

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

CHETUMAL

ENERO – MARZO 2026

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CARIBE MEXICANO



METODOLOGÍA

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de Chetumal, Bacalar y Mahahual, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados de la investigación.

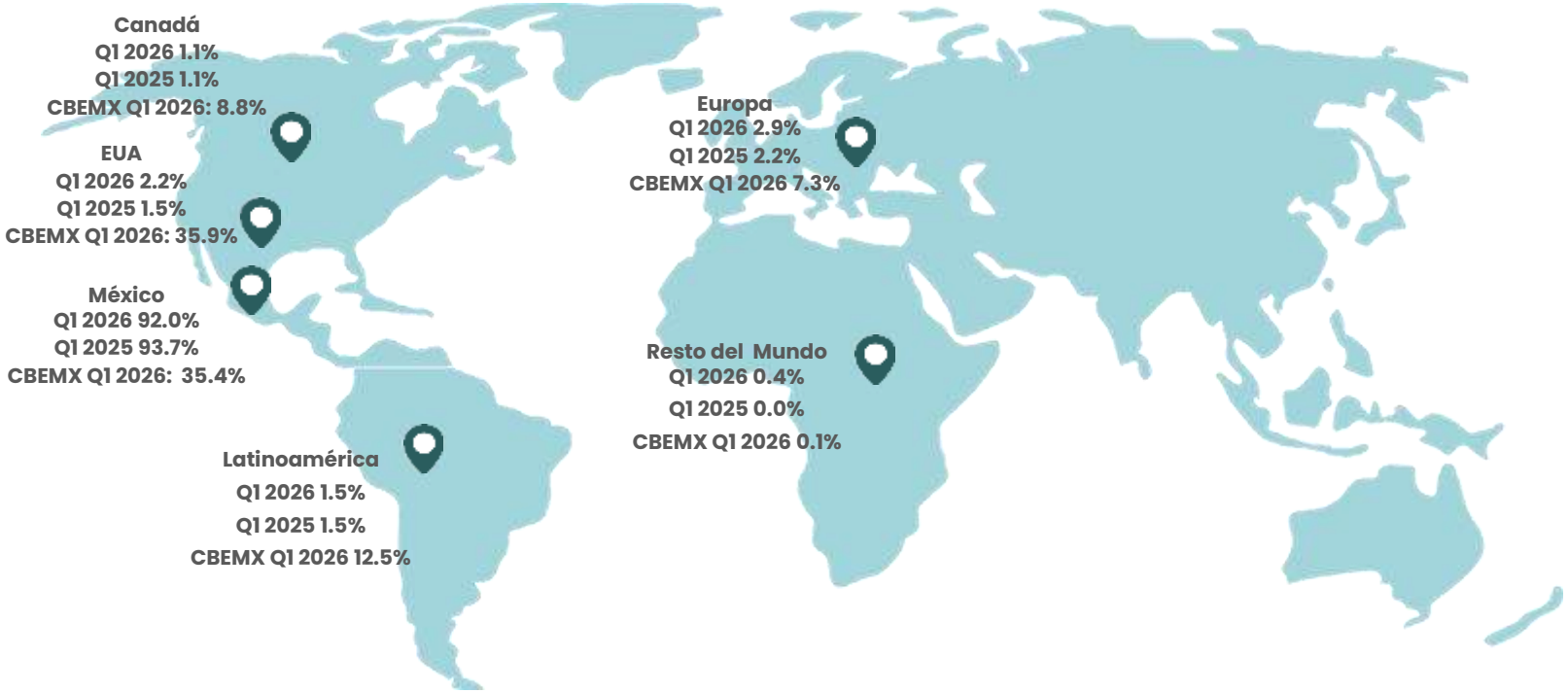
En Cozumel se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de Isla Mujeres las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte correspondiente a Chetumal fue elaborado con encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en este destino.

MUESTRA

	DESTINO	Encuestas	Nivel de confianza (%)	Error (+/-)
1	Cancún	3,705	99	1.1
2	Playa del Carmen	2,405	98	1.2
3	Costa Mujeres	383	97	2.3
4	Puerto Morelos	501	97	2.4
5	Tulum	504	97	2.4
6	Isla Mujeres	475	97	2.8
7	Cozumel	301	97	3.1
8	Holbox	288	97	3.2
9	Bacalar	275	97	3.2
10	Mahahual	285	97	3.2
11	Chetumal	275	97	3.2
12	**CARIBE MEXICANO**	**9,456**	**99**	**0.7**

PROCEDENCIA



Número de casos: 275

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE ESTADOS UNIDOS

	ESTADO	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	California	75.0	40.0	5.9
2	Washington		20.0	
3	Georgia		20.0	
4	Tennessee		20.0	
Casos		**4**	**5**	**3,146**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE MÉXICO

	ESTADO	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	Ciudad de México	47.5	54.0	27.7
2	Estado de México	25.8	13.6	9.1
3	Hidalgo	1.3	4.3	
4	Jalisco	2.5	3.8	6.6
5	Michoacán		3.0	1.7
6	Morelos	2.1	3.0	
7	Veracruz		2.6	
8	Querétaro		2.1	4.5
9	Chihuahua	1.7	1.7	7.6
10	Puebla	2.5	1.7	3.7
Casos		**238**	**235**	**3,264**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE CANADÁ

	PROVINCIA	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	Ontario	50.0	66.7	53.8
2	British Columbia	50.0	33.3	4.5
Casos		**2**	**3**	**754**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE EUROPA

	PAÍS	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	Alemania	12.6	25.0	20.0
2	Inglaterra		25.0	33.6
3	Francia	45.8	25.0	16.4
4	España		12.5	5.6
5	Holanda		12.5	5.1
Casos		**8**	**8**	**684**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE AMERICA LATINA

	PAÍS	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	Chile	25.0	50.0	18.6
2	Colombia		25.0	19.3
3	Belice	50.0	25.0	
Casos		**4**	**4**	**1,174**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

EDAD DEL TURISTA



Baby Boomers
60 y más años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
11.0%	17.1%	13.1%



Generación X
De 40 a 59 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
35.4%	32.8%	40.0%



Generación Y
De 30 a 39 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
24.1%	22.9%	27.9%



Generación Z
De 13 a 29 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
21.1%	20.8%	7.5%



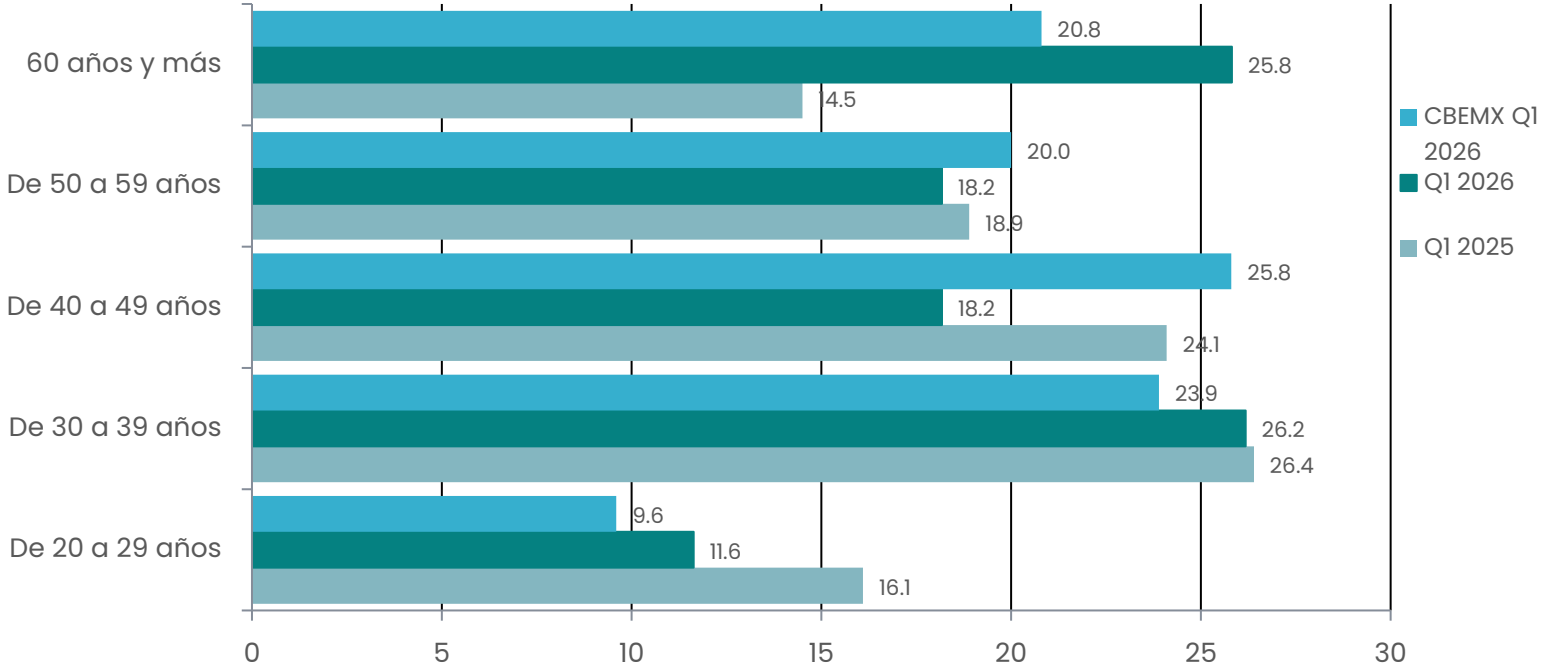
Generación ALFA
De 0 a 12 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
8.4%	6.4%	11.5%

Número de casos: 1,208

Anote con número el rango de edad de todos los integrantes de su grupo vacacional

EDAD DEL JEFE DE FAMILIA



Número de casos: 275

¿Cuál es la edad del jefe de familia o grupo?

TURISMO INTERNACIONAL INGRESOS ANUALES EN DOLARES

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
$200,000 y más	---	7.3	17.7
De $150,000 a $199,999	8.2	17.1	16.1
De $100,000 a $149,999	4.1	4.9	17.2
De $75,000 a $99,999	6.2	2.4	11.6
De $50,000 a $74,999	10.3	19.5	15.1
De $35,000 a $49,999	10.3	14.6	7.4
De $25,000 a $34,999	14.4	12.2	5.1
De $15,000 a $24,999	21.2	7.3	2.8
Menos de $15,000	25.3	14.6	7.0
Casos	**146**	**41**	**2,740**

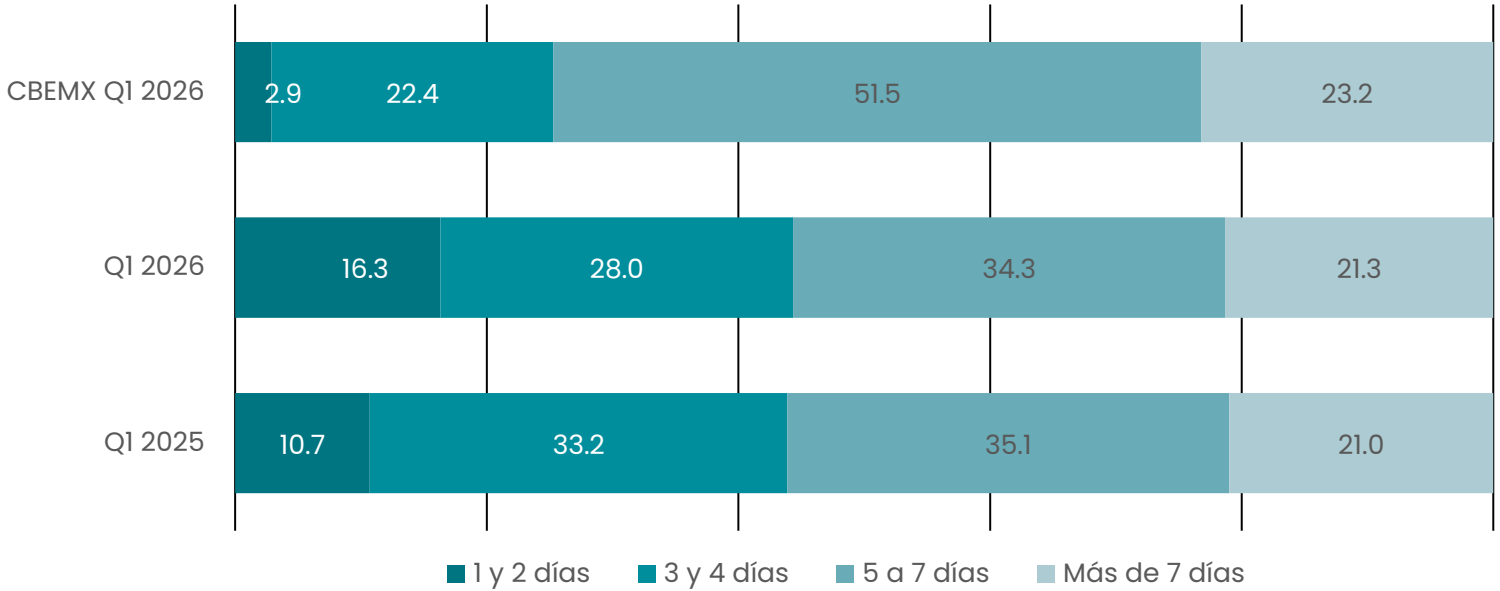
INGRESO ANUAL POR PAREJA
(rangos en dólares)

TURISMO NACIONAL INGRESOS MENSUAL EN PESOS

INGRESO MENSUAL EN PESOS MEXICANOS	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Más de $100,000 pesos	8.1	3.1	5.5
De $72,000 a $99,999	---	1.8	5.3
De $45,000 a $71,999	19.7	15.5	16.1
De $15,000 a $44,999	39.7	45.1	44.5
De $12,000 a $14,999	14.1	19.5	14.6
De $9,000 a $11,000	10.7	8.4	8.6
Menos de $9,000	7.7	6.6	5.4
Casos	**234**	**226**	**2,314**

INGRESO MENSUAL FAMILIAR
(rangos en pesos)

ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO



Q1 2025
Estancia media: 6.4 días
Tamaño de grupo: 3.1 personas

CBEMX Q1 2026
Estancia media: 6.7 días
Tamaño de grupo: 3.2 personas

Q1 2026
Estancia media: 6.2 días
Tamaño de grupo: 2.9 personas

Número de casos: 239

¿Cuántos días estuvo en el destino?
¿Cuántas personas viajaron con usted? (aquellas por las que usted paga el viaje, incluyéndose usted?

PERSONAS CON QUIENES VIAJA



VIAJA EN PAREJA

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
29.9%	32.0%	45.6%



VIAJA CON AMIGOS

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
13.7%	11.3%	10.0%



VIAJA EN FAMILIA

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
41.0%	35.3%	39.4%



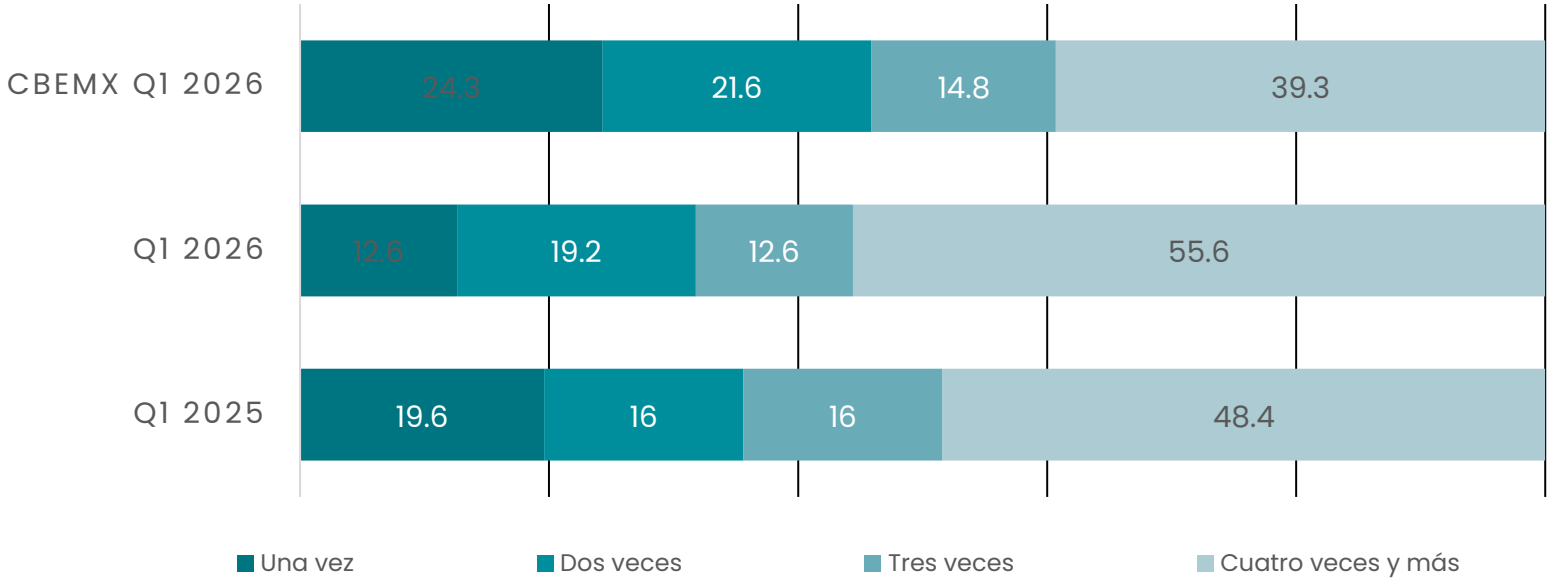
VIAJA SOLO

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
4.8%	21.5%	4.9%

Número de casos: 275

¿Con quiénes viajó?

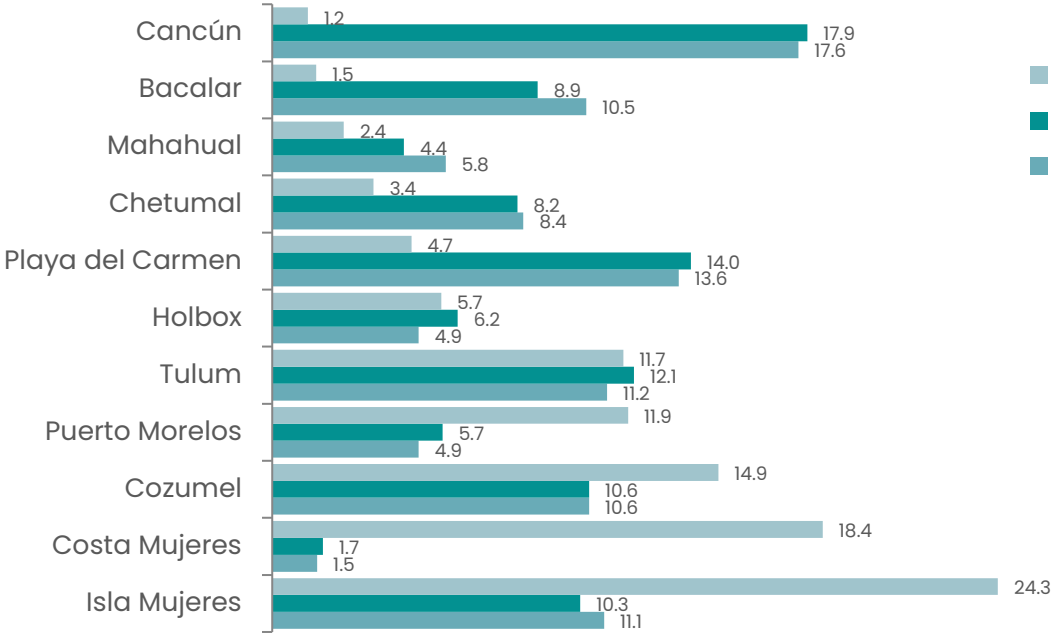
VECES QUE HA VISITADO EL CARIBE MEXICANO



Número de casos: 214

5. ¿Cuántas veces ha visitado este destino?

DESTINOS DEL CARIBE MEXICANO VISITADOS EN VIAJES ANTERIORES



Multivariable: todos los porcentajes son sobre el 100% de los encuestados

Casos: 1,031
Muestra: 275
Multiplicidad: 3.75

¿Qué otros destinos del Caribe Mexicano ha visitado en otros viajes?

MOTIVOS DE VIAJE

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Sol y playa	19.5	20.9	57.1
Naturaleza	17.2	17.3	14.8
Cultura	15.7	15.0	18.8
Visitar familiares y amigos	10.1	12.3	8.2
Razones profesionales	10.7	9.5	3.3
Romance	7.5	6.8	23.6
Aventura	8.4	6.3	17.5
Boda	1.9	3.6	5.7
Gastronomía	2.8	2.8	5.0
Bienestar o wellness	0.7	1.7	4.9
Rural	1.7	1.3	3.2
Eventos DCM	1.1	1.3	1.3
Nómada digital	1.3	0.8	0.4
Fiesta y vida nocturna	0.7	0.2	1.6
Salud o médico	0.7	0.2	0.7

Multivariable: todos los porcentajes son sobre el 100% de los encuestados

Casos: 527
Muestra: 275
Multiplicidad: 1.92

4. ANOTE LA LETRA que corresponda al motivo principal por el cuál eligió este DESTINO?
Si tuvo OTROS MOTIVOS anote las letras (segundo y tercer motivos)

MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Sol y playa	19.5	18.8	52.3
Romance	7.5	9.2	15.7
Aventura	17.2	4.0	6.0
Visitar familiares y amigos	10.1	17.6	5.1
Naturaleza	17.2	11.0	3.2
Cultura	15.7	11.4	6.1
Boda	1.9	5.9	4.9
Razones profesionales	10.7	16.9	2.8
Bienestar o wellness	0.7	1.1	1.4
Rural	1.7	0.7	0.5
Salud o médico	0.7	0.4	
Eventos DCM	1.1	1.8	
Fiesta y vida nocturna	0.7	0.0	
Nómada digital	1.3	0.7	0.2
Gastronomía	2.8	0.4	0.3

Número de casos: 272

4. ANOTE LA LETRA que corresponda al motivo principal por el cuál eligió este DESTINO? Si tuvo OTROS MOTIVOS anote las letras (segundo y tercer motivos)

CANAL DE COMPRA



Agencia de viajes tradicional

Q1 2026: 18.1%
Q1 2025: 15.7%
CBEMX Q1 2026 26.2%



Agencia de viajes online

Q1 2026: 15.5%
Q1 2025: 17.8%
CBEMX Q1 2026 22.8%



Web compañía aérea

Q1 2026: 39.2%
Q1 2025:36.5 %
CBEMX Q1 2026 18.1%



Sitio web del hotel

Q1 2026: 3.9%
Q1 2025: 6.5%
CBEMX Q1 2026 8.7%



Buscador de viajes

Q1 2026: 9.5%
Q1 2025: 13.1%
CBEMX Q1 2026 8.1%



Tiempo compartido

Q1 2026: 9.5%
Q1 2025: 2.2%
CBEMX Q1 2026 6.3%



Sitio de renta vacacional

Q1 2026: 0.9%
Q1 2025: 6.1%
CBEMX Q1 2026 5.5%



Teléfono del hotel

Q1 2026: 2.6%
Q1 2025: 1.7%
CBEMX Q1 2026 2.0%



Redes Sociales

Q1 2026: 1.7%
CBEMX Q1 2026 1.3%



Oficina - teléfono compañía aérea

Q1 2026: 3.9%
Q1 2025: 3.0%
CBEMX Q1 2026 1.0%

3. ¿Dónde compró su viaje?

USO Y TIPO DE PAQUETE



NO USÓ PAQUETE

Q1 2026: 75.4%

Q1 2025: 78.2%

CBEMX Q1 2026: 45.8%



TODO INCLUIDO

Q1 2026: 2.6%

Q1 2025: 1.5%

CBEMX Q1 2026: 39.0%



AVIÓN Y HOTEL

Q1 2026: 16.0%

Q1 2025: 15.5%

CBEMX Q1 2026: 12.6%



AVIÓN, HOTEL Y UN ALIMENTO

Q1 2026: 6.0%

Q1 2025: 4.8%

CBEMX Q1 2026: 2.6%

Casos: 268

3. ¿Cómo compró su viaje?

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA

(Dólares por persona)

	Q1 2025	Q1 2026	CBMEX Q1 2026
Tamaño de grupo (personas)	3.1	2.9	3.2
Gasto total	**$450**	**$554**	**$1,051**
Tarifa aérea	$143	$206	$345
Hospedaje	$148	$156	$554
Gasto en servicios adquiridos en el destino	$159	$192	$152

NOTA:
Gasto total: incluye tarifa aérea, hospedaje y gastos en el destino.

Gasto en servicios adquiridos en el destino: incluye restaurantes y bares fuera del hotel, compras, excursiones y transporte terrestre y otros gastos diversos.

6. ¿Cuál fue su **GASTO TOTAL** por GRUPO durante su estancia? (incluyendo avión y hotel), (en dólares) ¿Cuánto gastó en? Avión, hotel, servicios en el destino

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Hotel	60.9	62.2	79.2
Casa de familiares / amigos	10.5	18.1	2.7
Renta vacacional	21.4	16.7	11.1
Casa o condominio particular	3.3	2.2	1.6
Club vacacional	0.0	0.7	5.3
Hostal	2.2	0.1	0.0

Número de casos: 270

Nombre del hotel / alojamiento / tiempo compartido:

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU ESTANCIA

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Visitar playas	15.7	14.9	19.2
Comió en restaurante fuera de su hotel	19.9	18.2	13.2
Asistió a zonas o centros comerciales	10.3	9.7	10.1
Visitar zonas arqueológicas	8.2	10.5	8.3
Practicar actividades acuáticas	8.5	7.7	8.3
Visitar cenotes o cavernas	9.1	8.0	8.2
Visitar ciudades cercanas	10.3	8.3	6.3
Asistir a espectáculos	2.6	2.0	4.8
Asistió a bares y centros Nocturnos	4.2	3.8	4.6
Snorkeling o snuba		2.2	3.6
Visitar parques temáticos		1.4	2.3
Practicar actividades en la naturaleza	4.7	4.3	2.8
Ver o nadar con especies marinas		2.4	2.9
Actividades de bienestar y *wellness*	0.6	0.9	1.6
Actividades para niños		0.3	1.0
Asistir a una boda o evento social	1.3	1.7	1.1
Citas de negocios o trabajo	3.9	3.2	0.5
Buceo		0.3	0.6
.Jugar golf		0.1	0.3
Atención o procedimientos médicos	0.2	0.2	0.3
Asistir a una convención o congreso	0.3	0.1	0.1

Número de casos: 1,118

9. Durante su estancia ¿cuáles de las siguientes actividades realizó?

TOURS

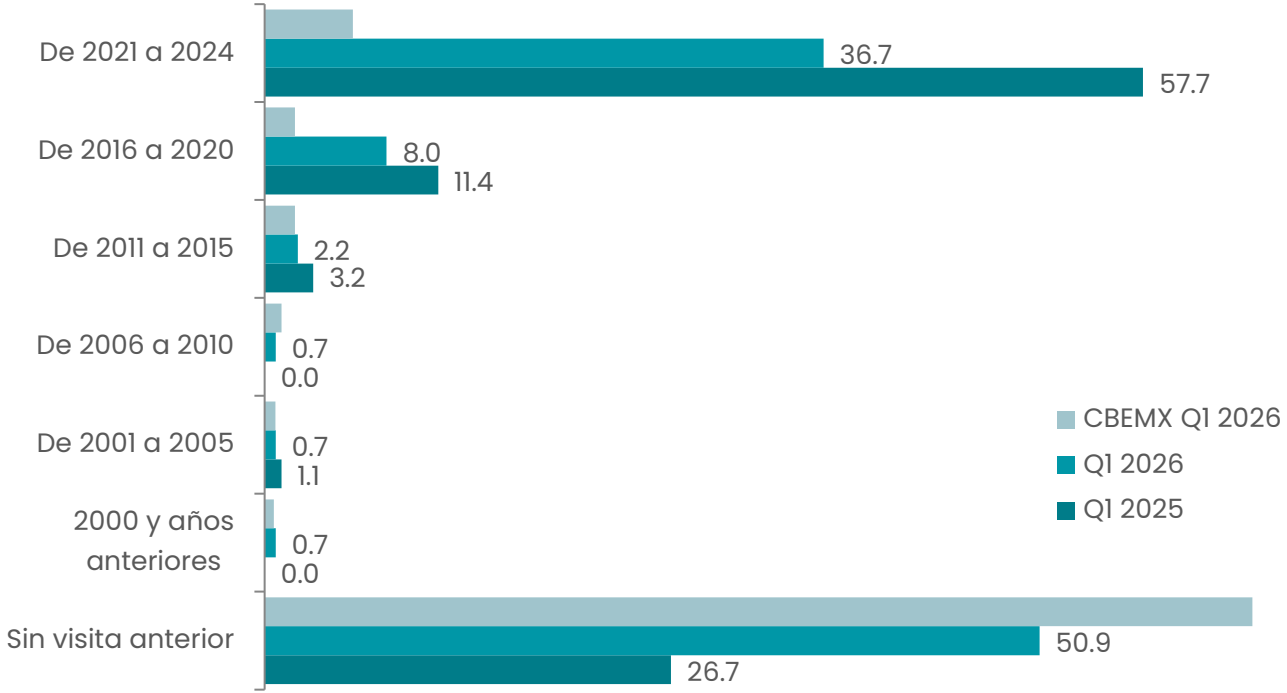
	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Zonas arqueológicas	12.5	10.2	17.9
Cenotes y cavernas	23.8	22.2	16.0
Actividades acuáticas	26.3	20.0	34.0
Parques recreativos	5.0	4.0	17.4
Ciudades cercanas	8.9	5.8	3.7
Naturaleza	1.4	0.7	3.0
Entretenimiento	1.1	0.0	1.2
Deportes	0.4	0.0	0.7

Multivariable:
Cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino

Casos:
Muestra:
Multiplicidad: 0.92

¿Cuáles de estos tours o actividades tomó durante este viaje?

AÑO DE SU VISITA PREVIA AL CARIBE MEXICANO

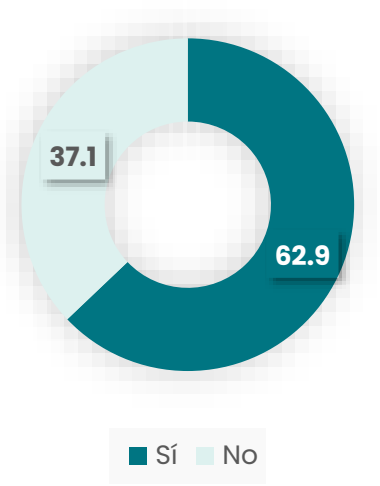


Número de casos: 275

¿En qué año fue su visita anterior a su viaje actual?

MOVILIDAD DEL TURISTA

Q1 2026
% del total de turistas que hicieron tours



Q1 2026
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Durante su estancia en Chetumal pernoctaron en otros destinos adicionales a su destino principal el 1.0% de los turistas, siendo los principales destinos adicionales Bacalar, Playa del Carmen y Cancún.

¿En qué otros lugares pernoctó durante este viaje? (Destino, Numero de noches)

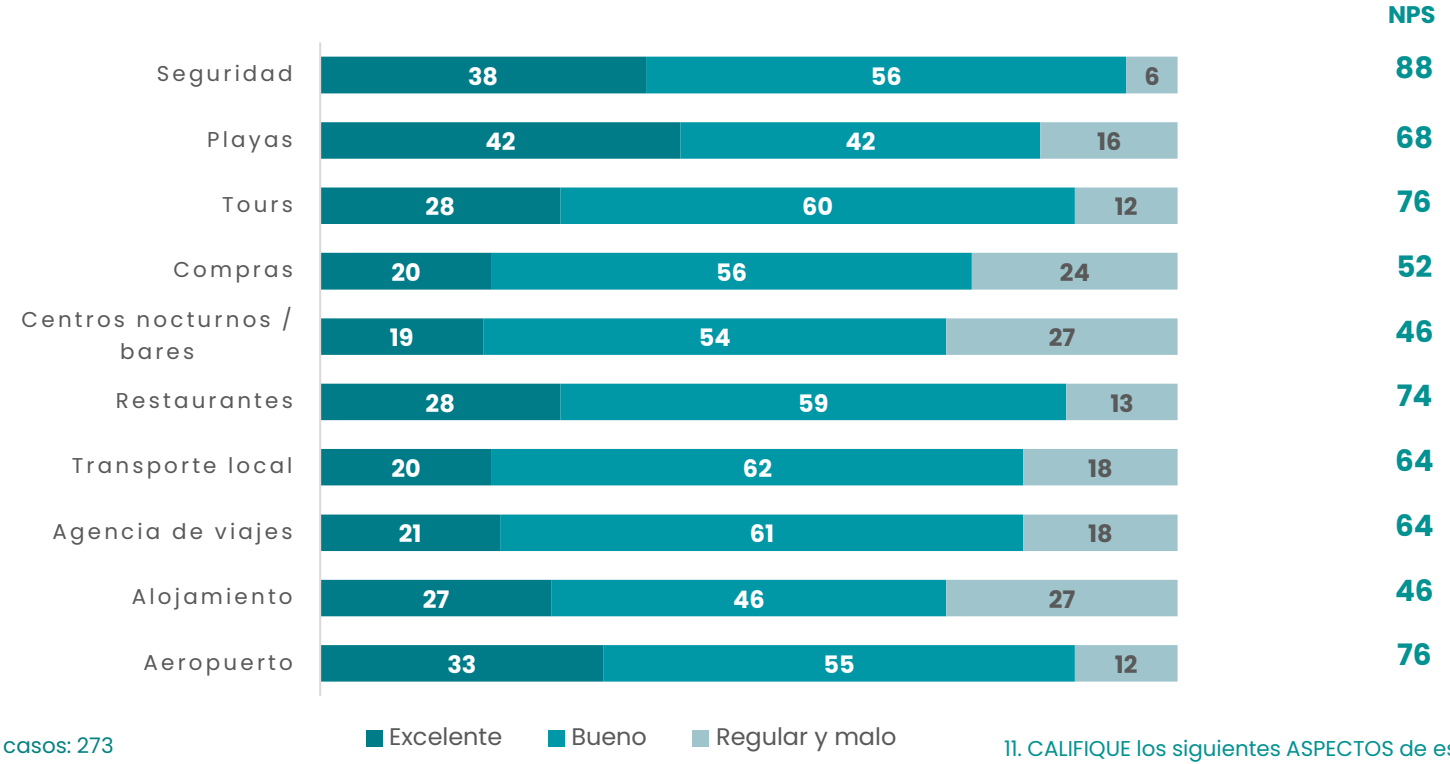
ATRACTIVOS IMPERDIBLES



DEFINICIÓN DE EXPERIENCIA



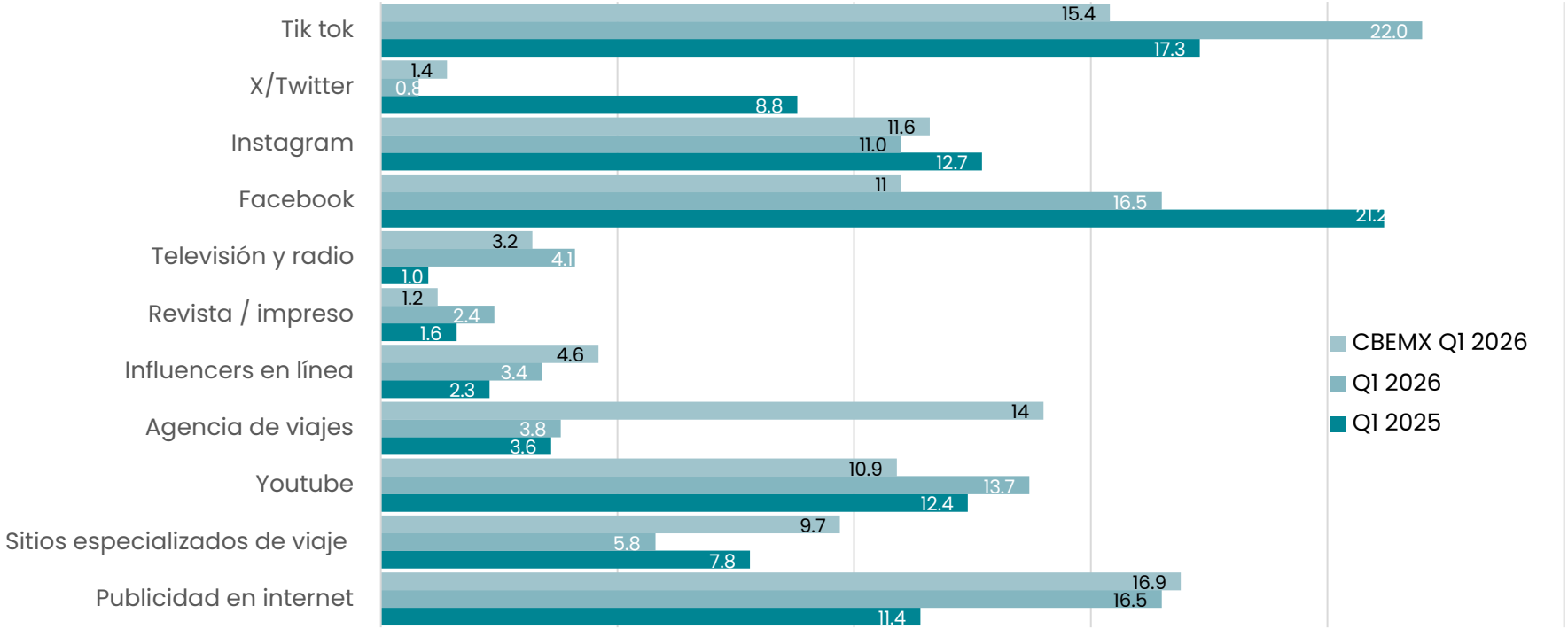
SATISFACCIÓN CON DIFERENTES ASPECTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO



Número de casos: 273

11. CALIFIQUE los siguientes ASPECTOS de este destino:

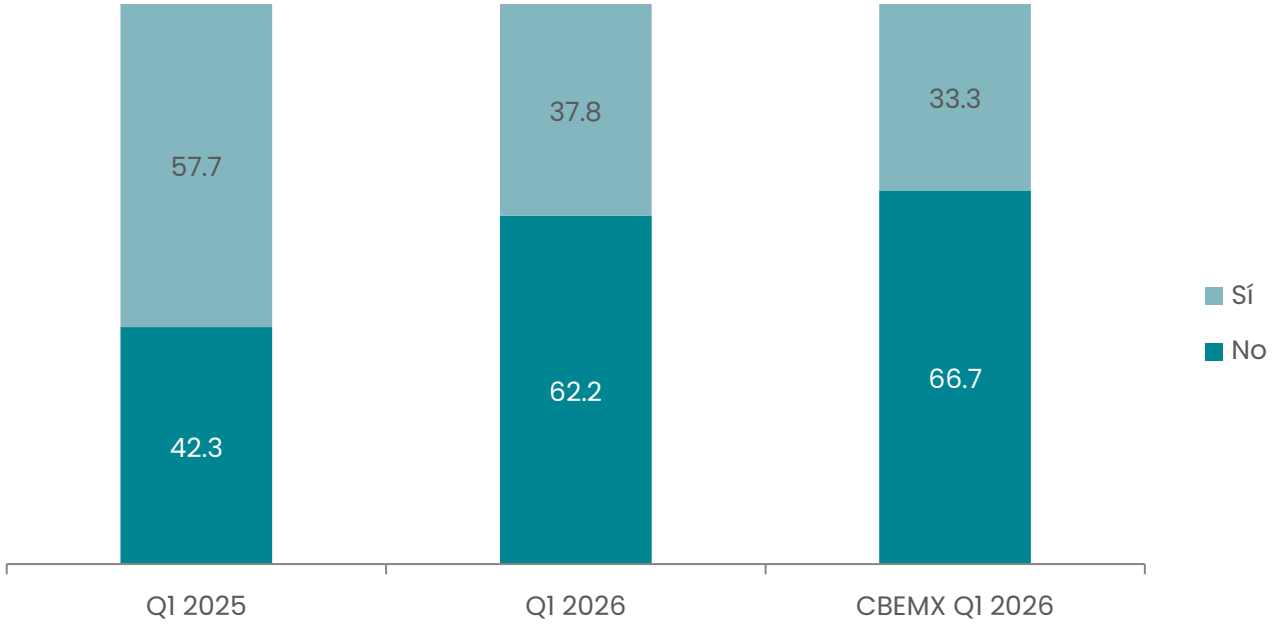
MEDIOS QUE INFLUYERON EN SU DECISIÓN DE VISITA



Número de casos: 291

¿Qué MEDIO fue el que más INFLUYÓ en su ELECCIÓN de visitar este destino?

CONSULTA DE INTERNET PREVIA A SU VIAJE



Número de casos: 275

¿Consultó INTERNET para planear su visita ?

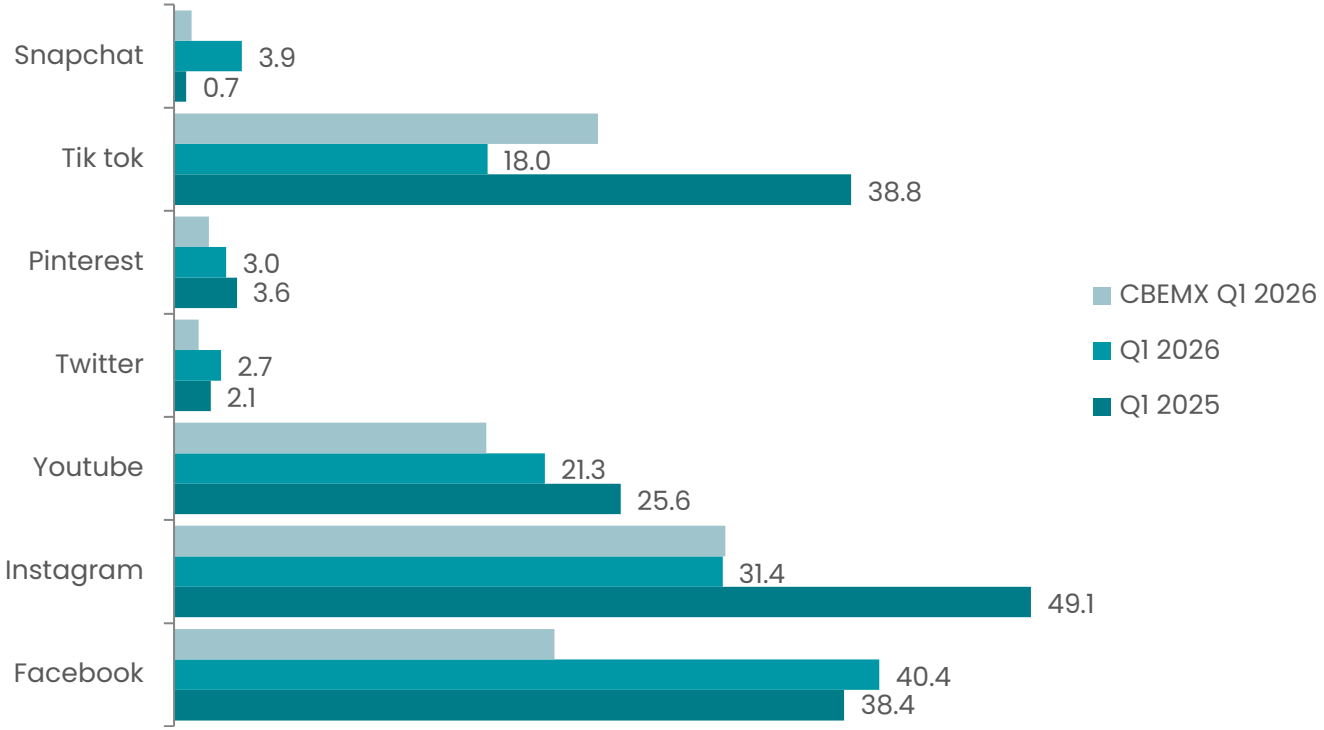
PAGINAS WEB CONSULTADAS ANTES DE SU VIAJE

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Expedia.com	6.3	8.7	8.2
Google.com	14.9	7.5	14.3
Tripadvisor.com	2.9	6.3	4.3
Booking.com	13.7	2.4	7.7
Youtube.com	8.6	2.4	5.7
Tik Tok.com	8.6	2.1	9.6
Bestday.com	2.9	2.1	2.4
mapsgoogle.com	6.3	1.2	
Applevacations.com		1.2	
Facebook.com	10.9	0.9	4.1
Instagram.com	5.7	0.9	4
Despegar.com	4	0.9	2.2
Airbnb.com	6.9	0.3	
Aeromexico.com	2.3		

Número de casos: 141

¿Qué PÁGINAS WEB visitó?

REDES SOCIALES QUE INSPIRARON SU VIAJE



Multivariable:
todos los datos sobre el 100% de los encuestados

USO DE SMARTPHONE DURANTE SU ESTANCIA

	Q1 2025	Q1 2026	CBE MX Q1 2026
Restaurantes	77.2	66.2	47.9
Centros nocturnos	13.9	10.5	10.6
Compras	20.3	24.4	16.6
Tours	36.7	37.5	27.0

Multivariable:
todos los datos sobre el 100% de los encuestados

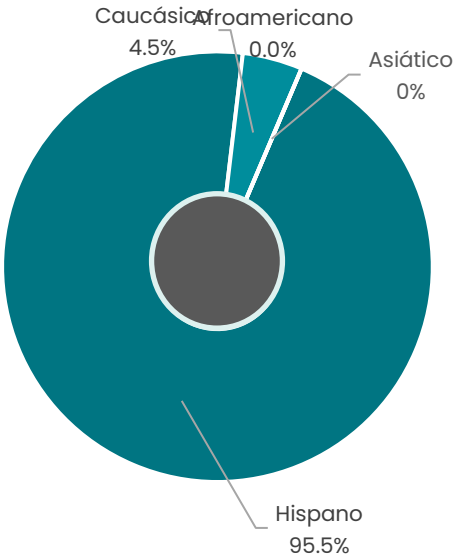
¿Durante su estancia en el destino USÓ su SMARTPHONE para conocer de?:

ETNICIDAD
Turistas de Estados Unidos

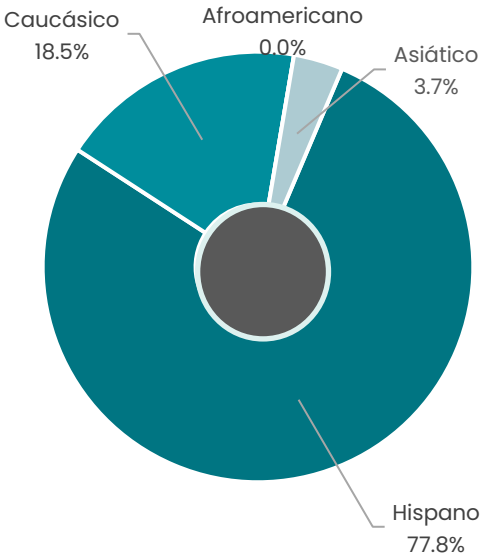
Si usted reside en ESTADOS UNIDOS o CANADÁ
¿de cuál GRUPO ÉTNICO se percibe?

¿Qué tanto entiende cuando le hablan en español?

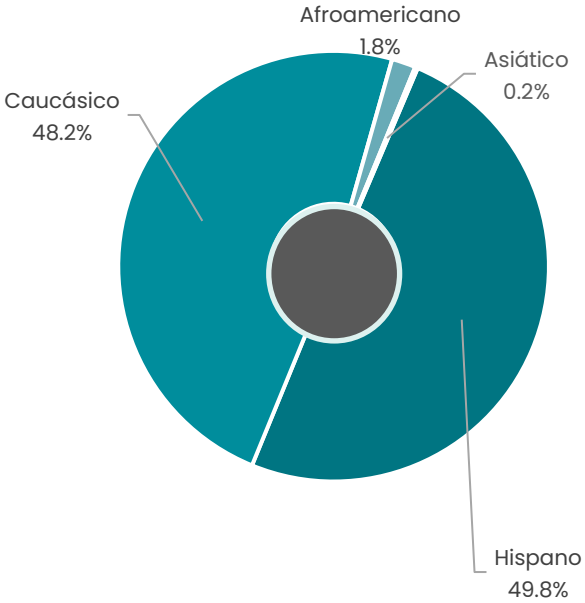
Q1 2025



Q1 2026

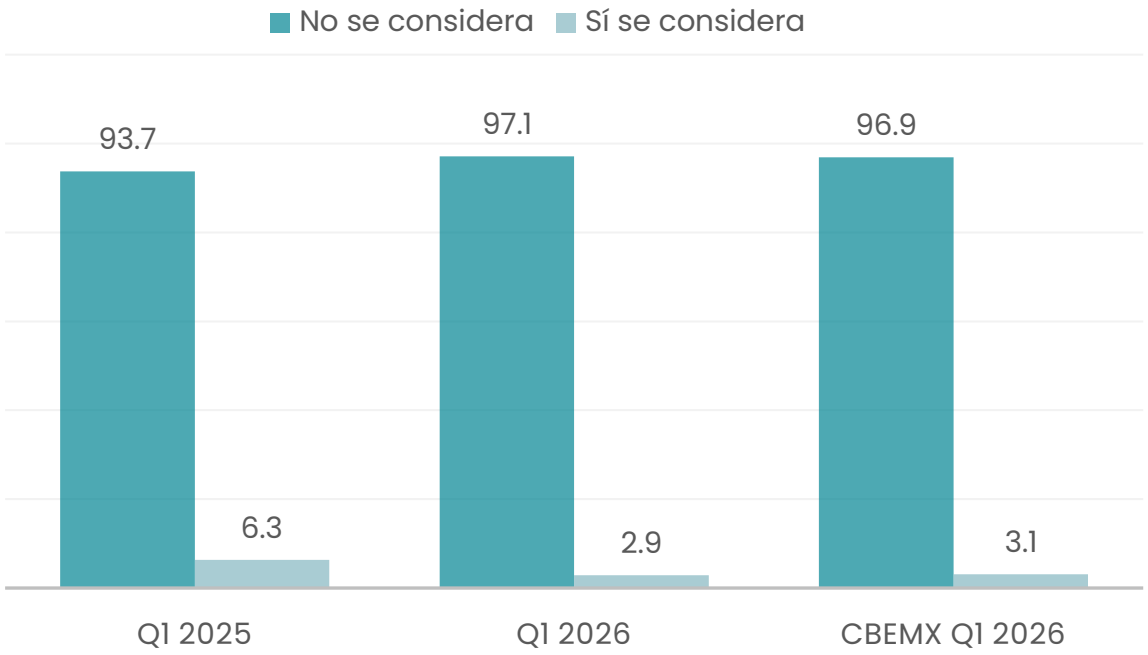


CBEMX Q1 2026



Número de casos: 27

PERTENENCIA A LA COMUNIDAD LGBTQ+



¿Usted se considera parte de la comunidad LGBTQ+?

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA