

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

MAHAHUAL

ENERO – MARZO 2026

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CARIBE MEXICANO



METODOLOGÍA

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de Chetumal, Bacalar y Mahahual, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados de la investigación.

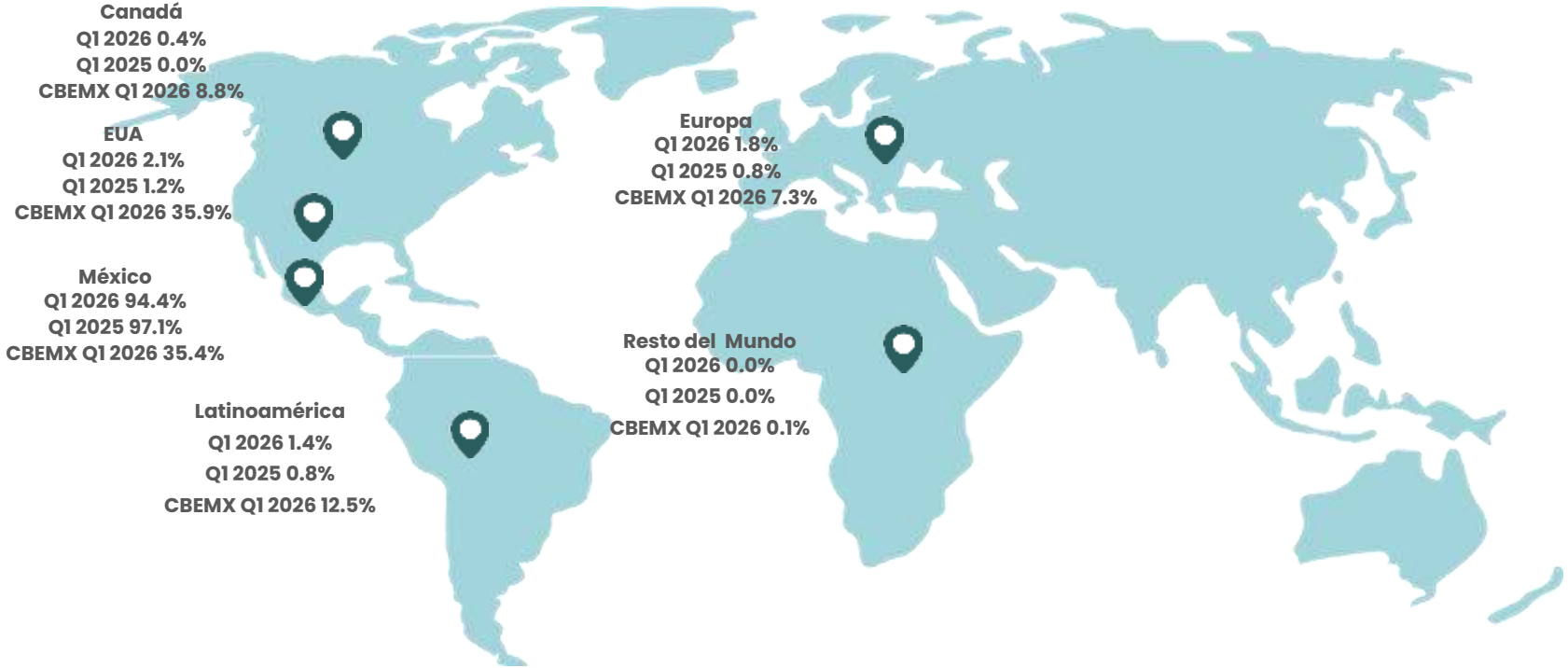
En Cozumel se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de Isla Mujeres las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte correspondiente a Mahahual fue elaborado con 280 encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en este destino.

MUESTRA

	DESTINO	Encuestas	Nivel de confianza (%)	Error (+/-)
1	Cancún	3,705	99	1.1
2	Playa del Carmen	2,405	98	1.2
3	Costa Mujeres	383	97	2.3
4	Puerto Morelos	501	97	2.4
5	Tulum	504	97	2.4
6	Isla Mujeres	475	97	2.8
7	Cozumel	301	97	3.1
8	Holbox	288	97	3.2
9	Bacalar	275	97	3.2
10	Mahahual	285	97	3.2
11	Chetumal	275	97	3.2
12	**CARIBE MEXICANO**	**9,456**	**99**	**0.7**

PROCEDENCIA



Número de casos: 285

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE ESTADOS UNIDOS

	ESTADO	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	California	50.0	50.0	5.8
2	Texas		33.3	10.6
3	Utah		16.7	0.5
4	Colorado	50	0.0	3.6
Casos		**2**	6	3,146

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE MÉXICO

	ESTADO	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	Ciudad de México	59.3	54.0	27.7
2	Estado de México	19.9	20.2	9.1
3	Hidalgo	3.8	4.4	2.0
4	Morelos	3.0	3.6	1.5
5	Puebla	2.1	3.2	3.7
6	Querétaro	1.3	2.4	4.5
7	Chihuahua	0.0	2.0	7.6
8	Jalisco	4.2	2.0	6.6
9	Coahuila	0.0	2.0	2.5
10	Baja California	0.0	1.2	4.0
Casos		**236**	**252**	**3,264**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE EUROPA

	PAÍS	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	Alemania	0.0	40.0	20.0
2	Francia	50.0	40.0	16.4
3	España	0.0	20.0	5.6
4	Suecia	50.0	0.0	1.3
Casos		**2**	**5**	**684**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

PROCEDENCIA DEL TURISTA DE AMERICA LATINA

	PAÍS	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
1	Colombia	0.0	50.0	18.6
2	Argentina	50.0	25.0	36.3
3	Paraguay	0.0	25.0	3.4
4	Belice	50.0	0.0	0.3
Casos		**2**	**4**	**1,174**

¿Dónde VIVE? Ciudad, estado y país

EDAD DEL TURISTA



Baby Boomers
60 y más años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
7.0%	13.2%	13.2%



Generación X
De 40 a 59 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
34.7%	31.0%	36.5%



Generación Y
De 30 a 39 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
25.7%	23.2%	23.8%



Generación Z
De 13 a 29 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
23.3%	22.8%	19.6%



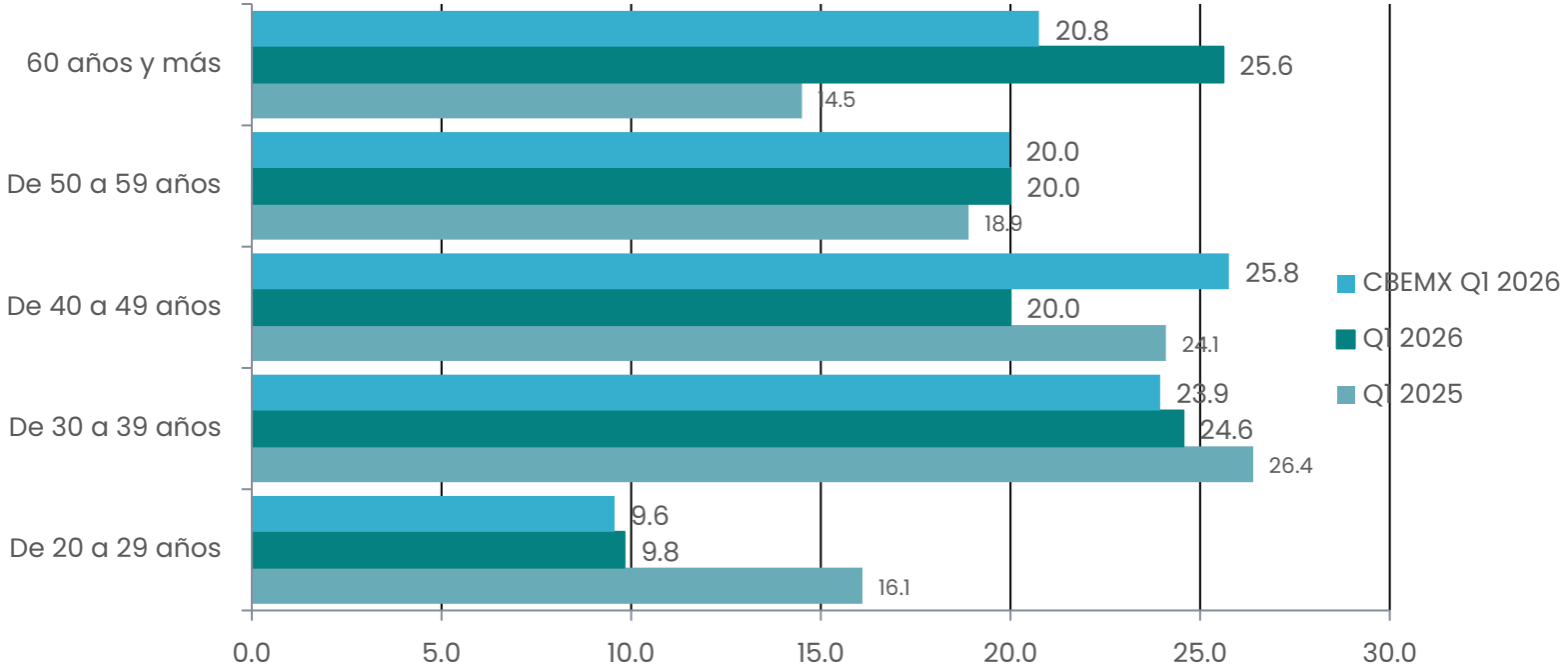
Generación ALFA
De 0 a 12 años

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
9.3%	9.7%	7.0%

Número de casos: 1,601

Anote con número el rango de edad de todos los integrantes de su grupo vacacional

EDAD DEL JEFE DE FAMILIA



Número de casos: 285

¿Cuál es la edad del jefe de familia o grupo?

TURISMO INTERNACIONAL INGRESOS ANUALES EN DOLARES

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
$200,000 y más		0.0	17.7
De $150,000 a $199,999	20.0	0.0	16.1
De $100,000 a $149,999	20.0	25.0	17.2
De $75,000 a $99,999	0.0	8.3	11.6
De $50,000 a $74,999	0.0	8.3	15.1
De $35,000 a $49,999	20.0	25.0	7.4
De $25,000 a $34,999	0.0	16.7	5.1
De $15,000 a $24,999	20.0	8.3	2.8
Menos de $15,000	20.0	8.3	7.0
Casos	**5**	**12**	**2,740**

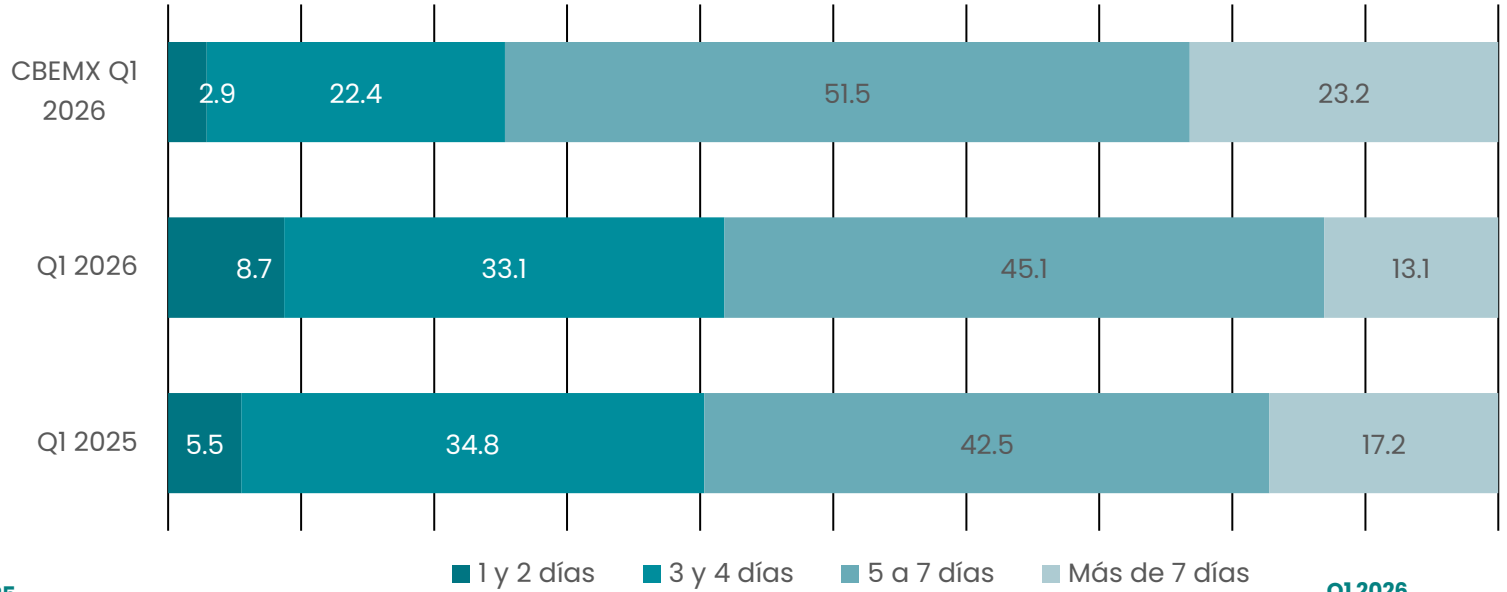
INGRESO ANUAL POR PAREJA
(rangos en dólares)

TURISMO NACIONAL INGRESOS MENSUAL EN PESOS

INGRESO MENSUAL EN PESOS MEXICANOS	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Más de $100,000 pesos	8.3	4.2	5.5
De $72,000 a $99,999		2.9	5.3
De $45,000 a $71,999	17.4	15.9	16.1
De $15,000 a $44,999	46.9	45.2	44.5
De $12,000 a $14,999	14.5	14.2	14.6
De $9,000 a $11,000	7.5	11.3	8.6
Menos de $9,000	5.4	6.3	5.4
Casos	**241**	**239**	**2,314**

INGRESO MENSUAL FAMILIAR
(rangos en pesos)

ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO



Q1 2025
Estancia media: 6.1 días
Tamaño de grupo: 3.3 personas

Q1 2026
Estancia media: 5.5 días
Tamaño de grupo: 3.2 personas

Número de casos: 275

¿Cuántos días estuvo en el destino?
¿Cuántas personas viajaron con usted? (aquellas por las que usted paga el viaje, incluyéndose usted?

PERSONAS CON QUIENES VIAJA



VIAJA EN PAREJA

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
29.8%	33.0%	45.6%



VIAJA CON AMIGOS

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
14.7%	10.5%	10.0%



VIAJA EN FAMILIA

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
49.3%	49.1%	39.4%



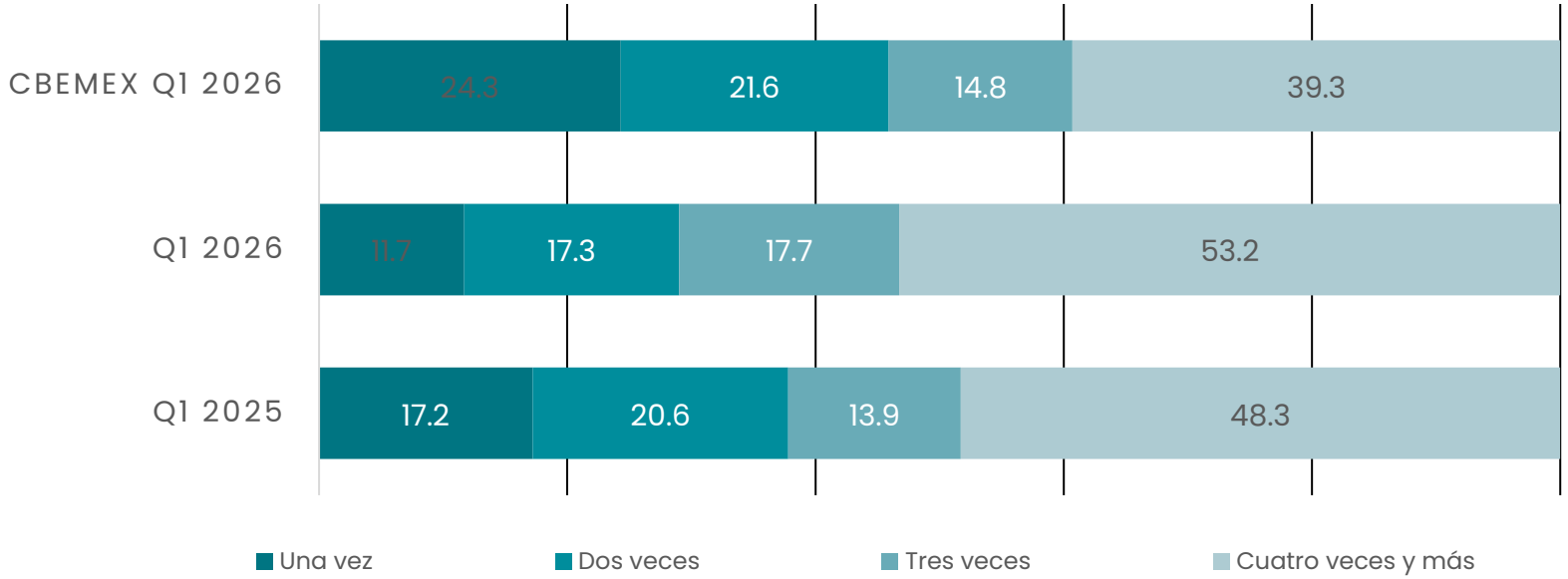
VIAJA SOLO

Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
6.3%	7.4%	4.9%

Número de casos: 285

¿Con quiénes viajó?

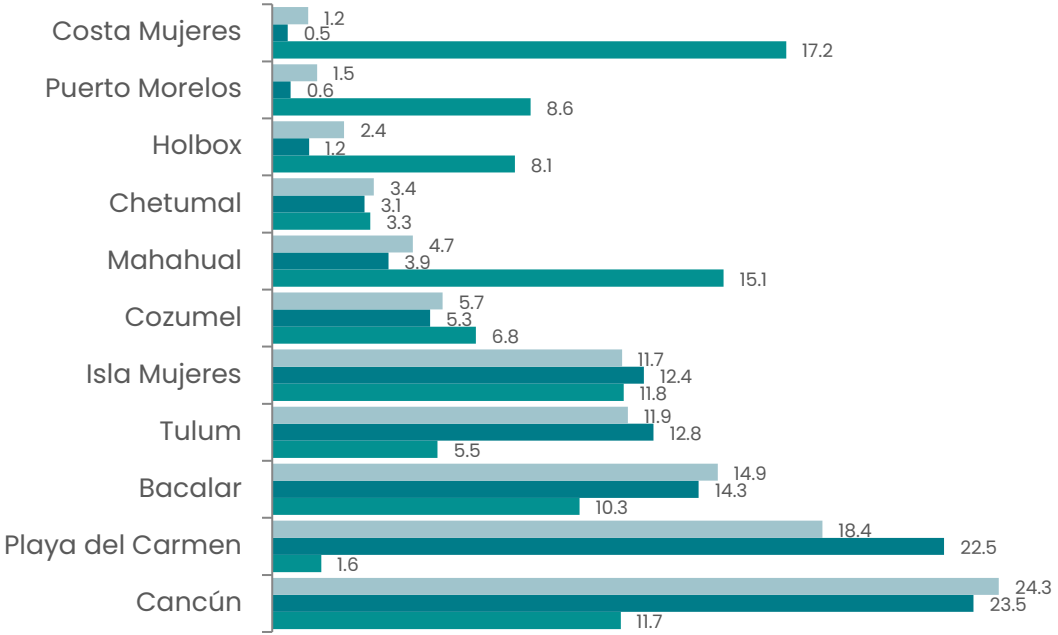
VECES QUE HA VISITADO EL CARIBE MEXICANO



Número de casos: 231

5. ¿Cuántas veces ha visitado este destino?

DESTINOS DEL CARIBE MEXICANO VISITADOS EN VIAJES ANTERIORES



Multivariable: todos los porcentajes son sobre el 100% de los encuestados

Casos: 1,213
Muestra: 285
Multiplicidad: 4.26

¿Qué otros destinos del Caribe Mexicano ha visitado en otros viajes?

MOTIVOS DE VIAJE

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Sol y playa	68.7	65.6	67.1
Naturaleza	45.1	45.3	14.8
Cultura	21.5	23.2	18.8
Aventura	25.8	22.5	17.5
Romance	18.2	20.7	23.6
Visitar familiares y amigos	12.7	11.6	8.2
Gastronomía	8.0	7.4	5.0
Boda	1.1	6.0	5.7
Rural	2.2	2.8	3.2
Razones profesionales	3.3	2.5	3.3
Bienestar o wellness	2.5	2.1	4.6
Fiesta y vida nocturna	0.4	0.7	1.6
Salud o médico	0.4	0.7	0.7
Eventos DCM	0.7	0.0	1.3
Nómada digital	0.0	0.0	0.4

Multivariable: todos los porcentajes son sobre el 100% de los encuestados

Casos: 601
Muestra: 285
Multiplicidad: 2.11

4. ANOTE LA LETRA que corresponda al motivo principal por el cuál eligió este DESTINO?
Si tuvo OTROS MOTIVOS anote las letras (segundo y tercer motivos)

MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Sol y playa	48.2	42.6	52.3
Naturaleza	15.4	14.9	3.2
Romance	11.8	13.8	15.7
Aventura	7.4	7.1	6.0
Cultura	5.1	6.7	6.1
Visitar familiares y amigos	7.4	6.7	5.1
Boda	1.1	5.0	4.9
Razones profesionales	1.8	2.1	2.8
Rural	0.0	0.7	0.5
Bienestar o wellness	0.7	0.4	1.4
Eventos DCM	0.4	0.0	1.0
Fiesta y vida nocturna	0.0	0.0	0.4

Número de casos: 282

4. ANOTE LA LETRA que corresponda al motivo principal por el cuál eligió este DESTINO?
Si tuvo OTROS MOTIVOS anote las letras (segundo y tercer motivos)

CANAL DE COMPRA



Agencia de viajes tradicional

Q1 2026: 13.9%
Q1 2025:15.4 %
CBEMEX Q1 2026 26.2%



Agencia de viajes online

Q1 2026: 18.9%
Q1 2025: 19.6%
CBEMEX Q1 2026 22.8%



Web compañía aérea

Q1 2026: 23.8%
Q1 2025: 27.1%
CBEMEX Q1 2026 18.1%



Sitio web del hotel

Q1 2026: 8.2%
Q1 2025: 6.1%
CBEMEX Q1 2026 8.7%



Buscador de viajes

Q1 2026: 13.9%
Q1 2025: 14.5%
CBEMEX Q1 2026 7.5%



Tiempo compartido

Q1 2026: 0.8%
Q1 2025: 0.9%
CBEMEX Q1 2026 6.3%



Sitio de renta vacacional

Q1 2026: 13.5%
Q1 2025: 10.3%
CBEMEX Q1 2026 5.5%



Teléfono del hotel

Q1 2026: 3.7%
Q1 2025: 2.3%
CBEMEX Q1 2026 2.6%



Redes Sociales

Q1 2026: 0.0%
Q1 2025: 0.9%
CBEMEX Q1 2026 1.3%



Oficina - teléfono compañía aérea

Q1 2026: 3.3%
Q1 2025: 2.8%
CBEMEX Q1 2026 1.0%

3. ¿Dónde compró su viaje?

USO Y TIPO DE PAQUETE



NO USÓ PAQUETE

Q1 2026: 73.9%

Q1 2025: 80.0%

CBEMX Q1 2026 45.8%



TODO INCLUIDO

Q1 2026: 1.4%

Q1 2025: 2.2%

CBEMX Q1 2026 39.0%



AVIÓN Y HOTEL

Q1 2026: 20.7%

Q1 2025: 13.0%

CBEMX Q1 2026 12.6%



AVIÓN, HOTEL Y UN ALIMENTO

Q1 2026: 3.9%

Q1 2025: 4.8%

CBEMX Q1 2026 2.6%

Casos: 280

3. ¿Cómo compró su viaje?

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA

(Dólares por persona)

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Tamaño de grupo (personas)	4.0	3.8	3.2
Gasto total	**$407**	**$439**	**$1,051**
Tarifa aérea	$102	$121	$345
Hospedaje	$118	$115	$554
Gasto en el destino	$187	$203	$152

NOTA:
Gasto total: incluye tarifa aérea, hospedaje y gastos en el destino.
Gasto en el destino: incluye restaurantes y bares fuera del hotel, compras, excursiones y transporte terrestre y otros gastos diversos.

6. ¿Cuál fue su **GASTO TOTAL** por GRUPO durante su estancia? (incluyendo avión y hotel), (en dólares) ¿Cuánto gastó en? Avión, hotel, servicios en el destino

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Hotel	61.0	61.3	79.2
Renta vacacional	31.3	33.0	11.1
Casa de amigos o familiares	4.8	4.3	2.7
Casa o condominio particular	0.4	0.7	1.6
Hostal	1.8	0.0	0.0
Club Vacacional	0.7	0.7	5.3

Número de casos: 282

Nombre del hotel / alojamiento / tiempo compartido:

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU ESTANCIA

	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Visitar playas	18.1	19.2
Comió en restaurante fuera de su hotel	17.2	13.2
Practicar actividades acuáticas	10.4	8.4
Visitar cenotes o cavernas	9.1	8.2
Visitar ciudades cercanas	7.9	6.3
Visitar zonasaArqueológicas	6.4	8.3
Snorkeling o snuba	6.2	3.6
Ver o nadar con especies marinas	6.2	2.9
Asistió a zonas o centros comerciales	5.3	10.1
Practicar actividades en la naturaleza	4.6	2.9
Asistió a bares y centros nocturnos	2.9	4.3
Actividades de bienestar y wellness	1.0	1.6
Buceo	1.0	0.6
Actividades para niños	0.9	1.0
Asistir a espectáculos	0.8	4.8

Multivariable:
Cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino

Número de casos: 1,398

9. Durante su estancia ¿cuáles de las siguientes actividades realizó?

TOURS

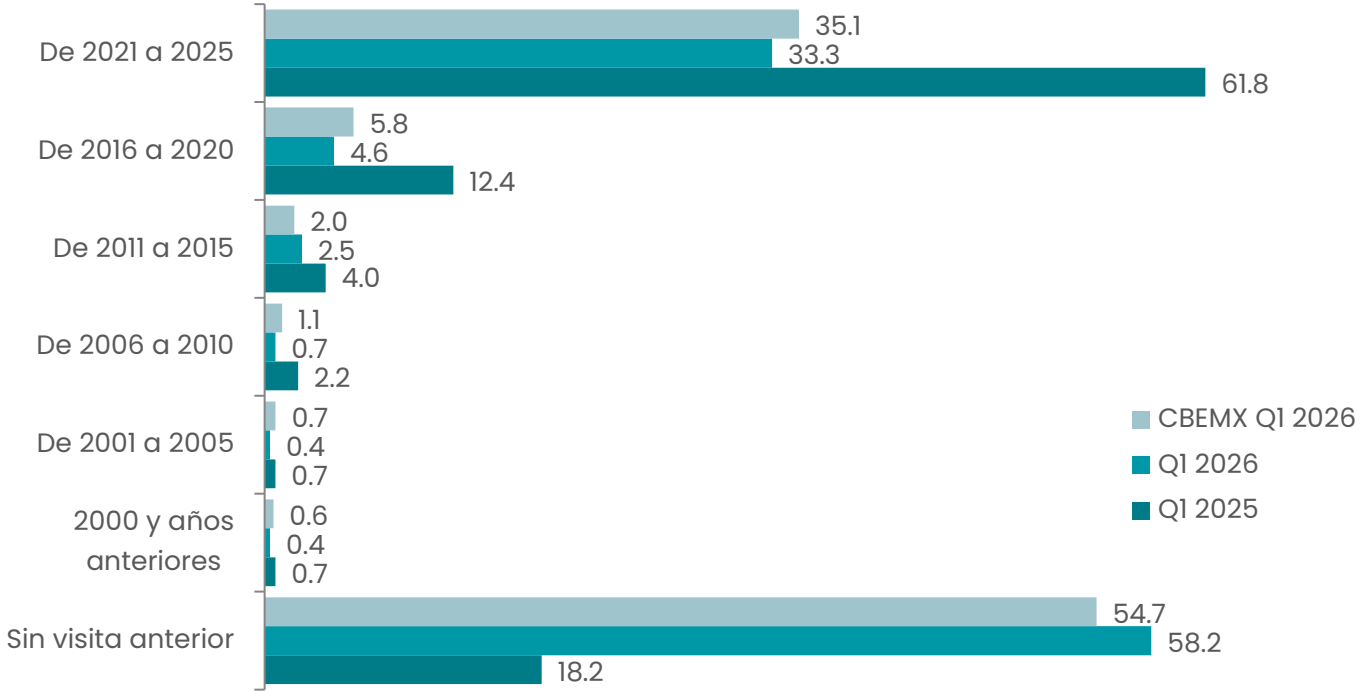
	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Zonas arqueológicas	7.3	7.0	17.9
Cenotes y cavernas	29.5	26.0	16.0
Actividades acuáticas	54.9	37.9	34.0
Parques recreativos	2.5	4.6	17.4
Ciudades cercanas	5.1	3.5	3.7
Naturaleza	1.5	0.0	3.0
Entretenimiento	0.0	1.1	1.2
Deportes	0.0	0.0	0.7

Multivariable:
Cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino

Casos: 228
Muestra: 285
Multiplicidad: 1.25

¿Cuáles de estos tours o actividades tomó durante este viaje?

AÑO DE SU VISITA PREVIA AL CARIBE MEXICANO

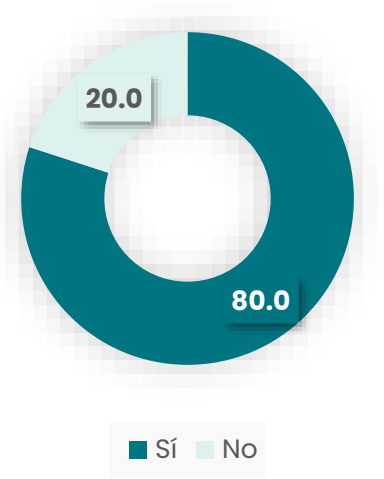


Número de casos: 285

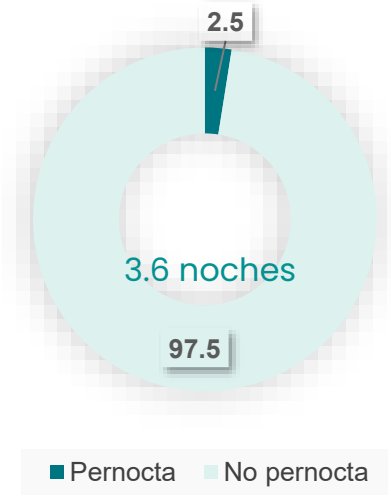
¿En qué año fue su visita anterior a su viaje actual?

MOVILIDAD DEL TURISTA

Q1 2026
% del total de turistas que hicieron tours



Q1 2026
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Durante su estancia en Mahahual pernoctaron en otros destinos adicionales a su destino principal el 2.5% de los turistas, siendo los principales destinos adicionales Playa del Carmen, Cozumel e Isla Mujeres.

¿En qué otros lugares pernoctó durante este viaje? (Destino, Numero de noches)

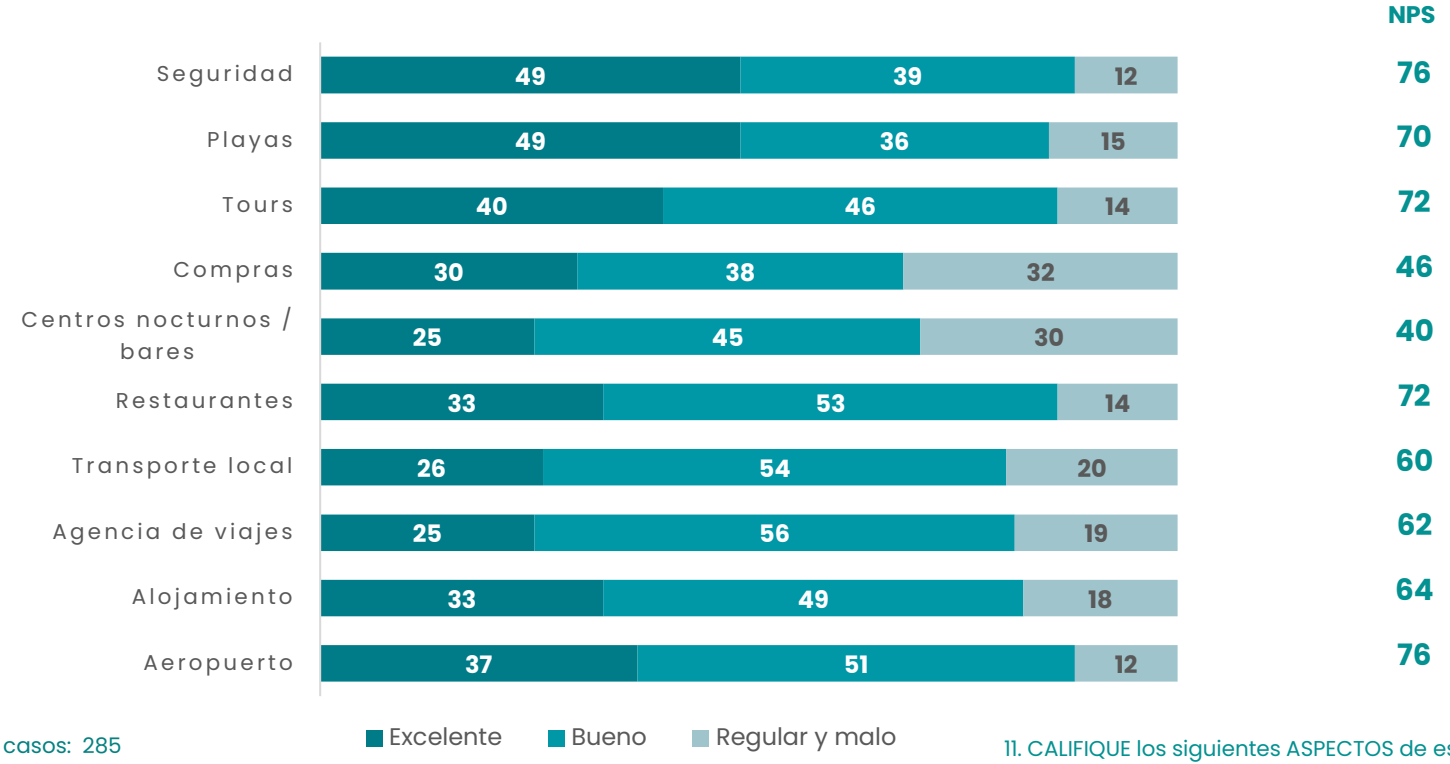
ATRACTIVOS IMPERDIBLES



DEFINICIÓN DE EXPERIENCIA



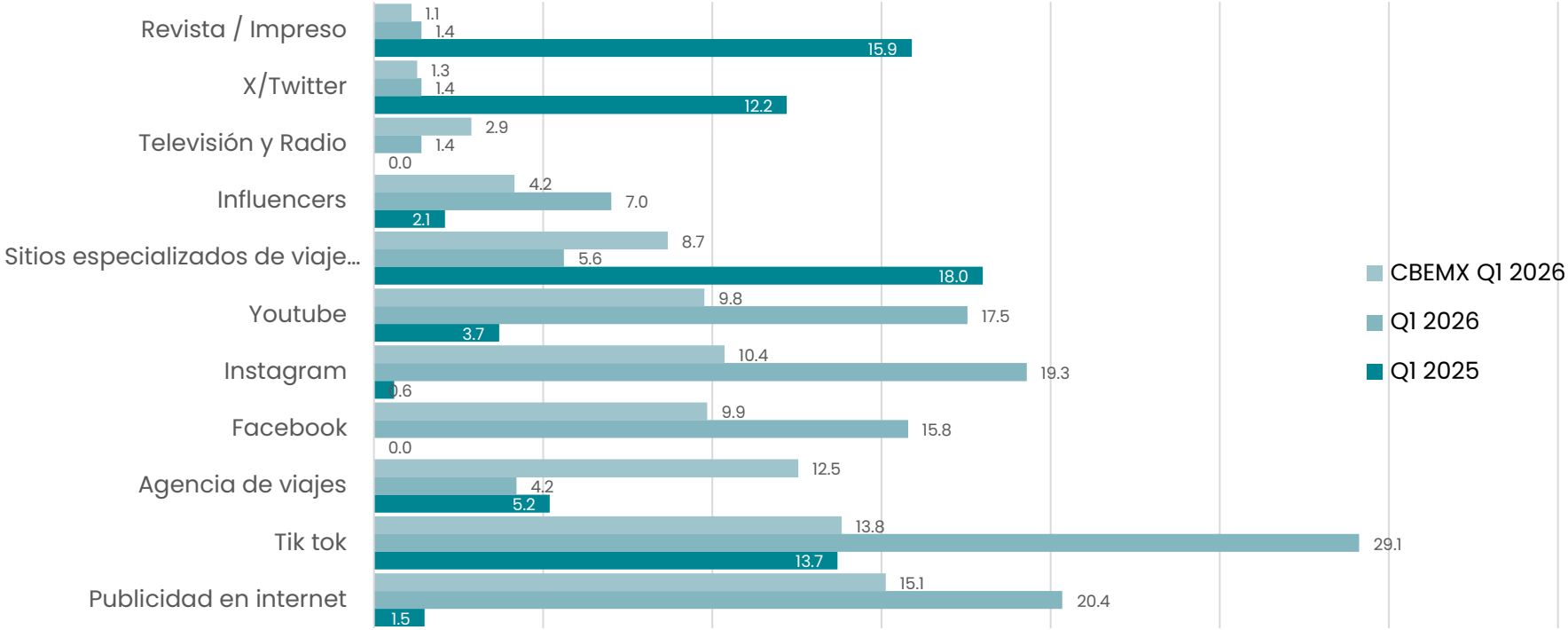
SATISFACCIÓN CON DIFERENTES ASPECTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO



Número de casos: 285

11. CALIFIQUE los siguientes ASPECTOS de este destino:

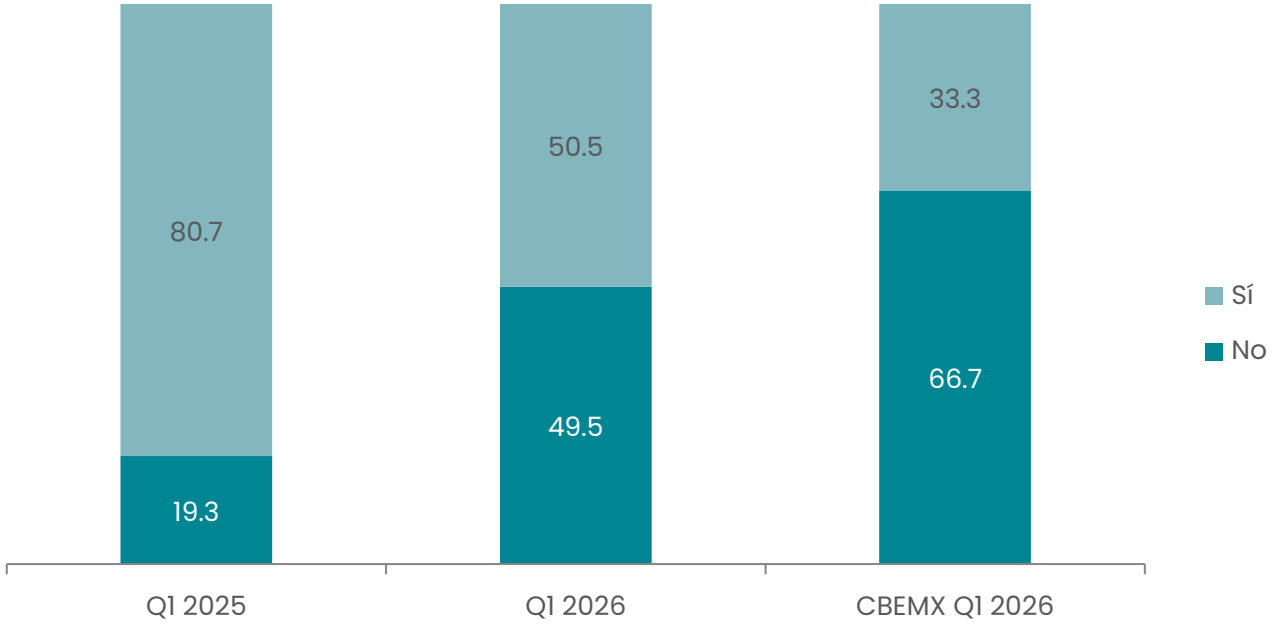
MEDIOS QUE INFLUYERON EN SU DECISIÓN DE VISITA



Número de casos: 351

¿Qué MEDIO fue el que más INFLUYÓ en su ELECCIÓN de visitar este destino?

CONSULTA DE INTERNET PREVIA A SU VIAJE



Número de casos: 284

¿Consultó INTERNET para planear su visita ?

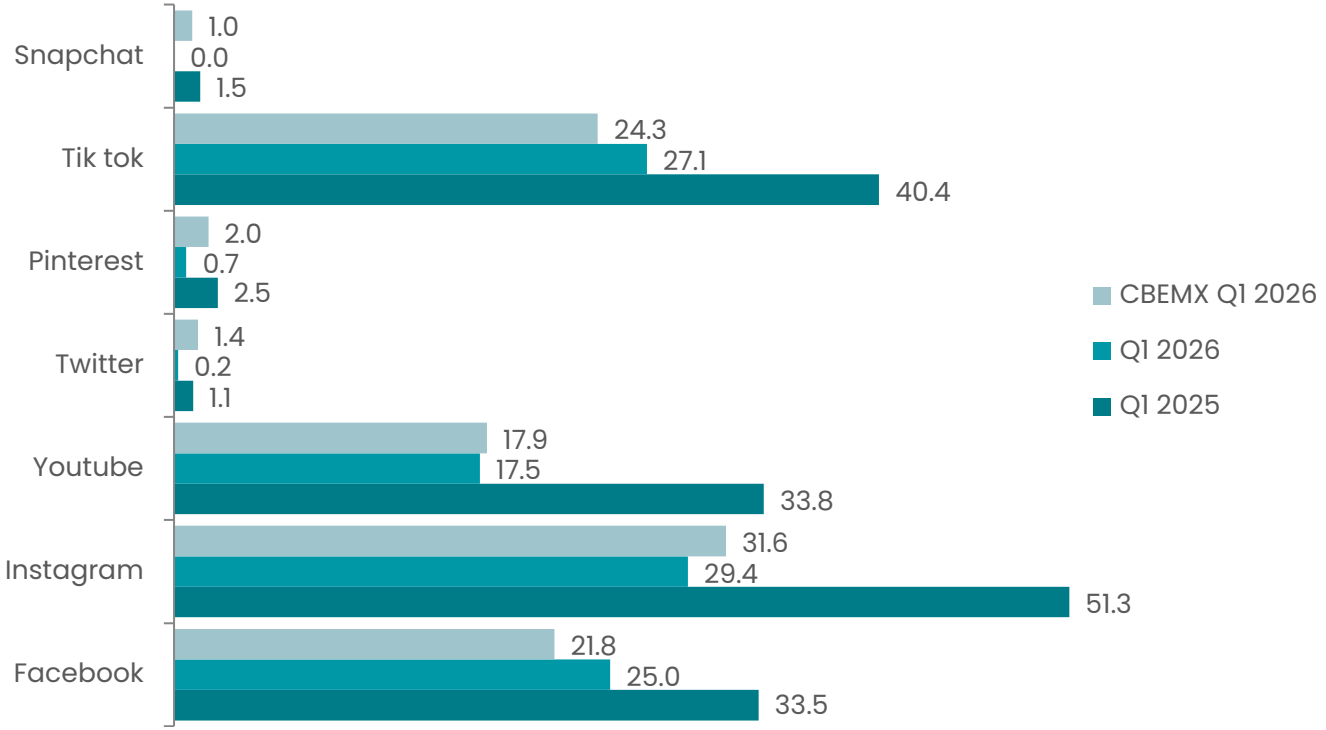
PAGINAS WEB CONSULTADAS ANTES DE SU VIAJE

	Q1 2025	Q1 2026	CBEMX Q1 2026
Booking.com	17.7	18.7	17.7
TIK TOK	8.1	15.8	8.1
Google.com	12.4	12.3	12.4
Youtube.com	13.4	12.3	13.4
Facebook	10.0	7.0	10.0
Expedia.com	3.8	6.4	3.8
airbnb	6.2	6.4	6.2
Instagram.com	6.7	4.7	6.7
Bestday.com	4.3	2.9	4.3
Mapsgoogle.com	4.3	2.9	4.3
Vivaaerobus.com	1.0	2.3	1.0
Despegar.com	2.9	1.8	2.9
Pricetravel.com	6.2	1.8	6.2
Volaris.com.mx	1.0	1.2	1.0

Número de casos: 171

¿Qué PÁGINAS WEB visitó?

REDES SOCIALES QUE INSPIRARON SU VIAJE



Multivariable:
todos los datos sobre el
100% de los encuestados

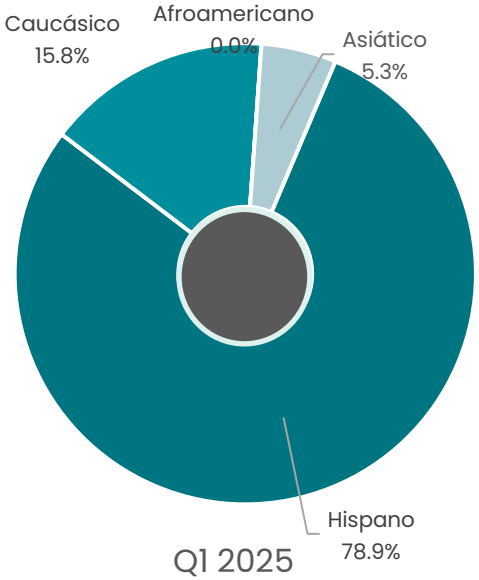
USO DE SMARTPHONE DURANTE SU ESTANCIA

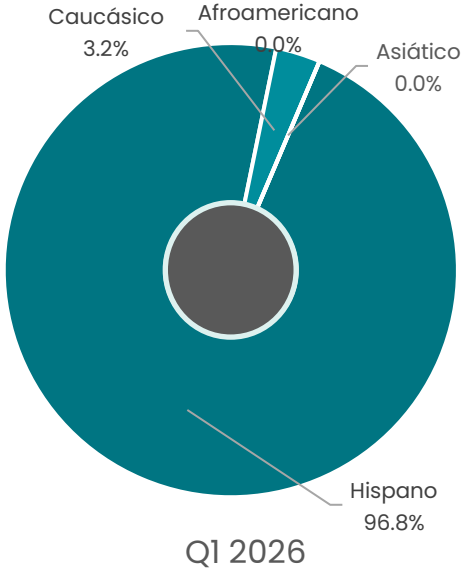
	Q1 2025	Q1 2026	CBE MX Q1 2026
Restaurantes	77.8	73.7	47.9
Centros nocturnos	10.9	10.2	10.6
Compras	9.8	9.1	16.6
Tours	49.1	48.1	27.0

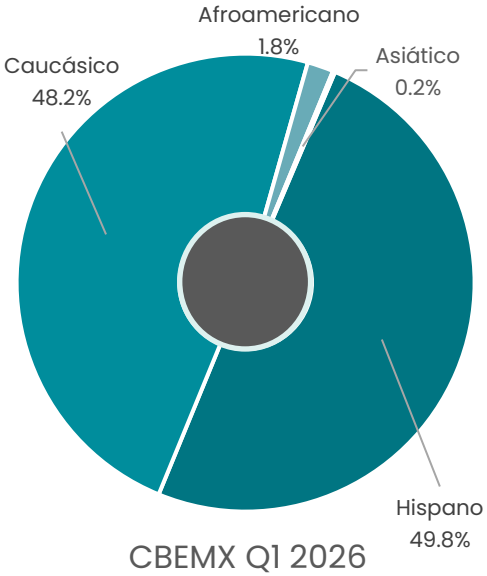
Multivariable:
todos los datos sobre el 100% de los encuestados

¿Durante su estancia en el destino USÓ su SMARTPHONE para conocer de?:

ETNICIDAD Y DOMINIO DEL ESPAÑOL
Turistas de Estados Unidos





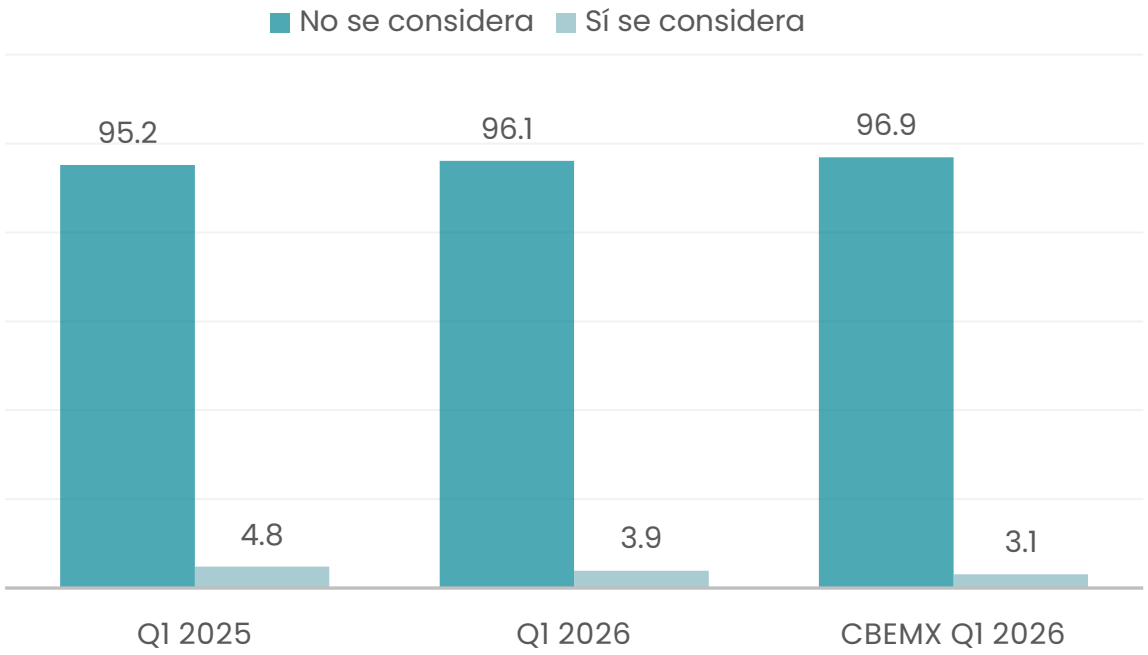


Número de casos: 63

Si usted reside en ESTADOS UNIDOS o CANADÁ ¿de cuál GRUPO ÉTNICO se percibe?

¿Qué tanto entiende cuando le hablan en español?

PERTENENCIA A LA COMUNIDAD LGBTQ+



¿Usted se considera parte de la comunidad LGBTQ+?

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA