	78.2
Renta vacacional	8.7	11.9
Club vacacional	10.2	4.8
Casa de amigos o familiares	2.7	2.9
Casa o condominio particular	0.2	1.3
Hostal	1.2	0.9

13. Nombre su hotel / hostel:



	Q1 2023	Q1 2024
Zonas arqueológicas	20.9	17.4
Cenotes y cavernas	14.9	14.5
Actividades acuáticas	26.3	11.2
Parques recreativos	11.8	26.1
Ciudades cercanas	30.2	30.2
Naturaleza	3.8	3.8
Entretenimiento	3.6	2.2
Deportes	0.9	0.8

**Multivariable:**  
Cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino

**Casos: 9,685**  
**Muestra: 9,483**  
**Multiplicidad: 1.02**

¿Qué LUGARES VISITÓ en TOURS o EXCURSIONES durante ESTE VIAJE?

# OTROS DESTINOS CONSIDERADOS ANTES DE ESTE VIAJE

	Q1 2023	Q1 2024
Los Cabos	14.8	8.0
Cancún		5.2
Puerto Vallarta	9.2	5.1
Tulum		4.9
Mazatlán	5	4.7
Punta Cana	6.3	4.5
Oaxaca	3	4.4
República Dominicana	4	4.3
Cozumel	2.8	3.1
Jamaica	5.4	3.1

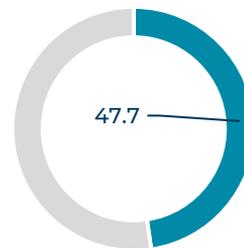
Además de este destino, qué otros destinos consideró al momento de elegir sus vacaciones:

Casos: 1,843

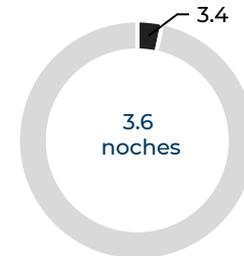
# OTROS DESTINOS DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

DESTINO	1Q 2023	1Q 2024
Cancún	6.8	32.6
Playa del Carmen	15.6	26.0
Tulum	27.9	16.8
Bacalar	10.9	5.6
Isla Mujeres	18.4	5.3
Holbox	17.7	2.8
Cozumel	11.6	2.8
Riviera Maya		2.1
Mahahual	1.4	1.8
Puerto Morelos	2	1.4
Chetumal	1.4	1.4
Valladolid	6.1	1.1
Mérida	8.8	

**Q1 2024**  
% del total de turistas que hicieron tours



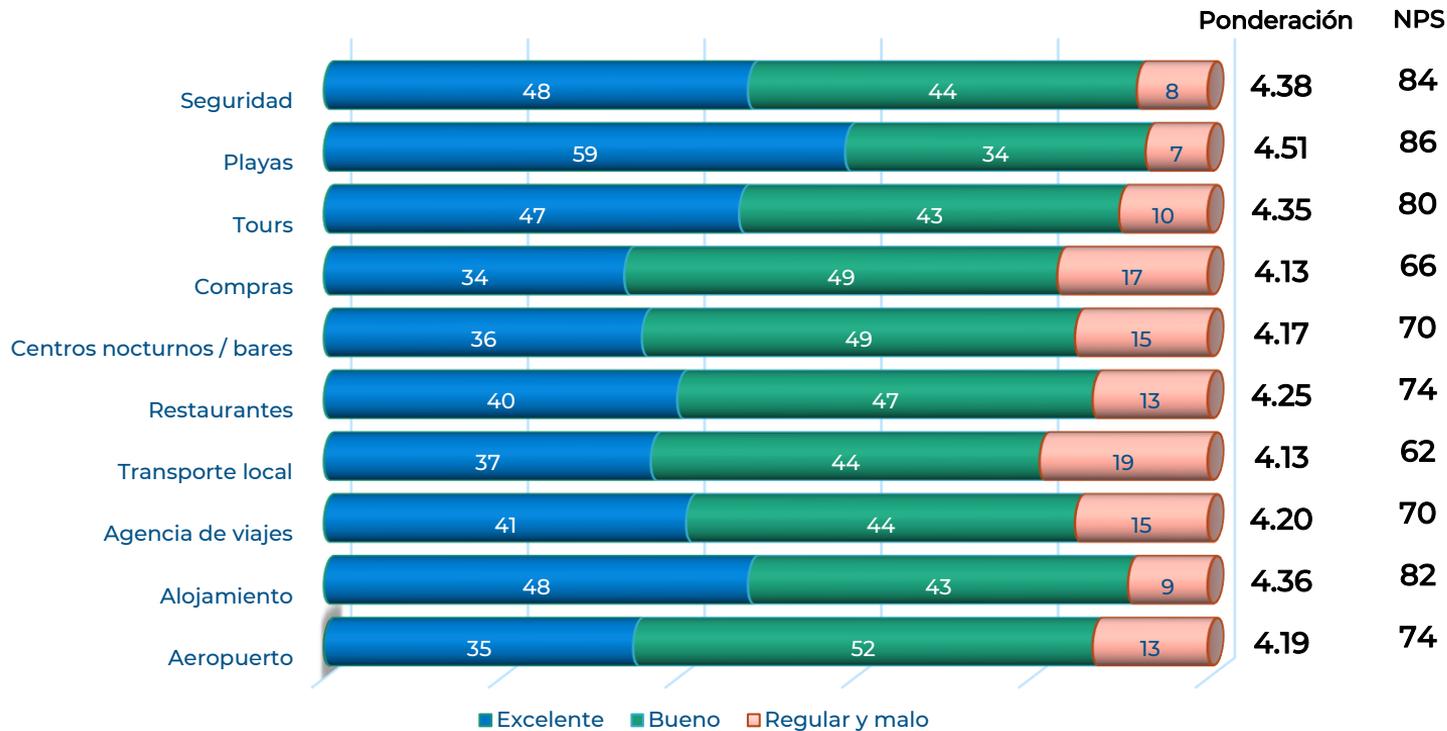
**Q1 2024**  
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



3. ¿Durante este viaje al Caribe Mexicano cuántas noches durmió en? (listado de destinos)

Casos: 285

# SATISFACCIÓN CON DIFERENTES ASPECTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO

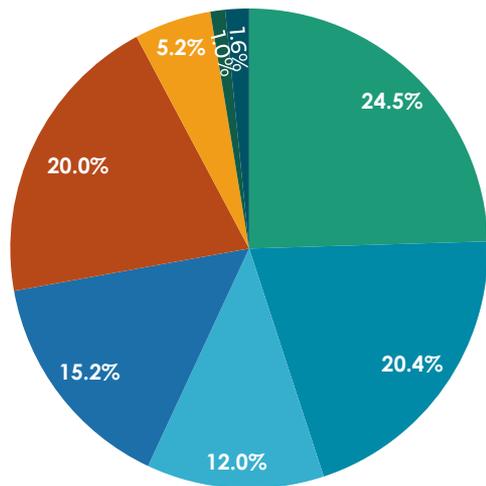


**Ponderación:** Es la calificación promedio que se obtiene al asignar 5 puntos a cada opinión excelente, 4 a una buena, 3 a una regular y 1 a una mala

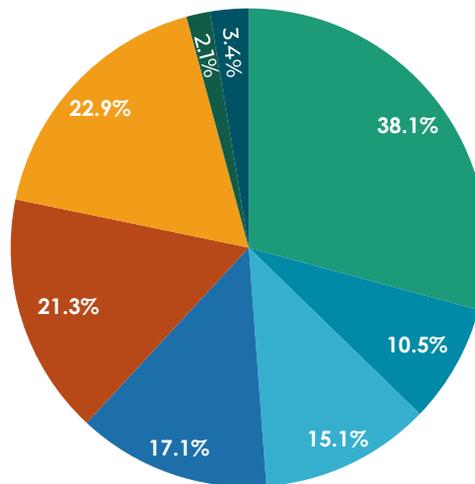
17. CALIFIQUE los siguientes ASPECTOS de este destino:

# MEDIOS QUE INFLUYERON EN SU DECISIÓN DE VISITA

Q1 2023



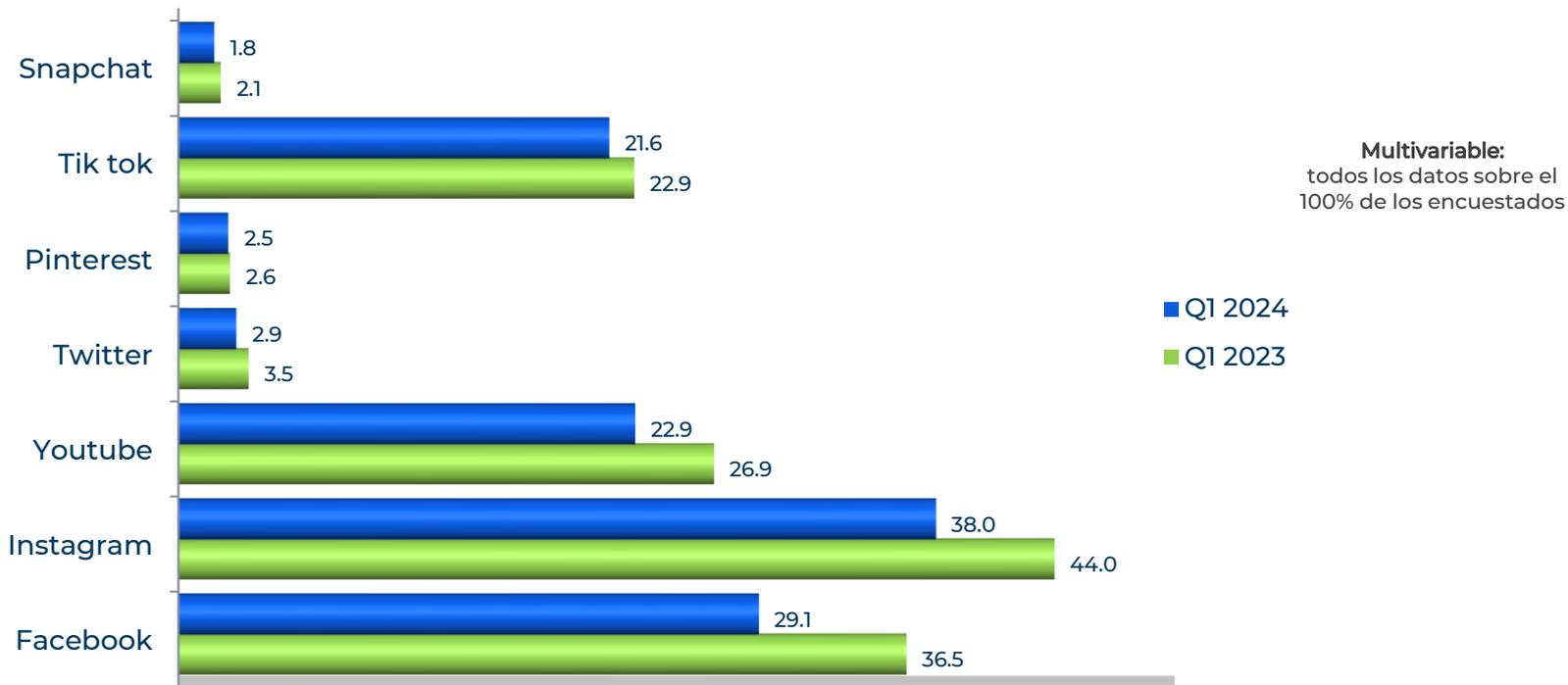
Q1 2024



- Redes sociales
- Publicidad en internet
- SitiOS especializados de viaje / blog
- Youtube
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio

5. ¿Qué MEDIO fue el que más INFLUYÓ en su ELECCIÓN de visitar este destino?

# REDES SOCIALES QUE INSPIRARON SU VIAJE



5. ¿Cuáles son las PLATAFORMAS DIGITALES o REDES SOCIALES que más INSPIRAN su elección de destinos de viaje?

# USO DE SMARTPHONE DURANTE SU ESTANCIA

	Q1 2023	Q1 2024
RESTAURANTES	35.2	42.5
CENTROS NOCTURNOS	10.9	13.6
COMPRAS	17.8	15.7
TOURS	26.2	29.9

**Multivariable:**  
todos los datos sobre el  
100% de los encuestados

¿Durante su estancia en el destino USÓ su SMARTPHONE para conocer de?:

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA