QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CARIBE MEXICANO

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME 2023
(ENERO I DICIEMBRE)

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

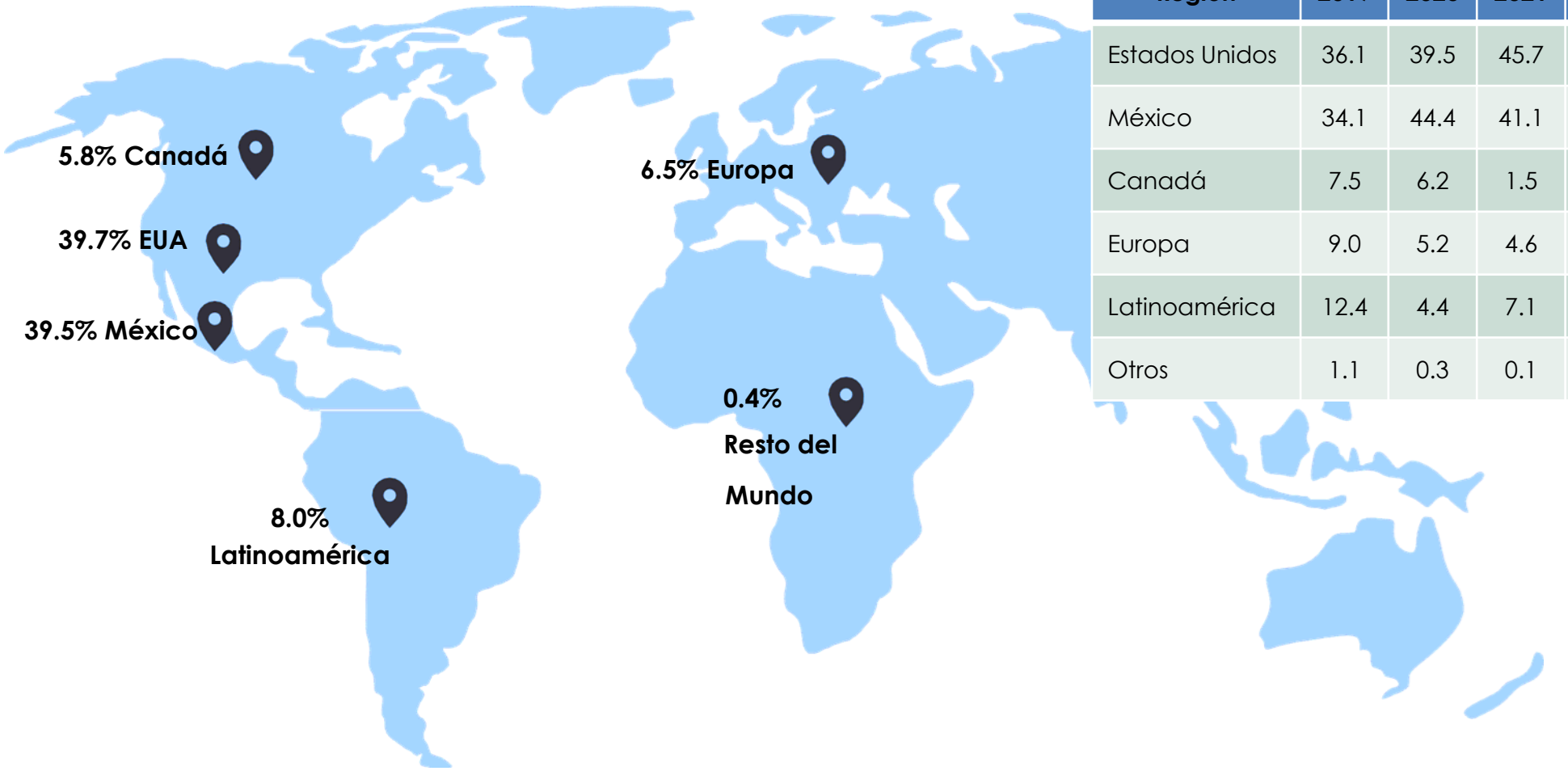
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte correspondiente al Caribe Mexicano fue elaborado con 31,903 encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en todos los destinos turísticos de Quintana Roo.

Procedencia 2023



Región	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	36.1	39.5	45.7	47.9
México	34.1	44.4	41.1	33.9
Canadá	7.5	6.2	1.5	5.3
Europa	9.0	5.2	4.6	4.6
Latinoamérica	12.4	4.4	7.1	8.2
Otros	1.1	0.3	0.1	0.1

Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas

Procedencia

CARIBE MEXICANO

Top	México 39.5%		EUA 39.7%		Latinoamérica 8.0%	
	Estados de México		Estados de EUA		Países Latinoamérica	
1	Ciudad de México	27.1	Texas	14.2	Colombia	28.7
2	Nuevo León	16.6	Florida	9.3	Argentina	11.9
3	Estado de México	9.0	California	9.0	Chile	11.5
4	Chihuahua	6.7	Illinois	7.4	Perú	10.0
5	Jalisco	6.6	New York	7.1	Costa Rica	9.5
6	Querétaro	4.1	Colorado	3.9	Puerto Rico	4.5
7	Puebla	3.3	Pennsylvania	3.5	Brasil	4.5
8	Coahuila	2.8	Massachusetts	3.4	Panamá	3.6
9	Guanajuato	2.8	Minnesota	3.1	Guatemala	3.4
10	Baja California	2.3	Georgia	3.0	Bolivia	2.4

Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas

Edad del turista

CARIBE MEXICANO

Baby Boomers (60 años y más)

9.8% de los turistas

Generación X (40 a 59 años)

34.9% de los turistas
-De 40 a 49 años 20.1%
-De 50 a 59 años 14.8%

Millennials (20 a 39 años)

39.9% de los turistas
-De 20 a 29 años 17.5%
-De 30 a 39 años 22.4%

Generación Z (0 a 19 años)

15.3% de los turistas
-Hasta los 12 años 9.5%
-De 13 a 19 años 5.8%

Base: 90,990 respuestas

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Ingresos anuales en dólares

	2020	2021	2022	2023
Más de $150,000	14.0	14.3	17.9	16.8
De $100,000 a $150,000	12.4	11.7	13.8	12.3
De $75,000 a $99,999	10.8	10.3	11.0	10.1
De $50,000 a $74,999	12.2	12.6	12.8	11.2
De $35,000 a $49,999	9.5	9.3	8.6	8.8
De $25,000 a $34,999	8.9	9.5	8.4	9.5
De $15,000 a $24,999	13.3	14.9	12.6	14.8
Menos de $15,000	18.9	17.4	14.9	16.5

Porcentaje de respuesta: 59.5% del total de turistas

Estancia y tamaño de grupo

2021
Estancia media: 6.8 días
Tamaño de grupo: 3.1 personas

2022
Estancia media: 6.5 días
Tamaño de grupo: 3.1 personas 2

2023
Estancia media: 7.4 días
Tamaño de grupo: 3.1 personas

Porcentaje de respuesta: 93.6% del total de turistas

Personas con quien viaja

CARIBE MEXICANO

Viaja en pareja

2022	2023
45.8%	46.1%

Viaja en familia

2022	2023
40.0%	39.3%

2023

Porcentaje de respuesta: 99.9% del total de turistas

Viaja solo

2022	2023
4.8%	6.1%

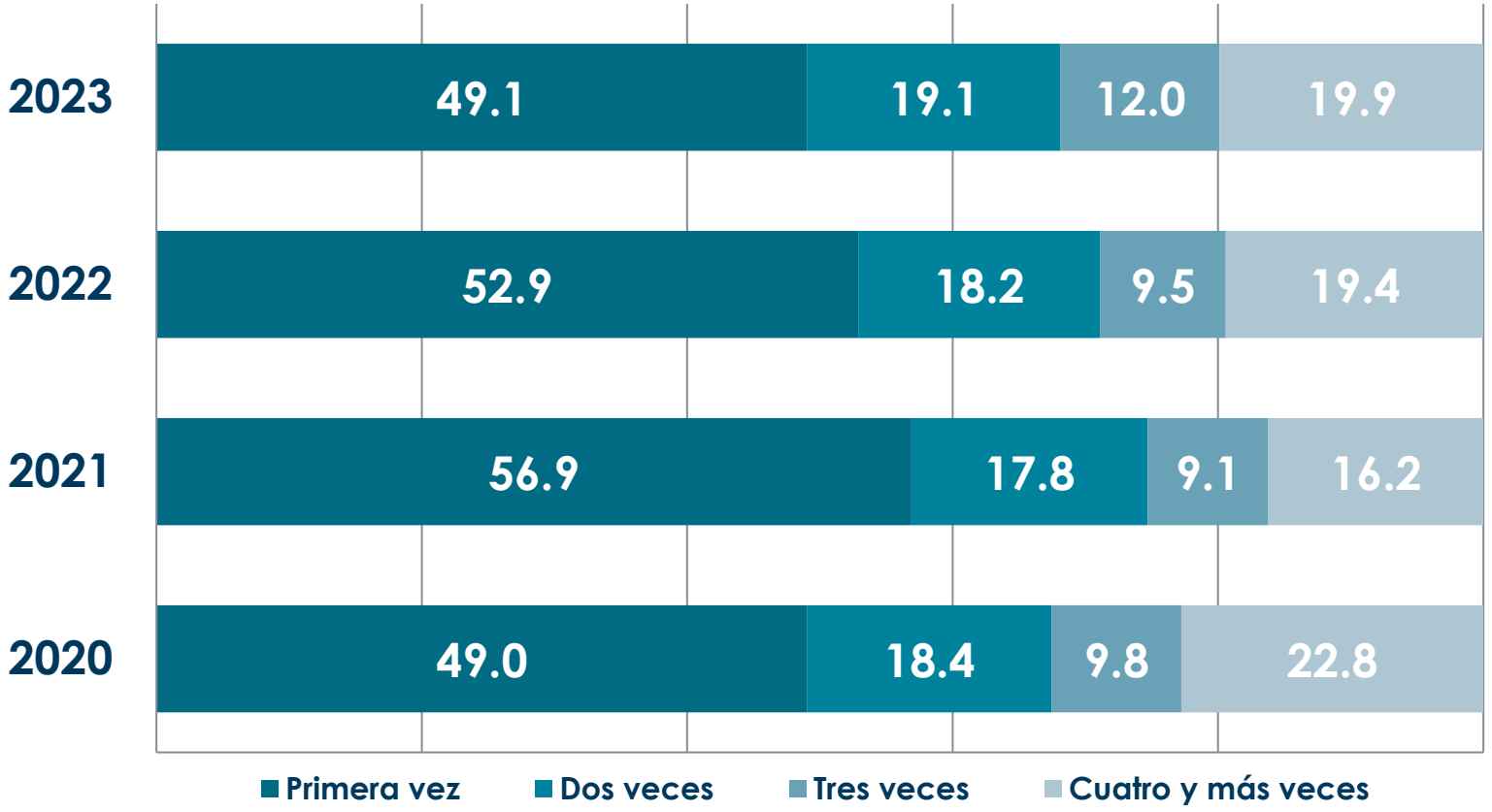
Viaja con amigos

2022	2023
9.4%	8.5%

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Visita y tasa de retorno



2021
Tasa de retorno al destino: **43.1%**

2022
Tasa de retorno al destino: **47.1%**

2023
Tasa de retorno al destino: **50.9%**

Porcentaje de respuesta: 93.6% del total de turistas

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Motivo de viaje

	2020	2021	2022	2023
Descansar	71.7	77.2	79.5	72.9
Visita Amigos/Familia	3.9	3.1	1.9	4.3
Conectar con seres queridos				4.2
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	6.5	5.5	4.6	4
Asistir a Boda	3.5	3.6	4.8	3.3
Luna de miel	5.7	5.6	4.5	3.3
Lista de deseos				1.8
Convención / congreso	0.8	0.4	0.9	1.7
Negocios	2	1.3	0.9	1.2
Salud y Bienestar	1.8	0.8	0.5	1
Motivos culturales	1.4	0.8	0.8	0.7
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.6	0.4	0.4	0.6
Viaje de Incentivos	0.7	0.4	0.6	0.5
Vida nocturna	0.6	0.5	0.5	0.2
Contraer matrimonio	0.5	0.4	0.2	0.1
Gastronomía	0.2	0.1		0.1

Porcentaje de respuesta: 97.8% del total de turistas

Canal de compra

Agencia de viajes online
2023: 24.6%
2022: 27.1%
2021: 27.5%
2020: 28.3%

Agencia de viajes tradicional
2023: 25.6%
2022: 26.2%
2021: 23.5%
2020: 24.4%

Web compañía aérea
2023: 19.3%
2022: 18.5%
2021: 19.3%
2020: 19.4%

Buscador de viajes
2023: 8.1%
2022: 7.7%
2021: 9.3%
2020: 9.7%

Teléfono del hotel
2023: 1.1%
2022: 1.1%
2021: 1.1%
2020: 1.4%

Sitio de renta vacacional
2023: 3.7%
2022: 3.3%
2021: 3.7%
2020: 3.4%

Sitio web del hotel
2023: 8.0%
2022: 8.0%
2021: 9.2%
2020: 7.6%

Tiempo compartido
2023: 7.2%
2022: 6.5%
2021: 4.3%
2020: 3.7%

Oficina – teléfono compañía aérea
2023: 2.5%
2022: 1.5%
2021: 2.1%
2020: 2.2%

Porcentaje de respuesta: 89.4% del total de turistas

Uso y tipo de paquete

No usó paquete

2023: 44.9%

2022: 40.0%
2021: 45.5%
2020: 46.7%

Todo incluido

2023: 40.4%

2022: 47.3%
2021: 39.5%
2020: 35.6%

Avión y hotel

2023: 12.1%

2022: 10.6%
2021: 12.1%
2020: 15.5%

Avión, hotel y un alimento

2023: 2.7%

2022: 2.2%
2021: 2.9%
2020: 2.3%

Porcentaje de respuesta: 98.7% del total de turistas

Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	2020	2021	2022	2023
Tamaño de grupo	2.9 personas	3.1 personas	3.2 personas	3.1 personas
Gasto total	**$842**	**$875**	**$999**	**$1,046**
Tarifa aérea	$226	$230	$285	$302
Hospedaje	$371	$397	$478	$486
Gasto en el destino	$245	$249	$236	$259

Porcentaje de respuesta: 68.9% del total de turistas

Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	2020	2021	2022	2023
Hotel	76.1	76.8	83.8	82.0
Renta vacacional	9.8	11.1	7.3	8.2
Club vacacional	4.6	5.7	5.7	6.0
Casa de familiares o amigos	4.5	3.3	1.6	2.3
Casa o condominio particular	2.9	1.8	0.9	0.9
Hostal	2.1	1.3	0.7	0.7

Porcentaje de respuesta: 99.4% del total de turistas

Tours realizados

CARIBE MEXICANO

Zonas arqueológicas

2023: 17.2%
2022: 20.7%
2021: 22.5%
2020: 30.6%

Cenotes y cavernas

2023: 12.8%
2022: 13.6%
2021: 17.1%
2020: 15.1%

Actividades acuáticas

2023: 15.9%
2022: 15.4%
2021: 20.0%
2020: 21.6%

Parque recreativos

2023: 22.0%
2022: 26.0%
2021: 28.8%
2020: 26.3%

Ciudades cercanas

2023: 26.3%
2022: 30.1%
2021: 33.9%
2020: 25.3%

Naturaleza

2023: 4.0%
2022: 7.4%
2021: 7.0%
2020: 7.1%

Entretenimiento

2023: 1.9%
2022: 3.1%
2021: 3.7%
2020: 4.8%

Deportes

2023: 0.7%
2022: 0.8%
2021: 0.8%
2020: 0.8%

Multivariable: cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino

CARIBE MEXICANO

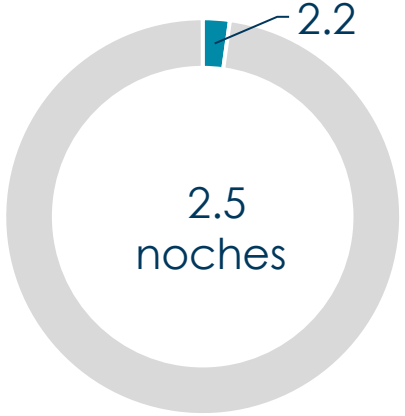
Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	2020	2021	2022	2023
Los Cabos	8.8	11.1	18.5	10.5
Puerto Vallarta	7.9	8.1	10.8	6.4
Jamaica			7.0	3.9
Mazatlán	3.7	4.9	6.4	4.7
Punta Cana			6.3	4.4
República Dominicana			5.1	3.4
Cancún	6.5	6.1	4.6	4.0
Tulum	4.6	5.9	4.6	3.8
Oaxaca		3.6	4.2	3.5
Cozumel				3.3

Base; 6,918 respuestas

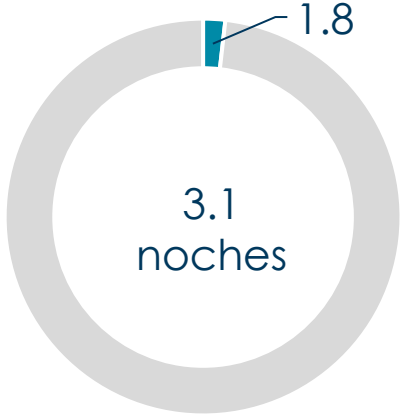
Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

2022
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



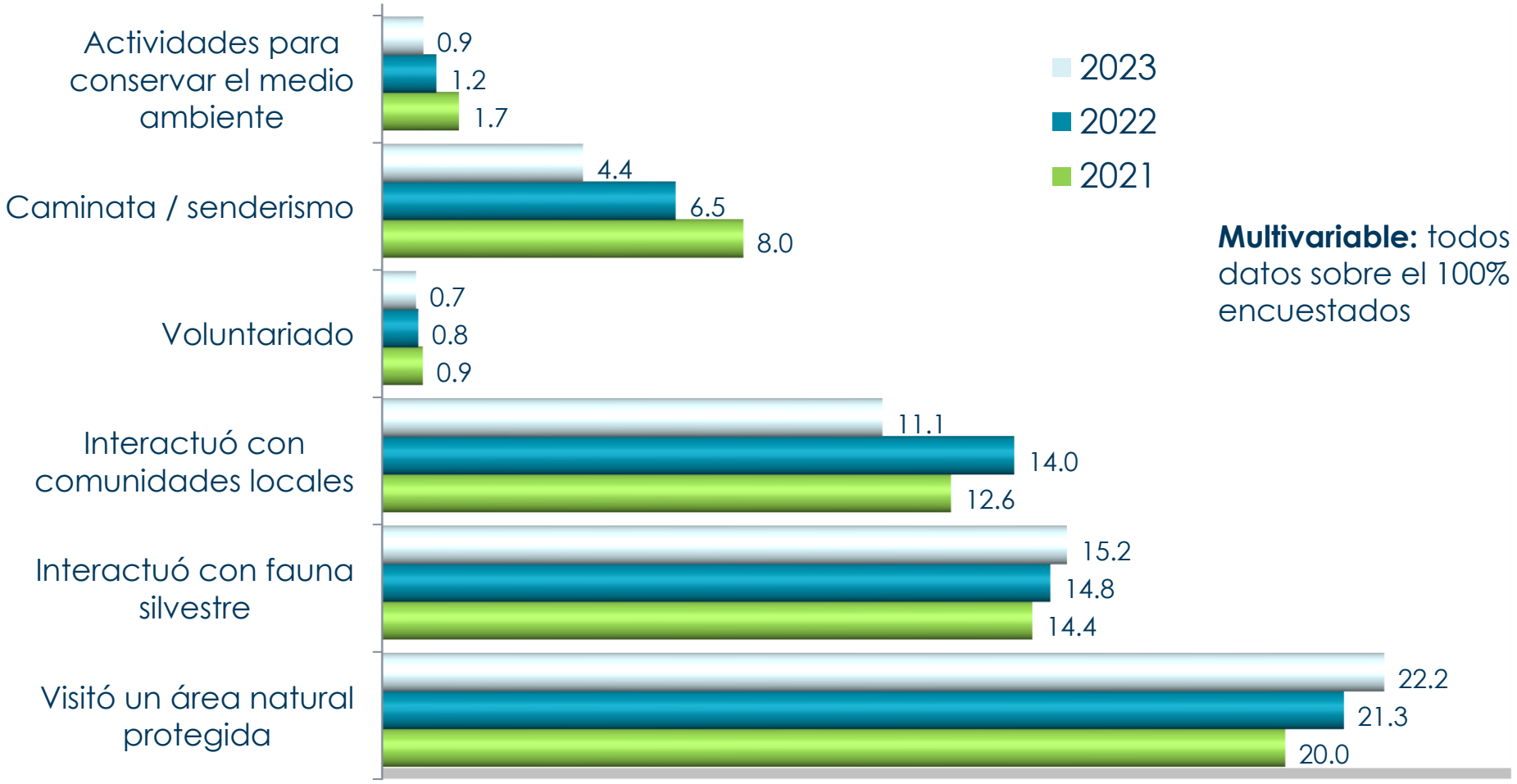
Destinos	2020	2021	2022	2023
Tulum	14.3	12.9	18.8	16.4
Playa del Carmen	17.3	12.2	10.1	15.2
Cancún	10.6	7.8	7.2	13.1
Holbox	7.4	7.3	12.9	11.7
Isla Mujeres	6.1	6.9	12.4	11.4
Bacalar	15.2	20.7	10	7.3
Cozumel	6.1	5.8	6.9	6.1
Valladolid	4.7	3.7	8.3	5.8
Mérida	5.8	4.4	9.5	5.4
Puerto Morelos	1	0.8	1.3	1.5
Mahahual	6.1	7.7	0.7	1.1
Chetumal				0.9

2022
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



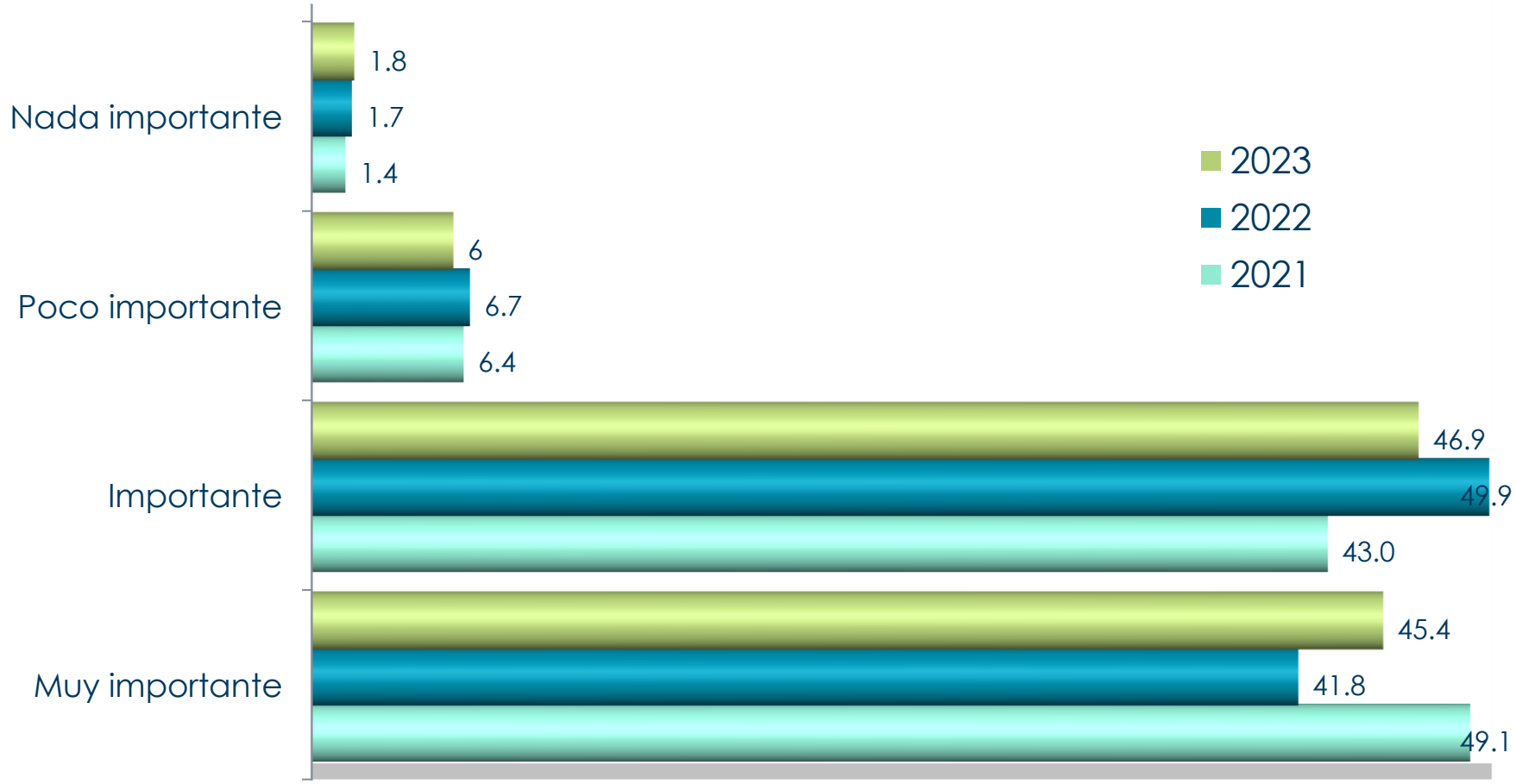
Base; 1,714 respuestas

Realización de “actividades verdes”



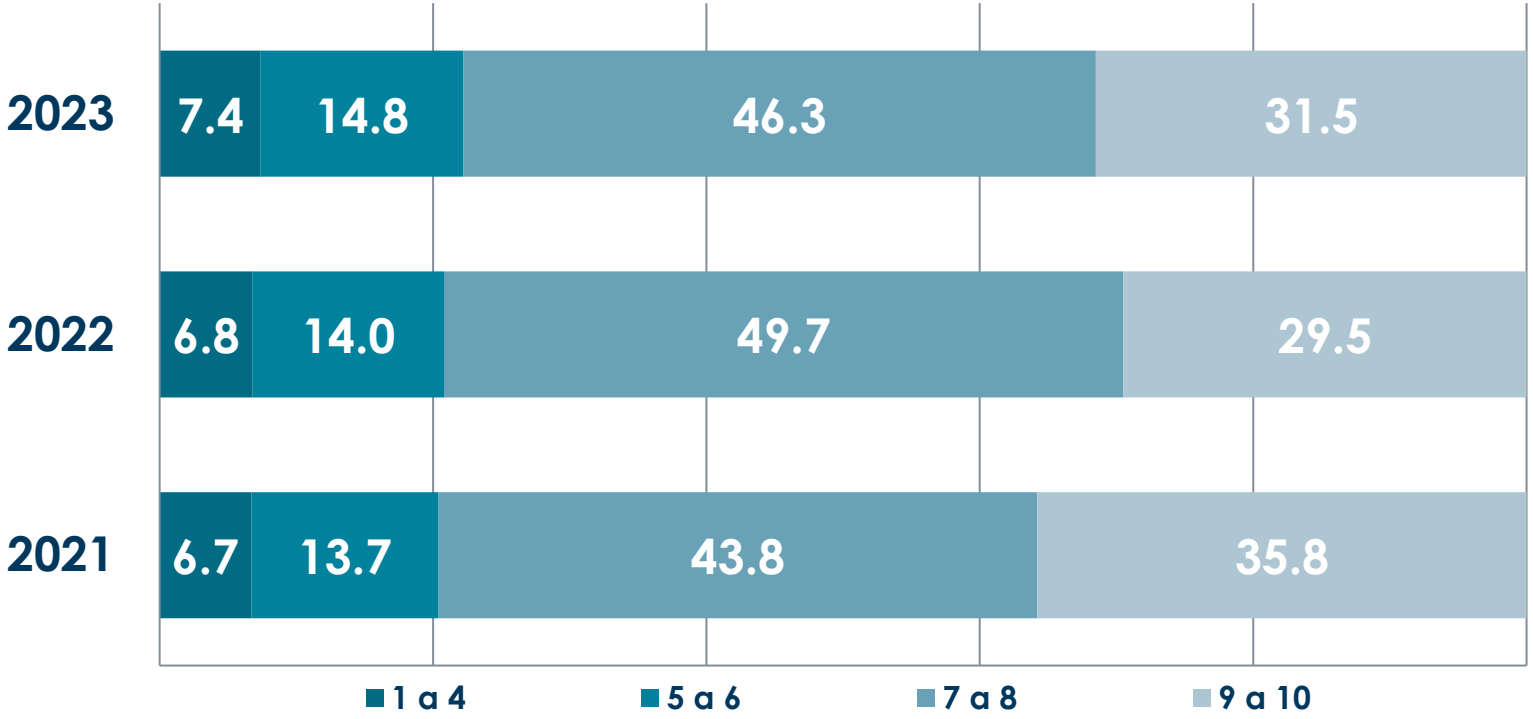
Multivariable: todos los datos sobre el 100% de los encuestados

Importancia atribuida a la sustentabilidad del destino visitado



Porcentaje de respuesta: 97.1%

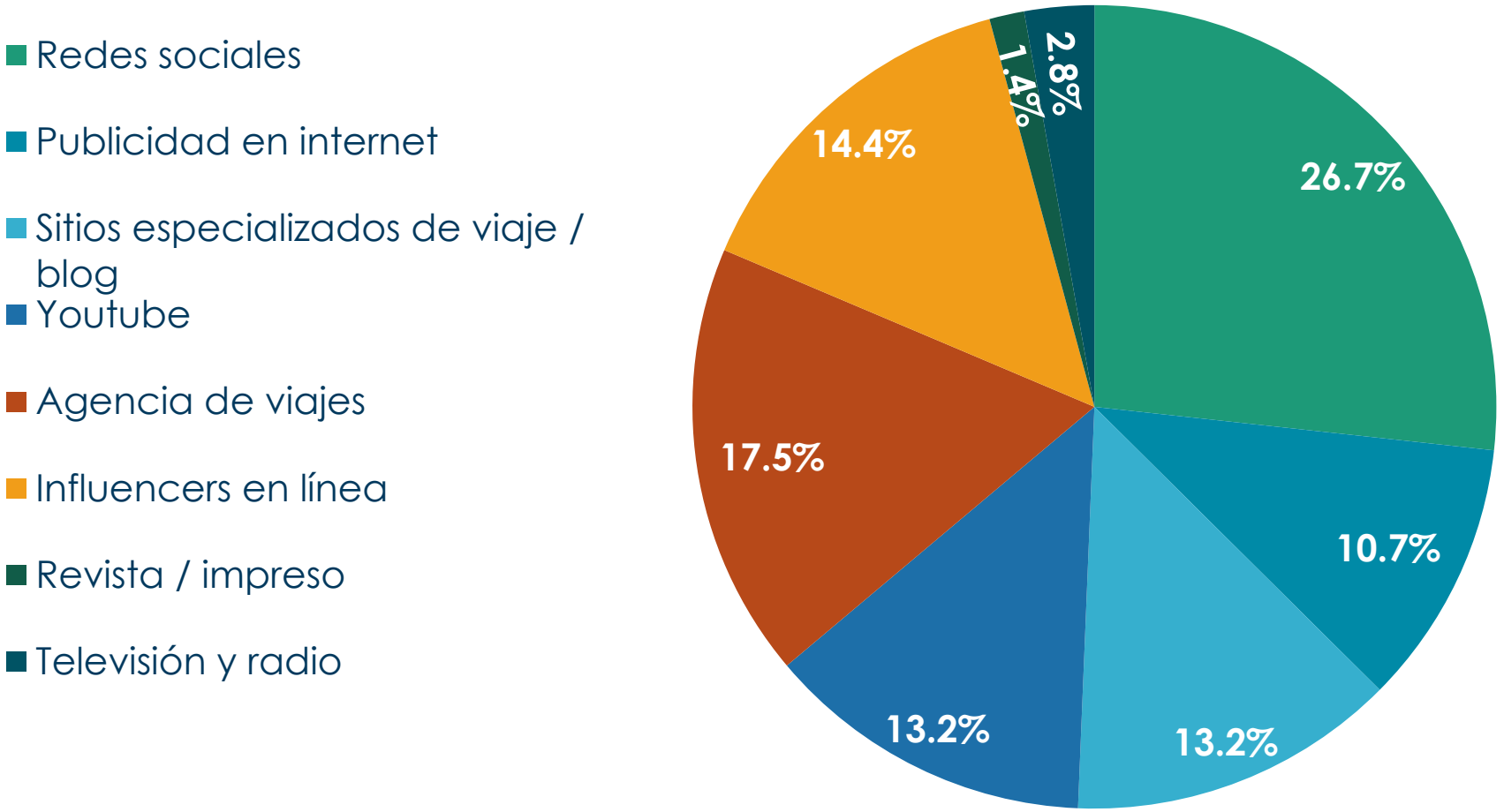
Calificación de la sustentabilidad del destino visitado



Escala de calificación: 1 nada sustentable a 10 sustentable

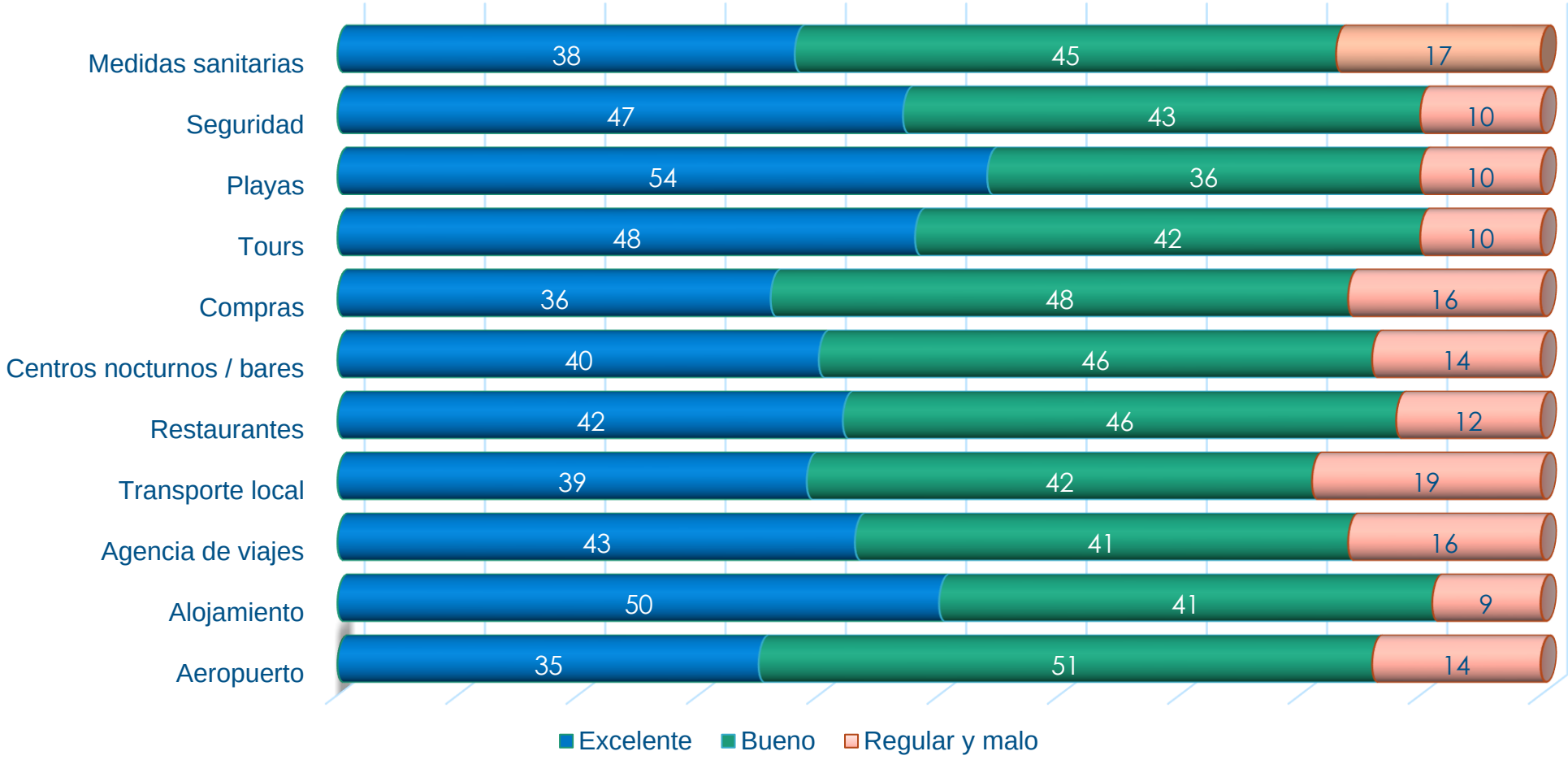
Porcentaje de respuesta: 97.7% del total de turistas

Medios que influyeron en su intención de visita



Base: 24,918 respuestas

Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



Porcentaje de respuesta: 97.9% del total de turistas

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA